

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение развития территорий



подписано электронно-цифровой подписью

**Программа дисциплины**  
**Введение в специальность БЗ.В.1**

Направление подготовки: 100400.62 - Туризм

Профиль подготовки: Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Шабалина С.А.

**Рецензент(ы):**

Рубцов В.А.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Рубцов В. А.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение развития территорий):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 948344014

Казань  
2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Шабалина С.А. кафедра сервиса и туризма Отделение развития территорий , Svetlana.Shabalina@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Введение студентов в особенности профессиональной деятельности, знакомство с объектами туристской индустрии, видами профессиональной деятельности и требованиями к бакалавру туризма. Дисциплина "Введение в специальность" открывает обучение по направлению подготовки. С нее начинается формирование профессиональных знаний, углубленное понимание выбранной профессии, ее место в управленческой, организаторской, проектной и исследовательской деятельности.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.1 Профессиональный" основной образовательной программы 100400.62 Туризм и относится к вариативной части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Дисциплина Б3.В1. Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки

"Туризм" (бакалавриат) предусматривает изучение дисциплины "Введение в специальность" в составе профессионального цикла, его вариативной части. Дисциплина занимает важное место в системе курсов, которые находятся в логическом продолжении.

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, полученные обучающимися как в средней общеобразовательной школе, так и знания, полученные в процессе параллельного изучения таких курсов, как: "Виды и тенденции развития туризма", "Экологии", "Географии".

Дисциплина необходима для развития общенаучного мышления, успешного усвоения последующих географических и специальных курсов - "Туристско-рекреационное проектирование", "Организация туристской деятельности", "Страноведение", "Стандартизация и сертификация туристских услуг" и др., и для применения студентами полученных знаний в практической деятельности.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-9 (общекультурные компетенции)	способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии
ПК-15 (профессиональные компетенции)	готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

В результате освоения дисциплины студент:

#### 1. должен знать:

сущность и социальную значимость профессии специалиста туризма; основные категории экономических, социальных и управленческих процессов; требование к профессиональной подготовленности специалиста туризма;

особенности системы профессиональной подготовки специалиста по туризму в вузе; процессы и явления, происходящие в туристской индустрии и экономике страны в целом;

2. должен уметь:

- пользоваться учебной и профессиональной литературой;
- применять методы поиска, сбора, систематизации и использования необходимой в процессе обучения информации;

3. должен владеть:

применять методы поиска, сбора, систематизации и использования необходимой в процессе обучения информации

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Владеть основными методами практического использования полученных во время обучения знаний и умений.

**4. Структура и содержание дисциплины/ модуля**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

**4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю**

**Тематический план дисциплины/модуля**

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Туризм как системный объект изучения. Туризм - открытая социально-экономическая система. Современные дефиниции понятия "туризм". Отличительные характерные черты туризма. Статистическое определение туризма. Существующие классификации в туризме. Сущность и цели классификации. Признаки, по которым						

производятся классификации туризма.

1	1	1	2	0	устный опрос
---	---	---	---	---	--------------

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	<p>Тема 2. Факторы оказывающие влияние на туризм, как систему. Функции туризма. Главные факторы, влияющие на туризм: статичные (природно-климатические, культурно-исторические) и динамические (политические, социально-демографические, финансово-экономические и материально-технические). Внешние и внутренние факторы, воздействующие на туризм. Экстенсивные, интенсивные и сдерживающие (негативные) факторы туризма. Значение и функции туризма. Основные экономические показатели роли туристской индустрии в экономике страны (доля дохода, доля расхода, количество рабочих мест и др.). Внешнеэкономическая функция туризма. Социальная значимость. Экологическое воздействие. Прямое и косвенное влияние туризма.</p>	1	2	2	4	0	устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. Туристский спрос. Формирование туристского спроса в зависимости от доходов и продолжительности свободного времени населения. Факторы туристского спроса в зависимости от уровня цен в принимающей стране, разнообразия и качества предлагаемых услуг. Характерные черты туристского спроса: динамизм, многообразие и комплексность, эластичность, сезонность.	1	3-4	1	4	0	устный опрос
4.	Тема 4. Туристское предложение. Понятие туристский продукт. Особенности туристского предложения как услуги нематериального происхождения: неосвязаемость; неразрывность производства и потребления; изменчивость; неспособность к хранению. Жизненный цикл туристского продукта: внедрение, стадия роста, стадия зрелости, спад.	1	5	1	4	0	контрольная работа
5.	Тема 5. Специфика и состав туристской индустрии. Понятие туристской индустрии. Структура туристской индустрии. Сектор транспортных перевозок. Сектор размещения и питания. Сектор развлечений.	1	6-9	6	8	0	устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
6.	Тема 6. Туроператоры и турагенты. Прямые и косвенные каналы сбыта. Преимущества и ограничения прямых каналов сбыта. Турагент - косвенный канал сбыта. Главные его функции - информационная и сбытовая. Туроператор - генератор массового организованного туризма. Мировые туроператоры.	1	10-11	4	6	0	контрольная работа
7.	Тема 7. Современные процессы транснационализации и глобализации в туризме. Сущность ТНК и формы функционирования в туристской индустрии. ТНК в гостиничном хозяйстве (гостиничные цепи). Понятие франчайзинг. Роль ТНК в индустрии питания. Значение ТНК в транспортном секторе. Влияние ТНК на национальную экономику принимающих стран. Влияние ТНК на экономику страны базирования. Стратегические альянсы.	1	12	2	4	0	устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
8.	Тема 8. Международный туристский рынок Международное сотрудничество в области туризма. Деятельность международных туристских организаций. Международные (ВТО, IATA, ICAO), региональные (ОСЭР, РАТА) и национальные туристские организации. Туризм как фактор регионального развития. Туризм как фактор развития отсталых и депрессивных районов.	1	13-16	1	4	0	устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	зачет
	Итого			18	36	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

