МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение Институт истории

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Мировой художественный рынок: кросскультурный менеджмент М2.В.7

Направление подготовки: 035400.68 - История искусств
Профиль подготовки: не предусмотрено
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

Автор(ы):
Чиглинцев Е.А. , Шадрина Н.А.

Рецензент(ы):
Масалова О.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Чиглинцев Е. А.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Института международных отношений, истории и востоковедения (отделение Институт истории):
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No 901920514

Казань
2014

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (доцент) Чиглинцев Е.А. кафедра всеобщей истории отделение Институт истории , Evgueni.Tchiglintsev@kpfu.ru ; ассистент, к.н. Шадрина Н.А. кафедра всеобщей истории отделение Институт истории , Natalia.Shadrina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются ознакомление учащихся с феноменами мирового художественного рынка и кросскультурного менеджмента в их

взаимосвязи ивзаимодействии, демонстрация междисциплинарности в современных социогуманитарных исследованиях, в частности, в

истории искусств, с возможностями использования методов "смежных" социальных и

гуманитрных дисциплин в исследованиях и на практике.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.В.7 Профессиональный" основной образовательной программы 035400.68 История искусств и относится к вариативной части. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Данная дисциплина осваивается на 3 семестре обучения 2 года. Шифр дисциплины М2.В7. Итоговая форма контроля - зачёт. Логически связана со следующими дисциплинам: "Историография истории искусств", "Междисциплинарные подходы в современной истории и теории искусства", "Экономические и правовые аспекты художественного рынка", "Кураторство арт-проектов", "Консалтинг в сфере коллекционирования", "Креативные индустрии".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способен совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень
ОК-2 (общекультурные компетенции)	способен порождать новые идеи (креативность)
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способен к адаптации к новым ситуациям, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности, социокультурных и социальных условий деятельности, переоценке накопленного опыта
ОК-7 (общекультурные компетенции)	способен использовать знания в области гуманитарных, социальных и экономических наук при осуществлении экспертных и аналитических работ (
ОК-9 (общекультурные компетенции)	способен самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способен к подготовке и проведению научно-исследовательских работ в соответствии с профилем ООП магистратуры, с использованием знания фундаментальных и прикладных дисциплин ООП магистратуры;
ПК-11 (профессиональные компетенции)	способен к подготовке аналитической информации (с учетом историко-культурного, искусствоведческого, художественного, цивилизационного контекста) для принятия решений органами государственного управления и местного самоуправления
ПК-12 (профессиональные компетенции)	способен к использованию баз данных и информационных систем при реализации организационно-управленческих функций
ПК-13 (профессиональные компетенции)	способен к осуществлению историко-культурных, краеведческих функций, функций по сохранению, изучению, пропаганде художественного наследия в деятельности организаций и учреждений культуры (органы государственного управления и местного самоуправления, музеи, галереи, художественные фонды, архивы)
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способен к анализу и обобщению результатов научного исследования на основе современных междисциплинарных подходов
ПК-14 (профессиональные компетенции)	способен к разработке историко-культурных, искусствоведческих, художественных аспектов, аспектов, связанных с всеобщей историей искусства, историей отечественного искусства, сохранением и изучением, а также пропагандой художественного наследия в деятельности информационно-аналитических центров, общественных, государственных и муниципальных учреждений и организаций, СМИ, учреждениях историко-культурного туризма
ПК-3 (профессиональные компетенции)	знает современные научные стратегии и методологические принципы, применяемые в исследованиях по истории искусства

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Мировой художественный рынок как бизнес-феномен и бизнес-пространство.

Кросс-культурные коммуникации как основу международного менеджмента в условиях глобализации.

Социокультурные практики кросс-культурных коммуникаций на мировом художественном рынке.

Состояние современных локальных арт-рынков.

2. должен уметь:

Применить к анализу арт-рынка теорию коммуникации.

Подойти к анализу мирового арт-рынка с точки зрения междисциплинарного исследования.

Определять влияние рыночных механизмов на развитие искусства .

3. должен владеть:

- навыками культурного посредничества

- понятиями "кросс-культурный" и "межкультурный" менеджмент с учетом различных практик их применения

- представлениями о новых социокультурных практиках на арт-рынке.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- профессионально анализировать влияние рыночных механизмов на развитие искусства, как в целом, так и по отдельным странам и регионам

- участвовать в интеграции арт-рынка в стратегии регионального и международного культурного развития

- к выбору и распространению новых коммерческих и некомерческих социокультурных практик

кросс-культурного менеджмента на мировом художественном рынке

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Арт-рынок как бизнес-феномен и бизнес-пространство.	3	1	2	0	0	дискуссия

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Кросс-культурные коммуникации как основа международного менеджмента в условиях глобализации.	3	2-4	2	4	0	домашнее задание устный опрос
3.	Тема 3. Социокультурные практики кросс-культурных коммуникаций на мировом художественном рынке.	3	5-9	4	6	0	устный опрос домашнее задание реферат
.	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет
	Итого			8	10	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Арт-рынок как бизнес-феномен и бизнес-пространство.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Арт-рынок как бизнес-феномен и бизнес-пространство. Арт-рынок - универсальное явление, особая социальная институция, с помощью которой произведения искусства, созданные художником, становятся доступными обществу. Для глубокого понимания кросс-культурного менеджмента в области художественного рынка необходимо взглянуть на сам этот рынок с точки зрения теории коммуникации.Арт-рынок представляет собой предмет междисциплинарного исследования. Группы культурного посредничества.

