

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления и территориального развития



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины
Микроэкономика Б1.В.2

Направление подготовки: 081100.62 - Государственное и муниципальное управление

Профиль подготовки:

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Тумашева М.В. , Тумашев А.Р.

Рецензент(ы):

Сафиуллин Л.Н.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой:

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления и территориального развития:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Тумашев А.Р. кафедра экономической методологии и истории отделение управления территориями , Aidar.Toumashev@kpfu.ru ; специалист 1 категории Тумашева М.В. Отдел стажировок и мобильности по программе развития Департамент развития образовательных ресурсов , Marina.Makarova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Материалы курса "Микроэкономика" объясняют поведение потребителей, предприятий, правительства, владельцев различных ресурсов, а также сложившиеся между ними взаимосвязи в экономической среде. В курсе изучается методология анализа, оценки и прогнозирования событий рыночной среды на микро-экономическом уровне. Знание методов микроэкономического анализа помогает осуществить выбор, принять наиболее правильные управленческие решения. Курс закладывает базовые компетенции микроэкономического анализа. Соединение теоретических методов анализа с практическими примерами и ситуациями позволяет приобрести особый образ мышления и развить экономическую интуицию.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.2 Гуманитарный, социальный и экономический" основной образовательной программы 081100.62 Государственное и муниципальное управление и относится к вариативной части. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Данная дисциплина относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла. Для изучения дисциплины "Микроэкономика" (начальный уровень) студент должен обладать входными знаниями, отражающими промежуточный уровень знаний Экономической теории, знаниями математического анализа, линейной алгебры, дифференциальных уравнений. Курс "Микроэкономика" опирается на содержание "Экономической теории", на практические навыки решения задач в теоретических курсах математического анализа, линейной алгебры. дифференциальных уравнений.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-4 (общекультурные компетенции)	знание законов развития природы, общества, мышления и умением применять эти знания в профессиональной деятельности; умением анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы; владением основными методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
ПК-16 (профессиональные компетенции)	умение определять социальные, политические, экономические закономерности и тенденции

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-24 (профессиональные компетенции)	умение применять количественные и качественные методы анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации; органов местного самоуправления, государственных и муниципальных организаций, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических и некоммерческих организаций
ПК-7 (профессиональные компетенции)	умение оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности;
- знание базовых ценностей мировой культуры и готовность опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии;
- знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;

2. должен уметь:

- способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность;
- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

3. должен владеть:

- владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способность анализировать социально значимые проблемы и процессы.
- исследовать процесс формирования спроса на продукцию фирмы и владеть методами расчета эластичности спроса и функции спроса;
- вывести функцию предложения продукции и оценить ценовую эластичность предложения;
- прогнозировать объем предложения и цену товара в динамических моделях; использовать эластичность спроса и предложения в определении динамики валового дохода фирмы;
- выявить влияние налогов и субсидий на спрос и предложение товаров;
- вывести функции индивидуального спроса на основе функции полезности,
- использовать предельную полезность по доходу и по цене продукта в решении теоретических и прикладных задач потребительского поведения на рынке;
- выделить эффекты дохода и замещения по Е. Слуцкому и Дж. Хиксу, вывести уравнение Слуцкого;
- определить компенсирующую и эквивалентную вариации дохода потребителя,
- использовать концепцию выявленных предпочтений в анализе изменения благосостояния потребителя,
- выявить влияние динамики цен товаров и дохода на благосостояние потребителя,
- проанализировать взаимосвязи предпочтения-безразличия и функции полезности;

