

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Инженерный институт



подписано электронно-цифровой подписью

**Программа дисциплины**  
Экономика организации Б1.В.5

Направление подготовки: 221400.62 - Управление качеством

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Гузельбаева Г.Т.

**Рецензент(ы):**

Киршин И.А.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Киршин И. А.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Инженерного института:

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 86811715

Казань

2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Гузельбаева Г.Т. кафедра финансового менеджмента Отделение менеджмента, Gulshat.Guzelbaeva@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Учебный курс "Экономика организации: формирование, развитие, оценка эффективности" является интегрирующим и ставит своей целью получение системного, целостного представления об организации как основном субъекте предпринимательской деятельности в условиях рыночного хозяйства.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.5 Гуманитарный, социальный и экономический" основной образовательной программы 221400.62 Управление качеством и относится к вариативной части. Осваивается на 2 курсе, 4 семестр.

Учебный курс "Экономика организации" является одной из экономических дисциплин, рассматривающих конкретные аспекты экономики рыночного хозяйства. Объектом курса "Экономика организации" является первичное звено рыночного хозяйства - самостоятельные хозяйствующие субъекты (предприятия, компании, организации, учреждения) в различных сферах экономики, ведущие свою деятельность на коммерческой основе. Предметом изучения в курсе "Экономика организации" служат организационно-экономические проблемы формирования и функционирования хозяйствующих субъектов в конкурентной рыночной среде, выявления и использования эффективных методов хозяйствования с целью увеличения объема товаров и услуг, реализуемых на рынках, снижения издержек производства и повышения рентабельности, стратегического развития в долгосрочной перспективе.

Учитывая междисциплинарную специфику предмета, ее методическое обеспечение тесно связано со следующими предметами: "Экономика", "Теория организации", "Менеджмент".

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

| Шифр компетенции                        | Расшифровка приобретаемой компетенции  |
|---|--|
| ОК 1<br>(общекультурные компетенции)    | знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии   |
| ОК 11<br>(общекультурные компетенции)   | умением критически оценивать личные достоинства и недостатки   |
| ПК 1<br>(профессиональные компетенции)  | знанием основных этапов эволюции управленческой мысли  |
| ПК 10<br>(профессиональные компетенции) | способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию   |
| ПК 11<br>(профессиональные компетенции) | способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала |

| Шифр компетенции                        | Расшифровка приобретаемой компетенции   |
|---|---|
| ПК 12<br>(профессиональные компетенции) | способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании   |
| ПК 13<br>(профессиональные компетенции) | способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию |
| ПК 2<br>(профессиональные компетенции)  | способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования                              |
| ПК 3<br>(профессиональные компетенции)  | готовностью к разработке процедур и методов контроля  |
| ПК 4<br>(профессиональные компетенции)  | способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач  |
| ПК 43<br>(профессиональные компетенции) | способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования  |
| ПК 5<br>(профессиональные компетенции)  | способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды                                  |
| ПК 6<br>(профессиональные компетенции)  | владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций  |
| ПК 7<br>(профессиональные компетенции)  | способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций   |
| ПК 9<br>(профессиональные компетенции)  | способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений                          |

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

теоретические основы экономики предприятий (фирм), основные термины и понятия экономики организаций предприятий (фирм), сущность и методические основы расчета основных экономических показателей

2. должен уметь:

- собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

- обобщать и анализировать экономическую информацию, ставить цели и выбирать пути ее достижения;

- логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

- находить организационно-управленческие решения и быть готовым нести за них ответственность;

- выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.

3. должен владеть:

- методами и приемами анализа экономических показателей организаций (предприятий);
- инструментами и методикой для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;
- навыками самостоятельной работы;
- теоретическими и практическими навыками диагностики организаций (предприятий);
- современными методами сбора, обработки и анализа экономической информации по хозяйствующему субъекту.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- обобщать и анализировать экономическую информацию, ставить цели и выбирать пути ее достижения;
- логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;
- находить организационно-управленческие решения и быть готовым нести за них ответственность;
- выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.

