

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение развития территорий



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Основы предпринимательской деятельности Б3.В.5

Направление подготовки: 101100.62 - Гостиничное дело

Профиль подготовки: Гостиничная деятельность

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Фахрутдинова Л.Р.

Рецензент(ы):

Рубцов В.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Рубцов В. А.

Протокол заседания кафедры № ____ от "____" ____ 201 ____ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение развития территории):

Протокол заседания УМК № ____ от "____" ____ 201 ____ г

Регистрационный № 948332714

Казань

2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, к.н. Фахрутдинова Л.Р. кафедра сервиса и туризма Отделение развития территории , Liliya.Nasybullina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины: сформировать у студентов представление о теоретических основах предпринимательства, показать особенности предпринимательства в социально-культурном сервисе, раскрыть его свойства, мотивацию и содержание, оценить экономическую и социальную эффективность, показать место предпринимательства в экономическом пространстве и ознакомление с организационно-правовыми формами предприятий различных форм собственности, вопросами выбора той или иной формы для реализации определенных предпринимательских идей.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.5 Профессиональный" основной образовательной программы 101100.62 Гостиничное дело и относится к вариативной части. Осваивается на 2 курсе, 4 семестр.

Предназначена для студентов 2 курса (4 семестр)

Дисциплина относится к циклу Б3.В5 Профессиональный цикл, вариативная часть.

Дисциплина "Основы предпринимательской деятельности" относится к циклу дисциплин по выбору направления "Гостиничное дело". Гостиничное дело по своему содержанию относится к предпринимательскому виду хозяйственной деятельности.

Для эффективного осуществления коммерческой деятельности будущему специалисту в гостиничного дела необходимо знать закономерности его формирования и развития, уметь ориентироваться в спросе и предложении на рынке, предусматривать и учитывать влияние цены и неценовых факторов на изменение спроса и предложение, уметь анализировать результаты деятельности конкретной туристской организации. Большое значение в современных условиях имеют знания теории и практики экономики и предпринимательства, организационно-правовых форм его осуществления, особенностей предпринимательской деятельности в сфере туризма.

Для изучения "Основы предпринимательской деятельности" обучающийся должен обладать знаниями и умениями, приобретенными в результате освоения следующих дисциплин: "Документационное обеспечение управления гостиничным предприятием", "Маркетинг гостиничного предприятия", "Гостиничный менеджмент".

Освоение данной дисциплины необходимо для изучения таких дисциплин как "Экономика", "Экономика гостиничного предприятия", "Бухгалтерский учет на гостиничном предприятии", "Стратегическое планирование и прогнозирование в сфере гостеприимства", "Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг", "Правовое регулирование гостиничных услуг".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-7 (общекультурные компетенции)	способен применять основные положения и инструментарий (методы) социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способен применять теоретические основы и инструментарий (методы) культурологического и музееведческого знания в исследованиях современной культуры и объектов культурного и природного наследия

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

экономическую природу предпринимательства; основные виды и формы предпринимательства; принципы и формы социального обеспечения; нормативно-правовую базу и государственное регулирование предпринимательской деятельности, особенности регистрации предприятий и фирм различных форм хозяйствования.

2. должен уметь:

применять полученные теоретические знания в практической хозяйственной деятельности по специальности; эффективно управлять ресурсами предприятий социально-культурной сферы и туризма.

3. должен владеть:

концептуальными понятиями предпринимательства

4. должен демонстрировать способность и готовность:

самостоятельно анализировать специальную литературу;

