

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



20\_\_ г.

подписано электронно-цифровой подписью

**Программа дисциплины**

Модульный курс: Теория и методика тележурналистики Б3.В.2

Направление подготовки: 031300.62 - Журналистика

Профиль подготовки: Телевидение

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Аглей Е.А. , Даутова Р.В.

**Рецензент(ы):**

Гарифуллин В.З. , Егоров В.Н.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Даутова Р. В.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 941816517

Казань  
2017

## **Содержание**

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, б/с Аглей Е.А. Кафедра телевидения и телепроизводства Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций , EleAllina@kpfu.ru ; заведующий кафедрой, д.н. (доцент) Даутова Р.В. Кафедра телевидения и телепроизводства Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций , RVDautova@kpfu.ru

## 1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина "Теория и методика тележурналистики" собирает воедино разрозненные рекомендации по созданию телевизионной продукции, классифицирует способы и приемы получения, осмысления, переработки и распространения информации по ее содержанию и назначению, это попытка создать систему, обеспечивающую необходимый уровень профессиональной подготовки будущих тележурналистов.

## 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.2 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к вариативной части. Осваивается на 1 курсе, 1, 2 семестры.

Цель освоения модуля "Теория и методика тележурналистики" -знакомство студентов первого курса со спецификой телевизионной журналистики, понимание начинающими тележурналистами особенностей данного массива средств массовой информации. Освоение особого "телевизионного языка" также является составной частью модуля. В целом, основные цели модульного курса - это:

- освоение базовых представлений о специфике телевидения как средства массовой информации, о главных факторах становления и развития телевидения в России и регионах;
- овладение пониманием особенностей методики и методологии исследования тележурналистики;
- понимание специфики телевизионной речи, преодоление психологических трудностей, которые возникают во время выступления по телевидению.

Основные задачи курса:

- дать представление о телевизионной журналистике как особом явлении современного медиапространства;
- познакомить студентов с выразительными средствами телеэкрана;
- дать представление о понятиях информационной политики и государственной информационной политики;
- охарактеризовать современное состояние СМИ страны и региона;
- заложить основы для самостоятельного изучения студентами телевизионной сферы и происходящих в ней процессов.

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-10 (общекультурные компетенции)	способность к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности
ПК-33 (профессиональные компетенции)	ориентация в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-34 (профессиональные компетенции)	знание современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа
ПК-41 (профессиональные компетенции)	оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных
ПК-42 (профессиональные компетенции)	редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
ПК-43 (профессиональные компетенции)	осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории
ПК-55 (профессиональные компетенции)	организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками процесса производства текстов массовой информации (привлекаемыми авторами, аудиторией и п.т.); индивидуальную и коллективную; текстовую и внетекстовую (проектную, продюсерскую, организаторскую),
- специфику массовой информации, журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие.
- важность соблюдения основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, разграничение фактов и оценок, плюрализм мнений и точек зрения, баланс интересов), следовать этим принципам при подготовке выступлений и публикаций, уметь выстраивать логическую структуру, формулировать выводы.

2. должен уметь:

- использовать полученные знания в связи с профессиональной деятельностью и следовать им в профессиональной деятельности;
- выполнять в рамках должностных обязанностей соответствующие виды работы;
- выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах;
- использовать различные типы заголовочных форм, анонсирования, подачи и продвижения материалов.

- определять профиль аудитории, личности, организации, разрабатывать тактику формирования имиджа организации, личности, товара;
- работать с привлекаемыми авторами, участвующими в подготовке материалов для СМИ.
- работать с почтой, откликами, обращениями в редакцию, участвовать в организации общественных обсуждений, дискуссий, подготовке материалов и передач с участием аудитории, интерактивных коммуникационных проектов. - анализировать тексты СМИ, в том числе свои журналистские материалы с целью их совершенствования.
- действовать в различных (в т.ч. и стрессовых) ситуациях;
- следовать нормам устной и письменной речи, пользоваться средствами выразительности;
- использовать разнообразные методы сбора информации (технология интервью, наблюдения, работу с документами и т.п.), ее проверки, селекции и анализа;
- применять приемы риторики.