- выявить динамику издержек и зависимости между видами издержек. Решить задачу минимизации издержек производства;
- определить доход и прибыль фирмы, условия максимизации прибыли;
- исследовать процесс производства, производственные функции, оптимальное сочетание факторов производства, влияние отдачи от масштаба на динамику издержек; использование предельной нормы технологического замещения факторов производства в процессе минимизации издержек; условия максимизации прибыли в условиях несовершенной конкуренции;
- определить технически эффективную область производства;
- определить изменение спроса фирмы на труд и капитал при изменении объема выпуска и цены одного из ресурсов;
- выявить распределение налогового бремени между производителем и потребителем в зависимости от ценовой эластичности спроса и предложения;
- определить монопольную власть и степень влияния фирмы на цену товара. Определить ценовую дискриминацию, и оценить, что дает фирме проведение политики ценовой дискриминации первой, второй и третьей степени;
- изучить частичное и общее рыночное равновесие. Эффект обратной связи.
- определить эффективность обмена. "Ящик Эджуорта". Парето-эффективное распределение. Равновесие потребителя.
- определить эффективность производства. Кривая производственных возможностей. Эффективная комбинация факторов производства. Равновесие производителя. Эффективность на рынках готовой продукции.
- изучить теорию благосостояния, распределение доходов и справедливость. Функции общественного благосостояния.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение в микроэкономику	3	1	2	2	0	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Основы теории спроса и предложения. Применение анализа спроса и предложения	3	2-6	10	10	0	домашнее задание
3.	Тема 3. Теория поведения потребителя и рыночный спрос. Применение теории потребительского выбора	3	7-8	4	4	0	контрольная точка домашнее задание
4.	Тема 4. Производство и издержки	3	9-10	4	4	0	домашнее задание
5.	Тема 5. Теория рыночных структур. Анализ конкурентных рынков	3	11-13	6	6	0	домашнее задание
6.	Тема 6. Рынки факторов производства	3	14-15	4	4	0	домашнее задание
7.	Тема 7. Общее равновесие эффективность и благополучие	3	16-17	4	4	0	домашнее задание
8.	Тема 8. Выбор в условиях неопределенности результата и несостоятельности рынков	3	18	2	2	0	контрольная точка домашнее задание
	Итого			36	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в микроэкономику

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1.1. Предмет и метод микроэкономики. Рациональное экономическое поведение. 1.2. История развития микроэкономики. 1.3. Потребности и ресурсы. Блага и их виды. Факторы производства. 1.4. Общественное производство и экономические отношения. Экономические системы.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1.1. Предмет и метод микроэкономики. Рациональное экономическое поведение. 1.2. История развития микроэкономики. 1.3. Потребности и ресурсы. Блага и их виды. Факторы производства. 1.4. Общественное производство и экономические отношения. Экономические системы.

Тема 2. Основы теории спроса и предложения. Применение анализа спроса и предложения

лекционное занятие (10 часа(ов)):

2.1. Величина спроса. Ценовые и неценовые факторы, влияющие на величину спроса. Исключения из закона спроса.. Величина предложения. Ценовые и неценовые факторы, влияющие на величину предложения. 2.2. Рыночное равновесие (по Вальрасу, по Маршаллу). Влияние изменения спроса и предложения на рыночное равновесие. Допущения приведенного анализа. 2.3. Эластичность спроса. Факторы, влияющие на изменение эластичности спроса. Измерение ценовой эластичности спроса (точечная, дуговая, перекрестная). Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения. Влияние фактора времени на изменение эластичности предложения. 2.4. Устойчивость рыночного равновесия. Паутинообразная модель. Потребительский излишек и выигрыш производителя. 2.5. Анализ последствий косвенного налогообложения. Влияние эластичности спроса и предложения на распределение тяжести налогового бремени. 2.6. Влияние введения предельных цен. Государственный контроль над ценами.

практическое занятие (10 часа(ов)):

2.1. Величина спроса. Ценовые и неценовые факторы, влияющие на величину спроса. Исключения из закона спроса.. Величина предложения. Ценовые и неценовые факторы, влияющие на величину предложения. 2.2. Рыночное равновесие (по Вальрасу, по Маршаллу). Влияние изменения спроса и предложения на рыночное равновесие. Допущения приведенного анализа. 2.3. Эластичность спроса. Факторы, влияющие на изменение эластичности спроса. Измерение ценовой эластичности спроса (точечная, дуговая, перекрестная). Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения. Влияние фактора времени на изменение эластичности предложения. 2.4. Устойчивость рыночного равновесия. Паутинообразная модель. Потребительский излишек и выигрыш производителя. 2.5. Анализ последствий косвенного налогообложения. Влияние эластичности спроса и предложения на распределение тяжести налогового бремени. 2.6. Влияние введения предельных цен. Государственный контроль над ценами.

