

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Инженерный институт



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Инновационный менеджмент Б2.ДВ.3

Направление подготовки: 221400.62 - Управление качеством

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Гатина Г.Р.

Рецензент(ы):

Анисимова Т.Ю.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Хамидуллина Г. Р.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Инженерного института:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 868117114

Казань

2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, б/с Гатина Г.Р. кафедры управления качеством Инженерный институт, GRGatina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины "Инновационный менеджмент" изучение содержания и структуры инновационного процесса, исследование различных аспектов управления инновациями, приобретение навыков анализа корпоративных инновационных стратегий, а также выполнения оценки эффективности инновационных проектов и поиска возможных форм их финансирования.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б2.ДВ.3 Общепрофессиональный" основной образовательной программы 221400.62 Управление качеством и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 4 семестр.

Данный учебный предмет является основным в блоке дисциплин инновационного профиля и ориентирован на формирование, развитие и закрепление у студентов практических навыков в области управления различными аспектами инновационного процесса. Изучение данной дисциплины требует наличия знаний по курсам "Менеджмент" . В свою очередь сама дисциплина "Инновационный менеджмент" является базовой в процессе работы над такими курсами, как "Управление проектами" и т.д.

Теоретические знания и практические умения, полученные в процессе обучения по данной дисциплине, являются необходимым компонентом для выполнения работ, предусмотренных программами производственной и преддипломной практик.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-11 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования
ОК-12 (общекультурные компетенции)	способностью владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации
ОК-13 (общекультурные компетенции)	способностью работать с компьютером как средством управления информацией
ОК-14 (общекультурные компетенции)	способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях
ОК-18 (общекультурные компетенции)	способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- классификацию инноваций;
- факторы, определяющие инновационную деятельность;
- приоритеты инновационной политики на различных уровнях управления экономикой;
- структуру национальной инновационной системы.

2. должен уметь:

- проводить анализ и оценку инновационных проектов;
- планировать последовательность выполнения работ по реализации инноваций;
- осуществлять выбор форм финансирования инновационных разработок;
- проводить презентацию инновационных проектов.

3. должен владеть:

- приемами обоснования содержания выполняемых работ на различных этапах инновационного процесса;
- методами построения организационной структуры системы внутрифирменного планирования инноваций;
- методами формирования и реализации стратегии инновационного развития организаций;
- подходами к выбору форм коммерциализации инновационных разработок;
- навыками использования механизмов поддержки инновационной деятельности в сферах крупного, среднего и малого бизнеса.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные теоретические знания и компетенции на практике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Инновационная деятельность в системе рыночной экономики	4	1	2	4	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Классификация и функции инноваций.	4	2	2	4	0	
3.	Тема 3. Факторы, определяющие инновационную деятельность	4	3	2	4	0	эссе
4.	Тема 4. Сущность планирования инноваций	4	4	2	4	0	
5.	Тема 5. Корпоративные стратегии инновационного развития	4	5	2	4	0	контрольная работа
6.	Тема 6. Содержание и структура инновационного процесса	4	6	2	4	0	контрольная работа
7.	Тема 7. Особенности организационных структур инновационного предпринимательства	4	7	2	4	0	
8.	Тема 8. Основные организационные структуры инновационного менеджмента	4	8	2	4	0	контрольная работа
9.	Тема 9. Национальная инновационная система и ее элементы	4	9	2	4	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	экзамен
	Итого			18	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Инновационная деятельность в системе рыночной экономики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Экономический рост и экономическое развитие. Россия на карте мировой инноватики.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Решение кейса "Достижение инновационных прорывов в компании ЗМ".

Тема 2. Классификация и функции инноваций.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Базисные инновации. Улучшающие инновации. Псевдоинновации. Подрывные и поддерживающие инновации.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Решение кейса "Вытеснение сталелитейных комбинатов мини-заводами".

Тема 3. Факторы, определяющие инновационную деятельность

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Технологический толчок. Давление рыночного спроса. Источники инновационных идей. Предпосылки инновационного процесса.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Решение кейса ""

Тема 4. Сущность планирования инноваций

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Система внутрифирменного планирования инноваций. Классификация инноваций по степени рыночной новизны. Функции инноваций. Подрывные и поддерживающие инновации. Классификация инноваций по объекту приложения и характеру.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Решение кейса "Инновационные подходы в распределении продукции в торговой сети ?Zara?"

Тема 5. Корпоративные стратегии инновационного развития

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Активные и пассивные инновационные стратегии. Стратегия технологического лидера. Имитационные стратегии. Дифференциация. Стратегия сегментации. Социальный маркетинг.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Решение кейса "Конкурентная инновационная стратегия компании ?Wal-Mart?"