Тема 2. Кросс-культурные коммуникации как основа международного менеджмента в условиях глобализации.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Кросс-культурные коммуникации как основа международного менеджмента в условиях глобализации. Резкое увеличение международных экономических связей в послевоенный восстановительный период. Кросс-культурный менеджмент как научно-практическая дисциплина. Употребление понятий "кросс-культурный" и "межкультурный" менеджмент.

практическое занятие (4 часа(ов)):

1.Понятия "кросс-культурный"и "межкультурный" в применении к мировому художественному рынку. 2. Глобализация и рынок культурных ценностей. 3. Кросс-культурный менеджмент: научная компонента. 4. Кросс-культурный менеджмент: прикладная компонента. 5. Группы культурного посредничества на мировом арт-рынке

Тема 3. Социокультурные практики кросс-культурных коммуникаций на мировом художественном рынке.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Социокультурные практики кросс-культурных коммуникаций на мировом художественном рынке. Рыночные механизмы и их влияние на развитие искусства .Развитость современных локальных арт-рынков. Арт-рынок и стратегии культурного развития.Традиционная модель торговли предметами искусства. Арт-дилерство. Интернационализация и глобализация рынка. Новые социокультурные практики.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Темы для докладов и рефератов. 1. Рыночные механизмы и их влияние на развитие искусства (по выбору на примере Италии, Франции, Англии, Нидерландов, США, ОАЭ и Китая) 2. Современные локальные арт-рынки. 3. Арт-рынок и стратегии культурного развития. 4. Традиционная модель торговли предметами искусства. Арт-дилерство. 5.Интернационализация и глобализация рынка художественных ценностей. 6. Новые социокультурные практики (по выбору студента): а)арт-ярмарки б)онлайн-торги в)аукционные дома и аукционы 7. Некоммерческие практики кросс-культурного менеджмента (выставки из экспозиций национальных музеев за рубежом, перекрестные годы культуры в странах Европы).

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Арт-рынок как бизнес-феномен и бизнес-пространство.	3	1	подготовка к дискуссии	8	дискуссия
2.	Тема 2. Кросс-культурные коммуникации как основа международного менеджмента в условиях глобализации.	3	2-4	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	14	устный опрос
3.	Тема 3. Социокультурные практики кросс-культурных коммуникаций на мировом художественном рынке.	3	5-9	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
				подготовка к реферату	14	реферат
				подготовка к устному опросу	8	устный опрос
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Программа курса подразумевает использование студентами в выступлениях на занятиях (рефераты, доклады, прения в обсуждении) презентаций, созданных ими в Power Point. При условии наличия соответствующего оборудования в учебных аудиториях.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Арт-рынок как бизнес-феномен и бизнес-пространство.

дискуссия , примерные вопросы:

Обсуждение положений. Арт-рынок - универсальное явление, особая социальная институция, с помощью которой произведения искусства, созданные художником, становятся доступными обществу. Для глубокого понимания кросс-культурного менеджмента в области художественного рынка необходимо взглянуть на сам этот рынок с точки зрения теории коммуникации.Арт-рынок представляет собой предмет междисциплинарного исследования. Группы культурного посредничества.

Тема 2. Кросс-культурные коммуникации как основа международного менеджмента в условиях глобализации.

домашнее задание , примерные вопросы:

Изучить материал по следующим тезисам. Резкое увеличение международных экономических связей в послевоенный восстановительный период. Кросс-культурный менеджмент как научно-практическая дисциплина. Употребление понятий "кросс-культурный" и "межкультурный" менеджмент.

устный опрос , примерные вопросы:

Темы для устных выступлений и рефератов. 1.Понятия "кросс-культурный"и "межкультурный" в применении к мировому художественному рынку. 2. Глобализация и рынок культурных ценностей. 3. Кросс-культурный менеджмент: научная компонента. 4. Кросс-культурный менеджмент: прикладная компонента. 5. Группы культурного посредничества на мировом арт-рынке

Тема 3. Социокультурные практики кросс-культурных коммуникаций на мировом художественном рынке.

домашнее задание , примерные вопросы:

Изучить материалы по следующим проблемам. Рыночные механизмы и их влияние на развитие искусства .Развитость современных локальных арт-рынков. Арт-рынок и стратегии культурного развития.Традиционная модель торговли предметами искусства. Арт-дилерство. Интернационализация и глобализация рынка. Новые социокультурные практики.