#### **4. Структура и содержание дисциплины/ модуля**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### **4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю**

##### **Тематический план дисциплины/модуля**

| N  | Раздел<br>Дисциплины/<br>Модуля  | Семестр | Неделя<br>семестра | Виды и часы<br>аудиторной работы,<br>их трудоемкость<br>(в часах) |                         |                        | Текущие формы<br>контроля |
|----|--|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---------------------------|
|    |  |         |                    | Лекции  | Практические<br>занятия | Лабораторные<br>работы |                           |
| 1. | Тема 1. Организация (предприятие) как субъект и объект предпринимательской деятельности.   | 4       |                    | 1   | 0                       | 0                      | устный опрос              |
| 2. | Тема 2. Организация производственного процесса. Построение организационной и производственной структуры организаций (предприятий). | 4       |                    | 1   | 0                       | 0                      | реферат                   |
| 3. | Тема 3. Основной капитал организаций (предприятий), его оценка.  | 4       |                    | 2   | 2                       | 0                      | дискуссия                 |
| 4. | Тема 4. Оборотные средства организаций (предприятий): состав, классификация, оборачиваемость.                                      | 4       |                    | 2   | 2                       | 0                      | устный опрос              |
| 5. | Тема 5. Трудовые ресурсы организаций (предприятий).  | 4       |                    | 2   | 2                       | 0                      | устный опрос              |
| 6. | Тема 6. Финансовые ресурсы и финансирование бизнеса.   | 4       |                    | 2   | 2                       | 0                      | устный опрос              |
| 7. | Тема 7. Прогнозирование и планирование деятельности организаций (предприятий).   | 4       |                    | 2   | 2                       | 0                      | устный опрос              |
| 8. | Тема 8. Затраты на производство и себестоимость продукции.   | 4       |                    | 2   | 2                       | 0                      | устный опрос              |
| 9. | Тема 9. Инвестиционная и иновационная деятельность организаций (предприятий).  | 4       |                    | 2   | 2                       | 0                      | реферат                   |

| N   | Раздел<br>Дисциплины/<br>Модуля   | Семестр | Неделя<br>семестра | Виды и часы<br>аудиторной работы,<br>их трудоемкость<br>(в часах) |                         |                        | Текущие формы<br>контроля |
|-----|---|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---------------------------|
|     |   |         |                    | Лекции  | Практические<br>занятия | Лабораторные<br>работы |                           |
| 10. | Тема 10.<br>Формирование и<br>распределение<br>прибыли организаций<br>(предприятий). Оценка<br>эффективности<br>хозяйственной<br>деятельности и<br>состояния баланса. | 4       |                    | 2   | 4                       | 0                      | устный опрос              |
|     | Тема . Итоговая<br>форма контроля   | 4       |                    | 0   | 0                       | 0                      | зачет                     |
|     | Итого   |         |                    | 18  | 18                      | 0                      |                           |

## 4.2 Содержание дисциплины

### Тема 1. Организация (предприятие) как субъект и объект предпринимательской деятельности.

#### *лекционное занятие (1 часа(ов)):*

Задание 1. В одну казанскую организацию, осуществляющую продажу бытовой техники населению, обратился потребитель Иванов с письменной претензией о расторжении договора купли-продажи и возврате уплаченных за товар денег. Товар был, по мнению потребителя, неисправен, то есть не надлежащего качества. Потребителем была приобретена автомагнитола зарубежного производства ? фирмы ?SONY?, которая после установки в автомобиль Иванова не работала. Указанный недостаток был выявлен потребителем в пределах гарантийного срока. Организация ? продавец провела проверку качества автомагнитолы. Проверкой было установлено, что потребителю был продан совершенно исправный товар, а не работал он потому, что потребитель при установке автомагнитолы не выполнил требования инструкции. Надлежащее качество товара подтвердила и независимая экспертиза. Вместе с тем, было установлено, что инструкция, предоставленная потребителю, была выполнена только на английском языке. Какое право потребителя нарушено в данном случае? Кто должен оплатить расходы по проведенной экспертизе? Какие требования имеет право предъявить потребитель в данном случае? Что должен сделать продавец, получивший подобную претензию?

### Тема 2. Организация производственного процесса. Построение организационной и производственной структуры организаций (предприятий).

