

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение развития территорий



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Статистика Б2.В.4

Направление подготовки: 100400.62 - Туризм

Профиль подготовки: Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Рубцов В.А. , Рожко М.В.

Рецензент(ы):

Байбаков Э.И.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Рубцов В. А.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение развития территорий):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 948327914

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, б/с Рожко М.В. кафедра сервиса и туризма Отделение развития территорий , Mihail.Rozhko@kpfu.ru ; заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Рубцов В.А. кафедра сервиса и туризма Отделение развития территорий , Vladimir.Rubtzov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

дать студентам знания основных категорий, методологических основ статистики, сбора и обработки информации, познакомить с основными методами статистического анализа и спецификой статистического исследования социально-экономических явлений и процессов, показать направления статистики по обеспечению маркетинговых исследований, в гостиничном деле, статистике торговли, статистике инфраструктуры коммерческой деятельности, статистике коммерческих инвестиций.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б2.В.4 Общепрофессиональный" основной образовательной программы 100400.62 Туризм и относится к вариативной части. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Предназначена для студентов 2 курса (3 семестр)

Статистика относится к математическому и естественнонаучному циклу, вариативной части (Б.2 В.3). Данная дисциплина является центральной частью математической подготовки, а курс имеет междисциплинарный характер. Она логически опирается на знания, полученные при изучении таких курсов как математика, информатика, география, история. Знание статистики необходимо для последующего изучения таких дисциплин как экономика, демография, организация гостиничного дела, экономика гостиничного предприятия, основы предпринимательской деятельности, бухгалтерский учет на гостиничном предприятии, бизнес-планирование гостиничных услуг. Её показатели используются при разработке стратегических планов развития гостиничного бизнеса, повышения качества управления персоналом гостиниц, инновационной деятельности, маркетинговых исследованиях. Без статистики невозможно управление гостиничным бизнесом.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;
ОК-8 (общекультурные компетенции)	стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии;
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

основные категории понятия теории статистики, способы и приемы проведения статистического исследования; понимать сущность и специфику статистики товаров и услуг, овладеть основными методами статистической обработки информации, уметь использовать эти методы при решении конкретных задач, которые ставит постоянно меняющийся мир.

2. должен уметь:

научно анализировать выявленные тенденции развития общественно-экономических явлений и процессов и овладеть навыками прогнозирования, выявлять существующие связи и зависимости и давать им количественную характеристику, ориентироваться как в традиционных, так и современных методах статистического анализа социально-экономических систем, в специфике статистического анализа рынка сферы услуг, обращаться со статистическим аппаратом.

3. должен владеть:

методикой расчета основных статистических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в условиях рынка, ориентироваться в системе макроэкономических показателей и методах их анализа, иметь целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в обществе,

4. должен демонстрировать способность и готовность:

знать основные категории понятия теории статистики, способы и приемы проведения статистического исследования; понимать сущность и специфику статистики товаров и услуг, овладеть основными методами статистической обработки информации, уметь использовать эти методы при решении конкретных задач, которые ставит постоянно меняющийся мир, уметь: научно анализировать выявленные тенденции развития общественно-экономических явлений и процессов и овладеть навыками прогнозирования, выявлять существующие связи и зависимости и давать им количественную характеристику, ориентироваться как в традиционных, так и современных методах статистического анализа социально-экономических систем, в специфике статистического анализа рынка сферы услуг, обращаться со статистическим аппаратом. владеть: методикой расчета основных статистических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в условиях рынка, ориентироваться в системе макроэкономических показателей и методах их анализа, иметь целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в обществе,