Тема 3. Теория поведения потребителя и рыночный спрос. Применение теории потребительского выбора

лекционное занятие (4 часа(ов)):

3.1. Основы теории рационального выбора потребителя. Кардиналистский и ординалистский подход в теории потребительского выбора. Кривые безразличия для различных типов предпочтений потребителя, их свойства. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение. Влияние изменения дохода и цен на бюджетные ограничения покупателя. Расширенное бюджетное ограничение. Особые случаи бюджетной линии. Рациональный потребительский выбор. 3.2. Построение маршаллианской кривой спроса. Влияние изменения цены на потребительский спрос. Влияние изменения дохода на потребительский спрос. Зависимость объема покупок от дохода. Кривые Энгеля. 3.3. Эффект дохода и замещения по Дж.Хиксу для товаров нормального качества, низкокачественных, нейтральных и товаров Гиффена. Эффект дохода и эффект замещения по Е.Слуцкому для товаров нормального качества, низкокачественных, нейтральных и товаров Гиффена. Уравнение Слуцкого. Перекрестный эффект.

практическое занятие (4 часа(ов)):

3.1. Основы теории рационального выбора потребителя. Кардиналистский и ординалистский подход в теории потребительского выбора. Кривые безразличия для различных типов предпочтений потребителя, их свойства. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение. Влияние изменения дохода и цен на бюджетные ограничения покупателя. Расширенное бюджетное ограничение. Особые случаи бюджетной линии. Рациональный потребительский выбор. 3.2. Построение маршаллианской кривой спроса. Влияние изменения цены на потребительский спрос. Влияние изменения дохода на потребительский спрос. Зависимость объема покупок от дохода. Кривые Энгеля. 3.3. Эффект дохода и замещения по Дж.Хиксу для товаров нормального качества, низкокачественных, нейтральных и товаров Гиффена. Эффект дохода и эффект замещения по Е.Слуцкому для товаров нормального качества, низкокачественных, нейтральных и товаров Гиффена. Уравнение Слуцкого. Перекрестный эффект.

Тема 4. Производство и издержки

лекционное занятие (4 часа(ов)):

4.1. Производственная функция, ее свойства. Функция Кобба-Дугласа. Изокванты, их свойства. Предельная норма технологического замещения. Изокоста. Влияние изменения стоимости факторов производства на бюджетное ограничение производства. Рациональный производственный выбор. 4.2. Производственный выбор в краткосрочном периоде с одним переменным фактором (L). Влияние закона изменяющейся (убывающей) отдачи переменного фактора производства на оптимизацию производственного выбора. 4.3. Издержки производства. Классификация издержек производства. Бухгалтерская и экономическая прибыль. 4.4. Издержки в долгосрочном и краткосрочном периодах с учетом и без учета действия закона убывающей отдачи переменного фактора производства. Эффект масштаба.

практическое занятие (4 часа(ов)):

4.1. Производственная функция, ее свойства. Функция Кобба-Дугласа. Изокванты, их свойства. Предельная норма технологического замещения. Изокоста. Влияние изменения стоимости факторов производства на бюджетное ограничение производства. Рациональный производственный выбор. 4.2. Производственный выбор в краткосрочном периоде с одним переменным фактором (L). Влияние закона изменяющейся (убывающей) отдачи переменного фактора производства на оптимизацию производственного выбора. 4.3. Издержки производства. Классификация издержек производства. Бухгалтерская и экономическая прибыль. 4.4. Издержки в долгосрочном и краткосрочном периодах с учетом и без учета действия закона убывающей отдачи переменного фактора производства. Эффект масштаба.