#### *лекционное занятие (1 часа(ов)):*

В настоящее время в отрасли товара J действует налог на стоимость в размере 25% цены производителя. В этих условиях (при включенном в цену налоге) функции спроса и предложения выглядят следующим образом:  $QD=400 - 20P$  и  $QS=10P + 100$ , где Q ? количество товара, P ? цена товара. Правительство, планируя бюджет на следующий год, поставило вопрос об отмене налога на стоимость в следующем году. Определите величину, на которую снизятся налоговые поступления в государственную казну в связи с планируемой отменой налога на стоимость, а также, на сколько процентов изменится объем продаж на рынке, если правительство отменит налог на стоимость.

### Тема 3. Основной капитал организаций (предприятий), его оценка.

#### *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Задание 3. ООО «Престиж», осуществляющее розничную торговлю, разместило свое наименование на английском языке в вывеске перед входом в занимаемое помещение. Часть указанного помещения занимал торговый зал, а в другой части располагались исполнительные органы продавца. В уставе коммерческой организации предусматривалось фирменное наименование как на русском, так и на английском языках, совпадающее при произношении. Потребитель Семенов при предъявлении ООО «Престиж» требований в связи с продажей товара ненадлежащего качества посчитал, что нарушена не только его право на надлежащее качество товара, но право на информацию, поскольку наименование продавца на русском языке в вывеске отсутствовало. ООО «Престиж», удовлетворив в установленный срок в добровольном порядке требование Семенова о замене товара ненадлежащего качества, требование об изменении вывески оставило без ответа. Семенов обратился с жалобой в Управление федеральной антимонопольной службы. Антимонопольная служба посчитала, что ООО «Престиж» названным выше образом разместило рекламу, поскольку указание на наименование организации отвечает определению рекламы и, кроме того, нарушает требования о распространении рекламы на русском языке. Продавцу было направлено предписание об устранении указанного нарушения. Организация, посчитав, нарушенным свое право на фирменное наименование, обратилась в арбитражный суд с требованием о признании недействительным и не подлежащим исполнению предписания антимонопольного органа. Как в действующем законодательстве определяется понятие «реклама»? Можно ли признать вывеску организации рекламой?

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Задание 4. Спрос на фотоаппараты на конкурентном рынке в городе К 15 ноября описывался функцией:  $QD=2000 - P$  ( $QD$  – величина спроса, шт.;  $P$  – цена, руб.). Предложение фотоаппаратов описывалось функцией:  $QS=200 + 2P$  ( $QS$  – величина предложения, шт.). В ноябре жители города стали готовиться к череде зимних праздников, и спрос на фотоаппараты вырос, в результате чего равновесная цена фотоаппаратов увеличилась на 25%. На сколько процентов изменится количество покупаемой фотопленки в результате увеличения спроса на фотоаппараты по состоянию на 16 ноября, если известно, что рынок фотопленки характеризуется совершенной конкуренцией и на каждый купленный фотоаппарат сразу же покупается в среднем по три фотопленки.

**Тема 4. Оборотные средства организаций (предприятий): состав, классификация, оборачиваемость.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

. Компания по производству автомобилей приобрела у сталелитейной фирмы прокат на сумму 2 500 000 руб., покрышки у шинного завода – на сумму 700 000 руб., комплектующие у различных фирм – на сумму 1 200 000 руб., выплатила заработную плату своим работникам в размере 3 000 000 руб., потратила 600 000 руб. на замену изношенного оборудования и продала изготовленные автомобили в количестве 200 штук по 45 000 руб. каждый, при этом прибыль фирмы составила 1 000 000 руб.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Предприятие приобрело и ввело в эксплуатацию холодильный шкаф по цене 60 тыс. руб. включая НДС. Расходы по его доставке и установке составили 6 тыс. руб. с учетом НДС. Ставка НДС 18%. Срок полезной эксплуатации 5 лет. После года эксплуатации проведена модернизация шкафа на сумму 10 тыс. руб. чему равна балансовая стоимость объекта?

**Тема 5. Трудовые ресурсы организаций (предприятий).**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Предприятие продает неиспользуемое холодильное оборудование после двух лет эксплуатации. Первоначальная его стоимость равна 120 тыс. руб. Срок полезной эксплуатации 5 лет. Метод начисления амортизации – линейный. Расходы по демонтажу оборудования 5 тыс. руб. чему равна ликвидационная стоимость?

