

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение развития территорий



подписано электронно-цифровой подписью

**Программа дисциплины**  
**Туристское ресурсосведение БЗ.ДВ.1**

Направление подготовки: 100400.62 - Туризм

Профиль подготовки: Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Короткова А.Л.

**Рецензент(ы):**

Рубцов В.А.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Рубцов В. А.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение развития территорий):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 948328814

Казань  
2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) Короткова А.Л. , ALKorotkova@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

формирование системы знаний о мировом туристском рынке и специфике его развития.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.1 Профессиональный" основной образовательной программы 100400.62 Туризм и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 4 семестр.

Дисциплина относится к разделу Б3.ДВ.1

Дисциплина органично взаимосвязано с остальными предшествующими дисциплинами учебного плана, что находит отражение в их взаимодополняемости. "Входные" знания студентов должны быть почерпнуты ими из курсов " География", "Виды и тенденции развития туризма", "Рекреационная климатология и курортология", "Методы научных исследований".

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-7 (общекультурные компетенции)	готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью межкультурным коммуникациям в туристской индустрии
ПК-10 (профессиональные компетенции)	способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме

В результате освоения дисциплины студент:

#### 1. должен знать:

основные категории теории туристского ресурсосведения;  
основные закономерности, факторы развития мирового туристского рынка;  
основные группы туристских ресурсов;  
критерии оценки туристских ресурсов;

#### 2. должен уметь:

выделять основные группы туристских ресурсов  
качественно оценивать ресурсы туристских центров как национального, так и общемирового значения  
анализировать перспективы использования ресурсов региона в качестве туристских ресурсов

3. должен владеть:

практическими навыками в решении прикладных и исследовательских задач в области использования туристского страноведения

4. должен демонстрировать способность и готовность:

повышать свой профессиональный уровень, уровень общей и профессиональной культуры, заниматься самосовершенствованием и самообразованием

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение. Методологические основы туристского ресурсоведения	4	1-2	2	0	0	тестирование
2.	Тема 2. Классификация и принципы выделения туристских ресурсов	4	3-4	2	0	0	тестирование
3.	Тема 3. Орографические туристские ресурсы и условия	4	5	2	0	0	презентация
4.	Тема 4. Климатические условия в туризме	4	6	2	0	0	тестирование
5.	Тема 5. Водные туристские условия и ресурсы	4	7	2	0	0	презентация
6.	Тема 6. Ландшафтные туристские условия и ресурсы	4	8	2	0	0	научный доклад
7.	Тема 7. Археологические туристские ресурсы	4	9	2	0	0	контрольная работа

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
8.	Тема 8. Этнологические историко-культурные туристские ресурсы	4	10	2	6	0	реферат творческое задание
9.	Тема 9. Объекты Всемирного природного и культурного наследия	4	11-12	2	6	0	презентация научный доклад
10.	Тема 10. Города как туристские центры. Музеи, театры как ресурсы туризма	4	13-14	2	6	0	презентация творческое задание
11.	Тема 11. Экономические ресурсы туризма	4	15-16	2	6	0	контрольная работа
12.	Тема 12. Туристско - ресурсный потенциал Казани и Республики Татарстан	4	17-18	2	6	0	тестирование презентация творческое задание
	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	экзамен
	Итого			24	30	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Введение. Методологические основы туристского ресурсосведения

###### *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Ресурсная география. Понятия географическая оболочка и окружающая среда. Динамика взаимоотношений природы и общества. Глобальные геоэкологические проблемы современности. Природные и социальные ресурсы и условия жизни и хозяйственной деятельности: понятия, классификации. Свойства ресурсов. Экологическая, социальная, эстетическая, культурная или иная ценность ресурса.. Природное сырье и его запасы. Виды ресурсных оценок. Оценка природно-ресурсного потенциала территории (акватории). Территориальные (акваториальные и аква-территориальные) природно-ресурсные системы и природно-ресурсные регионы. Теоретические основы туристского ресурсосведения. Предмет и задачи туристского ресурсосведения, его теоретическое и практическое значение. Туристские ресурсы. Влияние природных, историко-культурных, социально-экономических факторов на рекреацию. Принципы комплексности и дополнительности использования туристских ресурсов. Свойства туристских ресурсов: привлекательность, экзотичность, контрастность, оригинальность, уникальность, информативность, эстетическая привлекательность и целебно-оздоровительная значимость, возможность использования для различных видов и форм туристско-рекреационных занятий. Социальные факторы, влияющие на уровень привлекательности ресурсов. Комфортность ёмкость, надёжность (безотказность), устойчивость туристских ресурсов. Расчет максимально возможной нагрузки. Параметр стабильности в использовании ресурса. Доступность или возможность использования ресурсов. Ценность рекреационного ресурса.

