

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Талорский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Введение в специальность Б3.Б.9

Направление подготовки: 031300.62 - Журналистика

Профиль подготовки: Телевидение

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Туманов Д.В. , Гусейнова А.А.

Рецензент(ы):

Даутова Р.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Даутова Р. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 941835115

Казань
2015

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, б/с Гусейнова А.А. Кафедра телевидения и телепроизводства Отделение массовых коммуникаций , aigel24@mail.ru ; доцент, к.н. (доцент) Туманов Д.В. Кафедра журналистики Отделение массовых коммуникаций , Dmitrey.Tumanov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

дать представление о сущности и особенностях журнализма, как социоэкономической профессии.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.Б.9 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

дисциплина "Введение в специальность и система СМИ" (Профессиональный цикл Б3): трудоемкость по ФГОС 4 единицы, 144 часа; аудиторных 36 (18 лекций, 18 лабораторных), 36 самостоятельная работа, зачет - 1 семестр.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-10 (общекультурные компетенции)	способность к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности.
ОК-11 (общекультурные компетенции)	готовность и способность работать в коллективе, творческой команде.
ОК-6 (общекультурные компетенции)	готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре; способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности.
ОК-8 (общекультурные компетенции)	способность видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к саморефлексии, осмысливанию своего социального и профессионального опыта.
ОК-9 (общекультурные компетенции)	понимание социальной значимости своей будущей профессии, высокая мотивация к выполнению профессиональной деятельности.
ПК-41 (профессиональные компетенции)	оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах ? печатных, вещательных, онлайн-новых, мобильных.

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-44 (профессиональные компетенции)	осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта.

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

профессиограмму журналистики; специфику социальной и профессиональной роли журналиста, уметь ориентироваться в профессии, развивать личностные качества, вырабатывать собственную позицию; организацию работы редакции по отделам или тематическим направлениям, иметь представление о штатном расписании редакций; типологию СМИ.

2. должен уметь:

ориентироваться в процессах, которые происходят в системе СМИ России и Татарстана; приобрести практические навыки структурного и типологического анализа периодического издания, программ радио и телевидения.

3. должен владеть:

навыками практической творческой работы журналиста.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять теоретические знания по проблемам типологии, дифференциации и взаимодействия СМИ на практике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение в журналистиковедение.	1		2	0	2	
2.	Тема 2. Генезис и история журналистской профессии, тенденции развития.	1		4	0	4	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. Современная русская журналистика: факторы влияния на журнализм.	1		2	0	2	
4.	Тема 4. Специфика профессии и слагаемые профессионализма.	1		2	0	2	
5.	Тема 5. Профессиограмма журналистики.	1		2	0	2	
6.	Тема 6. Технология деятельности журналиста.	1		2	0	2	
7.	Тема 7. Журналистские организации.	1		2	0	2	
8.	Тема 8. Журналистское образование.	1		2	0	2	
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	зачет
	Итого			18	0	18	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в журналистское образование.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Предмет, задачи, структура и методические рекомендации к изучению курса. Терминология и понятия курса. Профессия: журналист. Ее роль и значение в обществе.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Составление словаря журналистских терминов.

Тема 2. Генезис и история журналистской профессии, тенденции развития.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Исторические предпосылки появления журналистики: первичные процессы передачи информации в разные исторические эпохи: античность, Средние века, Возрождение. Развитие журналистской профессии в России. Журналистика XIX - начала XX вв. Журналистская профессия в информационном, постиндустриальном обществе. Модели практического воплощения журналистского профессионализма: советская, рыночная, гуманистическая. Идеологии, которыми пользуются российские журналисты для объяснения и оправдания своих действий: рыночная, гуманистическая, западная и идеология, ориентирующая на мессианскую, просветительскую, пропагандистскую деятельность.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Составление проблемно-хронологических таблиц развития журналистики.