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение в						

предмет

3

1

2

0

0

устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Социальная статистика как наука	3	2	2	0	0	устный опрос
3.	Тема 3. Статистическое наблюдение.	3	3	2	0	0	устный опрос
4.	Тема 4. Группировка статистических данных.	3	4	2	2	0	устный опрос
5.	Тема 5. Статистические показатели.	3	5	2	2	0	контрольная работа
6.	Тема 6. Средние величины	3	6-7	2	2	0	домашнее задание
7.	Тема 7. Показатели вариации	3	8-9	2	2	0	домашнее задание
8.	Тема 8. Выборочное наблюдение	3	10	4	2	0	устный опрос
9.	Тема 9. Статистические ряды динамики	3	11-12	4	2	0	домашнее задание
10.	Тема 10. Индексный метод	3	13-14	4	2	0	устный опрос
11.	Тема 11. Статистические методы изучения связи явления	3	15-16	4	2	0	домашнее задание
12.	Тема 12. Социально-экономическая статистика сферы услуг	3	17-18	6	2	0	контрольная работа
13.	Тема 13. Итоговая аттестация	3		0	0	0	
14.	Тема 14. Всего	3		0	0	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	экзамен
	Итого			36	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в предмет

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Цели курса. Основные определения. Как развивалась статистика и каковы ее задачи. На какие вопросы должен отвечать статистический показатель. Основные этапы становления российской статистики. В чем состоят функции органов государственной статистики. Каковы отрасли статистической науки.

Тема 2. Социальная статистика как наука

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Основные этапы развития статистики. Предмет, метод и задачи статистики. Основные понятия статистики. Организация статистики в Российской Федерации. Предмет, метод и задачи статистики туризма. Основные понятия и категории. Система показателей статистики туризма, методика их расчета и анализ. Информационная база статистики туризма.

Тема 3. Статистическое наблюдение.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие о статистическом наблюдении, его организация и задачи. Ошибки наблюдения, методы проверки достоверности данных.

Тема 4. Группировка статистических данных.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие статистической группировки и ее задачи. Многомерная группировка. Статистические таблицы и графики. Классификация статистических наблюдений. Формы, виды и способы статистического наблюдения.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Статистическое наблюдение в туризме. Свойства, этапы статистического наблюдения. Требования, предъявляемые к информации. Ошибки наблюдения. Классификация статистических наблюдений. Формы, виды и способы статистического наблюдения.

Тема 5. Статистические показатели.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Абсолютные и относительные величины. Виды абсолютных величин, их значение и способы получения. Виды относительных величин.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Абсолютные и относительные величины. Виды абсолютных величин и единицы их измерения. Виды относительных величин, способы их расчета и формы выражения. Взаимосвязь абсолютных и относительных величин.

Тема 6. Средние величины

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие средних величин в рядах распределения. Виды средних и способы их вычисления. Структурные средние: мода и медиана.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Средние величины, их виды и способы получения. Условия правильного применения средних величин. Методика расчета и содержание показателя. Структурные средние. Мода, медиана, квартили.

Тема 7. Показатели вариации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие вариации. Виды вариационных рядов. Абсолютные показатели размера вариации: размах вариации, среднее квадратическое отклонение, дисперсия, коэффициент вариации.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие и показатели вариации. Расчет показателей вариации. Дисперсия, среднее квадратическое отклонение, коэффициент вариации. Методика расчета и содержание показателя.

Тема 8. Выборочное наблюдение

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Понятие о выборочном наблюдении, его сущность, условия применения и способы отбора выборочной совокупности.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие выборочного наблюдения и его преимущества. Теоретические основы выборочного метода. Генеральная и выборочная совокупности. Ошибки выборочного наблюдения. Методы, виды и способы отбора выборочных совокупностей.

Тема 9. Статистические ряды динамики

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Понятие, виды и классификация рядов динамики. Специальные (аналитические) показатели ряда динамики. Понятие о тренде.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие рядов динамики, их виды, основные элементы и требования к построению. Абсолютные и относительные показатели ряда динамики. Средние показатели ряда динамики. Методы выявления тенденции в ряду динамики. Индексы сезонности.

Тема 10. Индексный метод

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Понятие индексов и их значение. Индексы цены. Индексы объема. Индексы стоимости. Территориальные индексы.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие индексов в статистике. Классификация индексов. Индивидуальные и общие индексы. Агрегатный индекс. Средние индексы. Цепные и базисные индексы.