**Тема 1. Туризм как системный объект изучения. Туризм - открытая социально-экономическая система. Современные дефиниции понятия "туризм". Отличительные характерные черты туризма. Статистическое определение туризма. Существующие классификации в туризме. Сущность и цели классификации. Признаки, по которым производятся классификации туризма.**

**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Туризм - открытая социально-экономическая система. Современные дефиниции понятия "туризм". Отличительные характерные черты туризма.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Существующие дефиниции туризма: 1) рабочие, узкоспециальные (экономические, социальные, правовые и др.) и 2) концептуальные. 2. Статистическое определение туризма. Туризм в определении ВТО. 3. Признаки идентификации туриста и экскурсанта : перемещение за пределы обычной среды, продолжительность в месте назначения и цель поездки. 4. Сущностное определение туризма.

**Тема 2. Факторы оказывающие влияние на туризм, как систему. Функции туризма. Главные факторы, влияющие на туризм: статичные (природно-климатические, культурно-исторические) и динамические (политические, социально-демографические, финансово-экономические и материально-технические). Внешние и внутренние факторы, воздействующие на туризм. Экстенсивные, интенсивные и сдерживающие (негативные) факторы туризма. Значение и функции туризма. Основные экономические показатели роли туристской индустрии в экономике страны (доля дохода, доля расхода, количество рабочих мест и др.). Внешнеэкономическая функция туризма. Социальная значимость. Экологическое воздействие. Прямое и косвенное влияние туризма.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Главные факторы, влияющие на туризм: статичные (Природно-климатические, культурно-исторические) и динамические (политические, социально-демографические, финансово-экономические и материально-технические). Внешние и внутренние факторы, воздействующие на туризм. Экстенсивные, интенсивные и сдерживающие (негативные) факторы туризма. Значение и функции туризма. Основные экономические показатели роли туристской индустрии в экономике страны (доля дохода, доля расхода, количество рабочих мест и др.). Внешнеэкономическая функция туризма. Социальная значимость. Экологическое воздействие. Прямое и косвенное влияние туризма.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Сущность и цели классификации. Признаки, по которым проводится классификация Классификация видов туризма по продолжительности пребывания. Выделение видов туризма в зависимости от способа передвижения по маршруту, состава участников, сезонности и целей путешествия

**Тема 3. Туристский спрос. Формирование туристского спроса в зависимости от доходов и продолжительности свободного времени населения. Факторы туристского спроса в зависимости от уровня цен в принимающей стране, разнообразия и качества предлагаемых услуг. Характерные черты туристского спроса: динамизм, многообразие и комплексность, эластичность, сезонность.**

**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Туризм - продукт длительного исторического развития. Главные критерии периодизации истории туризма: технико-экономические, социальные, целевые функции туризма на разных этапах развития.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

1. История путешествий. 2. Особенности географии путешествий античного времени 3. Особенности географии путешествий Средневековья 4. Особенности географии путешествий Нового времени. 5. Революционные изменения на транспорте, приведшие к кардинальным изменениям в туризме.

**Тема 4. Туристское предложение. Понятие туристский продукт. Особенности туристского предложения как услуги нематериального происхождения: неосязаемость; неразрывность производства и потребления; изменчивость; неспособность к хранению. Жизненный цикл туристского продукта: внедрение, стадия роста, стадия зрелости, спад.**

**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Географические аспекты эволюции туризма с середины XIX века до настоящего времени

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

1. Время зарождения и становления туристского рынка. 2. Этап развития массового туризма. 3. Этап расширения и консолидации туризма. 4. Фордистская модель в туризме.

**Тема 5. Специфика и состав туристской индустрии. Понятие туристской индустрии. Структура туристской индустрии. Сектор транспортных перевозок. Сектор размещения и питания. Сектор развлечений.**

**лекционное занятие (6 часа(ов)):**

Специфика и состав туристской индустрии. Понятие туристской индустрии. Структура туристской индустрии. Сектор транспортных перевозок. Сектор размещения и питания. Сектор развлечений. Туроператоры и турагенты. Прямые и косвенные каналы сбыта. Преимущества и ограничения прямых каналов сбыта. Турагент ? косвенный канал сбыта. Главные его функции ? информационная и сбытовая. Туроператор ? генератор массового организованного туризма. Мировые туроператоры.