Тема 3. Современная русская журналистика: факторы влияния на журнализм.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Социокультурный фактор как фактор упрощения мысли и прагматизации поведения. Политический фактор как фактор обособления журналистики от литературного процесса. Экономический фактор как фактор коммерциализации творческих начал. Технологический фактор как фактор стимуляции технократизма профессии. Черты, характеризующие современное состояние профессии. Факторы, оказавшие влияние на журналистскую профессию в Республике Татарстан.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Составление таблицы, отражающей факторы влияния на журнализм.

Тема 4. Специфика профессии и слагаемые профессионализма.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие профессии как рода трудовой деятельности. Типы профессии. Понятие журналистской профессии (профессиология). Специализации в журналистике. Слагаемые профессионализма. Своеобразие журналистской профессии в ряду других социально-экономических профессий. Индивидуальные характеристики журналиста. Журналист, как субъект информационного воздействия. Социальные и профессиональные роли, выполняемые журналистом. Типологические характеристики журналиста-профессионала.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Составление таблицы профессиональных и личностных качеств журналиста.

Тема 5. Профессиограмма журналистики.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Функции и задачи журналистики. Специфика, условия и характер труда журналиста. Индивидуальное и коллективное начало в деятельности журналиста. Виды деятельности в журналистике. Правила (принципы) профессиональной деятельности. Профессиональные разочарования и трудности в работе.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Составление профессиограммы современного журналиста.

Тема 6. Технология деятельности журналиста.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Объект и предмет отражения в журналистике. Методы сбора информации. Содержание и форма журналистских произведений. Выразительно-изобразительные средства в печати, на телевидении, на радио. Современные технологии в журналистике. Конвергентная журналистика. Инфографика. Мобильные СМИ.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Составление подробного отчета о подготовке собственного журналистского материала.

Тема 7. Журналистские организации.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Структура, задачи и основные функции редакций СМИ. Организация работы в печати, на радио и телевидении. Редакционный коллектив, редколлегия, редакционный совет. Редакционный план. Виды редакционных планов. Журналистские профессии и должностные обязанности сотрудников редакций. Технические службы в редакциях печатных СМИ, на телевидении и на радио. Качественно-количественные характеристики печатных изданий. Интернет-порталы СМИ. Информационные агентства. Издательства. Союз журналистов России. Министерство культуры и массовой коммуникации. Агентство по массовой коммуникации Республики Татарстан "Татмедиа".

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Создание схемы "Структура современной системы массовой информации".

Тема 8. Журналистское образование.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

История журналистского образования. Специфика университетского образования. Проблемы подготовки журналистов. Новые подходы в журналистском образовании. Государственный образовательный стандарт и учебные планы. Самообразование студентов.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Составление списка литературы для изучения разделов журналистиковедения.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение в журналистиковедение.	1		Составление словаря журналистских терминов.	4	Аудиторный анализ выполненной работы.
2.	Тема 2. Генезис и история журналистской профессии, тенденции развития.	1		Составление проблемно-хронологических таблиц развития журналистики.	8	Аудиторный анализ выполненной работы.
3.	Тема 3. Современная российская журналистика: факторы влияния на журнализм.	1		Составление таблицы, отражающей факторы влияния на журнализм.	4	Аудиторный анализ выполненной работы.
4.	Тема 4. Специфика профессии и слагаемые профессионализма.	1		Составление таблицы профессиональных и личностных качеств журналиста.	4	Аудиторный анализ выполненной работы.
5.	Тема 5. Профессиограмма журналистики.	1		Составление профессиограммы современного журналиста.	4	Аудиторный анализ выполненной работы.
6.	Тема 6. Технология деятельности журналиста.	1		Составление подробного отчета о подготовке собственного журналистского материала.	4	Аудиторный анализ выполненной работы.
7.	Тема 7. Журналистские организации.	1		Создание схемы "Структура современной системы массовой информации".	4	Аудиторный анализ выполненной работы.
8.	Тема 8. Журналистское образование.	1		Составление списка литературы для изучения разделов журналистиковедения.	4	Аудиторный анализ выполненной работы.
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Разбор конкретных ситуаций, возникающих в профессиональной деятельности; тренинги, направленные на закрепление профессиональных и личностных качеств журналиста; встречи с представителями редакционных коллективов и других журналистских организаций; участие в профессиональном дискуссионном клубе "Журналистика в кино".