Тема 6. Содержание и структура инновационного процесса

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Этапы инновационного процесса. Линейный и системный инновационный процесс.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Решение кейса "Маркетинговые инновации в деятельности low-cost-авиакомпаний"

Тема 7. Особенности организационных структур инновационного предпринимательства

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Формы организации структур инновационного предпринимательства. Основные требования к построению организационных структур инновационного предпринимательства.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Решение кейса "Инновационные сети в нефтегазовом бизнесе"

Тема 8. Основные организационные структуры инновационного менеджмента

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Предпринимательские структуры. Технопарковые структуры. Бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы, регионы науки и инноваций. Основные формы интегрированных организационных структур инновационного предпринимательства. Современные особенности построения структур инновационного предпринимательства. Инновационные сети. Инновационные кластеры.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Решение кейса "Инновационные подходы в управлении альянсом ?Renault-Nissan?"

Тема 9. Национальная инновационная система и ее элементы

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Субъекты инновационной деятельности: разработчик инновационных знаний, производитель инновационной продукции, посредники, государство, потребитель инновационной продукции. Мотивация субъектов инновационной деятельности.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Решение задачи "Оценка эффективности инновационного проекта и построение сетевого графика его реализации"

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Факторы, определяющие инновационную деятельность	4	3	подготовка к эссе на тему "Источники инновационных идей"	20	эссе
5.	Тема 5. Корпоративные стратегии инновационного развития	4	5	подготовка к контрольной работе "Бенчмаркинг инновационных продуктов"	20	контрольная работа
6.	Тема 6. Содержание и структура инновационного процесса	4	6	подготовка к контрольной работе "Оценка этапа жизненного цикла инновационного продукта"	20	контрольная работа
8.	Тема 8. Основные организационные структуры инновационного менеджмента	4	8	подготовка к контрольной работе "Выбор форм финансирования деятельности инновационной компании"	12	контрольная работа
	Итого				72	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В соответствии с требованиями ФГОС удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, составляет не менее 40% аудиторных занятий. Так, в процессе изучения дисциплины "Инновационный менеджмент" студенты разбирают практические ситуации, связанные с решением широкого круга задач, возникающих в процессе управления инновациями, работают над предлагаемыми кейсами и задачами, выступают со стендовыми докладами, участвуют в мозговых штурмах и групповых работах. Свыше 50 % лекционных и практических занятий проходят с использованием презентаций MS PowerPoint.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Инновационная деятельность в системе рыночной экономики

Тема 2. Классификация и функции инноваций.

Тема 3. Факторы, определяющие инновационную деятельность

эссе , примерные темы:

Студентами готовятся эссе на тему "Источники инновационных идей". Особое внимание следует уделить методам генерирования инновационных идей и практике использования различных методов продвижения инновационных инициатив в деятельности коммерческих организаций.

Тема 4. Сущность планирования инноваций

Тема 5. Корпоративные стратегии инновационного развития

контрольная работа , примерные вопросы:

Студентами выполняется контрольная работа "Бенчмаркинг инновационных продуктов", в ходе которой ими проводится критический анализ определенных объектов с целью поиска лучших образцов, опыта и т.д. для их использования в деятельности организации.

Тема 6. Содержание и структура инновационного процесса

контрольная работа , примерные вопросы:

Цель выполняемой студентами контрольной работы состоит в том, чтобы, используя аппарат парного корреляционно-регрессионного анализа, определить, к какому этапу жизненного цикла относится участок кривой, характеризующей жизненный цикл инновационного продукта.

Тема 7. Особенности организационных структур инновационного предпринимательства

Тема 8. Основные организационные структуры инновационного менеджмента

контрольная работа , примерные вопросы:

В ходе выполнения контрольной работы "Выбор форм финансирования деятельности инновационной компании" студентами отрабатываются навыки использования различных механизмов инвестирования инновационных проектов.

Тема 9. Национальная инновационная система и ее элементы

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

В результате выполнения цикла самостоятельных работ студенты должны приобрести навыки анализа корпоративных инновационных стратегий, а также выполнения оценки эффективности инновационных проектов и поиска возможных форм их финансирования.

Вопросы к экзамену:

1. Предмет и содержание дисциплины Инновационный менеджмент.
2. Причины формирования инновационного менеджмента в отдельное направление науки управления.
3. Инноватика как область научных знаний.
4. Тенденции и разновидности развития.
5. Жизненный цикл нововведения.
6. Сущность и типы логистических кривых.
7. Инновационная активность предприятия, факторы инновационной активности.
8. Организационные формы инновационной деятельности.
9. Общая характеристика экономики знаний.
10. Основные понятия инновационного менеджмента, субъекты инновационного процесса.
11. Предпосылки и признаки инноваций.
12. Классификация инноваций по предмету осуществления.
13. Классификация инноваций по степени радикальности.
14. Классификация инноваций по субъектам.