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Первоначальная (балансовая) стоимость основных средств предприятия составила 300 тыс. руб. Оборудование эксплуатировалось 4 года и его остаточная стоимость равна 120 тыс. руб. метод начисления амортизации линейный. Определите годовую норму амортизации.

**Тема 6. Финансовые ресурсы и финансирование бизнеса.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Первоначальная (балансовая) стоимость основных средств предприятия составила 300 тыс. руб. Остаточная стоимость при ликвидации 90 тыс. руб. при полезном сроке его использования 10 лет и линейном методе начисления амортизации. Определите, сколько лет эксплуатировалось оборудование

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Балансовая стоимость контрольно кассовой машины ? 30 тыс. руб. Остаточная стоимость 12 тыс. руб. Определите коэффициент износа аппарата

**Тема 7. Прогнозирование и планирование деятельности организаций (предприятий).**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

. Среднегодовая стоимость основных средств торгового предприятия равна 100 млн. руб., площадь 300 м2. Товарооборот за год оставил 15 млн. руб., прибыль 7 млн. руб. Среднесписочная численность работающих 50 чел. Чему равна рентабельность использования основных средств?

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Среднегодовая стоимость основных средств торгового предприятия равна 1250 тыс. руб., площадь 200 м2. Товарооборот за год оставил 125 млн. руб. Среднесписочная численность работающих 50 чел. Чему равна фондоотдача

**Тема 8. Затраты на производство и себестоимость продукции.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Коэффициент оборачиваемости товарных запасов на предприятии равен 4. Годовой объем продаж товаров в закупочных ценах равен 1000 тыс. руб. Определить, чему равен норматив товарного запаса

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Норматив оборотных средств по магазину составляет 20 дней. Фактически имеется на 1 января 800 тыс. руб., на 1 февраля 900 тыс. руб., на 1 марта 850 тыс. руб., на 1 апреля 700 тыс. руб. Среднедневной товарооборот первого квартала составил 40 тыс. руб. Определить отклонение фактической оборачиваемости оборотных средств от норматива.

**Тема 9. Инвестиционная и инновационная деятельность организаций (предприятий).**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Предприятие имеет оборотные средства на 1 января 800 тыс. руб., на 1 февраля 900 тыс. руб., на 1 марта 850 тыс. руб., на 1 апреля 700 тыс. руб. Среднедневной товарооборот первого квартала составил 40 тыс. руб. Определить скорость оборота оборотных средств за квартал.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Объем товарооборота в отчетном году составил 36000 тыс. руб., длительность оборота оборотных средств 30 дней. В планируемом году предполагается увеличить товарооборот до 38000 тыс. руб. и ускорить оборачиваемость на 2 дня. Определите планируемый размер оборотных средств.

**Тема 10. Формирование и распределение прибыли организаций (предприятий). Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния баланса.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

На какую сумму возможно сокращение расходов на обслуживание кредита, если оборачиваемость оборотных средств сокращается на 2 дня при условии, что однодневная реализация по предприятию составляет 100 тыс. руб., и ставка ссудного процента банка 20% в расчете на год.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Среднедневной товарооборот торгового предприятия равен 100 тыс. руб. Применяемая торговая надбавка ? 30% в продажной цене. Укажите размер увеличения оборотных средств в случае, если предприятие намерено продавать товары с рассрочкой платежа за отпущенную продукцию на 45 дней

### 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

| N  | Раздел Дисциплины  | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----|--|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 1. | Тема 1. Организация (предприятие) как субъект и объект предпринимательской деятельности.   | 4       |                 | подготовка к устному опросу           | 6                      | устный опрос                          |
| 2. | Тема 2. Организация производственного процесса. Построение организационной и производственной структуры организаций (предприятий). | 4       |                 | подготовка к реферату                 | 8                      | реферат                               |
| 3. | Тема 3. Основной капитал организаций (предприятий), его оценка.  | 4       |                 |                                       | 6                      | дискуссия                             |
| 4. | Тема 4. Оборотные средства организаций (предприятий): состав, классификация, оборачиваемость.                                      | 4       |                 | подготовка к устному опросу           | 8                      | устный опрос                          |
| 5. | Тема 5. Трудовые ресурсы организаций (предприятий).  | 4       |                 | подготовка к устному опросу           | 6                      | устный опрос                          |
| 6. | Тема 6. Финансовые ресурсы и финансирование бизнеса.   | 4       |                 | подготовка к устному опросу           | 2                      | устный опрос                          |
|    | Итого  |         |                 |                                       | 36                     |                                       |

### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

-50% лекций представлены в мультимедийной форме.

