

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр заочного и дистанционного обучения



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Культурно-исторические центры Б1.ДВ.2

Направление подготовки: 101100.62 - Гостиничное дело

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: на базе СПО

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Шадрина Н.А.

Рецензент(ы):

Чиглинцев Е.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Чиглинцев Е. А.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного и дистанционного обучения):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 954970717

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, к.н. Шадрина Н.А. Кафедра всеобщей истории отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия , Natalia.Shadrina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

- сформировать представление о неравномерности и территориальных (региональных, страновых) особенностях развития международного туризма.
- охарактеризовать рекреационные ресурсы. Представляя результат развития природы (природные рекреационные ресурсы) или общества (культурно-исторические рекреационные ресурсы), они лежат в основе формирования специфических видов туристской деятельности и определяют туристскую специализацию районов отдыха;
- рассмотреть размещение основных видов туризма, их организационно-технологические особенности;
- изучить исторические и социально-экономические предпосылки развития туризма, территориальная организация его материальной базы и туристской политики в разных регионах и странах мира;
- охарактеризовать ведущие туристские страны, крупнейшие рекреационные районы и туристские центры мира.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.ДВ.2 Гуманитарный, социальный и экономический" основной образовательной программы 101100.62 Гостиничное дело и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1, 2 курсах, 2, 3 семестры.

Предназначена для студентов 2 курса (4 семестр)

Б1.ДВ2. Гуманитарный, социальный и экономический цикл, дисциплина по выбору

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-10 (общекультурные компетенции)	способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы, использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, проявлять патриотизм, трудолюбие и гражданскую ответственность
ОК-5 (общекультурные компетенции)	готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-6 (общекультурные компетенции)	готовностью к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаев стран и народов

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- владеть профессиональной терминологией, знать основные понятия учебного курса;
- знать структуру рекреационных ресурсов, представлять их региональную специфику;
- знать общую характеристику туризма как специфической формы человеческой
- знать классификации и географические особенности распространения видов туризма;
- знать характеристику основных туристских регионов, стран, центров;
- уметь составить комплексную туристскую характеристику страны и региона.

2. должен уметь:

- владеть профессиональной терминологией, знать основные понятия учебного курса;
- знать структуру рекреационных ресурсов, представлять их региональную специфику;
- знать общую характеристику туризма как специфической формы человеческой
- знать классификации и географические особенности распространения видов туризма;
- знать характеристику основных туристских регионов, стран, центров;
- уметь составить комплексную туристскую характеристику страны и региона.

3. должен владеть:

- владеть профессиональной терминологией, знать основные понятия учебного курса;
- знать структуру рекреационных ресурсов, представлять их региональную специфику;
- знать общую характеристику туризма как специфической формы человеческой
- знать классификации и географические особенности распространения видов туризма;
- знать характеристику основных туристских регионов, стран, центров;
- уметь составить комплексную туристскую характеристику страны и региона.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- владеть профессиональной терминологией, знать основные понятия учебного курса;
- знать структуру рекреационных ресурсов, представлять их региональную специфику;
- знать общую характеристику туризма как специфической формы человеческой
- знать классификации и географические особенности распространения видов туризма;
- знать характеристику основных туристских регионов, стран, центров;
- уметь составить комплексную туристскую характеристику страны и региона.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует во 2 семестре; экзамен в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Понятие ?культурно-исторический центр?, общий обзор культурно-исторических центров Западной Европы	2	1-2	2	0	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Тема 2. Культурно-исторические центры Северной Европы (Финляндия, Швеция, Норвегия, Дания, Исландия)	2	3-5	2	0	0	Презентация
3.	Тема 3. Тема 3. Культурно-исторические центры Великобритании и Ирландии	2	6-8	2	0	0	Презентация
4.	Тема 4. Тема 4. Культурно-исторические центры Центральной Европы (Германия, Польша, Чехия, Нидерланды, Бельгия, Люксембург, Австрия, Швейцария, Венгрия)	3	9-11	0	2	0	Презентация
5.	Тема 5. Тема 5. Культурно-исторические центры Южной Европы (Франция, Италия, Испания, Португалия, Сербия, Хорватия, Босния и Герцеговина, Румыния, Болгария, Греция, Албания)	3	12-14	0	2	0	Тестирование Презентация