Тема 5. Теория рыночных структур. Анализ конкурентных рынков

лекционное занятие (6 часа(ов)):

5.1. Общая характеристика типов рынков. Общая, средняя, предельная выручка фирмы. Условие максимизации прибыли. 5.2. Совершенная конкуренция. Максимизация прибыли фирмы на рынке совершенной конкуренции в краткосрочном периоде. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли в краткосрочном и долгосрочном периоде. Равновесие конкурентной отрасли. 5.3. Монополия. Сущность и условия существования монополии. Виды монополистических объединений. Максимизация прибыли в краткосрочном периоде. Ценовая дискриминация. Особенности монопольного предложения. Равновесие монополии в долгосрочном периоде. Случай естественной монополии. Социально-экономические последствия монополизации. 5.4. Монополистическая конкуренция. Основные черты монополистической конкуренции. Роль неценовой конкуренции. Формы поощрения потребителей. Эффективность монополистической конкуренции. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции (определение цены и объема производства, издержки). 5.5. Олигополия. Сущность и условия существования олигополии. Классификация моделей олигополии. Кооперированное поведение на рынке. Картельное соглашение. Некооперированные модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке (ценовая война, модель ломаной кривой спроса, модель Курно, модель Бертрана, модель Штакельберга). 5.6. Стратегическое поведение и теория игр. Дилемма заключенных. Типы равновесия.

практическое занятие (6 часа(ов)):

5.1. Общая характеристика типов рынков. Общая, средняя, предельная выручка фирмы. Условие максимизации прибыли. 5.2. Совершенная конкуренция. Максимизация прибыли фирмы на рынке совершенной конкуренции в краткосрочном периоде. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли в краткосрочном и долгосрочном периоде. Равновесие конкурентной отрасли. 5.3. Монополия. Сущность и условия существования монополии. Виды монополистических объединений. Максимизация прибыли в краткосрочном периоде. Ценовая дискриминация. Особенности монопольного предложения. Равновесие монополии в долгосрочном периоде. Случай естественной монополии. Социально-экономические последствия монополизации. 5.4. Монополистическая конкуренция. Основные черты монополистической конкуренции. Роль неценовой конкуренции. Формы поощрения потребителей. Эффективность монополистической конкуренции. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции (определение цены и объема производства, издержки). 5.5. Олигополия. Сущность и условия существования олигополии. Классификация моделей олигополии. Кооперированное поведение на рынке. Картельное соглашение. Некооперированные модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке (ценовая война, модель ломаной кривой спроса, модель Курно, модель Бертрана, модель Штакельберга). 5.6. Стратегическое поведение и теория игр. Дилемма заключенных. Типы равновесия.

Тема 6. Рынки факторов производства

лекционное занятие (4 часа(ов)):

6.1. Спрос и предложение на рынках факторов производства. 6.2. Рынок капитала. 6.3. Рынок труда. 6.4. Рынок земли.

практическое занятие (4 часа(ов)):

6.1. Спрос и предложение на рынках факторов производства. 6.2. Рынок капитала. 6.3. Рынок труда. 6.4. Рынок земли.

Тема 7. Общее равновесие эффективность и благосостояние

лекционное занятие (4 часа(ов)):

7.1. Частичное и общее рыночное равновесие. Эффект обратной связи. 7.2. Эффективность обмена. ?Ящик Эджуорта?. Парето-эффективное распределение. Равновесие потребителя. 7.3. Эффективность производства. Кривая производственных возможностей. Эффективная комбинация факторов производства. Равновесие производителя. 7.4. Эффективность на рынках готовой продукции. 7.5. Теория благосостояния, распределение доходов и справедливость. Функции общественного благосостояния.

практическое занятие (4 часа(ов)):

7.1. Частичное и общее рыночное равновесие. Эффект обратной связи. 7.2. Эффективность обмена. ?Ящик Эджуорта?. Парето-эффективное распределение. Равновесие потребителя. 7.3. Эффективность производства. Кривая производственных возможностей. Эффективная комбинация факторов производства. Равновесие производителя. 7.4. Эффективность на рынках готовой продукции. 7.5. Теория благосостояния, распределение доходов и справедливость. Функции общественного благосостояния.