Тема 11. Статистические методы изучения связи явления

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Понятие о связях между явлениями. Виды и формы корреляционной зависимости. Показатели тесноты связи: линейный коэффициент корреляции. Регрессионный анализ.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Виды и формы взаимосвязей между явлениями. Понятие факторных и результативных признаков. Классификация связей между явлениями и их признаками. Методы изучения корреляционных взаимосвязей. Регрессионный анализ.

Тема 12. Социально-экономическая статистика сферы услуг

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Статистические методы анализа финансово-экономической деятельности предприятий. Основные виды статистической отчетности предприятий сферы услуг.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Статистическая отчетность предприятия сферы услуг. Виды отчетности. Состав годовой отчетности. Статистическая отчетность. Формы статистической отчетности. Бухгалтерская отчетность. Статистическая отчетность. Оперативная отчетность. Налоговая отчетность. Внутренняя отчетность.

Тема 13. Итоговая аттестация

Тема 14. Всего

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение в предмет	3	1	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
2.	Тема 2. Социальная статистика как наука	3	2	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
3.	Тема 3. Статистическое наблюдение.	3	3	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
4.	Тема 4. Группировка статистических данных.	3	4	подготовка к устному опросу	4	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. Статистические показатели.	3	5	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
6.	Тема 6. Средние величины	3	6-7	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
7.	Тема 7. Показатели вариации	3	8-9	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
8.	Тема 8. Выборочное наблюдение	3	10	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
9.	Тема 9. Статистические ряды динамики	3	11-12	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
10.	Тема 10. Индексный метод	3	13-14	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
11.	Тема 11. Статистические методы изучения связи явления	3	15-16	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
12.	Тема 12. Социально-экономическая статистика сферы услуг	3	17-18	подготовка к контрольной работе	8	контрольная работа
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Лекции предусматривают, кроме ознакомления студентов с новыми для них понятиями, также и проблемный характер изложения разделов курса и активизацию участия студентов в обсуждении актуальных проблем современной статистики. В процессе работы над курсом используются графические материалы (графики, диаграммы, таблицы и др.) схематично демонстрирующие основные статистические графики, формулы, схемы, наглядные материалы (статистические сборники, данные переписей населения, формы отчетов предприятий и организаций). Особенностью лекционного курса является и то, что студенты постоянно работают с интерактивной доской и пакетами прикладных программ по обработке статистических данных, а также с основными интернет источниками и сайтами, посвященным статистическим проблемам.

Самостоятельные и практические работы соответствуют главным разделам программы и опираются на необходимость использования ресурсов интернета, данных по социальной и экономической жизни населения Российской Федерации в разрезе областей, краев и республик, а также федеральных округов. Студенты выступают в качестве исследователей и экспертов, увязывая теоретические знания, современный методический (в том числе и методы прогнозирования и моделирования) с анализом современных экономических проблем. При этом в качестве вопросов, рассматриваемых на практических занятиях могут выбраны (как студентами, так и преподавателем) такие проблемы из программы курса, которые не получили детального освещения в лекциях.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение в предмет

устный опрос , примерные вопросы:

Как развивалась статистика и каковы ее задачи. На какие вопросы должен отвечать статистический показатель. Основные этапы становления российской статистики. В чем состоят функции органов государственной статистики. Каковы отрасли статистической науки.

Тема 2. Социальная статистика как наука

устный опрос , примерные вопросы:

Предмет, метод и задачи статистики туризма. Основные понятия и категории. Система показателей статистики туризма, методика их расчета и анализ. Информационная база статистики туризма.

Тема 3. Статистическое наблюдение.

устный опрос , примерные вопросы:

Статистическое наблюдение в туризме. Свойства, этапы статистического наблюдения. Требования, предъявляемые к информации. Ошибки наблюдения. Классификация статистических наблюдений. Формы, виды и способы статистического наблюдения.

Тема 4. Группировка статистических данных.