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение в журналистиковедение.

Аудиторный анализ выполненной работы. , примерные вопросы:

Коллективный анализ полноты составленного самостоятельно словаря журналистских терминов.

Тема 2. Генезис и история журналистской профессии, тенденции развития.

Аудиторный анализ выполненной работы., примерные вопросы:

Сравнение проблемно-хронологических таблиц развития журналистики, созданных студентами.

Тема 3. Современная российская журналистика: факторы влияния на журнализм.

Аудиторный анализ выполненной работы., примерные вопросы:

Уточнение данных таблиц, отражающих факторы влияния на журнализм.

Тема 4. Специфика профессии и слагаемые профессионализма.

Аудиторный анализ выполненной работы., примерные вопросы:

Тренинг на закрепление профессиональных и личностных качеств журналиста.

Тема 5. Профессиограмма журналистики.

Аудиторный анализ выполненной работы., примерные вопросы:

Выявление отличительных особенностей профессиограммы современного журналиста.

Тема 6. Технология деятельности журналиста.

Аудиторный анализ выполненной работы., примерные вопросы:

Разбор этапов работы над журналистским материалом на основе отчетов о подготовке собственного журналистского материала.

Тема 7. Журналистские организации.

Аудиторный анализ выполненной работы., примерные вопросы:

Встреча с представителем журналистской организации и выявление значимости каждого из структурных элементов современной системы массовой информации.

Тема 8. Журналистское образование.

Аудиторный анализ выполненной работы., примерные вопросы:

Выявление главного и второстепенного в списке литературы для изучения разделов журналистиковедения, составленном студентами.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Задания открытой формы

1. Исторические этапы функционирования журналистики. Назвать и охарактеризовать "переломные моменты".
2. Дать определения понятиям "журналистика", "журналист" и "журнализм".
3. Охарактеризовать понятия "информация", "журналистская информация" и "коммуникация".
4. Охарактеризовать понятия "профессия", профессиология и профессиограмма.
5. Типы профессий, охарактеризовать.

6. Слагаемые профессии и профессионализма.
7. Критерии профессиональной деятельности.
8. Правила (принципы) профессиональной деятельности.
9. Профессиональные роли журналиста.
10. Типы журналистов-профессионалов.
11. Журналистская профессия в информационном, постиндустриальном обществе.
12. Как изменилась профессиональная журналистика под влиянием культурного и социального факторов. Назвать и охарактеризовать основные черты.
13. Как изменилась профессиональная журналистика под влиянием политического фактора. Назвать и охарактеризовать основные черты.
14. Как изменилась профессиональная журналистика под влиянием экономического фактора. Назвать и охарактеризовать основные черты.
15. Как изменилась профессиональная журналистика под влиянием технологического фактора. Назвать и охарактеризовать основные черты.
16. Сравнить профессию журналиста с другими социальными профессиями.
 - а. Журналист - учитель.
 - б. Журналист - политический деятель.
 - в. Журналист - историк.
 - г. Журналист - юрист.
 - д. Журналист - проповедник.
17. Перечислите типы аудитории.
18. Содержание профессиограммы журналиста.
19. Корреспондент печатного издания и корреспондент на телевидении. Сходства и различия.
20. Организация работы в редакции газеты. Структура. Должностные обязанности работников.
21. Организация работы на телевидении. Структура. Должностные обязанности работников.
22. Организация работы на радио. Структура. Должностные обязанности работников.
23. Союз журналистов России. Функции. Задачи.
24. Агентство по массовой коммуникации в РТ "Татмедиа". Функции. Задачи.
25. Функции редактора печатного издания.
26. Функции ответственного секретаря.
27. Функции заведующего отделом.
28. Функции корреспондента.
29. Функции литературного редактора.
30. Функции редактора на телевидении.
31. Функции режиссера на телевидении.
32. Функции продюсера.
33. Качественно-количественные признаки печатной периодики.
34. Охарактеризуйте качественные признаки печатной периодики.
35. Охарактеризуйте количественные признаки печатной периодики.
36. Технические службы на телевидении и на радио.
37. Свойства журналистского текста (журналистской информации).
38. Составляющие содержания журналистского материала (технология деятельности журналиста).
39. Составляющие формы журналистского материала.
40. Выразительные средства, используемые в журналистском тексте.
41. Составляющие телевизионного изображения (изобразительные средства).