Тема 8. Выбор в условиях неопределенности результата и несостоятельности рынков

лекционное занятие (2 часа(ов)):

8.1. Поведение потребителя и производителя в условиях неопределенности. Методы снижения риска, страхование. 8.2. Общие условия решения проблемы внешних эффектов. Интернализация, налог Пигу. Теорема Коуза. Роль государства в решении проблем внешних эффектов. 8.3. Сущность проблемы ?безбилетника?, значение для обеспечения общественных благ. Индивидуальный спрос на общественные блага. Роль государства в обеспечении общественными благами.

практическое занятие (2 часа(ов)):

8.1. Поведение потребителя и производителя в условиях неопределенности. Методы снижения риска, страхование. 8.2. Общие условия решения проблемы внешних эффектов. Интернализация, налог Пигу. Теорема Коуза. Роль государства в решении проблем внешних эффектов. 8.3. Сущность проблемы «безбилетника», значение для обеспечения общественных благ. Индивидуальный спрос на общественные блага. Роль государства в обеспечении общественными благами.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение в микроэкономику	3	1	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
2.	Тема 2. Основы теории спроса и предложения. Применение анализа спроса и предложения	3	2-6	подготовка домашнего задания	20	домашнее задание
3.	Тема 3. Теория поведения потребителя и рыночный спрос. Применение теории потребительского выбора	3	7-8	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
				подготовка к контрольной точке	4	контрольная точка
4.	Тема 4. Производство и издержки	3	9-10	подготовка домашнего задания	8	домашнее задание
5.	Тема 5. Теория рыночных структур. Анализ конкурентных рынков	3	11-13	подготовка домашнего задания	12	домашнее задание
6.	Тема 6. Рынки факторов производства	3	14-15	подготовка домашнего задания	8	домашнее задание
7.	Тема 7. Общее равновесие, эффективность и благосостояние	3	16-17	подготовка домашнего задания	8	домашнее задание
8.	Тема 8. Выбор в условиях неопределенности, результата и несостоятельности рынков	3	18	подготовка домашнего задания	1	домашнее задание
				подготовка к контрольной точке	3	контрольная точка
Итого					72	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки реализации компетентностного подхода в рамках дисциплины "Микроэкономика" предусматривается использование в учебном процессе активных форм проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, подготовка выступлений по актуальным вопросам микроэкономической теории и их практического применения с последующим обсуждением в группе) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение в микроэкономику

домашнее задание , примерные вопросы:

Определите цели и задачи микроэкономики? Назовите основные экономические системы.

Тема 2. Основы теории спроса и предложения. Применение анализа спроса и предложения

домашнее задание , примерные вопросы:

Решите задачу: Ситуация на рынке некоторого товара характеризуется следующими функциями: $QD=9-P$, $QS=2P$. Начальная цена $P_0=4$. Постройте паутинообразную модель и определите рыночную цену второго периода.

Тема 3. Теория поведения потребителя и рыночный спрос. Применение теории потребительского выбора

домашнее задание , примерные вопросы:

Решите задачу: Функция полезности потребителя имеет вид: $U=2XY$. Цена товара Y равна 2, доход равен 80. Постройте кривую (цена-потребление) и кривую спроса на товар X , если начальная цена товара $PX_1=2$, а позднее цена дважды снижалась вдвое: $PX_2=1$, $PX_3=1/2$.

контрольная точка , примерные вопросы:

Контрольная точка (разделы 1-3)

Тема 4. Производство и издержки

домашнее задание , примерные вопросы:

Задача: Рассчитайте соответствующие показатели фирмы на рынке совершенной конкуренции и заполните таблицу. Рассчитайте экономическую прибыль при $Q = 20$ и дайте рекомендации фирме (продолжать работу, закрыться, ничего не делать). Q P AFC VC AC MC TC 0 150 10 25 35 20 15 30 650

Тема 5. Теория рыночных структур. Анализ конкурентных рынков

домашнее задание , примерные вопросы:

Объясните проблему усиления монополизма как результата разукрупнения предприятий.