##### Тема 2. Классификация и принципы выделения туристских ресурсов

###### *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Природные туристские ресурсы, методические подходы к их оценке Туризм как средообусловленная сфера хозяйственной деятельности. Особенности туристского природопользования. Проблемы экологического характера и туризм. Ландшафтный подход в туристском ресурсопользовании. Природно-антропогенные комплексы как туристские территории. Природные лечебные ресурсы, эффективность использования. Эколого-рекреационная экспертиза ресурсов. Воздействие туризма на природную среду. Показатель предельно допустимая плотность, предельно допустимой нагрузки на ландшафт. Нарушение эстетики природой среды. Картографический метод в природно-рекреационном анализе ландшафтных ресурсов территории. Комплексный подход к ресурсным оценкам. Природно-ресурсное районирование. Сочетание туристской отрасли с иными видами хозяйства. Культурно-исторические ресурсы туризма, методы их исследования и оценки Культурное наследие как туристский ресурс, его материальные и нематериальные составляющие. Факторы, определяющие туристский интерес к историко-культурным ценностям территории посещения. Историко-культурная значимость события, этапа истории, отдельных населенных пунктов, сооружений, памятных мест. Памятники культуры как объекты туристской деятельности. Классификация памятников культуры.

### **Тема 3. Орографические туристские ресурсы и условия**

#### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Горные районы как туристские территории Влияние характера рельефа на выбор рекреантом территории для отдыха. Горные районы как туристские территории. Требования к уровню тренированности туриста, участвующего в альпинистских восхождениях. Опасные явления в горах. Лечебно-оздоровительный эффект пребывания в горах. Ограничения лечения восхождением. Ресурсы спелеотуризма. Спелеотерапия. Горнолыжный туризм. Фрирайдинг. Сноубординг. Хелли-ски. Горнолыжные центры и курорты мира. Проблема сохранения уникальных природных комплексов гор и туризм. Особо охраняемые природные территории в горах как объекты посещения туристов. Примеры наиболее известных национальных парков в разных странах мира. Литологический состав как фактор развития туризма. Места разработки месторождений полезных ископаемых как территории туристского интереса. Лечебные грязи и глина: места добычи, методики использования, хранения. Пути действия на организм, показания и противопоказания к применению. Грязелечебные курорты

### **Тема 4. Климатические условия в туризме**

#### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Климатические компоненты как условия для совершения путешествия Климатические факторы: температуры воздуха, влажности, ветра и давления, ультрафиолетового излучения, грозовых разрядов, электромагнитных полей, ионизации воздуха, солнечной активности и т.д., создающих разнообразные физиологические эффекты. Заболевания, связанные с особенностями климата. Степень комфортности или дискомфорта климата. Экстремальные условия погод. Атмосферные стихийные бедствия. Лечебно-оздоровительный потенциал климата. Климатические курорты.

