

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Теория и практика информационных войн БЗ.В.7

Направление подготовки: 031600.62 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в политике

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Петров А.В.

Рецензент(ы):

Беляев Владимир Александрович

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань

2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, б/с Петров А.В. Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии Отделение массовых коммуникаций , AIVPetrov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Курс "Теория и практика информационных войн" направлен на ознакомление студентов с широким спектром информационных источников. Информационной грамотности студентов, предохраняя их от обыденного восприятия и понимания информации поступающих из различных источников СМИ. Цель дисциплины - ознакомить студентов с многообразием информации и источников передачи, видов и типов информации. Дисциплина является профессиональной в PR образовании. Задачей дисциплины является изучение основных информационных понятий, построений и интересов. Курс направлен на развитие профессиональной деятельности информационной культуры как инструмента управления ситуацией и политической обстановке в стране. Расширение и углубление PR образования студентов, формирование у них креативного и морального воспитания, понимание проблем и современного состояния и устройства политической ситуации в стране и в мире целом. Полученные современные знания в области "Информационных войн" являются неотъемлемой частью профессиональной деятельности PR.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.7 Профессиональный" основной образовательной программы 031600.62 Реклама и связи с общественностью и относится к вариативной части. Осваивается на 3, 4 курсах, 6, 7 семестры.

Данная учебная дисциплина включена в раздел профессиональный "Б.3.В.7 Цикл гума-нитарный, Реклама и связи с общественностью в политике". Осваивается на 3 и 4 курсе (6 и 7 семестров)

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|---------------------------------------|---|
| ОК-1 (общекультурные компетенции) | владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения |
| ОК-16 (общекультурные компетенции) | понимать важность выполнения работы на высоком профессиональном уровне и нести ответственность за достоверность полученных данных |
| ОК-18 (общекультурные компетенции) | понимать важность работы в коллективе, уметь сотрудничать с членами коллектива |
| ОК-2 (общекультурные компетенции) | обладать широтой кругозора, отраженной на уровне восприятия профессиональных проблем |
| ОК-8 (общекультурные компетенции) | владеть базовыми знания в области СМИ, понимать социальную значимость этих знаний, уметь прогнозировать последствия своей профессиональной деятельности |

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|--|--|
| ПК-5 (профессиональные компетенции) | уметь работать с компьютерной графикой, фотографиями, уметь создавать звуковую, видео, печатную информацию. Владеть знаниями о современной методике информационного анализа и ее реализации, анализировать поступающую информацию, фильтровать и использовать теоретические знания на практике |

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные направления информационной войны;
- отличительные черты информационной войны России и Америки
- характеристики, особенности и свойства всех существующих в настоящее время видов информационной войны.

2. должен уметь:

- выделять специфику каждого из видов информационной войны, с учетом правовых, национальных и прочих особенностей;
- видеть сходства и различия между государственным и общественным регулированием;
- определять важнейшие правовые моменты информационной войны;
- находить сильные и слабые стороны ведения информационной войны;
- применять полученные знания в области профессиональной деятельности;
- применять полученные знания в научно-исследовательской деятельности;

3. должен владеть:

- терминологическим аппаратом предмета ТИПМИ ;
- навыками выступления перед аудиторией, участия в дискуссии;
- базовыми приёмами анализа понятийного аппарата.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) 216 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 6 семестре; экзамен в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|----|--|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 1. | Тема 1. Информационная война: методологические основания | 6 | | 4 | 3 | 0 | |
| 2. | Тема 2. Модель информационной войны | 6 | | 4 | 3 | 0 | |
| 3. | Тема 3. Инструментарий противодействия | 6 | | 4 | 6 | 0 | |
| 4. | Тема 4. Холодная война как вариант войны информационной | 6 | | 4 | 6 | 0 | |
| 5. | Тема 5. Начало информационной войны | 7 | | 6 | 12 | 0 | |
| 6. | Тема 6. Три поколения приемов ведения информационной войны | 7 | | 6 | 12 | 0 | |
| 7. | Тема 7. Деятельность сторон по ведению информационной войны в ходе агрессии | 7 | | 6 | 12 | 0 | |
| | Тема . Итоговая форма контроля | 6 | | 0 | 0 | 0 | экзамен |
| | Тема . Итоговая форма контроля | 7 | | 0 | 0 | 0 | экзамен |
| | Итого | | | 34 | 54 | 0 | |

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Информационная война: методологические основания

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Информационная война. Ис-тория развития инфор-мацион-ной эры. Составные части ин-формационной войны.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Эволюция средств передачи информации.