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
6.	Тема 6. Тема 6. Обзор культурно-исторических центров Ближневосточного региона (Турция, Палестина, Иран, Афганистан, Пакистан, Израиль, Саудовская Аравия, Сирия, Ливан, Иордания, Кувейт, Бахрейн, Катар, Объединенные Арабские Эмираты)	3	15-17	0	2	0	Презентация
7.	Тема 7. Тема 7. Обзор культурно-исторических центров Дальнего Востока Китай, Индия, Япония, Южная Корея, Вьетнам)	3		0	2	0	Презентация
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	Экзамен
	Итого			6	8	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Понятие ?культурно-исторический центр?, общий обзор культурно-исторических центров Западной Европы

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Индустрия туризма. Понятие культурно-познавательного туризма. Роль и место культурно-познавательного туризма в современной туристической индустрии. Регионы мира с точки зрения культурно-познавательного туризма. Направления туристических потоков. Проблемы и перспективы развития культурно-познавательного туризма.

Тема 2. Тема 2. Культурно-исторические центры Северной Европы (Финляндия, Швеция, Норвегия, Дания, Исландия)

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Северная Европа и ее специфика как туристского региона. Обзор истории и культуры Северной Европы, специфика процессов, происходивших здесь. Основные культурно-исторические центры Северной Европы и ключевые памятники истории и культуры, расположенные здесь. Финляндия. Швеция. Норвегия.

Тема 3. Тема 3. Культурно-исторические центры Великобритании и Ирландии

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Великобритания, Ирландия, Шотландия и их специфика как туристских регионов. Обзор истории и культуры этих стран. Основные культурно-исторические центры и памятники Великобритании в разрезе ее исторического развития.

Тема 4. Тема 4. Культурно-исторические центры Центральной Европы (Германия, Польша, Чехия, Нидерланды, Бельгия, Люксембург, Австрия, Швейцария, Венгрия)

практическое занятие (2 часа(ов)):

Презентация отдельных стран и регионов Центральной Европы с точки зрения культурно-познавательного туризма. Чехия. Нидерланды. Люксембург. Швейцария.

Тема 5. Тема 5. Культурно-исторические центры Южной Европы (Франция, Италия, Испания, Португалия, Сербия, Хорватия, Босния и Герцеговина, Румыния, Болгария, Греция, Албания)

практическое занятие (2 часа(ов)):

Презентация отдельных стран и регионов Южной Европы с точки зрения культурно-познавательного туризма. Португалия. Сербия. Хорватия. Румыния. Болгария. Албания.

Тема 6. Тема 6. Обзор культурно-исторических центров Ближневосточного региона (Турция, Палестина, Иран, Афганистан, Пакистан, Израиль, Саудовская Аравия, Сирия, Ливан, Иордания, Кувейт, Бахрейн, Катар, Объединенные Арабские Эмираты)

практическое занятие (2 часа(ов)):

Презентация отдельных стран и регионов Ближнего Востока с точки зрения культурно-познавательного туризма. Палестина. Афганистан. Саудовская Аравия. Ливан. ОАЭ. Бахрейн. Катар.

Тема 7. Тема 7. Обзор культурно-исторических центров Дальнего Востока Китай, Индия, Япония, Южная Корея, Вьетнам)

практическое занятие (2 часа(ов)):

Презентация отдельных стран и регионов Дальнего Востока с точки зрения культурно-познавательного туризма. Южная Корея. Вьетнам. Индия. Китай.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Понятие ?культурно-исторический центр?, общий обзор культурно-исторических центров Западной Европы	2	1-2	подготовка к устному опросу	34	устный опрос
2.	Тема 2. Тема 2. Культурно-исторические центры Северной Европы (Финляндия, Швеция, Норвегия, Дания, Исландия)	2	3-5	подготовка к презентации	34	презентация
3.	Тема 3. Тема 3. Культурно-исторические центры Великобритании и Ирландии	2	6-8	подготовка к презентации	34	презентация
4.	Тема 4. Тема 4. Культурно-исторические центры Центральной Европы (Германия, Польша, Чехия, Нидерланды, Бельгия, Люксембург, Австрия, Швейцария, Венгрия)	3	9-11	подготовка к презентации	5	презентация