**практическое занятие (8 часа(ов)):**

Семинар сектор транспортных перевозок 1. Классификация транспорта по видам и функциям. 2. История развития железнодорожного транспорта. Страны лидеры по протяженности и густоте железных дорог. Фешенебельные туристские поезда США, Индии, России, Европы. Характеристика маршрута. 3. История развития водного вида транспорта. Достоинства и недостатки организации регулярных и круизных маршрутов. Характеристика морских акваторий организации морских круизов. Главные речные магистрали речных круизов. 4. История развития автомобильного транспорта. Достоинства и недостатки организации туристских поездок на автомобиле. Страны лидеры по протяженности и густоте автодорог. Виды туризма, появившиеся под влиянием интересов автомобилистов. 5. История развития гражданской авиации. Крупнейшие авиакомпании и альянсы мира. Особенности организации регулярных и чартерных рейсов. Понятие международный аэропорт. Хаб ? аэропорт. Семинар Сектор размещения 1. Система звездной классификации. Требования к номерам каждой категории. 2. Система буквенной классификации. Страны мира применяющие ее. 3. Система ?корон? или ?ключей?. 4. Понятие ?Таймшер?. История появления данного вида отдыха. Достоинства и недостатки данной системы. 5. Мотель. Кемпинг. История появления данных средств размещения. Достоинства и недостатки такой системы размещения. 6. Индивидуальные средства размещения ? апартаменты. Семинар Сектор питания 1. Классификация предприятий общественного питания. 2. Особенности организации питания в ресторанах ?фаст-фуда?. История появления. Крупнейшие мировые сети - Pizza Hut, Subway, Kentucky Fried Chicken (KFC), McDonald's, Cinnabon, Burger King, Dunkin' Donuts, Wendy's, Starbucks, Sbarro. 3. История появления и развития отечественных ресторанов быстрого обслуживания - "Росинтер", "Русское бистро", "Русские блины", "Золотой цыпленок", "Крошка-Картошка", "Елки-Палки", "Му-Му", ?Теремок", ?Шоколадница?. 4. Стандарты обслуживания посетителей классического ресторана. Рестораны, заслужившие звезды ?Мишлен?. Семинар. Сектор развлечений 1. Тематические парки мира. История появления. Цели задачи. Особенности организации досуговой деятельности. Disney Magic Kingdom, Парк Disneyland Disneyland, Tokyo Experimental Prototype Community of Tomorrow, DisneyLand (Париж, Франция), Disney's Animal Kingdom в Walt Disney World (США), Disney's Hollywood Studios в Walt Disney World (США), Universal Studios Japan (Осака, Япония), Everland (Южная Корея), Disney California Adventure (штат Анахайм, Калифорния, США), Islands of Adventure (штат Анахайм, США), Universal Studios (Флорида, США), Lotte World (Сеул, Южная Корея), Hong Kong Disneyland (Гонконг, Китай), SeaWorld Florida (Флорида, США), Ocean Park (Гонконг, Китай), Universal Studios Hollywood (Калифорния, США), Nagashima Sparland (Япония). 2. Зоопарки и океанариумы мира. История появления и развития. Особенности организации отдыха.

**Тема 6. Туроператоры и турагенты. Прямые и косвенные каналы сбыта. Преимущества и ограничения прямых каналов сбыта. Турагент - косвенный канал сбыта. Главные его функции - информационная и сбытовая. Туроператор - генератор массового организованного туризма. Мировые туроператоры.**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Формирование туристского спроса в зависимости от доходов и продолжительности свободного времени населения. Факторы туристского спроса в зависимости от уровня цен в принимающей стране, разнообразия и качества предлагаемых услуг. Характерные черты туристского спроса: динамизм, многообразие и комплексность, эластичность, сезонность. Понятие туристский продукт. Особенности туристского предложения как услуги нематериального происхождения: неосвязаемость; неразрывность производства и потребления; изменчивость; неспособность к хранению. Жизненный цикл туристского продукта: внедрение, стадия роста, стадия зрелости, спад.

**практическое занятие (6 часа(ов)):**

Семинар Туристский спрос 1. Динамичность туристского спроса. Увеличение количества туристов по регионам мира: Европейский, Азиатский, Американский, Африканский. Перечислите десятку стран лидеров своего региона. Проанализировать ситуацию. 2. Охарактеризовать эластичность туристского спроса по цене по отдельным видам туризма (с целью отдыха и развлечений, деловые поездки, религиозный, лечебно-оздоровительный, образовательный, экологический) 3. Изменение сезонность туристского спроса в отдельных странах мира (Франция, Испания, Турция, Египет, США, Мальдивы, Таиланд, Австралия, Россия). Семинар 1. Факторы производства туристского продукта 2. Особенности туристского предложения на уровне полной загрузке. На примере гостиниц, авиакомпаний, круизных компаний. 3. Равновесие на рынке туризма.

**Тема 7. Современные процессы транснационализации и глобализации в туризме. Сущность ТНК и формы функционирования в туристской индустрии. ТНК в гостиничном хозяйстве (гостиничные цепи). Понятие франчайзинг. Роль ТНК в индустрии питания. Значение ТНК в транспортном секторе. Влияние ТНК на национальную экономику принимающих стран. Влияние ТНК на экономику страны базирования. Стратегические альянсы.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Источники опасностей и понятие безопасности в сфере туризма. Требования безопасности при туристско-экскурсионном обслуживании. Правовое регулирование и государственная поддержка безопасности туристской деятельности. Права и обязанности туристов. Страхование и безопасность туристов. Психология безопасного туризма. Обеспечение охраны труда и производственной безопасности в туризме. Международный туризм и безопасность. План и рекомендуемое содержание беседы для туристов перед выездом за рубеж. Правила безопасности для туристов, выезжающих за рубеж. Рекомендации по безопасности иностранным туристам.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера. Основные тенденции развития опасных природных явлений. Классификация чрезвычайных ситуаций природного характера. Землетрясения, цунами, наводнения, обвалы, оползни, сели, снежные лавины, лесные и торфяные пожары. Бури, ураганы и смерчи. Классификация чрезвычайных ситуаций техногенного характера. Транспортные аварии и катастрофы (городской, железнодорожный, воздушный и водный транспорт). Безопасность при авариях транспортных средств и других чрезвычайных ситуаций