применять приобретенные знания в дальнейшей практической и исследовательской работе.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. ПОНЯТИЕ И СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	4	1	2	2	0	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		3	2	2	0	домашнее задание
3.	Тема 3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.	4	3-5	2	2	0	устный опрос
4.	Тема 4. ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	4	5	2	2	0	домашнее задание
5.	Тема 5. КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	4	7	2	2	0	устный опрос
6.	Тема 6. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ РИСКИ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ	4	7-9	2	2	0	тестирование
7.	Тема 7. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ КАПИТАЛ. ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ	4	9	2	2	0	письменная работа
8.	Тема 8. ИЗДЕРЖКИ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ.	4	11	2	2	0	домашнее задание
9.	Тема 9. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ	4	13	2	4	0	реферат
10.	Тема 10. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ	4	15	4	4	0	устный опрос
11.	Тема 11. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	4	15	4	4	0	тестирование
12.	Тема 12. Итоговая аттестация	4		0	0	0	домашнее задание
.	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	зачет
	Итого			26	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. ПОНЯТИЕ И СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
лекционное занятие (2 часа(ов)):

История возникновения и сущность предпринимательства; объекты и субъекты предпринимательской деятельности; цели предпринимательства; экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности; внутренняя и внешняя среда предпринимательства; современные формы предпринимательской деятельности в России.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1.История возникновения и сущность предпринимательства. 2.Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности. 3.Внутренняя и внешняя среда предпринимательства. 4.Современные формы предпринимательской деятельности в России

Тема 2. ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Производственное предпринимательство; коммерческое предпринимательство; финансовое предпринимательство; консультативное предпринимательство.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1.Производственное предпринимательство. 2.Коммерческое предпринимательство.
3.Финансовое предпринимательство. 4.Консультативное предпринимательство.

Тема 3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Создание коммерческой организации: цели и задачи. Алгоритм создания организации. Экономические мотивы выбора организационно-правовой формы (ОПФ) предпринимательской деятельности: индивидуальное предпринимательство, партнерское, корпоративное, унитарное. Наиболее распространенные ОПФ в гостиничном хозяйстве. Подготовка и содержание учредительных документов, их роль в осуществлении предпринимательской деятельности. Обоснование коммерческой идеи, анализ конкурентной среды. Регистрация и лицензирование. Разработка технико-экономического обоснования и бизнес-план. Макет бизнес-плана.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие и содержание внутрифирменного предпринимательства; цели внутрифирменного предпринимательства; качественные признаки и их оценка; японский и американский опыт внутрифирменного предпринимательства.

Тема 4. ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Статус и основные признаки юридического лица. Имущество юридического лица как гарантия выполнения его обязательств. Виды ответственности. Правомочность юридических лиц. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Определение унитарного предприятия, характеристика его имущества. Фирменное наименование унитарного предприятия. Создание и учредительные документы унитарного предприятия. Управление и имущественные права унитарного предприятия. Характеристика двух видов унитарных предприятий. Хозяйственные товарищества как объединения лиц. Полное товарищество, его участники, учредительные документы, фирменное наименование и управление. Товарищество на вере, его участники, учредительные документы, фирменное наименование и управление. Достоинства и недостатки хозяйственных обществ. Отличительные особенности хозяйственных товариществ. Хозяйственные общества как объединения капиталов.

Требования к минимальному капиталу. Общество с ограниченной ответственностью, его участники (максимальное количество), учредительные документы, фирменное наименование, уставный капитал и управление. Общество с дополнительной ответственностью, его участники, учредительные документы, фирменное наименование и управление. Акционерные общества, уставный капитал, участники, фирменное наименование, управление. Акция, виды акций, права по акциям. Виды акционерных обществ. Дочерние и зависимые общества.

Производственные кооперативы (артели), порядок образования, имущество кооператива, права и обязанности участников, паевой взнос, учредительные документы, распределение прибыли. Объединения юридических лиц. Цель образования союзов и ассоциаций. Права и обязанности его членов.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества. Формы хозяйствования в рыночной экономике. Производственные кооперативы. Государственные и муниципальные предприятия. Малые предприятия, их роль в становлении рынка.

Тема 5. КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность и значение культуры предпринимательства. Предпринимательский этикет. Деловая и профессиональная этика. Деловые отношения - важнейшая часть культуры предпринимательства.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Основные черты бизнесмена.