-Видеопроекторное оборудование.

### 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

#### Тема 1. Организация (предприятие) как субъект и объект предпринимательской деятельности.

устный опрос , примерные вопросы:

**Задание 1.** В одну казанскую организацию, осуществляющую продажу бытовой техники населению, обратился потребитель Иванов с письменной претензией о расторжении договора купли-продажи и возврате уплаченных за товар денег. Товар был, по мнению потребителя, неисправен, то есть не надлежащего качества. Потребителем была приобретена автомагнитола зарубежного производства ? фирмы ?SONY?, которая после установки в автомобиль Иванова не работала. Указанный недостаток был выявлен потребителем в пределах гарантийного срока. Организация ? продавец провела проверку качества автомагнитолы. Проверкой было установлено, что потребителю был продан совершенно исправный товар, а не работал он потому, что потребитель при установке автомагнитолы не выполнил требования инструкции. Надлежащее качество товара подтвердила и независимая экспертиза. Вместе с тем, было установлено, что инструкция, предоставленная потребителю, была выполнена только на английском языке. Какое право потребителя нарушено в данном случае? Кто должен оплатить расходы по проведенной экспертизе? Какие требования имеет право предъявить потребитель в данном случае? Что должен сделать продавец, получивший подобную претензию?

**Тема 2. Организация производственного процесса. Построение организационной и производственной структуры организаций (предприятий).**

реферат , примерные темы:

**Тема 3. Основной капитал организаций (предприятий), его оценка.**

дискуссия , примерные вопросы:

**Тема 4. Оборотные средства организаций (предприятий): состав, классификация, оборачиваемость.**

устный опрос , примерные вопросы:

**Тема 5. Трудовые ресурсы организаций (предприятий).**

устный опрос , примерные вопросы:

**Тема 6. Финансовые ресурсы и финансирование бизнеса.**

устный опрос , примерные вопросы:

**Тема 7. Прогнозирование и планирование деятельности организаций (предприятий).**

**Тема 8. Затраты на производство и себестоимость продукции.**

**Тема 9. Инвестиционная и иновационная деятельность организаций (предприятий).**

**Тема 10. Формирование и распределение прибыли организаций (предприятий). Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния баланса.**

**Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

1. Организация как система управления.
2. Внешняя среда организации. Анализ факторов внешней среды.
3. Конкурентное окружение организации. Структурный анализ конкурентного окружения организации.
4. Ключевые стратегии повышения конкурентоспособности организации.
5. Формы власти и влияния в организации. Основные теории лидерства. Стили руководства.
6. Организационные структуры органов управления предприятия (организации).
7. Система планов предприятия, их взаимосвязь.
8. Анализ ресурсов организации. Портфельный анализ ресурсов с использованием матрицы "Бостон Консалтинг групп" (BCG).
9. Финансовые ресурсы предприятия, источники их формирования и направления использования.
10. Основной капитал предприятия и пути улучшения его использования.
11. Оборотный капитал предприятия и оценка эффективности его использования.
12. Издержки производства и себестоимость продукции предприятия.

- 13.Трудовые ресурсы организации. Принципы проектирования оптимальных систем мотивации труда, формы и системы его оплаты.
- 14.Факторы и резервы роста производительности труда на предприятии.
- 15.Финансовые результаты деятельности предприятия.
- 16.Финансовая устойчивость предприятия и пути ее повышения.
- 17.Ликвидность предприятия. Оценка ликвидности по данным бухгалтерского баланса.
- 18.Контроллинг и его роль в управлении предприятием.
- 19.Лизинг, его роль в экономическом развитии предприятий.
- 20.Внешнеэкономическая деятельность предприятий.

Перечень вопросов к зачету.