**Тема 8. Международный туристский рынок Международное сотрудничество в области туризма. Деятельность международных туристских организаций. Международные (ВТО, IATA, ICAO), региональные (ОСЭР, РАТА) и национальные туристские организации. Туризм как фактор регионального развития. Туризм как фактор развития отсталых и депрессивных районов.**

**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Международное сотрудничество в области туризма. Деятельность международных туристских организаций. Международные (ВТО, IATA, ICAO), региональные (ОСЭР, РАТА) и национальные туристские организации. Туризм как фактор регионального развития. Туризм ? как фактор развития отсталых и депрессивных районов. Современные процессы транснационализации и глобализации в туризме. Сущность ТНК и формы функционирования в туристской индустрии. ТНК в гостиничном хозяйстве (гостиничные цепи). Понятие франчайзинг. Роль ТНК в индустрии питания. Значение ТНК в транспортном секторе. Влияние ТНК на национальную экономику принимающих стран. Влияние ТНК на экономику страны базирования. Стратегические альянсы.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Транснациональные компании на рынке международного туризма Транснациональные компании в гостиничном хозяйстве Влияние туристских ТНК на национальную экономику Процессы глобализации в мировом туризме

### **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Туризм как системный объект изучения. Туризм - открытая социально-экономическая система. Современные дефиниции понятия "туризм". Отличительные характерные черты туризма. Статистическое определение туризма. Существующие классификации в туризме. Сущность и цели классификации. Признаки, по которым производятся классификации туризма.	1	1	изучение теоретического лекционного материала; проработка теоретического материала (конспекты лекций)	2	устный опрос по основным понятиям, начальный этап формирования глоссария курса
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	<p>Тема 2. Факторы оказывающие влияние на туризм, как систему. Функции туризма. Главные факторы, влияющие на туризм: статичные (природно-климатические, культурно-исторические) и динамические (политические, социально-демографические, финансово-экономические и материально-технические). Внешние и внутренние факторы, воздействующие на туризм. Экстенсивные, интенсивные и сдерживающие (негативные) факторы туризма. Значение и функции туризма. Основные экономические показатели роли туристской индустрии в экономике страны (доля дохода, доля расхода, количество рабочих мест и др.). Внешнеэкономическая функция туризма. Социальная значимость. Экологическое воздействие. Прямое и косвенное влияние туризма.</p>	1	2	<p>изучение теоретического лекционного материала; проработка теоретического материала (конспекты лекций)</p>	4	защита реферата по отдельным видам туризма
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Туристский спрос. Формирование туристского спроса в зависимости от доходов и продолжительности свободного времени населения. Факторы туристского спроса в зависимости от уровня цен в принимающей стране, разнообразия и качества предлагаемых услуг. Характерные черты туристского спроса: динамизм, многообразие и комплексность, эластичность, сезонность.	1	3-4	изучение теоретического лекционного материала; проработка теоретического материала (конспекты лекций)	5	устный опрос по основным понятиям, продолжение формирования глоссария курса
				подготовка к устному опросу	1	устный опрос
4.	Тема 4. Туристское предложение. Понятие туристский продукт. Особенности туристского предложения как услуги нематериального происхождения: неосвязаемость; неразрывность производства и потребления; изменчивость; неспособность к хранению. Жизненный цикл туристского продукта: внедрение, стадия роста, стадия зрелости, спад.	1	5	изучение теоретического лекционного материала; проработка теоретического материала (конспекты лекций)	2	устный опрос по основным понятиям, продолжение формирования глоссария курса
				подготовка к контрольной работе	2	контрольная работа

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. Специфика и состав туристской индустрии. Понятие туристской индустрии. Структура туристской индустрии. Сектор транспортных перевозок. Сектор размещения и питания. Сектор развлечений.	1	6-9	изучение теоретического лекционного материала; проработка теоретического материала (конспекты лекций)	4	представление презентаций на круглом столе о деятельности гостиничных цепей
изучение теоретического лекционного материала; проработка теоретического материала (конспекты лекций)				5	представление презентаций на круглом столе о месте и роли транспортных альянсов в формировании туристских потоков	
подготовка к устному опросу				1	устный опрос	
6.	Тема 6. Туроператоры и турагенты. Прямые и косвенные каналы сбыта. Преимущества и ограничения прямых каналов сбыта. Турагент - косвенный канал сбыта. Главные его функции - информационная и сбытовая. Туроператор - генератор массового организованного туризма. Мировые туроператоры.	1	10-11	изучение теоретического лекционного материала; проработка теоретического материала (конспекты лекций)	6	тестирование
подготовка к контрольной работе				2	контрольная работа	

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
7.	Тема 7. Современные процессы транснационализации и глобализации в туризме. Сущность ТНК и формы функционирования в туристской индустрии. ТНК в гостиничном хозяйстве (гостиничные цепи). Понятие франчайзинг. Роль ТНК в индустрии питания. Значение ТНК в транспортном секторе. Влияние ТНК на национальную экономику принимающих стран. Влияние ТНК на экономику страны базирования. Стратегические альянсы.	1	12	изучение теоретического лекционного материала; проработка теоретического материала (конспекты лекций)	7	устный опрос, продолжение формирования глоссария курса
				подготовка к устному опросу	1	устный опрос
8.	Тема 8. Международный туристский рынок Международное сотрудничество в области туризма. Деятельность международных туристских организаций. Международные (ВТО, IATA, ICAO), региональные (ОСЭР, РАТА) и национальные туристские организации. Туризм как фактор регионального развития. Туризм как фактор развития отсталых и депрессивных районов.	1	13-16	изучение теоретического лекционного материала; проработка теоретического материала (конспекты лекций)	7	представление презентаций на круглом столе о месте и роли мировых туристских операторов и деятельности транснациональных корпораций в формировании туристских потоков
				подготовка к устному опросу	1	устный опрос
	Итого				54	

### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

компьютерные учебники и пособия, предназначенные для формирования новых знаний и навыков;

диагностические или тестовые системы, предназначенные для диагностирования, оценивания и проверки знаний, способностей и умений;

прикладные и инструментальные программные средства, обеспечивающие выполнение конкретных учебных операций (обработку текстов, составление таблиц, редактирование графической информации и др.).