### 3. должен владеть:

- фонетическими, лексическими, грамматическими, семантическими, стилистическими нормами современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ;
- особенностями индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее методами, технологиями и техническим сопровождением, принципами работы с источниками информации;
- особенностями новостной журналистики, навыками ориентирования в специфике других направлений журналистской деятельности (информационная журналистика, аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая и т.п.), основными формами организации сотрудничества СМИ с представителями различных сегментов общества, основные правила устных коммуникаций.

### 4. должен демонстрировать способность и готовность:

использовать полученные знания и навыки в профессиональной деятельности

## 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) 216 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует в 1 семестре; экзамен во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

#### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Предмет и задачи курса, его						

структура, профессиональная направленность.

1

2

0

4

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Телевизионная работа - творчество и техника.	1		4	0	4	
3.	Тема 3. Государственное телевидение в России.	1		4	0	6	
4.	Тема 4. Экономика телевидения.	1		2	0	4	
5.	Тема 5. Коммерческое телевидение.	1		4	0	4	
6.	Тема 6. Рейтинги и методики медиаметрии	1		4	0	4	
7.	Тема 7. Журналистские профессии на телевидении	1		4	0	4	
8.	Тема 8. Жанры телевизионной журналистики	1		6	0	6	
9.	Тема 9. Инфотейнмент как особая форма подачи материала	1		2	0	4	
10.	Тема 10. Методика исследований журналистики	2		6	0	6	
11.	Тема 11. Методология исследований журналистики	2		5	0	5	
12.	Тема 12. Телевидение и наука. Ведущие направления: история, социология, филология и др.	2		5	0	5	
.	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	Экзамен
	Итого			48	0	56	

## 4.2 Содержание дисциплины

**Тема 1. Предмет и задачи курса, его структура, профессиональная направленность.**  
**лекционное занятие (2 часа(ов)):**



Предмет и задачи курса, его структура, профессиональная направленность. Связь с другими курсами (культура речи, история журналистики, технология самостоятельной работы)

**лабораторная работа (4 часа(ов)):**

1.Подготовьте монолог в кадре на заданную тему, запишите его. Обсудите его с друзьями, сотрудниками телередакций. Попробуйте себя в текстовом, тезисном и импровизационном выступлении ? очень важно определить, какой из типов вам дается лучше всего. 2.Вспомните основные понятия, связанные с социальными функциями телевидения. На материале нескольких телевизионных передач, относящихся к разным жанрам, попробуйте составить сравнительную таблицу: Жанры Реализуемые функции Есть ли взаимосвязь? Можно ли утверждать, что тому или иному жанру соответствуют те или иные функции ТВ?

**Тема 2. Телевизионная работа - творчество и техника.**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Стандарты телеэкрана. Специфика и функции телевидения. Изменения в специфике, функциях телевидения, приобретение устойчивых характеристики и особенностей. Специфика телевидения, природные свойства.

**лабораторная работа (4 часа(ов)):**

Телевизионный сценарий 1. Напишите сценарий репортажа. Пропишите заранее stand-up и запишите по возможности, учитывая его драматургические особенности. Обоснуйте необходимость появления в кадре журналиста именно в этом контексте. 2. Запишите интершумы, соответствующие обстановке вашего репортажа. Обсудите, добавьте необходимые. Обоснуйте необходимость интершумов в вашем репортаже. 3. Запишите несколько лайфов. Посмотрите насколько шире они позволяют выразить авторскую идею репортажа.

**Тема 3. Государственное телевидение в России.**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

История и современное состояние государственного телевидения России. Факторы развития телевидения. Государственная политика в области телевидения. Распад СССР, переход России к рыночным отношениям. Лицензирование в соответствии с законом Российской Федерации ?О средствах массовой информации? (декабрь 1991 г.). Современное состояние правового регулирования.