Тема 6. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ РИСКИ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие предпринимательских рисков. Объективные и субъективные причины возникновения. Классификация рисков. Факторы, влияющие на их преодоление. Риски, связанные с ответственностью, которую предприниматель несет по действующему законодательству. Виды риска: политические, экологические, имущественные, производственные, коммерческие, логистические, финансовые. Управление рисками: этапы, методы, результативность. Особенности специфических рисков.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Организация управления предприятием. Организация планирования. Хозяйственный риск (сущность и природа). Виды потерь и факторы риска. Показатели риска и методы его оценки. Система управления экономическим риском.

Тема 7. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ КАПИТАЛ. ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Внутренние и внешние источники формирования предпринимательского капитала. Понятие стартового капитала. Уставный капитал. Основной и оборотный капитал. Собственный и заемный капитал. Формирование и использование основного капитала (основных производственных фондов). Физический и моральный износ основных фондов. Амортизация, методы начисления и роль в окупаемости капиталовложений.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Оценка основных фондов. Оборотный капитал (оборотные средства) и их роль в деятельности предприятий туризма. Состав, структура и классификация оборотных средств. Понятие, состав и структура основных фондов. Физический и моральный износ основных фондов. Оценка основных фондов. Амортизационные отчисления и их расчет. Движение и воспроизводство основных фондов. Экономические основы лизинга.

Тема 8. ИЗДЕРЖКИ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Принципы и стратегия ценообразования в рыночной экономике. Экономические и бухгалтерские издержки и их роль в предпринимательстве. Издержки перераспределения ресурсов (трансакционные издержки) и предпринимательский процесс. Классификация издержек. Основные методы учета затрат: калькуляция по полной себестоимости, директ-костинг. Современные особенности классификации затрат. Экономическое обоснование затрат. Прибыль балансовая и чистая. Последовательность формирования, распределение и использование прибыли. Основные методы формирования цен. Расчет цены по методу "средние издержки плюс" и на основе анализа безубыточности. Маркетинговые методы установления цен. Ценовая политика. Активная и пассивная ценовая политика. Затратные методы формирования цен, методы ценообразования, ориентированные на спрос. Ценовая политика государства и ее влияние на ценообразование. Влияние цен на платежеспособный спрос.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Система цен и их классификация. Факторы, влияющие на уровень цен. Ценовая политика предприятия. Определение цены на экспортную и импортную продукцию.

Тема 9. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Особенности экономического анализа и оценки хозяйственной деятельности в сфере туризма. Цели и виды экономического анализа. Показатели функционирования и развития туристских организаций. Методы экономического анализа. Анализ источников финансирования и направлений использования. Социально-экономическая эффективность хозяйственной деятельности: понятие и критерии. Финансовая отчетность предприятий туризма. Финансовая устойчивость предприятия. Анализ рентабельности и доходности предприятия. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия. Анализ уровня самофинансирования и самоокупаемости. Анализ предпринимательского риска. Анализ безубыточности. Критический объем выручки от реализации туристских услуг. Маржинальный анализ результатов деятельности организации. Показатели эффективности использования ресурсов. Показатели платежеспособности туристской организации и их анализ. Финансовая устойчивость организации. Рентабельность, показатели рентабельности. Алгоритм оценки эффективности конкретного направления (маршрута) деятельности туристской организации. Основные показатели эффективности функционирования предприятий туризма. Доход предприятия, его сущность и значение. Прибыль предприятия, ее формирование, распределение и использование на предприятиях туризма.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Характеристика валовой, налогооблагаемой и чистой прибыли. Рентабельность предприятия и ее измерение. Оценка эффективности предпринимательской деятельности. Понятие эффективности предпринимательской деятельности; эффективность использования ресурсов; прибыльность продаж; результативность предпринимательской деятельности.