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

**Тема 1. Туризм как системный объект изучения. Туризм - открытая социально-экономическая система. Современные дефиниции понятия "туризм". Отличительные характерные черты туризма. Статистическое определение туризма. Существующие классификации в туризме. Сущность и цели классификации. Признаки, по которым производятся классификации туризма.**

устный опрос , примерные вопросы:

Кто такой "турист"? Кто такой "экскурсант"? Принципиальные отличия между туристом и экскурсантом

устный опрос по основным понятиям, начальный этап формирование глоссария курса , примерные вопросы:

1. Существующие дефиниции туризма: 1) рабочие, узкоспециальные (экономические, социальные, правовые и др.) и 2) концептуальные. 2. Статистическое определение туризма. Туризм в определении ВТО. 3. Признаки идентификации туриста и экскурсанта : перемещение за пределы обычной среды, продолжительность в месте назначения и цель поездки. 4. Сущностное определение туризма.

**Тема 2. Факторы оказывающие влияние на туризм, как систему. Функции туризма. Главные факторы, влияющие на туризм: статичные (природно-климатические, культурно-исторические) и динамические (политические, социально-демографические, финансово-экономические и материально-технические). Внешние и внутренние факторы, воздействующие на туризм. Экстенсивные, интенсивные и сдерживающие (негативные) факторы туризма. Значение и функции туризма. Основные экономические показатели роли туристской индустрии в экономике страны (доля дохода, доля расхода, количество рабочих мест и др.). Внешнеэкономическая функция туризма. Социальная значимость. Экологическое воздействие. Прямое и косвенное влияние туризма.**

защита реферата по отдельным видам туризма , примерные темы:

характеристика существующих видов туризма

устный опрос , примерные вопросы:

Какие виды туризма различают в зависимости от количества участников в группе? Какие виды туризма различают в зависимости от вида транспорта? Какие виды туризма различают в зависимости от возраста участников? Какие виды туризма различают в зависимости от целей поездки?

**Тема 3. Туристский спрос. Формирование туристского спроса в зависимости от доходов и продолжительности свободного времени населения. Факторы туристского спроса в зависимости от уровня цен в принимающей стране, разнообразия и качества предлагаемых услуг. Характерные черты туристского спроса: динамизм, многообразие и комплексность, эластичность, сезонность.**

устный опрос , примерные вопросы:

1. Динамичность туристского спроса. Увеличение количества туристов по регионам мира: Европейский, Азиатский, Американский, Африканский. Перечислите десятку стран лидеров своего региона. Проанализировать ситуацию. 2. Охарактеризовать эластичность туристского спроса по цене по отдельным видам туризма (с целью отдыха и развлечений, деловые поездки, религиозный, лечебно-оздоровительный, образовательный, экологический) 3. Изменение сезонность туристского спроса в отдельных странах мира (Франция, Испания, Турция, Египет, США, Мальдивы, Таиланд, Австралия, Россия).

устный опрос по основным понятиям, продолжение формирование глоссария курса ,  
примерные вопросы:

1) Какие факторы определяют выбор потребителем туристской дестинации? 2) Приведите примеры, подтверждающие динамизм туристского спроса. 3) Влияет ли состояние транспортной системы страны на эластичность туристского спроса? 4) Какие меры вы можете предложить, чтобы сгладить сезонные колебания туристского спроса? 5) Назовите современные тенденции туристского спроса и факторы, определяющие их. 6) Какие виды туризма не отличаются эластичностью? Приведите примеры 7) Какие виды туризма характеризуются наибольшей эластичностью? Приведите примеры 8) Какие современные тенденции влияют на эластичность спроса? 9) Как влияет продолжительность времени при принятии решения о поездке на эластичность спроса? 10) Какие демографические тенденции влияют на эластичность спроса?

**Тема 4. Туристское предложение. Понятие туристский продукт. Особенности туристского предложения как услуги нематериального происхождения: неосвязаемость; неразрывность производства и потребления; изменчивость; неспособность к хранению. Жизненный цикл туристского продукта: внедрение, стадия роста, стадия зрелости, спад.**

контрольная работа , примерные вопросы:

Контрольная работа ♦ 1) 1) Дайте определение понятиям "экскурсант", "турист" 2) Приведите примеры основных классификаций видов туризм. 3) Приведите конкретные примеры влияния отдельных факторов на туризм 4) Охарактеризуйте главные черты туристского спроса 5) Отобразите графически динамику жизненного цикла туристского продукта.

устный опрос по основным понятиям, продолжение формирование глоссария курса ,  
примерные вопросы:

Время зарождения и становления туристского рынка. Этап развития массового туризма. Этап расширения и консолидации туризма. Фордистская модель в туризме.