42. Выразительно-изобразительные средства на радио.
43. Роль журналистской профессии в обществе.
44. Какие парадоксы свойственны журналистской профессии?
45. Трудности профессии.
46. Профессиональные разочарования.
47. Профессиональные качества журналиста.
48. Психологические требования профессии к журналисту.
49. Тенденции развития журналистского образования.
50. История журналистского образования в Татарстане.
51. Учебный процесс для будущих журналистов.
52. Что такое инфографика?
53. Назовите основные типы визуального текста в инфографике. Охарактеризуйте их.
54. Назовите служебные средства визуального текста в инфографике. Охарактеризуйте их.
55. Популярные темы в инфографике.
56. Что такое конвергентная журналистика?
57. Охарактеризуйте мобильные СМИ.

Задания закрытой формы

1. Репортер, комментатор, интервьюер, исследователь, обозреватель ведущих теле-, радиопередачи - это специализация по?
2. Корреспондент, редактор, ответственный секретарь - это специализация по?
3. Профилизация - это ?
4. Как делятся специализации по функциональным признакам?
5. Под ведомством какого министерства находится сфера журналистской деятельности?
6. Журналистская информация отвечает на 5 основных вопросов. Какие это вопросы?
7. Функции журналистики (назвать не менее 5 функций).
8. Пол, возраст, образование, стаж и опыт работы - это ?? (какая) структура личности?
9. Что составляет психологический блок структуры личности?
10. Профессиология - наука о профессии,
Профессиограмма - ?
11. Первая печатная газета в России.
 - а. "Куранты"
 - б. "Ведомости"
 - в. "Acta senatus"
12. В каком году вышла первая печатная газета в России?
 - а. 1628.
 - б. 1702.
 - в. 1703.
13. Объект отражения в журналистике это:
 - а. Предмет отражения журнализма
 - б. Аудитория
 - в. Журналистская деятельность.
14. Объект воздействия или взаимодействия в журналистике это:
 - а. Сам журналист.
 - б. Аудитория.
 - в. Информационное пространство.
15. Субъект воздействия в журналистике.
 - а. Общество.

б. Журналист.

в. Информация.

16. Гуманизм в журналистской профессии связывают с:

а. социальной ответственностью.

б. Ценностью человека и ориентацией на общество.

в. Свободой.

г. Религиозными убеждениями.

17. Лид - это:

а. Основная мысль произведения.

б. Первая фраза, абзац заметки, статьи, видеосюжета.

в. Вывод.

г. Краткое повествование о том, что было дальше.

18. Макетирование - это:

а. Верстка.

б. Графическое оформление газеты.

в. Создание модели номера в масштабе 1:1.

19. Осуществляется в больших социальных группах, обладает специальными каналами, оперирует определенными знаковыми системами, отличается "отсроченным" характером обратной связи. Это:

а. Информация.

б. Коммуникация.

в. Масс-медиа.

г. Реклама.

д. PR.

20. Виды деятельности в журналистике. Продолжить:

а. Литературно-творческая.

б. Редакторская.

в.

г.

д.

е.

Задания на установление соответствия

1. Эти черты формировались под влиянием каких факторов:

а. "Светский" образ жизни / политический фактор

б. Карьеризм / экономический фактор

в. Самостоятельность / технологический фактор

г. Диалогичность, конвергенция / социокультурный фактор

2. Определите соответствие терминов и их характеристик:

а. Обладает специальными каналами / аудитория

б. Анонимная / информация

в. Актуальная / коммуникация

3. Определите соответствие терминов и их характеристик:

а. Он живет и работает в местности, удаленной от редакции и готовит материалы из данного региона / Специальный корреспондент

б. Он специализируется на определенной теме, занимается одной проблемой, его материалы актуальны и глубоко проникают в суть проблемы / Собственный корреспондент