### **Тема 5. Водные туристские условия и ресурсы**

#### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Водные туристские условия и ресурсы Наличие поверхностных вод - ландшафтный компонент, способствующий развитию туризма. Воздействие на психическое состояние рекреанта отдыха у воды. Туристская привлекательность различных участков морских и океанских побережий. Оценка удобных пляжей. Морские (приморские) курорты. Круизные путешествия. Условия для пляжно-купального отдыха. Лучшие пляжи мира. Талассотерапия и сандротерапия. Стихийные бедствия, связанные с морями. Проблемы сезонности в развитии рекреации и туризма на морских побережьях и пути ее решения. Аквапарки. Океанариумы, морские цирки, парки развлечений, подводные парки. Воды суши как ресурсы развития туризма. Оценка значимости рек для пляжно-купального отдыха. Возможность организации сплавов на лодках и плотках. Судосходные (круизные) реки. Возможные катастрофические события на реках. Рекреационная значимость озер и водохранилищ. Минеральные (лечебные) воды. Возможность использования в терапевтических целях. Свойств минеральных вод. Условия их происхождения. Разнообразие и классификация вод. Закономерности распространения лечебных минеральных вод различных типов. Бальнеологические курорты мирового значения. Показатель чистоты воды как фактор экологической безопасности для использования в рекреационном отношении.

## **Тема 6. Ландшафтные туристские условия и ресурсы**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Ландшафтные туристские условия и ресурсы Понятие "ландшафт". Возможности развития туризма в пределах разных ландшафтных районов. Показатель пейзажной эстетики, живописности и разнохарактерности ландшафта. Проявление фактора сезонности. Растительный покров как ресурс туризма. Рекреационное значение лесных природных комплексов и их устойчивость к рекреационному воздействию. Ботанические заказники, коллекции и резерваты в сети ботанических садов, дендрариев и других научных учреждений. Лекарственные растения и их сбор туристами. Растения, представляющие потенциальную опасность для здоровья рекреантов. Рекреационная нагрузка на ландшафты как фактор учащения случаев лесных пожаров. Особенности рекреационной деятельности в пределах болотных комплексов. Торфолечение. Животные как условия и ресурсы туризма. Зоопарки и зоологические сады - популярные объекты туризма. Охотничий туризм. Фотоохота, орнитологические туры, экскурсионные наблюдения, сафари. Рыболовный туризм. Примеры национальных парков с наиболее богатой и хорошо охраняемой фауной и одновременно с высоким уровнем организации массового туризма. Животных, потенциально опасных для рекреанта. Понятие "экологический туризм". Условия и ресурсы экологического туризма. Туризм на территории особо охраняемых природных территорий. Понятие "устойчивый туризм"

## **Тема 7. Археологические туристские ресурсы**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Археологические туристские ресурсы Археологические памятники и этнические особенности местного населения как культурно-исторические туристские ресурсы. Археологическое направление в туризме. Изучение туристами местных археологических достопримечательностей. Характеристика популярных археологических памятников, оцениваемых как туристские объекты общемирового значения.

## **Тема 8. Этнологические историко-культурные туристские ресурсы**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Этнологические историко-культурные туристские ресурсы Этнический и этнографический виды туризма. Туристский интерес к этнографическим особенностям населения. Памятники этнографии, отражающие этнические и культурно-бытовые процессы народов, населяющих территорию туристского посещения. Современные межэтнические конфликты - препятствие в развитии туризма. Особенности знакомства туристов с религиозными традициями местного населения. Культурные сооружения как объекты туристского интереса. Религиозное паломничество как вид туризма. Главные объекты религиозных паломнических центров мира. Устный и письменный литературный и песенный фольклор как дополнительный источник информации туриста о стране. Изучение и использование в туризме традиций народного искусства. Этнические особенности и ассортимент сувенирной продукции. Кулинарная специализация народов и туризм.

### **практическое занятие (6 часа(ов)):**

Этнические ресурсы Татарстана

### **Тема 9. Объекты Всемирного природного и культурного наследия**

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Природное наследие. Ранжирование культурно-исторических ресурсов в соответствии с показателем их значимости. Понятие "национальное достояние" и "всемирное наследие". Примеры объектов из Списка природного наследия как туристских ресурсов общемирового значения.