устный опрос , примерные вопросы:

Понятие статистической сводки и группировки. элементы статистической сводки. Классификация и виды сводок. Понятие статистической группировки. Задачи, виды группировок и их свойства. Статистический ряд распределения. Статистические таблицы, графики.

Тема 5. Статистические показатели.

контрольная работа , примерные вопросы:

Примерные вопросы контрольной работы: 1. Предмет, метод и задачи статистики. Основные понятия статистики. 2. Организация статистики в Российской Федерации. 3. Понятие о статистическом наблюдении, его организация и задачи. 4. Ошибки наблюдения, методы проверки достоверности данных наблюдений. 5. Понятие статистической сводки, задачи и виды сводки. 6. Понятие статистической группировки и ее задачи. 7. Многомерная группировка. Статистические таблицы и графики. Виды и правила их построения. 8. Виды абсолютных величин, их значение и способы получения. 9. Виды относительных величин, способы их расчета и формы выражения.

Тема 6. Средние величины

домашнее задание , примерные вопросы:

Средние величины, их виды и способы получения. Условия правильного применения средних величин. Методика расчета и содержание показателя. Структурные средние. Мода, медиана, квартили.

Тема 7. Показатели вариации

домашнее задание , примерные вопросы:

Понятие и показатели вариации. Расчет показателей вариации. Дисперсия, среднее квадратическое отклонение, коэффициент вариации. Методика расчета и содержание показателя.

Тема 8. Выборочное наблюдение

устный опрос , примерные вопросы:

Понятие выборочного наблюдения и его преимущества. Теоретические основы выборочного метода. Генеральная и выборочная совокупности. Ошибки выборочного наблюдения. Методы, виды и способы отбора выборочных совокупностей.

Тема 9. Статистические ряды динамики

домашнее задание , примерные вопросы:

Понятие рядов динамики, их виды, основные элементы и требования к построению. Абсолютные и относительные показатели ряда динамики. Средние показатели ряда динамики. Методы выявления тенденции в ряду динамики. Индексы сезонности.

Тема 10. Индексный метод

устный опрос , примерные вопросы:

Понятие индексов в статистике. Классификация индексов. Индивидуальные и общие индексы. Агрегатный индекс. Средние индексы. Цепные и базисные индексы.

Тема 11. Статистические методы изучения связи явления

домашнее задание , примерные вопросы:

Виды и формы взаимосвязей между явлениями. Понятие факторных и результативных признаков. Классификация связей между явлениями и их признаками. Методы изучения корреляционных взаимосвязей. Регрессионный анализ.

Тема 12. Социально-экономическая статистика сферы услуг

контрольная работа , примерные вопросы:

Примерные вопросы контрольной работы: 1. Понятие о выборочном наблюдении, его сущность, условия применения и способы отбора выборочной совокупности. 2. Понятие индексов и их значение. 3. Понятие, виды и классификация рядов динамики. 4. Специальные (аналитические) показатели ряда динамики. 5. Понятие о тренде (закономерности) в рядах динамики. 6. Приемы изучения сезонных колебаний в динамическом ряду. 7. Методы интерполяции и экстраполяции показателей рядов динамики. 8. Понятие о связях между явлениями. Виды и формы корреляционной зависимости. 9. Показатели тесноты связи: линейный коэффициент корреляции, индекс корреляции, эмпирическое и теоретическое корреляционное отношение. 10. Непараметрическая оценка связей. Коэффициенты ассоциации, контингенции, корреляции рангов Спирмена, Кенделла, коэффициент корреляции знаков Фехнера и др. 11. Применение корреляционно-регрессионных моделей в анализе и прогнозе.