реферат , примерные темы:

Темы для докладов и рефератов. 1. Рыночные механизмы и их влияние на развитие искусства (по выбору на примере Италии, Франции, Англии, Нидерландов, США, ОАЭ и Китая) 2. Современные локальные арт-рынки. 3. Арт-рынок и стратегии культурного развития. 4. Традиционная модель торговли предметами искусства. Арт-дилерство. 5.Интернационализация и глобализация рынка художественных ценностей. 6. Новые социокультурные практики (по выбору студента): а)арт-ярмарки б)онлайн-торги в)аукционные дома и аукционы 7. Некоммерческие практики кросс-культурного менеджмента (выставки из экспозиций национальных музеев за рубежом, перекрестные годы культуры в странах Европы).

устный опрос , примерные вопросы:

Опрос по следующим проблемам. Рыночные механизмы и их влияние на развитие искусства .Развитость современных локальных арт-рынков. Арт-рынок и стратегии культурного развития.Традиционная модель торговли предметами искусства. Арт-дилерство. Интернационализация и глобализация рынка. Новые социокультурные практики.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Темы для докладов и рефератов.

1.Понятия "кросс-культурный"и "межкультурный" в применении к

мировому художественному рынку.

2. Глобализация и рынок культурных ценностей.

3. Кросс-культурный менеджмент: научная компонента.

4. Кросс-культурный менеджмент: прикладная компонента.

5. Группы культурного посредничества на мировом арт-рынке

6. Рыночные механизмы и их влияние на развитие искусства

(по выбору на примере Италии, Франции, Англии, Нидерландов, США, ОАЭ и

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Китая)
7. Современные локальные арт-рынки.
8. Арт-рынок и стратегии культурного развития.
9. Традиционная модель торговли предметами
искусства. Арт-дилерство.
10.Интернационализация и глобализация
рынка художественных ценностей.
11. Новые социокультурные практики (по выбору студента):
а)арт-ярмарки
б)онлайн-торги
в)аукционные дома и аукционы
12. Некоммерческие практики кросс-культурного менеджмента
(выставки из экспозиций национальных музеев за рубежом,
перекрестные годы культуры в странах Европы).

7.1. Основная литература:

Основная

1. Богуславский М.М. Культурные ценности в международном обороте М.,2012 416с. http://znanium.com/bookread.php?book=331448

2. Основы профессиональной межкультурной коммуникации: Учебник / Н.В. Барышников. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 368 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0314-2, 500 экз.

http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=408974

7.2. Дополнительная литература:

Дополнительная

1. Жукова, И. Н. Словарь терминов межкультурной коммуникации / И. Н. Жукова, М. Г. Лебедько, З. Г. Прошина и др.; под ред. М. Г. Лебедько и З. Г. Прошиной. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 632 с. - ISBN 978-5-9765-1083-8 (Флинта), ISBN 978-5-02-037446-1 (Наука)

http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454456

2. Макаров, В.С.; Лисович, И.И., Стратегии визуализации и вербализации социокультурных практик. Казань: Культура, 2012 . 235 с. : ил. ; ISBN 978-5-9960-0082-1.

3. Гальчук, Л. М. Основы кросскультурной коммуникации и менеджмента: практический курс [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Л. М. Гальчук. - М.: Вузовский Учебник; Инфра-М, 2015. - 175 с. - ISBN 978-5-9558-0387-6 (Вузовский Учебник), ISBN 978-5-16-010137-8 (Инфра-М), ISBN 978-5-16-101895-8 (online).

http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=472421

4. Белая, Е.Н. Теория и практика межкультурной коммуникации М.: ФОРУМ 2011. 208 с.

5. Теория и практика межкультурной коммуникации: Учебное пособие / Е.Н. Белая. - М.: Форум, 2011. - 208 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (обложка) ISBN 978-5-91134-493-1, 1000 экз.

http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=226335

7.3. Интернет-ресурсы:

Общее дело artbizmgmt (сайт об артбизнесе) - https://www.facebook.com/artbizmgmt

Официальный сайт аукционного дома Кристиchttp://www.christies.com/ - http://www.christies.com/

Официальный сайт аукционного дома Сотбиshttp://www.sothebys.com/en.html - http://www.sothebys.com/en.html

Официальный сайт галереи art-picture. Интернет аукционы картин - http://www.art-picture.ru/aukcionpicture

Сайт artbusiness (продажа на онлайн аукционе) - http://www.artbusiness.com/how-to-sell-art-at-online-auctions-russian-translation.html

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Мировой художественный рынок: кросскультурный менеджмент" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе " БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС " БиблиоРоссика " представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань" , доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Компьютер, проектор, экран, библиотечный фонд кафедры.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 035400.68 "История искусств" и магистерской программе не предусмотрено .

Автор(ы):
Чиглинцев Е.А. _____
Шадрина Н.А. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Масалова О.А. _____
"__" _____ 201 __ г.