#### **практическое занятие (6 часа(ов)):**

Памятники ЮНЕСКО на территории Татарстана

### **Тема 10. Города как туристские центры. Музеи, театры как ресурсы туризма**

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Города как туристские центры Понятие ?исторические города (местности)??. Города ? центры туризма мирового значения. Программы историко-культурного анализа города. Примеры городов как туристских комплексов и центров. Музеи, театры как ресурсы туризма Посещение музеев туристами в ходе совершения путешествия. Разнообразие профилей музеев и спектр туристского интереса. Известные музеи мира как центры туризма. Места захоронений как объекты туристского паломничества. Дворцы и замки как объекты туристского посещения. Ботанические сады и зоологические парки как объекты туристского интереса. Знаменитые сады и парки мира как туристские территории. Парки развлечений как центры туризма. Театральное искусство и туризм. Приуроченность туристских поездок ко времени проведения праздников, карнавалов, шествий. Особенности посещения туристами спортивные соревнования. Соревнования, представляющие собой туристский маршрут (ралли, регата и др.).

#### **практическое занятие (6 часа(ов)):**

Города РТ как туристские ресурсы Музеи и театры Казани как ресурсы туризма

### **Тема 11. Экономические ресурсы туризма**

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Экономические ресурсы туризма Количественная и качественная дифференцированность ресурсов. Участие туристских ресурсов в формировании туристской ренты. Уникальные и исключительные туристские ресурсы. Вовлечение туризмом в хозяйственный оборот ранее не используемых природных комплексов и их элементов. Количественные и качественные показатели экономической оценки природных и культурных достоинств туристской территории. Реестр туристских ресурсов территории. Кадастр туристских ресурсов. Учет пропускного потенциала туристских объектов комплексов и территорий. Методика определения туристско-рекреационного потенциала территории. Социально-экономические, демографические, материально-технические и политические факторы, способные оказывать влияние на развитие туристской отрасли. Значение степени развитости сфер экономики, дополняющих туризм. Материальная база туристской индустрии. Дополнительная рекреационная инфраструктура. Роль транспорта в развитии туризма. Сектор развлечения как составляющая индустрии туризма. Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов, занятых в туризме. Туристский продукт. Туристский спрос. Сегментирование туристского рынка по демографическому, соци?ально-экономическому, географическому, психографическому и поведенческому и др. признакам, а также на основе их сочетания. Показатели развития туристской отрасли в стране. Исчисление времени пребывания в месте отдыха. Активизация экономических связей между государствами и туризм.

#### **практическое занятие (6 часа(ов)):**

Материальная база туристской индустрии и дополнительная рекреационная инфраструктура РТ

### **Тема 12. Туристско - ресурсный потенциал Казани и Республики Татарстан**

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**



Оценка условий реализации туристско-ресурсного потенциала региона: географическое положение, геополитическая стабильность, транспортная доступность и обеспеченность, транспортные узлы, экономические особенности современного этапа развития, крупные города и промышленные центры, экологическая обстановка. Природные туристские условия и ресурсы. Историко-культурные туристские ресурсы. Археологические ресурсы. Этнические особенности. Объекты религиозного паломничества. Места, связанные с жизнью выдающийся людей. Объекты и комплексы культурного наследия. Музеи.

**практическое занятие (6 часа(ов)):**

Этнические особенности. Объекты религиозного паломничества. Места, связанные с жизнью выдающийся людей. Объекты и комплексы культурного наследия. Музеи.

### 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

№	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение. Методологические основы туристского ресурсоведения	4	1-2	подготовка к тестированию	2	тестирование
2.	Тема 2. Классификация и принципы выделения туристских ресурсов	4	3-4	подготовка к тестированию	2	тестирование
3.	Тема 3. Географические туристские ресурсы и условия	4	5	подготовка к презентации	2	презентация
4.	Тема 4. Климатические условия в туризме	4	6	подготовка к тестированию	4	тестирование
5.	Тема 5. Водные туристские условия и ресурсы	4	7	подготовка к презентации	2	презентация
6.	Тема 6. Ландшафтные туристские условия и ресурсы	4	8	подготовка научного доклада	2	научный доклад
7.	Тема 7. Археологические туристские ресурсы	4	9	подготовка к контрольной работе	6	контрольная работа
8.	Тема 8. Этнологические историко-культурные туристские ресурсы	4	10	подготовка к реферату	5	реферат
				подготовка к творческому экзамену	5	творческое задание
9.	Тема 9. Объекты Всемирного природного и культурного наследия	4	11-12	подготовка к презентации	3	презентация
				подготовка научного доклада	3	научный доклад