Тема 10. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Основные понятия налоговой системы России. Функции и классификация налогов. Виды налогов и их ставки. Платежи и взносы в специализированные фонды и порядок их уплаты. Особенности налогообложения в туризме.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Основные схемы налогообложения для туристских организаций. Контроль и учет в системе налогообложения.

Тема 11. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Экономическая сущность и задачи государственного регулирования предпринимательства. Функции государственного регулирования: формирование и поддержка субъектов предпринимательства, создание конкурентной среды, стимулирование инновационного процесса, обеспечение социальной ориентации предпринимательской деятельности. Основные принципы и формы государственного регулирования предпринимательства. Рыночное саморегулирование. Государственное регулирование. Эффективность применяемых методов регулирования. Создание мотивационного механизма, привлечение инвестиций.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Понятие и сущность государственного регулирования экономики. Условия, предпосылки и этапы развития государственного регулирования. Механизм государственного регулирования цен. Государственный сектор. Государственное регулирование рынка труда. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности.

Тема 12. Итоговая аттестация

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. ПОНЯТИЕ И СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	4	1	проработка теоретического материала, изучение теоретического лекционного материала	4	промежуточная аттестация
2.	Тема 2. ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		3	проработка теоретического материала, изучение теоретического лекционного материала	4	промежуточная аттестация
3.	Тема 3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.	4	3-5	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
4.	Тема 4. ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	4	5	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
5.	Тема 5. КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	4	7	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
6.	Тема 6. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ РИСКИ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ	4	7-9	подготовка к тестированию	4	тестирование
7.	Тема 7. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ КАПИТАЛ. ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ	4	9	подготовка к письменной работе	4	письменная работа
8.	Тема 8. ИЗДЕРЖКИ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ.	4	11	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
9.	Тема 9. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ	4	13	подготовка к реферату	6	реферат
10.	Тема 10. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ	4	15	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
11.	Тема 11. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	4	15	подготовка к тестированию	2	тестирование

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
12.	Тема 12. Итоговая аттестация	4		подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В процессе изучения курса "Основы предпринимательской деятельности" предусмотрено широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий: компьютерных симуляций, деловых игр, разбор конкретных ситуаций.

В рамках учебного курса предусмотрены встречи с представителями государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов в области мелкого предпринимательства, владельцы гостиничного бизнеса, управляющие гостиниц.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. ПОНЯТИЕ И СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

промежуточная аттестация , примерные вопросы:

краткая характеристика учений о предпринимательстве в 19 в. развитие учения о предпринимательстве в 20 в.

Тема 2. ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

промежуточная аттестация , примерные вопросы:

типология предпринимательства классификация предпринимательства типы и виды предпринимательства

Тема 3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

устный опрос , примерные вопросы:

Тема 4. ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

домашнее задание , примерные вопросы:

хозяйственные товарищества акционерные общества простое товарищество

Тема 5. КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

устный опрос , примерные вопросы:

культура предпринимательских организаций предпринимательская этика и этикет

Тема 6. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ РИСКИ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ

тестирование , примерные вопросы:

сущность предпринимательского риска классификация предпринимательских рисков управление предпринимательскими рисками

Тема 7. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ КАПИТАЛ. ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ

письменная работа , примерные вопросы:

Оценка основных фондов. Амортизационные отчисления и их расчет. Движение и воспроизводство основных фондов. Экономические основы лизинга. Сущность лизинговой деятельности. Субъекты лизинга. Объекты ли-зинга. Основные признаки и условия лизинговых сделок. Финансовый лизинг. Возвратный лизинг. Оперативный лизинг. Сублизинг. Отношения собственности при лизинговых сделках. Государственная поддержка ли-зинговой деятельности.

Тема 8. ИЗДЕРЖКИ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ.

домашнее задание , примерные вопросы:

1. Ценообразование на различных типах рынков. 2. Постановка задач ценообразования. 3. Выбор метода ценообразования. 4. Установление окончательной цены. 5. Реакция фирмы на изменение цен конкурентами.

Тема 9. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

реферат , примерные темы:

Разработка технико-экономического обоснования и бизнес-план. Макет бизнес-плана.