**Тема 5. Специфика и состав туристской индустрии. Понятие туристской индустрии. Структура туристской индустрии. Сектор транспортных перевозок. Сектор размещения и питания. Сектор развлечений.**

представление презентаций на круглом столе о деятельности гостиничных цепей , примерные вопросы:

1. Система звездной классификации. Требования к номерам каждой категории. 2. Система буквенной классификации. Страны мира применяющие ее. 3. Система ?корон? или ?ключей?. 4. Понятие ?Таймшер?. История появления данного вида отдыха. Достоинства и недостатки данной системы. 5. Мотель. Кемпинг. История появления данных средств размещения. Достоинства и недостатки такой системы размещения. 6. Индивидуальные средства размещения ? апартаменты.

представление презентаций на круглом столе о месте и роли транспортных альянсов в формировании туристских потоков , примерные вопросы:

1. Классификация транспорта по видам и функциям. 2. История развития железнодорожного транспорта. Страны лидеры по протяженности и густоте железных дорог. Фешенебельные туристские поезда США, Индии, России, Европы. Характеристика маршрута. 3. История развития водного вида транспорта. Достоинства и недостатки организации регулярных и круизных маршрутов. Характеристика морских акваторий организации морских круизов. Главные речные магистрали речных круизов. 4. История развития автомобильного транспорта. Достоинства и недостатки организации туристских поездок на автомобиле. Страны лидеры по протяженности и густоте автодорог. Виды туризма, появившиеся под влиянием интересов автомобилистов. 5. История развития гражданской авиации. Крупнейшие авиакомпании и альянсы мира. Особенности организации регулярных и чартерных рейсов. Понятие международный аэропорт. Хаб ? аэропорт. 1. Классификация предприятий общественного питания. 2. Особенности организации питания в ресторанах ?фаст-фуда?. История появления. Крупнейшие мировые сети - Pizza Hut, Subway, Kentucky Fried Chicken (KFC), McDonald's, Cinnabon, Burger King, Dunkin' Donuts, Wendy's, Starbucks, Sbarro. 3. История появления и развития отечественных ресторанов быстрого обслуживания - "Росинтер", "Русское бистро", "Русские блины", "Золотой цыпленок", "Крошка-Картошка", "Елки-Палки", "Му-Му", ?Теремок", ?Шоколадница?. 4. Стандарты обслуживания посетителей классического ресторана. Рестораны, заслужившие звезды ?Мишлен?. Общая характеристика техногенных аварий и катастроф. Безопасность на железнодорожном транспорте. Безопасность на морском и речном транспорте. Безопасность авиаперевозок. Безопасность на автомобильном транспорте. Безопасность велосипедного туризма. Безопасность мотоциклетного туризма. Безопасность туров на собачьих упряжках, конного туризма. Безопасность лыжного туризма

устный опрос , примерные вопросы:

1. Перечислите основные составные элементы туристской индустрии. 2. Что такое трансфер? 3. Какие преимущества и недостатки имеет турист, путешествующий железнодорожным транспортом? 4. Какие преимущества и недостатки имеет турист, путешествующий автомобильным транспортом? 5. Чем чартерные рейсы отличаются от регулярных? 6. Что такое хаб-аэропорт? 7. Какие средства размещения туристов вам известны? В чем состоят преимущества каждого из них? 8. Какие предприятия общественного питания вы знаете? В чем состоят преимущества каждого из них? 9. Как вы считаете почему тематические парки столь популярны? 10. Какие типы предприятий индустрии развлечений вы можете назвать?

**Тема 6. Туроператоры и турагенты. Прямые и косвенные каналы сбыта. Преимущества и ограничения прямых каналов сбыта. Турагент - косвенный канал сбыта. Главные его функции - информационная и сбытовая. Туроператор - генератор массового организованного туризма. Мировые туроператоры.**

контрольная работа , примерные вопросы:

Контрольная работа ♦ 2 1) Приведите классификацию видов транспорта и укажите достоинства и недостатки путешествия на них. 2) Приведите классификацию средств размещения 3) Какие формы организация питания вы знаете? 4) Перечислите основные отличия, существующие между туроператором и турагентом. 5) Приведите не менее 10 примеров мировых гостиничных цепей

тестирование , примерные вопросы:

1. Динамичность туристского спроса. Увеличение количества туристов по регионам мира: Европейский, Азиатский, Американский, Африканский. Перечислите десятку стран лидеров своего региона. Проанализировать ситуацию. 2. Охарактеризовать эластичность туристского спроса по цене по отдельным видам туризма (с целью отдыха и развлечений, деловые поездки, религиозный, лечебно-оздоровительный, образовательный, экологический) 3. Изменение сезонность туристского спроса в отдельных странах мира (Франция, Испания, Турция, Египет, США, Мальдивы, Таиланд, Австралия, Россия). 4. Факторы производства туристского продукта 5. Особенности туристского предложения на уровне полной загрузке. На примере гостиниц, авиакомпаний, круизных компаний. 6. Равновесие на рынке туризма.