**лабораторная работа (6 часа(ов)):**

1. Каковы стандарты телеэкрана? 2. Назовите функции телевидения. 3. В чем заключаются отличительные от других средств массовой информации особенности телевидения? 4. Какие изменения произошли в телевидении после распада СССР? 5. Какие модели финансирования телеканалов вы знаете? 6. Раскройте типологию российского телевидения 7. Дайте характеристику модели коммерческого телевидения 8. Что такое телесмотрение? Каковы параметры телесмотрения? 9. Объясните понятие ?рейтинг телеканала?. От чего он зависит? 10. Чем занимается медиаметрия? 11. В чем особенности телевизионной творческой деятельности? 12. Назовите жанроопределяющие признаки 13. В чем заключается специфика развития телевизионных жанров? 14. Дайте характеристику типологии телевизионных жанров 15. Раскройте понятие инфотейнмент, как особую форму подачи материала 16. Место и роль специального репортажа на телевидении

**Тема 4. Экономика телевидения.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Экономика государственного телевидения. Новые модели финансирования телеканалов. Смешанная модель финансирования. Учредитель и телеканал: особенности взаимоотношений. Телевидение и источники прибыли.

**лабораторная работа (4 часа(ов)):**

Защита презентаций: 1.Экономика государственного телевидения. 2.Новые модели финансирования телеканалов. 3.Смешанная модель финансирования. 4.Учредитель и телеканал: особенности взаимоотношений. 5.Телевидение и источники прибыли.

**Тема 5. Коммерческое телевидение.**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**



Модель коммерческого телевидения. Ориентация на запросы и потребности массовой аудитории. Ведущие коммерческие телеканалы России. Особенности их вещательной политики.

**лабораторная работа (4 часа(ов)):**

Анализ концепций коммерческих телеканалов России и Татарстана.

**Тема 6. Рейтинги и методики медиаметрии**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Рейтинг: понятие, функции, методики. Рейтинг и аудитория. Медиаметрия. Возможности применения медиаметрических показателей на телевидении,

**лабораторная работа (4 часа(ов)):**

Знакомство с методикой изучения телесмотрения. Задание: провести исследование среди студентов (50 человек).

**Тема 7. Журналистские профессии на телевидении**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Особенности телевизионной творческой деятельности. Соотношение индивидуального и коллективно-распределенного труда. Участники творческого процесса: продюсер, режиссер, оператор, корреспондент, редактор, ведущий, монтажер и др. Виды специализации на телевидении. Слагаемые успешности реализации телевизионной творческой задачи. Уровень профессионализма. Технические возможности телекомпаний.

**лабораторная работа (4 часа(ов)):**

1. Проанализируйте верстку итоговых выпусков новостей одного дня на каналах ОРТ, Вести, НТВ? В чем разница верстки? Обсудите с коллегами, по каким позициям расходится верстка новостей на этих каналах. Что общее вы заметили в верстке? Какие вам известны принципы верстки, которые вы заметили, анализируя эти программы. 2. Напишите комментарий по актуальному поводу в формате теленовостей или запишите такой комментарий в одной из программ, расшифруйте и отредактируйте на собственное усмотрение.

**Тема 8. Жанры телевизионной журналистики**

**лекционное занятие (6 часа(ов)):**

Сложность и многоаспектность теории жанров. Жанрообразующие признаки. Влияние телевизионной практики. Становление и развитие телевизионных жанров. Современная типология жанров и форматов на телевидении.

**лабораторная работа (6 часа(ов)):**

Защита рефератов Темы: 1. Принцип отделения фактов от мнений в информационных программах. 2. Специфика языка в новостях. Стилистика, индивидуализация, художественные тропы. 3. Принцип отделения фактов от мнений в информационных программах. 4. Составные сценарные формы: тележурнал, программа, канал. 5. Структура построения новости 6. Особенности верстки новостей на региональном ТВ. 7. Влияние особенностей монтажа на восприятие сюжета. 8. Использование современных способов подачи материала на телевидении (хромокей, инфографика, клиповый монтаж). Ролевая игра По теме ?Журналистские профессии на телевидении? 1. Назначается генеральный директор телекомпания и заместители по коммерческой деятельности и творческой работе. Директорат телекомпания формирует структуру. 2. Формируется творческий коллектив из числа студентов группы. Распределяются должности, расписываются функциональные обязанности. 3. Редакции составляют план работы на месяц. 4. Коллективное обсуждение.