Тема 10. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

устный опрос , примерные вопросы:

виды налогов и сборов, подлежащих уплате предпринимателями элементы налогообложения

Тема 11. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

тестирование , примерные вопросы:

роль малого предпринимательства в экономике направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства инфраструктура поддержки малого предпринимательства

Тема 12. Итоговая аттестация

домашнее задание , примерные вопросы:

1. Охарактеризуйте различные виды поддержки предпринимательской деятельности со стороны государства: а) стимулирование экономического роста; б) организационная и финансовая поддержка бизнеса; в) создание инфраструктуры; г) закупка конечной продукции.
2. Охарактеризуйте приоритеты и общую направленность: а) муниципальной политики поддержки предпринимательства; б) региональной политики поддержки предпринимательства; в) международной политики поддержки предпринимательства. 3. Прокомментируйте различные виды инвестиций в развитие малого бизнеса: а) лизинг; б) налоговый кредит; в) инвестиционный кредит;

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Самостоятельная работа: на самостоятельную работу отводиться 54 часа. Студенты должны самостоятельно, подобрав литературу в библиотеке и в Интернете, более подробно изучить следующие вопросы, рассматриваемые в разделах дисциплины:

Самостоятельная работа

Тема 1. ПОНЯТИЕ И СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. Виды социально-культурных услуг. Сервисный рынок: экономические агенты и объекты купли-продажи. Сервисный продукт. Конкурентная структура рынка сервисных услуг, методы конкурентной борьбы.

Тема 2. ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. Современные формы предпринимательской деятельности в России.

Тема 3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. Разработка технико-экономического обоснования и бизнес-план. Макет бизнес-плана

Тема 4. ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА. Акционерные общества, уставный капитал, участники, фирменное наименование, управление. Акция, виды акций, права по акциям. Виды акционерных обществ

Тема 5. КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА. Предпринимательский этикет. Деловая и профессиональная этика.

Тема 6. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ РИСКИ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ. Риски, связанные с ответственностью, которую предприниматель несет по действующему законодательству.

Тема 7. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ КАПИТАЛ. ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ. Эффективность использования основных фондов, основные показатели оценки эффективности основных фондов. Оборотные фонды предприятий: экономическая сущность, состав, структура. Кругооборот оборотных средств.

Тема 8. ИЗДЕРЖКИ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ. Основные методы учета затрат: калькуляция по полной себестоимости, директ-костинг. Современные особенности классификации затрат.

Тема 9. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ. Финансовая устойчивость предприятия. Анализ рентабельности и доходности предприятия. Рентабельность, показатели рентабельности Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

ТЕМА 10. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ. Контроль и учет в системе налогообложения.

ТЕМА 11. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА. Эффективность применяемых методов регулирования. Создание мотивационного механизма, привлечение инвестиций.

Темы рефератов

1. Государственная поддержка и регулирование предпринимательства в сфере гостиничного хозяйства.
2. Конкурентная среда и конкурентоспособность.
3. Малое предпринимательство и направления его развития (гостиничное хозяйство, общественное питание).
4. Проблемы организации и осуществления предпринимательской деятельности в сфере сервиса (гостиничное хозяйство, общественное питание).
5. Предпринимательские риски: вопросы выявления и преодоления.
6. Экономические риски и их учет в предпринимательской деятельности в сфере сервиса (гостиничное хозяйство, общественное питание).
7. Социальное лицо современного российского предпринимателя.
8. Бизнес-планирование в сфере сервиса (гостиничное хозяйство).
9. Экономика труда на предприятиях сферы сервиса (гостиничное хозяйство, общественное питание).