**Тема 7. Современные процессы транснационализации и глобализации в туризме. Сущность ТНК и формы функционирования в туристской индустрии. ТНК в гостиничном хозяйстве (гостиничные цепи). Понятие франчайзинг. Роль ТНК в индустрии питания. Значение ТНК в транспортном секторе. Влияние ТНК на национальную экономику принимающих стран. Влияние ТНК на экономику страны базирования. Стратегические альянсы.**

устный опрос , примерные вопросы:

1. Какие пути и способы используют ТНК для расширения своей деятельности в других странах? 2. Перечислите общие и особенные черты в транснациональной деятельности авиакомпаний и отелей. 3. Перечислите основные модели деятельности гостиничных ТНК. В чем состоят сильные и слабые стороны каждой из них? 4. Чем объясняется широкое распространение системы франчайзинга в международном гостиничном бизнесе? 5. Каковы причины успеха и кризиса американской модели организации и управления гостиничным бизнесом? В чем состоит отличие американской модели от европейской и азиатской? 6. Перечислите всемирно известные бренды на рынке гостиничных услуг. 7. Какое воздействие оказывают туристские ТНК на экономику принимающей страны и страны базирования? 8. Объясните механизм трансфертного ценообразования, который используют ТНК в туризме. 9. В какой мере деятельность ТНК обуславливает изменения в туристских потоках? 10. Какое влияние оказывают процессы глобализации на индустрию туризма?

устный опрос, продолжение формирования глоссария курса , примерные вопросы:

Контрольная работа ♦ 2 Перечислите крупнейшие гостиничные цепи мира и дайте их характеристику. Модели управления гостиницами. Франшиза. Контракт на управление.

**Тема 8. Международный туристский рынок Международное сотрудничество в области туризма. Деятельность международных туристских организаций. Международные (ВТО, IATA, ICAO), региональные (ОСЭР, ПАТА) и национальные туристские организации. Туризм как фактор регионального развития. Туризм как фактор развития отсталых и депрессивных районов.**

представление презентаций на круглом столе о месте и роли мировых туристских операторов и деятельности транснациональных корпораций в формировании туристских потоков , примерные вопросы:

Международные акты, регулирующие туристскую деятельность Международные организации в области туризма Национальная Туристская Ассоциация (НТА) Ассоциация туристских организаций ?ЕвроАзия? Российская Ассоциация Туристских Агентств (ПАТА)

устный опрос , примерные вопросы:

1. Какие методы конкуренции используют туристские компании? 2. Назовите главные причины концентрации туристского рынка. 3. Охарактеризуйте основные формы концентрации производства в туристской индустрии. Приведите примеры. 4. В чем состоят особенности интеграции в туризме? 5. Каковы тенденции изменения рыночной концентрации в туризме? 6. От чего зависит уровень концентрации туристского рынка в будущем? 7. Что такое имидж территории? 8. Какими методами и инструментами пользуются для формирования имиджа территории? 9. Что негативным образом влияет на имидж территории, 10. Какую роль играет туризма для развития региона?

**Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Контрольная работа ♦ 1

- 1) Дайте определение понятиям "экскурсант", "турист"
- 2) Приведите примеры основных классификаций видов туризм.
- 3) Приведите конкретные примеры влияния отдельных факторов на туризм
- 4) Охарактеризуйте главные черты туристского спроса
- 5) Отобразите графически динамику жизненного цикла туристского продукта.

Контрольная работа ♦2

- 1) Приведите классификацию видов транспорта и укажите достоинства и недостатки путешествия на них.
- 2) Приведите классификацию средств размещения
- 3) Какие формы организация питания вы знаете?
- 4) Перечислите основные отличия, существующие между туроператором и турагентом.
- 5) Приведите не менее 10 примеров мировых гостиничных цепей

#### Итоговый тест

1. Какие типы виз вы знаете?

2. Туроператор - это...

- предприятие, организующее рекламу и продвижение туристического продукта;
- реализатор туристического продукта;
- предприятие, занимающееся разработкой туристического продукта, комплектацией тура и обеспечивающее их функционирование.

3. Виза - это...

- официальный документ, удостоверяющий личность туриста;
- разновидность международного страхового полиса, позволяющая получать и оплачивать страховые услуги в любой стране мира;
- специальное разрешение иностранного правительства на въезд-выезд, проживание или транзитный проезд через территорию его государства

4. Турист - это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания:

- с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства.

5. Таможенные формальности представляют собой процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу:

- установленного паспортно-визового режима;
- установленных требований вакцинации;
- правил и условий ввоза и вывоза вещей, товаров и валютных средств.

6. Туристическая индустрия влияет на развитие тех районов Земли, которые удалены от крупных промышленных центров и имеют незначительные хозяйственные ресурсы, следующим образом:

- сдерживает их экономическое, политическое и социальное развитие;
- способствует их превращению в индустриальные центры;
- способствует развитию отраслей, ориентированных на производство туристических услуг.

7. Имеет ли рост международного туризма определенные негативные последствия, так как:

- нарушает традиции и обычаи местного населения;
- увеличивает валютные поступления в бюджет страны;
- увеличивает местные доходы.

8. На бланке туристической путевки обычно указывают вид питания туриста. Выберите то сокращение, которое в международной практике гостиничного обслуживания предполагает оплату и предоставление туристу только завтрака:

- FB;
- HB;
- BB .

9. Нестабильность спроса на туристический продукт зависит от:

- инвестиций капитала в единицу продукции;
- сезонных колебаний;

- наличия конкуренции между поставщиками.

10. Обслуживание "a la cart " - это...

- свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню;
- обслуживание по единому для всех туристов меню без права выбора блюд;
- свободный выбор выставленных на общий стол блюд и самообслуживание.

11. Какая система поощрения предусмотрена авиакомпаниями по отношению к пассажирам, регулярно пользующимися их услугами?

12. В чем особенности автобусных туров?

13. Сколько стадий имеет эволюция продукта согласно теории жизненного цикла продукта?

1. одну;
2. две;
3. три;
4. четыре;
5. пять.