**Тема 9. Инфотейнмент как особая форма подачи материала**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Понятие "инфотейнмент". Л.Парфенов и "Намедни". Программы российского телевидения, построенные на занимательной форме подачи. Особенности организации журналистского материала.

**лабораторная работа (4 часа(ов)):**

1. Попробуйте аккредитоваться на пресс-конференцию по поводу, к примеру, Российской кинопремьеры. 2. В Меморандуме Информационного агентства ?Телевизионная служба новостей? (ТСН) есть такие строки: ?Мы не показываем на экране наготы. Мы не показываем кадры казни. Мы не показываем неприкрытые трупы?. Согласны вы, или нет? Можно ли убедить зрителя в античеловечности терроризма, или войны, и обойтись без этих названных сцен? Или все-таки можно показывать казни, трупы. Тогда ? как? Ваше решение? 3. Вы снимаете материал о психиатрической больнице. Предположим, речь о том, что больница плохо финансируется и т.д. Не показав изможденные лица больных, вы не добьетесь сочувственного восприятия вашего материала зрителем. Можно ли эти лица показывать? Ваше решение для всего материала?

#### **Тема 10. Методика исследований журналистики**

##### **лекционное занятие (6 часа(ов)):**

От явления ? к сущности. От эмпирических данных ? к концепции. Понятие ?факт? в науке. Источники эмпирической информации: материализованные и нематериализованные. Воспоминания, мемуары, как источник исследования журналистики. Документы о СМИ, как объект изучения. Эмпирические методы (опрос, наблюдение, анализ текстов, эксперимент). Формы сбора эмпирической информации: качественные и количественные методы. Опасность эмпиризма в исследованиях журналистских явлений.

##### **лабораторная работа (6 часа(ов)):**

Раскройте многозначность понятия ?научный факт?. Какие источники эмпирической информации, используемые в исследовании журналистики, вы знаете? Назовите формы сбора эмпирической информации. В чем заключается опасность эмпиризма в исследованиях журналистских явлений?

#### **Тема 11. Методология исследований журналистики**

##### **лекционное занятие (5 часа(ов)):**

Понятие ?исследование? и выбор места в исследовательском мире. Типы исследований и открытий. Выбор темы и постановка проблемы. Проблемная ситуация в СМИ и науке о журналистике. Объективные и субъективные стороны проблемной ситуации. Объект и предмет исследования. Онтологическая неисчерпаемость предмета. Устойчивые, константные (?нетранзитивные?) и подвижные, динамические (?транзитивные?) стороны предметного знания о явлениях журналистики. ?История? предмета. Программа исследования. Различные подходы к структуре исследования. Понятия ?цель? и ?задачи?. Понятие ?научная гипотеза?. Логическая структура гипотезы. Широта поля гипотезы. Необходимость проверки научных гипотез.

##### **лабораторная работа (5 часа(ов)):**

Раскройте многозначность понятия ?научный факт?. Какие источники эмпирической информации, используемые в исследовании журналистики, вы знаете? Назовите формы сбора эмпирической информации. Каким образом производится отбор методов, процедур и техники сбора эмпирических данных? Что такое ?группировка научных фактов??

