

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение социально-политических наук



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины
Социология коммуникаций БЗ.ДВ.1

Направление подготовки: 040100.62 - Социология

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Гузельбаева Г.Я.

Рецензент(ы):

Низамова Л.Р., Ясавеев И.Г.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Шакирова А. Ю.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение социально-политических наук):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2015

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Гузельбаева Г.Я. Кафедра общей и этнической социологии Отделение социально-политических наук, Guzel.Guzelbaeva@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

- сформировать у студентов представления о специфике социальной коммуникации, ее составляющих элементах, функциях и задачах, месте в структуре культуры и современном обществе;
- сформировать у студентов комплексное представление об основных теориях и социологических подходах к изучению коммуникационных процессов;
- обобщить и закрепить накопленные в предыдущих курсах знания по социологии коммуникаций, подвести студентов к обобщениям нового порядка.

Учебные задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с новыми теоретическими понятиями в социологии массовой коммуникации (уровни, типы, институты коммуникации, социологические доминанты и т.д.).
- ознакомление студентов с базовыми зарубежными и отечественными теориями социальной коммуникации, спецификой отечественных теорий;
- рассмотрение основных методов изучения коммуникации;
- усвоение навыков проведения и интерпретации данных социологических исследований социальной коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.1 Профессиональный" основной образовательной программы 040100.62 Социология и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Б.3 Профессиональный цикл, вариативная часть. 7 семестр 4-го года обучения бакалавров.

2.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Освоение данного учебного курса опирается на компетенции, полученные в рамках изучения дисциплин Б.1 "Гуманитарного, социального и экономического цикла", а также базовой части "Профессионального цикла" Б.3: Общей социологии, Истории социологии, Современных социологических теорий, Методологии и методов социологического исследования и других, раскрывающих проблематику отраслевых социологических теорий. а также на компетенции, полученные в ходе изучения дисциплин "Политология"; и "Политическая социология"

Студент, приступающий к освоению данного курса должен:

Знать:

- основы философии, логики, психологии, истории;
- основные классические и современные социологические теории и школы;
- методологические основания социологического исследования, основные методы сбора и анализа социологической информации;
- основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования социальных общностей;
- закономерности социально-экономических, политических и управленческих процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей.

Уметь:

- использовать гуманитарные и социально-экономические знания для решения практических задач;
- производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях;
- применять соответствующие целям конкретного исследования методы сбора и анализа данных, учитывать их ограничения, оценивать качество социологической информации.

Владеть:

- навыками межличностной и межкультурной коммуникации, основанными на уважении к историческому наследию и культурным традициям;
- умениями толерантного восприятия и социально-философского анализа социальных и культурных различий;
- способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике.

Является завершающей частью профессионального обучения и предшествует написанию бакалаврской работы и Итоговой государственной аттестации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способность к восприятию, обобщению, анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОК-9 (общекультурные компетенции)	способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач
ПК-10 (профессиональные компетенции)	способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности
ПК-5 (профессиональные компетенции)	умение использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп
ПК-8 (профессиональные компетенции)	умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- историю возникновения и развития, современное состояние социологии коммуникации;
- основные теоретические концепции и подходы к изучению социальной коммуникации;
- основные понятия и категории в области социальной коммуникации;
- основные составляющие, функции, цели и задачи коммуникации;
- основные методы социологических исследований коммуникации;

2. должен уметь:

ориентироваться в проблематике этнополитологии и владеть категориальным аппаратом данной области знания; критически оценить основные варианты этнической политики и разрешения этнополитических противоречий;

3. должен владеть:

- разработки программы социологического исследования коммуникации;
- проведения социологических исследований;
- интерпретации социологических данных;

- оценки эффективности коммуникации;
- оценки эффективности отдельных текстов.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

способность к восприятию, обобщению, анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач, способность и готовность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп, обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций, способность и готовность проводить научные и научно-прикладные исследования в сфере изучения социалингилистических проблем региона, осуществлять аналитическую и консалтинговую деятельность