Вопросы для самоконтроля

1. Государственный и муниципальные предприятия: современное состояние и тенденции развития.
2. Производственный кооперативы (артели): современное состояние и тенденции развития.
3. Товарищества: современное состояние и тенденции развития.
4. Общества: современное состояние и тенденции развития.
5. Концерны: современное состояние и тенденции развития.
6. Межотраслевые и региональные союзы: современное состояние и тенденции развития.
7. ФПГ: современное состояние и тенденции развития.
8. Холдинговые компании: современное состояние и тенденции развития.
9. Малые предприятия: современное состояние и тенденции развития.
10. Основные положения устава предприятия.
11. Основные положения учредительного договора предприятия.
12. Права акционеров общества.
13. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в РФ.
14. Государственная поддержка малого предпринимательства в Тюменской области.
15. Содержание бизнес-плана: основные положения, порядок разработки.
16. Ценные бумаги: понятие, виды.
17. Инвестиционный портфель предприятия.
18. Пути достижения эффективности предпринимательской деятельности.
19. Банкротство предприятий: сущность, пути реализации.

Тематика контрольных работ

1. Основные понятия курса "Экономика и предпринимательство в сфере туризме".
2. Туристский рынок.
3. Предпринимательство в туризме.
4. Особенности экономического анализа и оценки хозяйственной деятельности в сфере туризма.

Варианты контрольных работ

Вариант 1

1. Мотивы и условия становления и развития предпринимательства.
2. Формирование и распределение доходов от предпринимательской деятельности.
3. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предприятия.

Вариант 2

1. Законодательные ограничения монополистической деятельности субъектов предпринимательства.
2. Выбор предмета предпринимательской деятельности.
3. Факторы, влияющие на месторасположение бизнеса.

Вариант 3

1. Законодательное и правовое обеспечение предпринимательской деятельности в РФ.
2. Франчайзинг - форма партнерских взаимоотношений предприятий на рынке.
3. Предпринимательский риск: типы, виды и способы смягчения его последствий.

Вариант 4

1. Необходимые условия и гарантии предпринимательской деятельности.
2. Формирование капитала для организации предпринимательской деятельности.
3. Стадии развития предпринимательской деятельности

Вариант 5

1. Проблемы становления и развития малого предпринимательства в РФ.
2. Порядок учреждения нового предприятия.
3. Формы партнерских связей.

Вариант 6

1. Государственная поддержка малого бизнеса в РФ.
2. Формы организации предпринимательства.
3. Формирование сложных предпринимательских организаций.

Вариант 7

1. Индивидуальная предпринимательская деятельность: сущность, особенности.
2. Организация сбыта продукции фирмы.
3. Акционерная форма предпринимательской деятельности: сущность, преимущества и недостатки перед другими формами предпринимательства.

Вариант 8

1. Виды предпринимательства, их сущность, особенности становления и развития.
2. Этикет предпринимателя: организация деловых контактов. субординация в деловых отношениях, ведение деловых бесед, деловая переписка.
3. Договорные отношения и организация предпринимательской деятельности.

Вариант 9

1. Общие принципы создания нового предприятия.
2. Экономическое содержание, основные формы, принципы и методы приватизации государственных и муниципальных предприятий.
3. Совместное предпринимательство на территории РФ: сущность, особенности учреждения и функционирование.

Вариант 10

1. Объединения, ассоциации предприятий (формы, организационно-правовая основа, порядок создания и прекращения деятельности).
2. Порядок регистрации и ликвидации предпринимательской структуры.
3. Источники средств для создания собственного дела.

Вариант 11

1. Организационная форма управления акционерным обществом.
2. Предпринимательская среда и её характеристика.
3. Стратегии роста малых предприятий.