#### **Тема 12. Телевидение и наука. Ведущие направления: история, социология, филология и др.**

##### **лекционное занятие (5 часа(ов)):**

Телевидение и наука. Ведущие направления. Специфика эмпирического материала. Сущность и понятийный аппарат интерпретации. Системная интерпретация всех полученных данных в свете принятой научной парадигмы. Роль герменевтики, как искусства объяснения и истолкования. Формирование концепции. Проверка гипотез. Понятие ?концепция?. Прогнозирование. Прогнозы: констатирующие и конструктивно-рекомендательные. Верификация и фальсификация в научном исследовании журналистики. Критерии истины: логическая непротиворечивость при достаточной эмпирической базе и системном взгляде на предмет и практика. Четыре ?призрака?: рода, пещеры, рынка, театра (Ф.Бэкон, Р.Декарт и др.). ?Первичные? и ?вторичные? отчеты. Обоснование и объяснение. Зависимость объяснений от угла зрения на проблемную ситуацию, от поставленной проблемы и выдвинутых гипотез. Характеры объяснений: номинальное, контекстуальное, реальное, дескриптивное, генетическое, обратное генетическому, операциональное.

##### **лабораторная работа (5 часа(ов)):**

Обобщение пройденного материала.. Подведение итогов занятий: результаты работы студентов в семестре, возможность у студентов добрать необходимые баллы, консультация перед экзаменом. Анализ работы студентов.

#### 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Предмет и задачи курса, его структура, профессиональная направленность.	1		анализ материалов лекций	2	письменное домашнее задание
2.	Тема 2. Телевизионная работа - творчество и техника.	1		анализ материалов лекций	2	творческое задание
3.	Тема 3. Государственное телевидение в России.	1		анализ материалов лекций	2	письменное домашнее задание
4.	Тема 4. Экономика телевидения.	1		анализ материалов лекций	2	презентация
5.	Тема 5. Коммерческое телевидение.	1		анализ материалов лекций	2	домашнее задание
6.	Тема 6. Рейтинги и методики медиаметрии	1		анализ материалов лекций	2	домашнее письменное задание
7.	Тема 7. Журналистские профессии на телевидении	1		анализ материалов лекций	2	творческое задание
8.	Тема 8. Жанры телевизионной журналистики	1		анализ материалов лекций	4	реферат
9.	Тема 9. Инфотейнмент как особая форма подачи материала	1		анализ материалов лекций	2	творческое задание
10.	Тема 10. Методика исследований журналистики	2		анализ материалов лекций	24	домашнее задание
11.	Тема 11. Методология исследований журналистики	2		анализ материалов лекций	24	домашнее задание
12.	Тема 12. Телевидение и наука. Ведущие направления: история, социология, филология и др.	2		анализ материалов лекций	26	творческое задание
	Итого				94	

## **5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения**

Освоение дисциплины "Модульный курс: Теория и методика тележурналистики" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения: проектор, персональный компьютер, аудио- и видеосистема для просмотра документальных фильмов. Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению Журналистика/ Телевидение. Изучение дисциплины предполагает такие образовательные технологии, как: компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. Предмет и задачи курса, его структура, профессиональная направленность.**

письменное домашнее задание, примерные вопросы:

Подготовьте монолог в кадре на заданную тему, запишите его. Обсудите его с друзьями, сотрудниками телередакций. Попробуйте себя в текстовом, тезисном и импровизационном выступлении - очень важно определить, какой из типов вам дается лучше всего.

### **Тема 2. Телевизионная работа - творчество и техника.**

творческое задание, примерные вопросы:

1. Напишите сценарий репортажа. Пропишите заранее stand-up и запишите по возможности, учитывая его драматургические особенности. Обоснуйте необходимость появления в кадре журналиста именно в этом контексте. 2. Запишите интершумы, соответствующие обстановке вашего репортажа. Обсудите, добавьте необходимые. Обоснуйте необходимость интершумов в вашем репортаже.

### **Тема 3. Государственное телевидение в России.**

письменное домашнее задание, примерные вопросы:

Написать эссе "Государство и телевидение в России: эволюция взаимоотношений"

### **Тема 4. Экономика телевидения.**

презентация, примерные вопросы:

Темы (на выбор): 1. Экономика государственного телевидения. 2. Новые модели финансирования телеканалов. 3. Смешанная модель финансирования. 4. Учредитель и телеканал: особенности взаимоотношений. 5. Телевидение и источники прибыли.