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
10.	Тема 10. Города как туристские центры. Музеи, театры как ресурсы туризма	4	13-14	подготовка к презентации	3	презентация
				подготовка к творческому экзамену	3	творческое задание
11.	Тема 11. Экономические ресурсы туризма	4	15-16	подготовка к контрольной работе	6	контрольная работа
12.	Тема 12. Туристско - ресурсный потенциал Казани и Республики Татарстан	4	17-18	подготовка к презентации	2	презентация
				подготовка к творческому экзамену	2	творческое задание
				подготовка к тестированию	2	тестирование
	Итого				54	

### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В процессе изучения курса "Туристское ресурсосведение" используются как традиционные технологии (чтение лекций), так и современные - просмотр и обсуждение тематических видеоматериалов, организация внутригрупповых дискуссий и т.д.

### 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

#### Тема 1. Введение. Методологические основы туристского ресурсосведения

тестирование , примерные вопросы:

Тест к теме ♦ 1

#### Тема 2. Классификация и принципы выделения туристских ресурсов

тестирование , примерные вопросы:

Тест к теме ♦ 2

#### Тема 3. Орографические туристские ресурсы и условия

презентация , примерные вопросы:

Презентация "Орографические туристские ресурсы" (объект по выбору студента)

#### Тема 4. Климатические условия в туризме

тестирование , примерные вопросы:

Тест к теме ♦ 4

#### Тема 5. Водные туристские условия и ресурсы

презентация , примерные вопросы:

Презентация "Водные туристские условия и ресурсы " (объект по выбору студента)

#### Тема 6. Ландшафтные туристские условия и ресурсы

научный доклад , примерные вопросы:

подготовить научный доклад

#### Тема 7. Археологические туристские ресурсы

контрольная работа , примерные вопросы:

Подготовиться к зачетной контрольной работе (см. вопросы к зачету)

### **Тема 8. Этнологические историко-культурные туристские ресурсы**

реферат , примерные темы:

Подготовить реферат

творческое задание , примерные вопросы:

Разработать маршрут этнического туризма в РТ

### **Тема 9. Объекты Всемирного природного и культурного наследия**

научный доклад , примерные вопросы:

Подготовить научный доклад

презентация , примерные вопросы:

Презентация "Объекты Всемирного природного и культурного наследия" (объект по выбору студента)

### **Тема 10. Города как туристские центры. Музеи, театры как ресурсы туризма**

презентация , примерные вопросы:

Презентация "Города как туристские центры. Музеи, театры как ресурсы туризма" (объект по выбору студента)

творческое задание , примерные вопросы:

Разработать анализ туристских ресурсов одного из малых городов РТ

### **Тема 11. Экономические ресурсы туризма**

контрольная работа , примерные вопросы:

Подготовиться к контрольной работе

### **Тема 12. Туристско - ресурсный потенциал Казани и Республики Татарстан**

презентация , примерные вопросы:

Презентация "Казань как туристский объект"

творческое задание , примерные вопросы:

Разработать однодневный тематический туристский маршрут по Казани

тестирование , примерные вопросы:

Итоговое тестирование

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы для самоконтроля

ТЕСТ 1. Объектами туристского страноведения являются:

- 1) страны, обладающие туристским потенциалом
- 2) страны, объединения стран, международные союзы
- 3) регионы страны, крупные регионы, государства
- 4) крупные районы, регионы стран, страны

ТЕСТ 2. Выберите правильный ответ

Туристское страноведение выполняет следующие функции:

- 1) просветительская, информационная, развивающая, учебная
- 2) аналитическая, стимулирующая, социальная
- 3) информационная, учебная, научная, социальная
- 4) аналитическая, социальная, учебная, просветительская

ТЕСТ 3. Выберите методы туристского страноведения

- 1) экономический, географический, социальный, культурный, исторический, научный, правовой