Тема 2. Модель информационной войны

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Цели и сфера действия ин-формационной войны.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Создание информационных агентств.

Тема 3. Инструментарий противодействия

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС, РИА Новости, ИА Ин-терфакс)

практическое занятие (6 часа(ов)):

Трансграничное радиовещание в годы Холодной войны.

Тема 4. Холодная война как вариант войны информационной

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Эпоха телевидения. Спутниковое телевидение. CNN International- глобальная служба теленовостей.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Информационная война: опыт Китая и США. Структура спец-служб и опыт США. второй период

Тема 5. Начало информационной войны

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Конфликты в информационной сфере

практическое занятие (12 часа(ов)):

?Теневой Интернет?- новая технология информационной войны. Кибервойна.

Тема 6. Три поколения приемов ведения информационной войны

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Информационная безопасность. Роль и место информации в современном мире. Защита информации.

практическое занятие (12 часа(ов)):

Характеристика и защита технических средств обмена и передачи информации.

Характеристика и содержание информационной безопасности

Тема 7. Деятельность сторон по ведению информационной войны в ходе агрессии

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Вторая мировая информационная война. Ассанж- агент британской разведки МИ-6. Замысел войны.

практическое занятие (12 часа(ов)):

Алгоритм создания Евразийского информационного союза. Идеология Победы России во второй мировой информационной войне. Вторая мировая информационная война и интеграция Евразии. О потенциальном распаде США и союзе государственных России и США.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

| N | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----|--|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 4. | Тема 4. Холодная война как вариант войны информационной | 6 | | Написание Эссе | 2 | Выступление |
| 5. | Тема 5. Начало информационной войны | 7 | | Тестирование | 20 | Выставление оценок |
| 6. | Тема 6. Три поколения приемов ведения информационной войны | 7 | | Тестирование | 20 | выставление баллов |

| N | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----|---|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 7. | Тема 7. Деятельность сторон по ведению информационной войны в ходе агрессии | 7 | | Реферат | 14 | Публичный доклад, выставление баллов |
| | Итого | | | | 56 | |

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины "Теория и практика информационных войн" предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: выполнение ряда практических заданий с использованием профессиональных программных средств создания и ведения электронных баз данных; мультимедийных программ, включающих подготовку и выступления студентов на семинарских занятиях с фото-, аудио- и видеоматериалами по предложенной тематике.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Информационная война: методологические основания

Тема 2. Модель информационной войны

Тема 3. Инструментарий противодействия

Тема 4. Холодная война как вариант войны информационной

Выступление, примерные вопросы:

28. Основные функции СМИ 29. Информационная безопасность 30 Роль и место информации в современном мире 31. Защита информации. 32. Характеристика и защита технических средств обмена и передачи информации 33. Характеристика и содержание информационной безопасности 34. Вторая мировая информационная война. Ассанж- агент британской разведки МИ-6. Замысел войны. 35. Тунис и Викиликс 36. Документация сайта Викиликс. История скандального портала. 37. Сирия и информационная война 38. Информационная война против России 39. Операция Анти-Путин- повтор операции Анти-Сталин. 40. Информационная доктрина ОДКБ. 41. Учредители КИБ ОДКБ. Основные функции. 42. Вторая мировая информационная война и интеграция Евразии. 43. О потенциальном распаде США и союзе государственных России и США. 44. Алгоритм создания Евразийского информационного союза. 45. Идеология Победы России во второй мировой информационной войне.