14. Назовите страны с высоким внутренним спросом туристского продукта:

1. Великобритания, Германия, Италия, Франция;
2. США, Чехия;
3. Россия, Словакия;
4. Португалия, Венгрия;
5. Испания, Польша.

15. Назовите страны мира с очень низким уровнем спроса на туристский продукт:

1. страны с рыночной экономикой;
2. латиноамериканские;
3. африканские;
4. европейские;
5. развивающиеся страны.

16. Назовите страны, преуспевшие в развитии международного туризма независимо от внутреннего спроса:

1. Россия, Югославия;
2. США, Германия;
3. Англия, Венгрия;
4. Испания, Португалия, Марокко, Тунис, Сенегал;
5. Франция, Нидерланды.

17. Как именуется иностранный гость, который не ночует в стране пребывания, а возвращается, например, на судно или поезд, на котором он прибыл в страну?

1. гость;
2. экскурсант;
3. турист;
4. путешественник;
5. отдыхающий.

18. Какие виды услуг можно получить в современном кемпинге?

- а) холодное и горячее питание б) туалет
- в) аренда трейлеров г) кабельное телевидение
- д) детские игры
- е) посещение театральных и цирковых представлений

19. Определите верные утверждения:

- 1) в индустрии туризма и гостеприимства одной из форм транснационального капитала являются гостиничные и ресторанные цепи
- 2) франчайзинг - это приготовление блюд французской кухни
- 3) одним из популярных видов отдыха на курортах Чехии является дайвинг

20. Какие транспортные средства привели к коренным изменениям в сфере туризма и положили начало современному его развитию?

- 1) 2)

### 7.1. Основная литература:

География туризма, Александрова, Анна Юрьевна;Аигина, Е. В.;Баюра, В. Н., 2010г.

Филиппова И.Г. География туризма: учебник для студентов, обучающихся по специальности 080502.65 "Экономика и управление на предприятии туризма".-Санкт-Петербург: Бизнес-пресса, 2007. - 256 с.

Организация туристической индустрии: Учебное пособие / Ю.А. Матюхина. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 304 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-241-4, 1500 экз. <http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=215588>

География туризма: Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова; Под ред. Е.И. Богданова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004972-4, 1000 экз. <http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=237203>

Сервис и туризм: словарь-справочник / Под ред. Ю.П. Свириденко, О.Я. Гойхмана. - М.: Альфа-М, 2008. - 432 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-98281-111-0, 2000 экз.<http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=135152>

### 7.2. Дополнительная литература:

География туризма, Филиппова, Инга Георгиевна;Погодина, Виктория Леонидовна;Лукиянов, Евгений Андреевич, 2007г.

Введение в туризм, Биржаков, Михаил Борисович, 2008г.

География туризма, Дыжина, Надежда Николаевна, 2010г.

Гостиничное и ресторанное дело, туризм, Волков, Ю. Ф., 2007г.

География туризма, Арбузов, Александр Федорович, 2009г.

География туризма, Фесенко, Владимир Владимирович;Зализняк, Елена Алексеевна;Попова, Альфия Рафаиловна, 2005г.

Основы туризма, Кусков, Алексей Сергеевич;Джаладян, Юлия Александровна, 2008г.

Международный туризм, Воскресенский, Владимир Юрьевич, 2008г.

Транспортное обеспечение в туризме, Кусков, Алексей Сергеевич;Джаладян, Юлия Александровна, 2008г.

История туризма, Соколова, Марина Валентиновна, 2012г.

Сенин В.С. Туризм: Мини-словарь. - М., 2004.

Соколова М.В. История туризма: учебное пособие для студентов вузов. - 2-е изд., пер. - М., 2008.

Туризм, гостеприимство, сервис. Словарь -справочник, Под ред. Воронковой Л.П., Аспект-Пресс, 2004.

Теория и практика туризма, Квартальнов В.А. - М., 2003.

Темный Ю.В. Введение в экономику туризма: Учебное пособие. - М., 2001.

Туризм и гостиничное хозяйство. Учебник. М., 2000.

Туризм, гостеприимство, сервис: Словарь-справочник/Г.А.Аванесова, Л.П.Воронкова, В.И.Маслов, А.И.Фролов; Под ред.Л.П.Воронковой. - М., 2002.

Усыскин Г.С.. Очерки истории российского туризма. - СПб., 2000.

Большой Глоссарий терминов международного туризма/Под ред.М.Б.Биржакова, В.И.Никифрова - СПб., 2002.

Гуляев В.Г. Организация туристских перевозок. - М., 2001.

Зорин И. В., Квартальнов В. А. Энциклопедия туризма. М., 2003

Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме. - М., 2008.

Махов А.Е. Большой Российский энциклопедический словарь: Энциклопедический словарь. - М., 2006.

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

Все о туризме - <http://www.topturizm.ru>

Министерство по дела молодежи, спорта и туризма РТ - <http://mdmst.tatar.ru>

Министерство туризма, спорта и молодежной политики РФ - <http://minstm.gov.ru>

Новости туризма - <http://www.tourism-i-otdyh.ru/r-4.htm>

Федеральное агентство по туризму - <http://www.russiatourism.ru>

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Введение в специальность" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Компьютерный класс с подключением к системе телекоммуникаций (электронная почта, Интернет), учебные помещения, оснащенные видеотехникой и мультимедийной аппаратурой.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 100400.62 "Туризм" и профилю подготовки Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг .

Автор(ы):

Шабалина С.А. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Рубцов В.А. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.