2) аналитический, экономический, географический, социальный, культурный, исторический, политологический

3) географический, правовой, экономический, социальный, культурный, исторический, правовой

ТЕСТ 4. Понятие "туристский образ страны" означает

1) совокупность разнообразных характеристик страны

2) множество важных для туризма характеристик страны

3) особая информационная модель, отражающая наиболее важные для туризма характеристики страны

ТЕСТ 5. Выберите правильный ответ

1) географический нигилизм - это переоценка природных условий и ресурсов

2) географический нигилизм - это недооценка природных условий и ресурсов

3) географический нигилизм - это географический детерминизм

ТЕСТ 6. Термин "географическое положение" страны означает

1) фактор развития туризма в стране

2) результат развития туризма

3) причина результата развития туризма

4) главное условие появления туризма

ТЕСТ 7. Население - это:

1) совокупность всех людей, живущих в определенной стране

2) непрерывно возобновляющаяся в процессе воспроизводства совокупность людей, живущих в стране

3) динамическая совокупность людей, живущих в стране

4) множество людей, постоянно проживающих в стране

ТЕСТ 8. Урбанизация - это

1) преобладание городского населения

2) преобладание сельского населения

3) преобладание городских поселений и построек

ТЕСТ 9. Выберите правильный ответ. Раса - это

1) народности, близкие по генотипу и языку

2) этносы, имеющие близкие внешние признаки

3) исторически сложившиеся группы людей, связанные единством происхождения и схожести внешних признаков

ТЕСТ 10. Выберите правильный ответ

Наибольшая в мире по численности семья народов:

1) китайско-тибетская

2) индоевропейская

3) африканская

4) юго-восточная

Вопросы для контрольных работ

1. Понятия "страноведение", "туристское страноведение".

2. Функции и методы страноведения.

3. Специфика туристского страноведения.

4. Понятие "туристский образ страны".

5. Понятие "Географическое положение страны".

6. План изучения географического положения страны.

7. Понятие "Географическая среда".
8. Географический детерминизм и индетерминизм.
9. Основные характеристики народонаселения страны.
10. Методика исследования народонаселения страны.
11. Размещение населения.
12. Урбанизация и типы городов.
13. Расы, этносы, племена и народности.
14. Нации: сущность и характеристики.
15. Алгоритм изучения народов страны
16. Историческая характеристика страны.
17. "Мемориальная" история: сущность и основные черты.
18. Потребности туристов в исторической информации.
19. Язык в туристском страноведении.
20. Религия в сфере туризма.
21. Искусство как элемент культуры.
22. Традиции страны.
23. Народное творчество.
24. Массовая культура.
25. Общая характеристика региона Европы.
26. Франция: основные туристские характеристики.
27. Германия: основные туристские характеристики.
28. Италия: основные туристские характеристики.
29. Испания: основные туристские характеристики.
30. Англия: основные туристские характеристики.
31. Швейцария: основные туристские характеристики.
32. Чехия: основные туристские характеристики.
33. Австрия: основные туристские характеристики.
34. США: основные туристские характеристики.
35. Канада: основные туристские характеристики.
36. Мексика: основные туристские характеристики.
37. Бразилия: основные туристские характеристики.
38. Аргентина: основные туристские характеристики.
39. Куба: основные туристские характеристики.
40. Перу: основные туристские характеристики.
41. Чили: основные туристские характеристики.
42. Гаити: основные туристские характеристики.
43. Китай: основные туристские характеристики.
44. Япония: основные туристские характеристики.
45. Таиланд: основные туристские характеристики.
46. Египет: основные туристские характеристики.
47. Турция: основные туристские характеристики.
48. ОАЭ: основные туристские характеристики.
49. Израиль: основные туристские характеристики.
50. Индия: основные туристские характеристики.
51. Шри-ланка: основные туристские характеристики.
52. Мальдивские острова: основные туристские характеристики.
53. Общая характеристика Африканского региона.

54. Замбия: основные туристские характеристики.
55. Тунис: основные туристские характеристики.
56. ЮАР: основные туристские характеристики.