### **Тема 5. Коммерческое телевидение.**

домашнее задание, примерные вопросы:

Анализ концепций коммерческих телеканалов России и Татарстана (на выбор).

### **Тема 6. Рейтинги и методики медиаметрии**

домашнее письменное задание, примерные вопросы:

Провести исследование телесмотрения среди студентов (50 человек).

### **Тема 7. Журналистские профессии на телевидении**

творческое задание, примерные вопросы:

1. Проанализируйте верстку итоговых выпусков новостей одного дня на каналах ОРТ, Вести, НТВ? В чем разница верстки? Обсудите с коллегами, по каким позициям расходится верстка новостей на этих каналах. Что общее вы заметили в верстке? Какие вам известны принципы верстки, которые вы заметили, анализируя эти программы. 2. Напишите комментарий по актуальному поводу в формате теленовостей или запишите такой комментарий в одной из программ, расшифруйте и отредактируйте на собственное усмотрение.

### **Тема 8. Жанры телевизионной журналистики**

реферат, примерные темы:

Темы: 1. Принцип отделения фактов от мнений в информационных программах. 2. Специфика языка в новостях. Стилистика, индивидуализация, художественные тропы. 3. Принцип отделения фактов от мнений в информационных программах. 4. Составные сценарные формы: тележурнал, программа, канал. 5. Структура построения новости 6. Особенности верстки новостей на региональном ТВ. 7. Влияние особенностей монтажа на восприятие сюжета. 8. Использование современных способов подачи материала на телевидении (хромокей, инфографика, клиповый монтаж).

### **Тема 9. Инфотейнмент как особая форма подачи материала**

творческое задание, примерные вопросы:

Анализ выпуска новостей. Найти сюжет в стиле "инфотейнмент". Дать характеристику стилеобразующих элементов.

### **Тема 10. Методика исследований журналистики**

домашнее задание, примерные вопросы:

Анализ монографии, посвященной проблемам журналистики 1.актуальность 2.объект, предмет 3. цель, задачи 4. методика исследования 5. новизна исследования

### **Тема 11. Методология исследований журналистики**

домашнее задание, примерные вопросы:

Подготовить конспект ответов на следующие вопросы: 1. Раскройте многозначность понятия "научный факт". 2. Какие источники эмпирической информации, используемые в исследовании журналистики, вы знаете? 3. Назовите формы сбора эмпирической информации. 4. Что такое группировка научных фактов?

### **Тема 12. Телевидение и наука. Ведущие направления: история, социология, филология и др.**

творческое задание, примерные вопросы:

Проведение исследования "Тематические предпочтения телесмотрения"

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

1. Функции форменного телевидения. Особенности рекреативной функции
2. Основные тенденции развития телевидения и тележурналистики.
3. Основное выразительное средство телевидения?
4. Признаки симультантности в телевизионных программах?
5. Чем отличается малострочное (механическое) телевидение от современной схемы телевизионного вещания?
6. Журналистские профессии на телевидении. Чем отличается профессия специального корреспондента от профессии собственного корреспондента?
7. Основные телевизионные жанры. Чем отличается пресс-конференция от брифинга?
8. Какие типы телевизионных интервью вы знаете?
9. Чем отличается прямой репортаж от фиксированного? Насколько уместна реконструкция событий в репортаже?
10. Основные выразительные средства репортажа?
11. Основные характеристики стендапа? Чем отличается стендап от появления в кадре?
12. Что такое лайф? Как он соотносится с интершумом?
13. Построение кадра. Правило "тройного деления".
14. Расскажите о правилах построения кадра и плана. Основные виды съемок.
15. Какие основные виды планов вы знаете?
16. Опишите очередность разноплановых кадров при монтаже.
17. Источники информации. На какие из них необходима ссылка при подготовке телевизионного материала?
18. Кодекс профессиональной этики российского журналиста.