Тема 13. Итоговая аттестация

Тема 14. Всего

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Тематика рефератов

1. Статистика общественной и политической жизни.
2. Статистика свободного времени.
3. Моральная статистика.
4. Санитарная статистика.
5. Статистика образования, культуры и искусства.
6. Статистика труда и занятости.
7. Статистика потребления.
8. Статистика уровня и качества жизни населения
9. Статистика эффективности использования производственных и трудовых ресурсов
10. Статистика государственных финансов
11. Статистика налогов и налоговой системы
12. Статистика денежного обращения и кредита
13. Статистика банковской и биржевой деятельности
14. Статистика страхования и страхового рынка
15. Статистика финансов предприятий и организаций
16. Статистика цен, тарифов и инфляции
17. Статистика национальных счетов
18. Статистика торговой деятельности
19. Статистика коммерческих инвестиций
20. Статистика инфраструктуры коммерческой деятельности

Тематика практических работ

1. Группировка статистических данных
2. Статистические ряды распределения
3. Статистические таблицы
4. Графическое представление статистических данных
5. Абсолютные и относительные величины
6. Средние величины
7. Показатели вариации
8. Аналитические показатели динамики
9. Средние показатели динамики
10. Изучение основной тенденции динамики
11. Изучение периодических (сезонных) колебаний
12. Интерполяция и экстраполяция динамических рядов
13. Индексный метод в статистике
14. Расчет показателей тесноты связи
15. Построение уравнения регрессии

Вопросы для текущего контроля

1. Предмет, метод и задачи статистики. Основные понятия статистики.
2. Организация статистики в Российской Федерации.
3. Понятие о статистическом наблюдении, его организация и задачи.
4. Ошибки наблюдения, методы проверки достоверности данных наблюдений.
5. Понятие статистической сводки, задачи и виды сводки.
6. Понятие статистической группировки и ее задачи.
7. Многомерная группировка. Статистические таблицы и графики. Виды и правила их построения.
8. Виды абсолютных величин, их значение и способы получения.
9. Виды относительных величин, способы их расчета и формы выражения.
10. Понятие средних величин в рядах распределения. Виды средних и способы их вычисления.
11. Структурные средние: мода и медиана, квартили и децили.
12. Понятие вариации. Виды вариационных рядов.
13. Абсолютные показатели размера вариации: размах вариации, среднее линейное отклонение, дисперсия, среднее квадратическое отклонение.
14. Относительные показатели вариации: коэффициент вариации, коэффициент осцилляции.
15. Применение дисперсии для оценки степени взаимосвязей социально-экономических явлений: коэффициент детерминации, эмпирическое корреляционное отношение.
16. Понятие о выборочном наблюдении, его сущность, условия применения и способы отбора выборочной совокупности.
17. Понятие индексов и их значение.
18. Понятие, виды и классификация рядов динамики.
19. Специальные (аналитические) показатели ряда динамики.
20. Понятие о тренде (закономерности) в рядах динамики.
21. Приемы изучения сезонных колебаний в динамическом ряду.
22. Методы интерполяции и экстраполяции показателей рядов динамики.
23. Понятие о связях между явлениями. Виды и формы корреляционной зависимости.
24. Показатели тесноты связи: линейный коэффициент корреляции, индекс корреляции, эмпирическое и теоретическое корреляционное отношение.

25. Непараметрическая оценка связей. Коэффициенты ассоциации, контингенции, корреляции рангов Спирмена, Кенделла, коэффициент корреляции знаков Фехнера и др.

26. Применение корреляционно-регрессионных моделей в анализе и прогнозе.