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. Тема 5. Культурно-исторические центры Южной Европы (Франция, Италия, Испания, Португалия, Сербия, Хорватия, Босния и Герцеговина, Румыния, Болгария, Греция, Албания)	3	12-14	подготовка к презентации	3	презентация
				подготовка к тестированию	2	тестирование
6.	Тема 6. Тема 6. Обзор культурно-исторических центров Ближневосточного региона (Турция, Палестина, Иран, Афганистан, Пакистан, Израиль, Саудовская Аравия, Сирия, Ливан, Иордания, Кувейт, Бахрейн, Катар, Объединенные Арабские Эмираты)	3	15-17	подготовка к презентации	5	презентация
7.	Тема 7. Тема 7. Обзор культурно-исторических центров Дальнего Востока Китай, Индия, Япония, Южная Корея, Вьетнам)	3		подготовка к презентации	4	презентация
	Итого				121	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В ходе курса "Культурно-исторические центры" используются следующие образовательные технологии: проблемные лекции, лекции-визуализации, семинарские занятия, творческая мастерская, защита реферата.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Понятие ?культурно-исторический центр?, общий обзор культурно-исторических центров Западной Европы

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы для контроля: 1. Перечислить и охарактеризовать специфику памятников истории и культуры по классификации ЮНЕСКО 2. Охарактеризовать наиболее значимые мировые памятники каждого типа.

Тема 2. Тема 2. Культурно-исторические центры Северной Европы (Финляндия, Швеция, Норвегия, Дания, Исландия)

презентация , примерные вопросы:

Структура презентации: 1. Охарактеризовать природно-географическое положение региона 2. Охарактеризовать основные вехи истории региона 3. Охарактеризовать основные памятники, сохранившиеся на территории региона (в контексте его исторического развития).

Тема 3. Тема 3. Культурно-исторические центры Великобритании и Ирландии

презентация , примерные вопросы:

Структура презентации: 1. Охарактеризовать природно-географическое положение региона 2. Охарактеризовать основные вехи истории региона 3. Охарактеризовать основные памятники, сохранившиеся на территории региона (в контексте его исторического развития).

Тема 4. Тема 4. Культурно-исторические центры Центральной Европы (Германия, Польша, Чехия, Нидерланды, Бельгия, Люксембург, Австрия, Швейцария, Венгрия)

презентация , примерные вопросы:

Структура презентации: 1. Охарактеризовать природно-географическое положение региона 2. Охарактеризовать основные вехи истории региона 3. Охарактеризовать основные памятники, сохранившиеся на территории региона (в контексте его исторического развития).

Тема 5. Тема 5. Культурно-исторические центры Южной Европы (Франция, Италия, Испания, Португалия, Сербия, Хорватия, Босния и Герцеговина, Румыния, Болгария, Греция, Албания)

презентация , примерные вопросы:

Структура презентации: 1. Охарактеризовать природно-географическое положение региона 2. Охарактеризовать основные вехи истории региона 3. Охарактеризовать основные памятники, сохранившиеся на территории региона (в контексте его исторического развития).

тестирование , примерные вопросы:

Структура презентации: 1. Охарактеризовать природно-географическое положение региона 2. Охарактеризовать основные вехи истории региона 3. Охарактеризовать основные памятники, сохранившиеся на территории региона (в контексте его исторического развития).

Тема 6. Тема 6. Обзор культурно-исторических центров Ближневосточного региона (Турция, Палестина, Иран, Афганистан, Пакистан, Израиль, Саудовская Аравия, Сирия, Ливан, Иордания, Кувейт, Бахрейн, Катар, Объединенные Арабские Эмираты)

презентация , примерные вопросы:

Структура презентации: 1. Охарактеризовать природно-географическое положение региона 2. Охарактеризовать основные вехи истории региона 3. Охарактеризовать основные памятники, сохранившиеся на территории региона (в контексте его исторического развития).