- 1.Понятие структуры национальной экономики. Сферы и секторы эконом
- 2.Отрасли экономики и межотраслевые комплексы
- 3.Совершенствование структуры экономики России
- 4.Понятие, признаки и типы предприятий
- 5Структура предприятия
- 6.Организация производственного процесса на предприятии
- 7.Сущность, виды и формы предпринимательства
- 8.Организационно-правовые формы предприятий в Российской Федерации
- 9.Малый бизнес и особенности его функционирования в экономике страны
- 10.Экономическая сущность, классификация и стоимостная оценка основных фондов на предприятии
- 11.Износ, амортизация и воспроизводство основных фондов
- 12.Показатели и пути улучшения использования основных фондов на предприятии
- 13.Понятие, классификация и структура оборотных средств
- 14.Нормирование оборотных средств
- 15.Показатели эффективности использования оборотных средств и пути ускорения оборачиваемости
- 16.Рынок труда
- 17.Состав и структура персонала предприятия
- 18.Основные формы оплаты труда и их влияние на результаты деятельности предприятия
- 19.Сущность стратегии предприятия
- 20.Экономическая и функциональные стратегии
- 21.Разработка маркетинговой и товарной стратегии предприятия
- 22.Сущность и классификация цен
- 23.Ценовая политика и ценовые стратегии
- 24.Методы ценообразования
- 25.Понятие и показатели качества продукции
- 26.Стандарты и системы качества
- 27.Конкурентоспособность предприятия: понятие, факторы и резервы
- 28.Производственное планирование: принципы, методы
- 29.Производственная программа и мощность
- 30.Подготовка нового производства
- 31.Бизнес-план предприятия
- 32.Сущность и классификация издержек
- 33.Смета и калькуляция затрат
- 34.Теория оптимального объема выпуска продукции и направления снижения издержек производства
- 35.Прибыль предприятия: сущность и виды

- 36.Рентабельность предприятия и ее виды
- 37.Финансовое состояние предприятия
- 38.Инвестиционная и инновационная политика предприятия
- 39.Внешнеэкономическая деятельность предприятия
- 40.Природоохранная деятельность предприятия

### 7.1. Основная литература:

- Экономика организации (предприятия): Учебник / Е.В. Арсенова, И.В. Корнеева; Под ред. Н.А. Сафронова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, 2009. - 687 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0123-8, 1500 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=205569>
- Селезнев В. А.Орехов, С. А. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] : Учебное пособие / С. А. Орехов, В. А. Селезнев, Н. В. Тихомирова; под общ. ред. д.э.н., проф. С. А. Орехова. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 440 с. - ISBN 978-5-394-02144-2. <http://znanium.com/bookread.php?book=415590>
- Рыжова В. В. Экономическое управление организацией: Учебное пособие / В.В. Рыжова, В.В. Петров. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2012. - 248 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-369-00979-6, 1000 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=236328>
- Трещевский Ю И Экономика и организация производства: Учеб. / Ю.И.Трещевский, Ю.В.Вертакова и др.; Под ред. Ю.И.Трещевского и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 381с.: 60x90 1/16 + ( Доп. мат. znanium.com). - (Выс. обр.: Бакалавр.). (п) ISBN 978-5-16-006517-5, 500 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=395618>

### 7.2. Дополнительная литература:

1. Экономика организации (торговля): Учебник / Г.Г. Иванов. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. - 352 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0489-3, 1000 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=242371>
2. Экономика организации: Учебник / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0022-2, 3000 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=390257>
3. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 292 с.- ISBN 978-5-394-02129-9. <http://znanium.com/bookread.php?book=415188>

### 7.3. Интернет-ресурсы:

- Всероссийский экономический журнал - [econom.nsc.ru](http://econom.nsc.ru);  
Журнал Человек и труд - <http://chelt.ru/new/>  
Книги по экономике предприятия - <http://www.smartcat.ru/>  
Научно-информационный журнал Экономические науки - <http://ecsn.ru/>  
Российский экономический журнал - <http://www.re-j.ru/>;

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Экономика организации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Компьютерный класс, мультимедийное аудитория

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 221400.62 "Управление качеством" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Гузельбаева Г.Т. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Киршин И.А. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.