### 7.1. Основная литература:

География туризма: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 100200 (специальности 100201) "Туризм" / [Александрова А. Ю., Аигина Е. В., Баюра В. Н. и др.]; под ред. А. Ю. Александровой. ?Изд. 3-е, испр..?Москва: КноРус, 2010. ?592 с.

Экономика отрасли: туризм: Учебное пособие / Е.А. Замедлина, О.Н. Козырева. - М.: Альфа-М: НИЦ Инфра-М, 2013. - 204 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-121-9, 500 экз. <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=399478>

Экономика отрасли туризм: Учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 318 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004712-6, 500 экз. <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=362895>

Гостиничный сервис и туризм: Учебное пособие / Д.Г. Брашнов. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 224 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-234-6, 1000 экз. <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=223577>

География туризма: Учебное пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 432 с.: ил.; 60x90 1/16. - (ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-112-7, 522 экз. <http://znaniium.com/bookread.php?book=415580>

Экономическая география России : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям экономики и управления (080100) / [Т. Г. Морозова, М. П. Победина, С. С. Шишов и др.] ; под ред. проф. Т. Г. Морозовой .? 3-е изд., перераб. и доп. ? Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2011 .?479 с.

### 7.2. Дополнительная литература:

Сапожникова, Е.Н. Страноведение : теория и методика турист. изучения стран : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 230500 - Социально-культурный сервис и туризм / Е. Н. Сапожникова .? 2-е изд., испр. ? Москва : Академия, 2005, 2006 .? 239 с.

Торсуев, Н.П. Ресурсосведение : [учебник для студентов дневной и заочной форм направления Экология и природопользование] / Н. П. Торсуев .? Казань : Отечество, 2008 .? 145 с.

Кусков, А.С. Социально-экономическая и политическая география мира и России : учеб.-справ. пособие для студентов, обучающихся по геогр. и экон. направлениям и спец. вузов / А. С. Кусков, О. В. Понукалина .? Москва : Кнорус, 2005 .? 271, [1] с.

Воскресенский, В.Ю. Международный туризм : инновационные стратегии развития : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 230500 "Социально-культурный сервис и туризм" и направлению 020400 "География" / В.Ю. Воскресенский .? Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2007 .? 159,[1] с.

Мироненко, Н.С. Страноведение: Теория и методы : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающимся по геогр. спец. / Мироненко Н.С. ? М. : Аспект Пресс, 2001 .? 268с.

Окладникова, Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира : Учеб. пособие по спец. "Туризм" и "Социокультурный сервис" / Е.А.Окладникова .? М. ; СПб. : ОМЕГА-Л : Учитель и ученик, 2002 .? 382с.

Самойленко, А. А. География туризма : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 230500 "Соц.-культур. сервис и туризм" и 061100 "Менеджмент орг." / А. А. Самойленко .? Изд. 2-е .? Ростов-на-Дону : Феникс, 2006 .? 359 с.

Сенин, В.С. Организация международного туризма : учеб. для студентов вузов, обучающихся по спец. "Менеджмент" / В.С. Сенин .? Изд. 2-е, перераб. и доп. ? Москва : Финансы и статистика, 2004, 2005 .? 397, [1] с.

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

Географический справочник ?О странах? - [www.ostranah.ru](http://www.ostranah.ru)

Журнал ?Археология, этнография и антропология Евразии? - [www.archaeology.nsc.ru](http://www.archaeology.nsc.ru)

Проект "Всемирная география" - [www.worldgeo.ru](http://www.worldgeo.ru)

Страны Европы. Список стран. Европейские страны. - [www.country.turmir.com](http://www.country.turmir.com)

Страны мира - [www.countries.ru](http://www.countries.ru)

Этнография народов России - [www.ethnology.ru](http://www.ethnology.ru)

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Туристское ресурсосведение" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Тематические карты современного издания. Аудитория, имеющая возможности для просмотра видеоматериалов и демонстрации презентаций

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 100400.62 "Туризм" и профилю подготовки Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг .



Автор(ы):

Короткова А.Л. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Рубцов В.А. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.