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Социология коммуникации как специальная отрасль социологии. Основные понятия.	7	1	2	0	0	
2.	Тема 2. Социологические характеристики коммуникации.	7	2-3	2	2	0	творческое задание
3.	Тема 3. Виды коммуникационных систем: естественные и искусственные системы.	7	4	2	0	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
4.	Тема 4. Уровни коммуникации: лингвистический, металингвистический, паралингвистический, семиотический, синтетический.	7	5-6	4	0	0	
5.	Тема 5. Модели коммуникации.	7	7-8	2	2	0	творческое задание
6.	Тема 6. Межличностная коммуникация.	7	9	0	2	0	устный опрос
7.	Тема 7. Межгрупповая коммуникация.	7	10-11	2	2	0	устный опрос
8.	Тема 8. Массовая коммуникация.	7	12	0	2	0	устный опрос
9.	Тема 9. Межкультурная коммуникация.	7	13	0	2	0	тестирование
10.	Тема 10. Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов.	7	14-15	2	2	0	дискуссия
11.	Тема 11. Коммуникативная интенция.	7	16	0	2	0	контрольная точка
12.	Тема 12. Две коммуникативных стратегии: воздействие - взаимодействие. Манипуляция.	7	17-18	2	2	0	презентация
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	экзамен
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Социология коммуникации как специальная отрасль социологии. Основные понятия.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Социология коммуникации как специальная от-расль социологии. Основные понятия: социальная коммуникация, социология коммуникации, обще-ние, коммуникация, речевая деятельность.

Тема 2. Социологические характеристики коммуникации.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Социологические характеристики коммуникации. Стратификационная группа социально обусловленных доминант: социальный статус коммуникантов, социальная дифференциация, интеграция и интерференция языка. Ситуативная группа: коммуникативная роль, коммуникативная сфера, коммуникативная ситуация, коммуникативная установка. Оценочная группа: смысловая информация, оценочная информация, ценностная ориентация, самооценка. Функциональная группа: контактоустанавливающая (фатическая) функция, функция само-презентации, апеллятивная, побудительная, воле-изъявительная, регулирующая, ритуальная, перформативная функции, речевой этикет.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Социологические характеристики коммуникации. Стратификационная группа социально обусловленных доминант: социальный статус коммуникантов, социальная дифференциация, интеграция и интерференция языка. Ситуативная группа: коммуникативная роль, коммуникативная сфера, коммуникативная ситуация, коммуникативная установка. Оценочная группа: смысловая информация, оценочная информация, ценностная ориентация, самооценка. Функциональная группа.

Тема 3. Виды коммуникационных систем: естественные и искусственные системы.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Виды коммуникационных систем: естественные и искусственные системы (априорные, апостериорные и смешанные системы как виды искусственной коммуникативной системы). Общие и отличительные черты естественных и искусственных коммуникативных систем.

Тема 4. Уровни коммуникации: лингвистический, металингвистический, паралингвистический, семиотический, синтетический.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Лекция 1. Уровни коммуникации: лингвистический, металингвистический, паралингвистический. Лекция 2. Уровни коммуникации: семиотический, синтетический.

Тема 5. Модели коммуникации.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Модели коммуникации (Игровая теория коммуникации Йохана Хейзинга, Двухступенчатая модель коммуникации и "эффект оркестрового вагона" Пола Лазерсфельда, Спираль молчания и "железнодорожный" тест Элизабет Ноэль-Нойман, диффузная теория и пять типов людей по степени принятия ими новых идей и товаров Э.Роджерса, Модель привратника Курта Левина, Теория лингвистической вежливости П.Браун и С.Левинсона, Принципы кооперации Г.П.Грайса, Теория вербальной коммуникации Дж.Гамперца, Структура новости Т. ван Дейка, Семиотические модели коммуникации Романа Jakobsona и Умберто Эко, модели мифологической коммуникации Клода Леви-Строса и Ролана Барта.)

практическое занятие (2 часа(ов)):

Теория лингвистической вежливости П.Браун и С.Левинсона - презентация фотоматериалов, иллюстрирующих подтверждение или опровержение теории Браун и Левинсона в России и др. культурах. Принципы кооперации Г.П.Грайса, Теория вербальной коммуникации Дж.Гамперца - исследования, подтверждающие и опровергающие Грайса и Гамперца.

Тема 6. Межличностная коммуникация.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Межличностная коммуникация и условия ее эффективности. Типы коммуникантов (доминантный, мобильный, ригидный, интровертный). Типы общения по Эрику Берну. Условия эффективности межличностной коммуникации. Техники эффективного межличностного общения.

Тема 7. Межгрупповая коммуникация.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Межгрупповая коммуникация. История изучения малых групп в социологии. Характеристики малых групп; типы малых групп. Малые группы в экспериментах Э. Мэйо.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Межгрупповая коммуникация. Коммуникации в группах и организациях. Коммуникация в малых группах. Межгрупповая солидарность - Морено. Принятие группового решения - К.Леви.

Тема 8. Массовая коммуникация.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Массовая коммуникация: понятие, основные черты. Массовая коммуникация и пропаганда. Роль и функции массовой коммуникации. Проблемы асимметрии власти, неравенства, социальной интеграции и идентичности. "Третья коммуникационная революция" и "новые медиа" (Интернет).