Тема 5. Начало информационной войны

Выставление оценок, примерные вопросы:

1. Информационная война 2. История развития информационной эры. Составные части информационной войны. 3. Цели и сфера действия информационной войны. 4. Эволюция средств передачи информации. 5. Создание информационных агентств. 6. Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС, РИА Новости, ИА Интер-факс) 7. Трансграничное радиовещание в годы Холодной войны. 8. Эпоха телевидения. Спутниковое телевидение. CNN International- глобальная служба теленовостей. 9. Панъевропейская спутниковая телевизионная служба новостей Euro News. 10. Британские спутниковые службы теленовостей 11. Германская спутниковая служба телевидения ?Дойче Велле?. 12. Аль-Джазира. ВГТРК. 13. Информационная война и Троя. 14. Информационное противоборство в Первую мировую войну. 15. Информационное противоборство во Второй мировой войне. 16. Психологические операции США 17. Информационная война в России

Тема 6. Три поколения приемов ведения информационной войны

выставление баллов , примерные вопросы:

18. Теория информационного противоборства. Геополитический стратегический политический анализ. 19. Этапы выработки решения в ходе ГИП 20. Информационное противоборство на стратегическом уровне 21. Первая мировая информационная война (1943- 1991) 22. Информационная война: опыт Китая и США. Структура китайских спец-служб.. 23. Информационная война: опыт Китая и США. Структура спец-служб и опыт США. второй период. 24. Эшелон? - ключевой компонент информационной войны. 25. Теневой Интернет? - новая технология информационной войны. Кибервойна. 26. Конфликты в информационной сфере 27. СМИ и общественное мнение. Основные функции СМИ

Тема 7. Деятельность сторон по ведению информационной войны в ходе агрессии

Публичный доклад, выставление баллов, примерные вопросы:

Информационная доктрина ОДКБ. Учредители КИБ ОДКБ. Основные функции Сирия и информационная война Тунис и Викиликс. Документация сайта Викиликс. История скандального портала.

Тема . Итоговая форма контроля

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО КУРСУ "Теория и практика информационных войн"

Номер занятия Содержание практических и семинарских занятий

Практическое за-нятие ♦1 Цели и сфера действия информационной войны.

Практическое за-нятие ♦2 Создание информационных агентств.

Практическое за-нятие ♦3 Трансграничное радиовещание в годы Холодной войны.

Практическое за-нятие ♦4 Панъевропейская спутниковая телевизионная служба новостей Euro News. Британские спутниковые службы теленовостей

Практическое за-нятие ♦5 Информационная война и Троя.

Практическое за-нятие ♦6 Информационная война в России

Практическое за-нятие ♦7 Теория информационного противоборства. Геополитический стратегический политический анализ. Этапы выработки решения в ходе ГИП

Практическое за-нятие ♦8 Теория информационного противоборства. Геополитический стратегический политический анализ. Этапы выработки решения в ходе ГИП

Практическое за-нятие ♦9 Информационное противоборство на стратегическом уровне

Практическое за-нятие ♦10 Информационное противоборство на стратегическом уровне

Практическое за-нятие ♦11 "Эшелон"- ключевой компонент информационной войны.

Практическое за-нятие ♦12 "Эшелон"- ключевой компонент информационной войны.

Практическое за-нятие ♦13 Конфликты в информационной сфере

Практическое за-нятие ♦14 Конфликты в информационной сфере

Практическое за-нятие ♦15 СМИ и общественное мнение. Основные функции СМИ

Практическое за-нятие ♦16 СМИ и общественное мнение. Основные функции СМИ

Практическое за-нятие ♦17 Характеристика и содержание информационной безопасности

Практическое за-нятие ♦18 Тунис и Викиликс. Документация сайта Викиликс. История скандального портала.

Практическое за-нятие ♦19 Сирия и информационная война

Практическое за-нятие ♦20 Информационная доктрина ОДКБ. Учредители КИБ ОДКБ. Основные функции

Практическое за-нятие ♦21 Информационная доктрина ОДКБ. Учредители КИБ ОДКБ. Основные функции

Практическое за-нятие ♦22 Вторая мировая информационная война и интеграция Евразии. О потенциальном распаде США и союзе государственных России и США.

Практическое за-нятие ♦ 23 Вторая мировая информационная война и интеграция Евразии. О потенциальном распаде США и союзе государственных России и США.