Тема 7. Тема 7. Обзор культурно-исторических центров Дальнего Востока Китай, Индия, Япония, Южная Корея, Вьетнам)

презентация , примерные вопросы:

Структура презентации: 1. Охарактеризовать природно-географическое положение региона 2. Охарактеризовать основные вехи истории региона 3. Охарактеризовать основные памятники, сохранившиеся на территории региона (в контексте его исторического развития).

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы для самоконтроля.

1. Туризм как многогранное явление современного мира
2. Основные понятия туризма
3. Развитие туризма в XIX?XX вв.
4. Основные показатели туристской активности
5. География туристских потоков
6. География туристских доходов и расходов
7. Факторы, воздействующие на развитие туризма
8. Европа как туристский регион
9. Америка как туристский регион

10. Азиатско-Тихоокеанский регион как туристский регион
11. Средний Восток как туристский регион
12. Южная Азия как туристский регион
13. Африка как туристский регион
14. Рекреационно-географическое положение стран Северной Европы
15. Природные рекреационные ресурсы стран Северной Европы
16. Культурно-исторические рекреационные ресурсы стран Северной Европы
17. Туристические центры и курорты стран Северной Европы
18. Рекреационно-географическое положение стран Центральной Европы
19. Природные рекреационные ресурсы стран Центральной Европы
20. Культурно-исторические рекреационные ресурсы стран Центральной Европы
21. Туристические центры и курорты стран Центральной Европы
22. Рекреационно-географическое положение стран Южной Европы
23. Природные рекреационные ресурсы стран Южной Европы
24. Культурно-исторические рекреационные ресурсы стран Южной Европы
25. Туристические центры и курорты стран Южной Европы
26. Рекреационно-географическое положение стран Ближнего Востока
27. Природные рекреационные ресурсы стран Ближнего Востока
28. Культурно-исторические рекреационные ресурсы стран Ближнего Востока
29. Туристические центры и курорты стран Ближнего Востока
30. Рекреационно-географическое положение стран Дальнего Востока
31. Природные рекреационные ресурсы стран Дальнего Востока
32. Культурно-исторические рекреационные ресурсы стран Дальнего Востока
33. Туристические центры и курорты стран Дальнего Востока
34. Рекреационно-географическое положение стран Северной и Южной Америки
35. Природные рекреационные ресурсы стран Северной и Южной Америки
36. Культурно-исторические рекреационные ресурсы стран Северной и Южной Америки
37. Туристические центры и курорты стран Северной и Южной Америки

7.1. Основная литература:

География туризма, Александрова, Анна Юрьевна;Аигина, Е. В.;Баюра, В. Н., 2010г.

География туризма: Учебное пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 432 с //

<http://znanium.com/bookread.php?book=415580><http://znanium.com/bookread.php?book=415580>

География туризма: Учебное пособие / П.В. Большаник. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 304 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=239300>

7.2. Дополнительная литература:

Международный туризм, Воскресенский, Владимир Юрьевич, 2008г.

Религиозный туризм, Христов, Тодор Тодорович, 2008г.

География туризма, Арбузов, Александр Федорович, 2009г.

География туризма, Филиппова, Инга Георгиевна;Погодина, Виктория Леонидовна;Лукиянов, Евгений Андреевич, 2007г.

7.3. Интернет-ресурсы:

Библиотека книг о туризме - <http://tourlib.net/>

Мировые достопримечательности (ресурс Google) -
<http://www.google.com/culturalinstitute/project/world-wonders?hl=ru>

Официальные туристические сайты стран мира - <http://gegel.net/?site=1468>

Перечень лучших туристических сайтов -
<http://internetno.net/category/obzoryi/crib/tour-sites-review/>

Центры туризма мира (словарь) -
http://school-kraevedenie.narod.ru/posobie/centres_of_the_tourism.htm

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Культурно-исторические центры" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Проектор.

Акустические колонки.

Ноутбук

Экран на штативе.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 101100.62 "Гостиничное дело" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Шадрина Н.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Чиглинцев Е.А. _____

"__" _____ 201__ г.