4. Определите соответствие терминов и их характеристик:

- а. Обрабатывает, исправляет и готовит текст к печати / Ответственный секретарь
 - б. Отвечает за политику издания / Редактор
 - в. Занимается созданием, сбором и подготовкой материалов для редакции СМИ / Корреспондент
5. Определите соответствие терминов и их характеристик:
- а. СМИ; употребляется в качестве приставки к терминам, связанным с деятельностью СМИ - медиапланирование, медиамагнат / Журналистика
 - б. Вид общественной деятельности по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной информации через каналы массовой коммуникации (пресса, радио, телевидение, кино / Информация
 - в. Сведения, передаваемые одними людьми другим людям устным, письменным или каким-либо другим способом, а также сам процесс передачи или получения этих сведений / Масс-медиа
6. Определите соответствие терминов и их определений:
- а. Терпимость к другому мнению, образу жизни, признание за другими права быть иными / Гуманизм
 - б. Признание ценности человека как личности, его права на свободное развитие и проявление своих способностей, рассмотрение блага человека как критерия оценки общественных отношений / Толерантность
 - в. Сфера деятельности, связанная с отношениями с формированием жизненно важных отношений между государствами, народами, нациями, социальными группами / Плюрализм
7. Определите соответствие терминов и их определений:
- а. Предмет изображения, вопрос, выделенный автором как самый главный в материале / Идея
 - б. Принцип организации отображаемого автором материала / Композиция
 - в. Цепь событий, о которой повествуется в сюжете / Тема
8. Соответствие типологических характеристик журналистам-профессионалам:
- а. Воплощает в себе разнообразные профессиональные функции / журналист - игрок
 - б. Защитник определенной политической группы / журналист - разоблачитель
 - в. Шоумен / журналист-универсал

7.1. Основная литература:

- Основы творческой деятельности журналиста, Лазутина, Галина Викторовна, 2006г.
Основы творческой деятельности журналиста, Лазутина, Галина Викторовна, 2007г.
Работа журналиста в прессе, Грабельников, Александр Анатольевич, 2005г.
Введение в специальность: Профессия: журналист, Свитич, Луиза Григорьевна, 2006г.
Журналистика XXI века: портрет профессии, Симкачева, Марина Владимировна, 2009г.
Учимся делать газету, Баканов, Роман Петрович; Симкачева, Марина Владимировна, 2010г.
Ворошилов В.В. Журналистика. Базовый курс. Учебник. 5-е издание / В.В. Ворошилов. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2009. 491 с.
Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006505-2, 500 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394706>
Кривошеев, В. М. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. - М.: Университетская книга, 2010. - 192 с. - ISBN 978-5-98699-129-0.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468887>
Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) [Электронный ресурс] / М. Ф. Ненашев. - М.: Логос, 2010. - 320 с. - ISBN 978-5-98704-504-6.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469113>

5. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - М.: Логос, 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468866>

Свитич Л.Г. Введение в специальность: Профессия: журналист. - М.: Аспект-Пресс, 2011 - 258 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6020>

7.2. Дополнительная литература:

Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 234 с.

Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста / Г.В. Лазутина. М.: Аспект-Пресс, 2007. 239 с.

Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://www.znanium.com///http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=374356>

Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Режим доступа: <http://www.znanium.com///http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=370912>

7.3. Интернет-ресурсы:

Вестник Московского университета - <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>

Журналистика и медиарынок - <http://jourmedia.ru/>

Медиаскоп - <http://mediascope.ru/>

Словарь журналистских терминов - http://www.studmed.ru/slovar-zhurnalistskih-terminov_232e31e3df3.html

Творим Золотым пером - http://www.dmtumanov.narod.ru/sience/books/tvorim_zolotym_perom.html

Энциклопедический словарь журналиста - <http://www.tuj.tj/encyclopedia.html>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Введение в специальность" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

диктофоны, фотоаппараты

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.62 "Журналистика" и профилю подготовки Телевидение .

Автор(ы):

Туманов Д.В. _____

Гусейнова А.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Даутова Р.В. _____

"__" _____ 201__ г.