19. Основные принципы подготовки информационных программ.
20. Должностные обязанности членов съемочной группы. Как обеспечить эффективное взаимодействие на съемочной площадке.
21. Необходимые правила аккредитации съемочной группы.
22. Специальный репортаж - технология создания. Виды спецрепортажа.
23. Синописис. Основные требования.
24. Особенности верстки новостных программ.
25. Требования и обоснованность появления в кадре тележурналиста.
26. Подготовительные этапы телевизионного сюжета.
27. Что такое архитектура сюжета. Раскройте содержание определения.
28. Значение видеоряда в телесюжете.
29. Авторская программа- состав творческой группы, особенности ее подготовки.
30. Особенности воздействия "Эффекта Кулешова".

### 7.1. Основная литература:

- 1) Цвик, Валерий Леонидович. Телевизионная журналистика : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 030601 'Журналистика' / В. Л. Цвик .? 2-е изд., перераб. и доп. ? Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2009 .? 495 с.
- 2) Васильев, А. Д. Слово в российском телеэфире: Очерки новейшего словоупотребления [Электронный ресурс] / А. Д. Васильев. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта: Наука, 2012. - 224 с. - ISBN 978-5-89349-440-2.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=495803>
- 3) Аннушкин, В. И. Техника речи [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. И. Аннушкин. ? М. : ФЛИНТА, 2013. - 64 с. - ISBN 978-5-9765-1603-8.//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457687>.
- 4) Фотодело: Учебное пособие / А.В. Левкина. - М.: Альфа-М: НИЦ Инфра-М, 2013. - 320 с.: ил.; 60х90 1/16. - (ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-319-0, 1000 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=366626>
- 5) Фридрихсон, А. И. Живой сценарий. Ремесло кинодраматурга [Электронный ресурс] : в 3 кн. Кн. 1: учеб. пособие / А. И. Фридрихсон, М.А. Касаточкина. - М.: ФЛИНТА, 2012. - 94 с. - ISBN 978-5-9765-1509-3.//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457219>
- 6) Иванов, Г. П. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера [Электронный ресурс] : Учебник для вузов / Под ред. Г. П. Иванова, П. К. Огурчикова, В. И. Сидоренко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 719 с. - ISBN 5-238-00479-6.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=377198>
- 7) Профессия - продюсер кино и телевидения. Практические подходы [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 'Продюсерство кино и телевидения' и другим кинематографическим специальностям / под ред. В. И. Сидоренко, П. К. Огурчикова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 711 с. - (Серия 'Медиаобразование'). - ISBN 978-5-238-01810-2.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390209>
- 8) Цвик, В. Л. Телевизионная служба новостей [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 'Журналистика' / В. Л. Цвик. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 319 с. - (Серия 'Медиаобразование'). - ISBN 978-5-238-01422-7.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394943>

### 7.2. Дополнительная литература:

- 1.Александров, Д. Н. Риторика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Д. Н. Александров. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта, 2012. - 624 с.: ил. - ISBN 978-5-89349-205-7.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=495849>
- 2.Гуськова, С. В. Культура речи журналиста. Практикум для студентов вузов [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С. В. Гуськова. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 97 с. - ISBN 978-5-9765-1679-3.//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458087>

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

EVARTIST-Библиотека - [www.evartist.narod.ru](http://www.evartist.narod.ru)

Онлайн-словари и энциклопедии - [www.dic.academic.ru](http://www.dic.academic.ru)

Мир книги - [www.mirknig.ru](http://www.mirknig.ru)

Музей телевидения и радио в Интернете - [www.tvmuseum.ru](http://www.tvmuseum.ru)

Телеканал "Культура" - [www.tvkultura.ru](http://www.tvkultura.ru)

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Модульный курс: Теория и методика тележурналистики" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.



Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Освоение дисциплины "Теория и практика тележурналистики" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения: мультимедийный компьютер, мультимедиапроектор, средства телекоммуникации (электронная почта, выход в Интернет), экран, телевизионная студия, микрофон.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен обучающимся. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.62 "Журналистика" и профилю подготовки Телевидение .

Автор(ы):

Даутова Р.В. \_\_\_\_\_

Аглей Е.А. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Гарифуллин В.З. \_\_\_\_\_

Егоров В.Н. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.