Тема 9. Межкультурная коммуникация.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Межкультурная коммуникация. Стереотипы общения. Культурный шок. Виды межкультурной коммуникации: аккультурация (ассимиляция, сепарация, маргинализация, интеграция), культурная экспансия, культурная диффузия, культурный конфликт.

Тема 10. Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов. Изменение информационного потока. Интернет как качественно новое средство коммуникации. "Глобальная деревня" как образ общества.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Теория информационного общества и глобальной деревни Г.Маклюэна. Критика теории Г.Маклюэна. Современные коммуникативные процессы в свете теории Г.Маклюэна, новые возможности интернета.

Тема 11. Коммуникативная интенция.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Коммуникативная интенция. Навыки интерпретации. Образы коммуникаторов. Имидж.

Тема 12. Две коммуникативных стратегии: воздействие - взаимодействие. Манипуляция.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Две коммуникативных стратегии: воздействие - взаимодействие. Манипуляция: сущность, механизм, технология. Виды манипуляции.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Манипуляция: сущность, механизм, технология. 6 основных типов манипуляции: любовь, страх, неуверенность в себе, чувство вины, чувство гордости, чувство жалости. Виды манипуляции. Типы манипуляторов, противодействие манипуляции. Манипуляции в СМИ (используемые техники).

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Социологические характеристики коммуникации.	7	2-3	подготовка к творческому заданию	4	творческое задание
5.	Тема 5. Модели коммуникации.	7	7-8	подготовка к творческому заданию	8	творческое задание
6.	Тема 6. Межличностная коммуникация.	7	9	подготовка к устному опросу	2	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
7.	Тема 7. Межгрупповая коммуникация.	7	10-11	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
8.	Тема 8. Массовая коммуникация.	7	12	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
9.	Тема 9. Межкультурная коммуникация.	7	13	подготовка к тестированию	2	тестирование
10.	Тема 10. Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов.	7	14-15	подготовка к дискуссии	4	дискуссия
11.	Тема 11. Коммуникативная интенция.	7	16	подготовка к контрольной точке	4	контрольная точка
12.	Тема 12. Две коммуникативных стратегии: воздействие - взаимодействие. Манипуляция.	7	17-18	подготовка к презентации	6	презентация
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Разбор конкретных ситуаций (Темы 6, 7, 8, 10, 11, 12);

использование объяснительных стратегий образцов коммуникаций (Тема 5);

тренинг на тему: "Коммуникация в малых группах: применение различных стратегий управления для реализации поставленных целей" (+ "Две коммуникативных стратегии: воздействие - взаимодействие"; "Манипуляция в коммуникации");

тренинг на тему: "Решение общих задач при различных типах внутригрупповой сплоченности";

фокус-группа на тему: "Влияние СМИ на формирование общественного мнения";

фокус-группа на тему: "Коммуникативные стили поведения в повседневных практиках" (+ "Коммуникативный контакт и способы его установления");

деловые игры (Темы 10, 11, 12, 14);

деловая игра "Народные сказки и мифы как универсальная форма передачи информации различных эпох и культур" (на основе концепций И.Хейзинга и Бодрияра). Группа делится на три подгруппы, каждая из которых готовит анализ межпоколенческой и межкультурной коммуникации на основе: 1) русских народных сказок, 2) татарских народных сказок, 3) японских народных сказок;

деловая игра "Невербальная коммуникация в деловых переговорах и для решения групповых задач";

эксперимент, в котором участвуют студенты, одни - в качестве выступающих, другие - в качестве интерпретирующих выступление; совместный с преподавателем анализ полученных результатов;

дискуссия на тему "манипуляция сознанием";

практическое занятие в форме игры "Отработка коммуникативных навыков".

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Социология коммуникации как специальная отрасль социологии. Основные понятия.

Тема 2. Социологические характеристики коммуникации.

творческое задание , примерные вопросы:

Социологические характеристики коммуникации. Стратификационная группа социально обусловленных доминант: социальный статус коммуникантов, социальная дифференциация, интеграция и интерференция языка. Ситуативная группа: коммуникативная роль, коммуникативная сфера, коммуникативная ситуация, коммуникативная установка. Оценочная группа: смысловая информация, оценочная информация, ценностная ориентация, самооценка. Функциональная группа.

Тема 3. Виды коммуникационных систем: естественные и искусственные системы.

Тема 4. Уровни коммуникации: лингвистический, металингвистический, паралингвистический, семиотический, синтетический.

Тема 5. Модели коммуникации.

творческое задание , примерные вопросы:

Теория лингвистической вежливости П.Браун и С.Левинсона - презентация фотоматериалов, иллюстрирующих подтверждение или опровержение теории Браун и Левинсона в России и др. культурах. Принципы кооперации Г.П.Грайса, Теория вербальной коммуникации Дж.Гамперца - исследования, подтверждающие и опровергающие Грайса и Гамперца.