Вопросы к экзамену

1. Программно-методологические вопросы статистического наблюдения.
2. Понятие статистической сводки, задачи и виды сводки.
3. Понятие, задачи и виды статистических группировок. Понятие о группировочном признаке и его выбор.
4. Основные правила построения группировок. Статистические таблицы.
5. Виды относительных величин, способы их расчета и формы выражения. Взаимосвязь абсолютных и относительных величин.
6. Понятие средней величины, виды средних и способы их вычисления.
7. Мода и медиана в дискретных и интервальных рядах.
8. Понятие вариации. Виды вариационных рядов. Показатели вариации.
9. Понятие индексов и их значение. Индивидуальные индексы и их виды.
10. Основные виды экономических индексов. Взаимосвязь цепных и базисных индексов.
11. Агрегатный индекс как основная форма экономического индекса. Индексы средних уровней.
12. Понятие связей между явлениями. Виды и формы корреляционной зависимости. Методы исследования связей.
13. Показатели тесноты связи. Применение корреляционно-регрессионных моделей в анализе и прогнозе.
14. Предмет, метод и задачи социально-экономической статистики.
15. Классификации трудовых ресурсов. Балансы движения трудовых ресурсов.
16. Статистические показатели затрат на рабочую силу и заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата.
17. Задачи статистического изучения условий жизни и отраслей сферы обслуживания. Сущность понятия услуги, система статистических показателей.
18. Основные классификации и группировки, используемые на рынке товаров и услуг. Баланс спроса-предложения.
19. Статистическое наблюдение цен на товары-представителей и товарные группы.
20. Применяемые в статистике методы исчисления цен.
21. Система показателей статистики цен. Отраслевые цены.
22. Понятие и виды инфляции. Методы исчисления инфляции. Анализ ее уровня и методы борьбы с ней.
23. Показатели, характеризующие финансовую деятельность, финансовый результат и финансовое состояние предприятий и организаций.
24. Анализ показателей деловой активности, платежеспособности, ликвидности, оборачиваемости.
25. Статистические методы анализа финансово-экономической деятельности предприятий.
26. Основные показатели банковской статистики. Статистические критерии банковской деятельности (состояния и развития).
27. Основные показатели статистики страхового рынка и методы их исчисления.
28. Показатели тарифной ставки и методика их исчисления по видам страховательных услуг. Страховые риски.
29. Классификация налогов. Особенности статистического учета налогов и сборов. Учет налоговых отсрочек, льгот и т.д.

7.1. Основная литература:

1. Экономическая статистика: учебник по дисциплине национально-регионального компонента для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 080100 "Экономика" / [Алексеев А. Р., Воробьев А. Н., Громыко Г. Л. и др.]; под ред. проф. Ю. Н. Иванова. Изд. 3-е, перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2009. 734, [1] с.
2. Статистика: Учебник / Л.П. Харченко, В.Г. Ионин, В.В. Глинский. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 445 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003035-7, 3000 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=137960>
3. Теория статистики: Практикум / Г.Л. Громыко. - 4-е изд., доп. и перераб. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 240 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003238-2, 2500 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=145609>

7.2. Дополнительная литература:

- Региональная статистика : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Статистика" и другим экономическим специальностям / [Е. В. Зарова, В.М. Рябцев, Г.И. Чудилин и др.] ; под ред. Е. В. Заровой, Г. И. Чудилина .? Москва : Финансы и статистика, 2006 .? 621 с.
- Общая теория статистики : стат. методология в изучении коммер. деятельности : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика", общеэкон. спец. / [О.Э. Башина и др.] ; под ред. О.Э. Башиной, А.А. Спирина .? 5-е изд., доп. и перераб. ? Москва : Финансы и статистика, 2007 .? 439, [1] с
- Практикум по статистике / Под ред. Проф. Р.А. Шмойловой. - М.: Финансы и статистика, 2001.
- Статистика : учеб. для студентов вузов, обучающихся по спец. "Статистика" / [И.И. Елисеева, А.В. Изотов, Е.Б. Капралова и др.] ; под ред. И.И. Елисеевой .? Москва : КНОРУС, 2006 .? 552 с

7.3. Интернет-ресурсы:

- База данных различных материалов по экономике. - geres.org
- Консорциум экономических исследований и - образования. - www.eerc.ru
- Портал, посвященный применению для статистических расчетов, пакета прикладных программ - www.statsoft.ru
- Сайт Центрального экономико-математического института РАН. - www.cemi.rssi.ru
- Федеральный образовательный портал. - www.ecsocman.edu.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Статистика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Статистические сборники по населению, хозяйству, тематический статистический материал, материалы переписей населения, лицензионное программное обеспечение, компьютеры, проекторы.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 100400.62 "Туризм" и профилю подготовки Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг .

Автор(ы):

Рубцов В.А. _____

Рожко М.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Байбаков Э.И. _____

"__" _____ 201__ г.