Практическое за-нятие ♦ 24 Терминология информационных войн

Практическое за-нятие ♦ 25 Терминология информационных войн. контрольная

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ (СРС) включает следующие виды работ:

- изучение теоретического лекционного материала;
- проработка теоретического материала (конспекты лекций, основная и дополнительная литература);
- проработка практических заданий и проработка кейсов
- подготовка к коллоквиумам.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

1. Информационная война
2. История развития информационной эры. Составные части информационной войны.
3. Цели и сфера действия информационной войны.
4. Эволюция средств передачи информации.
5. Создание информационных агентств.
6. Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС, РИА Новости, ИА Интер-факс)
7. Трансграничное радиовещание в годы Холодной войны.
8. Эпоха телевидения. Спутниковое телевидение. CNN International- глобальная служба теленовостей.
9. Панъевропейская спутниковая телевизионная служба новостей Euro News.
10. Британские спутниковые службы теленовостей
11. Германская спутниковая служба телевидения "Дойче Велле".
12. Аль-Джазира. ВГТРК.
13. Информационная война и Троя.
14. Информационное противоборство в Первую мировую войну.
15. Информационное противоборство во Второй мировой войне.
16. Психологические операции США
17. Информационная война в России
18. Теория информационного противоборства. Геополитический стратегический политический анализ.
19. Этапы выработки решения в ходе ГИП
20. Информационное противоборство на стратегическом уровне
21. Первая мировая информационная война (1943- 1991)
22. Информационная война: опыт Китая и США. Структура китайских спец-служб..
23. Информационная война: опыт Китая и США. Структура спец-служб и опыт США. второй период.
- 24 "Эшелон"- ключевой компонент информационной войны.
25. "Теневой Интернет"- новая технология информационной войны. Кибервойна.
26. Конфликты в информационной сфере
27. СМИ и общественное мнение. Основные функции СМИ
28. Основные функции СМИ
29. Информационная безопасность
- 30 Роль и место информации в современном мире
31. Защита информации.
32. Характеристика и защита технических средств обмена и передачи информации
33. Характеристика и содержание информационной безопасности

34. Вторая мировая информационная война. Ассанж- агент британской разведки МИ-6. Замысел войны.
35. Тунис и Викиликс
36. Документация сайта Викиликс. История скандального портала.
37. Сирия и информационная война
38. Информационная война против России
39. Операция Анти-Путин- повтор операции Анти-Сталин.
40. Информационная доктрина ОДКБ.
41. Учредители КИБ ОДКБ. Основные функции.
42. Вторая мировая информационная война и интеграция Евразии.
43. О потенциальном распаде США и союзе государственников России и США.
44. Алгоритм создания Евразийского информационного союза.
45. Идеология Победы России во второй мировой информационной войне.

7.1. Основная литература:

1. Жигулин Г.П. Информационная война и информационная безопасность.- СПб: ГИТМО (ТУ), 2002- 126с.
2. Панарин И.Н. СМИ, пропаганда и информационные войны.- СПб. 2012- 367с.
3. Курносков Ю.В., Конотопов П.Ю. Аналитика: методология, технология и организация информационно-аналитической работы.- М., 2004.- 512с.
4. Почепцов Г.Г. Информационно-политические технологии. - М., 2003.- 384с..

7.2. Дополнительная литература:

1. Панарин И.Н. Мир после кризиса, или Что дальше? С-Пб., 2011.-226с.
2. А.А. Мухин "Информационная война в России" Центр политической информации.
3. В.Малышев. "Использование возможностей средств массовой информации в локальных вооруженных конфликтах". Зарубежное военное обозрение 7. 2000г.
4. Стариков Н. "Кризис: Как это делается"- СПб.: Питер, 2012.- 304с.: ил.

7.3. Интернет-ресурсы:

телеканал Вести - vesti.ru
вконтакте - vk.com
евроньюз - euronews.com
живые новости - lifenews.com
РБК новости - rbc.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Теория и практика информационных войн" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

- проектор и ноутбук;
- принтер и копировальный аппарат для создания раздаточных материалов;
- интерактивная доска в мультимедийном классе.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031600.62 "Реклама и связи с общественностью" и профилю подготовки Реклама и связи с общественностью в политике .

Автор(ы):

Петров А.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Беляев Владимир Александрович _____

"__" _____ 201__ г.