Тема 6. Межличностная коммуникация.

устный опрос , примерные вопросы:

Межличностная коммуникация и условия ее эффективности. Типы коммуникантов (доминантный, мобильный, ригидный, интровертный). Типы общения по Эрику Берну. Условия эффективности межличностной коммуникации. Техники эффективного межличностного общения.

Тема 7. Межгрупповая коммуникация.

устный опрос , примерные вопросы:

Межгрупповая коммуникация. Коммуникации в группах и организациях. Коммуникация в малых группах. Межгрупповая солидарность - Морено. Принятие группового решения - К.Леви.

Тема 8. Массовая коммуникация.

устный опрос , примерные вопросы:

Массовая коммуникация: понятие, основные черты. Массовая коммуникация и пропаганда. Роль и функции массовой коммуникации. Проблемы асимметрии власти, неравенства, социальной интеграции и идентичности. "Третья коммуникационная революция" и "новые медиа" (Интернет).

Тема 9. Межкультурная коммуникация.

тестирование , примерные вопросы:

Тестирование по следующим вопросам: Межкультурная коммуникация. Стереотипы общения. Культурный шок. Виды межкультурной коммуникации: аккультурация (ассимиляция, сепарация, маргинализация, интеграция), культурная экспансия, культурная диффузия, культурный конфликт.

Тема 10. Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов.

дискуссия , примерные вопросы:

Теория информационного общества и глобальной деревни Г.Маклюэна. Критика теории Г.Маклюэна. Современные коммуникативные процессы в свете теории Г.Маклюэна, новые возможности интернета.

Тема 11. Коммуникативная интенция.

контрольная точка , примерные вопросы:

Контрольное тестирование.

Тема 12. Две коммуникативных стратегии: воздействие - взаимодействие. Манипуляция.

презентация , примерные вопросы:

Манипуляция: сущность, механизм, технология. 6 основных типов манипуляции - любовь, страх, неуверенность в себе, чувство вины, чувство гордости, чувство жалости. Виды манипуляции. Типы манипуляторов, противодействие манипуляции. Манипуляции в СМИ (используемые техники).

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Для самостоятельной работы студентам рекомендуется воспользоваться литературой из основного и дополнительного списков рекомендуемой литературы, Интернет-ресурсами.

Для успешного освоения дисциплины важно принимать участие в дискуссиях, деловых играх, тренингах по актуальным проблемам коммуникации, которые проходят на семинарских занятиях.

При работе над основными проблемами, которые затрагивает данная дисциплина, важно вспомнить и актуализировать знания по уже изученным курсам "история социологии", "Общая социология", "Социология культуры" и других.

7.1. Основная литература:

Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. - 4-е изд., перераб. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 488 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=414752>

Теория и практика межкультурной коммуникации: Учебное пособие / Е.Н. Белая. - М.: Форум, 2011. - 208 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=226335>

Шарков Ф. И. Коммуникология: социология массовой коммуникации: Учебное пособие / Шарков Ф. И. - 2-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 320 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=354026>

7.2. Дополнительная литература:

Шарков, Ф. И. Коммуникология [Электронный ресурс] : Энциклопедический словарь-справочник / Ф. И. Шарков. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 768 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=430299>

Шарков Ф. И.

Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: Учебник / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин. - М.: Дашков и К, 2012. - 488 с.: <http://znanium.com/bookread.php?book=329134>

7.3. Интернет-ресурсы:

Адамьянц Т.З. Особенности и тенденции современных коммуникационных процессов. -

<http://lib.socio.msu.ru/l/library?e=d-000-00---0kongress--00-0-0-0prompt-10---4-----0-11--1-ru-50---20-abou>

Библиотека ФОМ клуба. Социология средств массовой коммуникации. -

<http://club.fom.ru/182/179/174/library.html>

Назаров М.М. Средства массовой коммуникации и российское общество на пороге XXI века. -

http://www.cjes.ru/lib/content.php?content_id=1603&category_id=4

Терин В.П. Массовая коммуникация. Социокультурные аспекты политического воздействия.

Исследование опыта Запада. - http://www.mgimo.ru/kf/MEDIA/Docs/mass_communication.htm

Тер-Минасова С. Язык и межкультурная коммуникация -
<http://www.englspace.com/dl/details/ter-minasova.shtml>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Социология коммуникаций" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Мультимедийная аудитория - 307 здания Института массовых коммуникаций и социальных наук.

Компьютерный класс - аудитория 118 здания Института массовых коммуникаций и социальных наук.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 040100.62 "Социология" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Гузельбаева Г.Я. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Низамова Л.Р. _____

Ясавеев И.Г. _____

"__" _____ 201__ г.