15. Современные формы организации инновационной деятельности: технополисы.
16. Стабильный и инновационный бизнес-процессы: сравнительная характеристика.
17. Современные формы организации инновационной деятельности: венчурные фирмы и фонды.
18. Мотивы инновационной деятельности организации.
19. Особенности инновационного бизнес-процесса.
20. Международная практика идентификации инноваций.
21. Структура инновационного процесса по содержанию работ. Дорыночный период.
22. Рыночный период инновационного процесса.
23. Особенности развития и функционирования коммутантов.
24. Диффузия и трансфер инноваций.
25. Особенности развития и функционирования эксплерентов.
26. Типы инновационного поведения предприятия.
27. График жизненного цикла инновации.
28. Различия кривых жизненного цикла инноваций.
29. Инновационная деятельность на предприятии.
30. Инфраструктура инновационной деятельности и её субъекты.
31. Характеристика основных этапов инновационного процесса.
32. Классификация инноваций.
33. Мотивы инновационной деятельности.
34. Деловые циклы конъюнктуры Н. Д. Кондратьева.
35. Сущность патентной защиты прав участников инновационного процесса.
36. Инновационный потенциал организации: сущность и подходы к оценке.
37. Эволюционное развитие виолентов.
38. Виды платежей за лицензию.
39. Сущность инновационной теории Й. Шумпетера.
40. Группы инновационных стратегий фирмы относительно внутренней и внешней среды.
41. Сущность и содержание стратегии технологического лидера.
42. Имитационные стратегии.
43. Внутренняя среда организации и её влияние на инновационный потенциал.
44. Современные формы организации инновационной деятельности: инкубаторы бизнеса.
45. Теории инновационного развития.
46. Инновационные стратегии интенсивного роста.
47. Инновационные стратегии интеграционного роста.
48. Технологические уклады и их характеристика.
49. Классификация источников инвестиций в инновации. Собственные и привлечённые средства инноватора, направляемые на инновационную деятельность: структура, особенности, характеристика.
50. Характеристика базовых (эталонных) инновационных стратегий.
51. Классификация инновационных организаций Х. Фризевинокеля.
52. Инновационный проект. Сущность, содержание, разновидности, участники.
53. Показатели экономической эффективности инновационного проекта.
54. Особенности развития и функционирования патентов.
55. Идентификация предприятий по типу стратегического конкурентного инновационного поведения.
56. Логистические S-образные кривые и их использование в инновационном менеджменте.
57. Современные формы организации инновационной деятельности: технопарки.
58. Защита интеллектуальной собственности в инновационной деятельности.

59. Особенности лицензионных соглашений, виды лицензий.

60. Интеллектуальная собственность: сущность и содержание понятия.

7.1. Основная литература:

Инновационный менеджмент, Палей, Татьяна Феликсовна, 2011 г.

Инновационный менеджмент, Хабибрахманов, Ришат Ринатович; Садриев, Азат Рафаилович, 2009 г.

Инновационный менеджмент, Садриев, Азат Рафаилович; Хабибрахманов, Ришат Ринатович, 2009 г.

1) Аверченков, В. И. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / В. И. Аверченков, Е. Е. Ваинмаер. - 2-е изд., стереотип. - М. : Флинта, 2011. - 293 с. - ISBN 978-5-9765-1255-9 <http://znanium.com/bookread.php?book=453737>

2) Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Ю. М. Беляев. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 220 с. - ISBN 978-5-394-02070-4. <http://znanium.com/bookread.php?book=415047>

3) Горфинкель В. Я. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич, Л.В. Бобков; Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк - 3 изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 461 с.: 60x90 1/16. (п) ISBN 978-5-9558-0190-2, 1500 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=305807>

4) Кожухар В. М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.М. Кожухар. - М.: Дашков и К, 2012. - 292 с.: 60x84 1/16. (переплет) ISBN 978-5-394-01047-7, 1500 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=351616>

7.2. Дополнительная литература:

Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 310 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004870-3, 500 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=240363>

Инновационный менеджмент и экономика организаций (предприятий): Практикум / Под ред. Б.Н. Чернышева, Т.Г. Попадюк. - М.: ИНФРА-М: Вузовский учебник, 2012. - 240 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-16-003187-3, 2000 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=320934>

Шемякина, Т. Ю. Система управления инновационной деятельностью предприятия [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. Ю. Шемякина. - 2-е изд., доп. - М.: ФЛИНТА : Наука, 2012. - 268 с. - ISBN 978-5-9765-0038-9 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-02-037792-9 (Наука). <http://znanium.com/bookread.php?book=462872>

7.3. Интернет-ресурсы:

Официальный сайт журнала ?HarvardBusinessReview? - <http://www.hbr-russia.ru>

Официальный сайт журнала ?Вопросы экономики? - <http://www.vopreco.ru>

Официальный сайт журнала ?Инновации? - <http://www.mag.innov.ru>

Официальный сайт журнала ?Секрет фирмы? - <http://www.kommersant.ru/sf>

Официальный сайт журнала ?Эксперт? - <http://expert.ru/expert>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Инновационный менеджмент" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Проекторное оборудование, используемое для проведения презентаций.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 221400.62 "Управление качеством" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Гатина Г.Р. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Анисимова Т.Ю. _____

"__" _____ 201__ г.