Вопросы к зачету

1. Сущность предпринимательства.
2. Цель производственного вида предпринимательства, основные формы проявления.
3. Обязательные этапы для создания предприятия.
4. Понятие несостоительности предприятия, формы ее реализации.
5. Цель создания финансово-промышленные группы в России.
6. Экономические, социальные и правовые условия необходимые для формирования предпримчивости людей.
7. Содержание коммерческого предпринимательства.
8. Формы предприятий.
9. Организационные формы предприятий имеющие особенности при регистрации (их содержание).
10. Суть предпринимательского союза.
11. Виды и формы предпринимательства.
12. Особенность финансового предпринимательства.
13. Что включает в себя внешняя среда предприятия?
14. Из каких элементов состоит внутренняя среда предпринимательской деятельности?
15. Какие предприятия относят к малым?
16. Преимущества малого предприятия.
17. Понятия фондового рынка.
18. Предпринимательская идея и ее выбор.
19. Методы принятия предпринимательских решений.
20. Сущность конкуренции и ее виды.
21. Задачи и функции антимонопольного комитета.
22. Понятие предпринимательской тайны, ее виды.
23. Критерии классификации инноваций.
24. Организационные структуры осуществляющие реализацию инноваций.
25. С какой целью осуществляется учет социальных последствий инновационных проектов?
26. В чем сущность и значение культуры предпринимательства?
27. Условия и факторы, влияющие на формирование культуры предпринимательства.
28. Структура предпринимательской деятельности.
29. Методы оптимизации структуры предпринимательской деятельности.
30. Понятие внутрифирменного предпринимательства.
31. Качественные признаки внутрифирменного предпринимательства.
32. Показатели эффективности предпринимательской деятельности.
33. Методы оценки предпринимательской деятельности.

7.1. Основная литература:

- Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме, Морозов, Михаил Анатольевич, 2007г.
- Предпринимательство, Лапуста, Михаил Григорьевич, 2009г.
- Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности.- М.: Дашков и К-, 2012, http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3620&ln=ru&search_query
- Валигурский Д. И. Организация предпринимательской деятельности: Учебник / Д.И. Валигурский. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 520 с.: <http://znanium.com/bookread.php?book=327941>
- Экономика предприятия: Учебник / А.С. Паламарчук. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 458 с.: 500 экз. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=197308>
- Экономика предприятия (фирмы): Практикум / Под ред. В.Я. Позднякова, В.М. Прудникова. -2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 319 с.: 60x90 1/16 + CD ROM. - (ВО). (п) ISBN 978-5-16-003842-1, 1500 экз. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=209533>
- Экономика предприятия (организации): Учебник / Под ред. О.В. Девяткина, В.Я. Позднякова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 604 с.: 60x90 1/16 + CD-ROM. - (Высшее образование). (переплет, cd rom) ISBN 978-5-16-003879-7, 500 экз. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=232406>

7.2. Дополнительная литература:

- Сервисная деятельность, Аванесова, Галина Алексеевна, 2006г.
- Торгово-промышленное предпринимательство в Прикамье в XVIII - начале XX вв., Ермаков, Владимир Васильевич, 2011г.
- Бизнес план, Станиславчик, Елена Николаевна, 2005г.

7.3. Интернет-ресурсы:

- Журнал "Экономика и предпринимательство" - www.intereconom.com
- Организация предпринимательской деятельности - http://www.aup.ru/books/m72/1_1.htm
- Экономика и предпринимательство в скс и т. Конспект лекций. Автор: Фролова Т.А. - http://tourlib.net/books_tourism/frolova1.htm
- Экономика и предпринимательство в социально - культурном сервисе и туризме: Учеб. Пособие. Автор: Наумова С. А. - <http://www.turbooks.ru/knigi/jeconomika-v-turizme/459-jeconomika-i-predprinimatelstvo-v-socialno.html>
- Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме. Дмитриев М.Н., Забаева М.Н. - <http://www.iqlib.ru/book/preview/EFBE9CA6425F40FABFEF10B940239D82>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Основы предпринимательской деятельности" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Проектор, компьютер (ноутбук), книжный фонд библиотеки и кафедры, интерактивная доска. Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 101100.62 "Гостиничное дело" и профилю подготовки Гостиничная деятельность .

Автор(ы):

Фахрутдинова Л.Р. _____
"___" 201 ___ г.

Рецензент(ы):

Рубцов В.А. _____
"___" 201 ___ г.