Решите задачу: Фирма выпускает товар в условиях совершенной конкуренции и продает его по цене $P=20$. Функция полных издержек фирмы: _____ При каком объеме производства q прибыль фирмы будет максимальна? Рассчитайте экономическую прибыль фирмы.

Тема 6. Рынки факторов производства

домашнее задание , примерные вопросы:

Отличительные черты рынка факторов производства от рынка готовой продукции.

Особенности равновесия на рынке труда.

Тема 7. Общее равновесие эффективность и благосостояние

домашнее задание , примерные вопросы:

Паретто-эффективное распределение на рынке товаров в условиях совершенной конкуренции

Распределение доходов, неравенство и бедность

Тема 8. Выбор в условиях неопределенности результата и несостоятельности рынков

домашнее задание , примерные вопросы:

Асимметрия информации. Роль государства в решении проблем внешних эффектов.
Рентоориентированное поведение как фактор стагнации российской экономики
контрольная точка, примерные вопросы:
Контрольная точка (разделы 4-8)

Примерные вопросы к зачету:

ПРИМЕРНЫЕ ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольная работа ♦ 1

Вариант 1

1. Напишите определение и формулу:

Рыночное равновесие - это ?

2. Постройте график нового равновесия на рынке легковых автомобилей при повышении цен на бензин.

3. Постройте график эффекта дохода и эффекта замещения по Дж.Хиксу для низкокачественных товаров

4. Решите задачи:

4.1. Ситуация на рынке некоторого товара характеризуется следующими функциями: $QD=9-P$, $QS=2P$. Начальная цена $P_0=4$. Постройте паутинообразную модель и определите рыночную цену второго периода.

4.2. Спрос и предложение на рынке описываются уравнениями $QD=100-2P$, $QS=-20+2P$. Определите:

1) как изменятся параметры равновесия в случае, если введен налог на продукцию в размере 5 рублей за единицу продукции;

2) в какой степени пострадают от введения этого налога покупатели и продавцы;

3) рассчитайте ценовую эластичность спроса в условиях нового равновесия.

4.3. Функция полезности потребителя имеет вид: $U=2XY$. Цена товара Y равна 2, доход равен 80. Постройте кривую "цена-потребление" и кривую спроса на товар X , если начальная цена товара $PX_1=2$, а позднее цена дважды снижалась вдвое: $PX_2=1$, $PX_3=1/2$.

Темы исследования для выступлений по актуальным вопросам микроэкономической теории и их практического применения

с последующим обсуждением в группе

1. Изменение границы производственных возможностей: теория и практика

2. Спад производства в российской экономике и его микроэкономические основы

3. Потребительский выбор и застой в российской промышленности в период рыночных реформ 90-х гг.

4. Монетизация льгот: рациональное решение или обман?

5. Деградация производственного потенциала как фактор экономического спада.

6. Использование кривых издержек при принятии управленческих решений.

7. Уровень оплаты труда и технический уровень производства

8. Мотивация управляющих и результат хозяйствования

9. Приватизация и самоуправляющиеся фирмы

10. Нужны ли налоговые льготы для малого предпринимательства?

11. Конкурентность рынка и инновационная активность

12. Почему цены растут, а производство - нет?

13. Ценовая дискриминация как способ реализации монопольной власти

14. Усиление монополизма как результат разукрупнения предприятий

15. Способствует ли открытость российских рынков развитию их конкуренции?

16. Олигополия как способ развития российских рынков

17. Распределение доходов, неравенство и бедность
18. Какой уровень образования выбрать и стоит ли вообще учиться?
19. Российский рынок труда как пример неэффективной рыночной структуры
20. Свобода международной торговли: теория и практика
21. Дискуссия о ставке обязательного страхования автогражданской ответственности
22. Асимметрия информации и российский рынок алкогольной продукции
23. Рынок прав на загрязнения как способ регулирования внешних эффектов
24. Причины неэффективности российской приватизации
25. Как устранить "пробки" на улицах города?
26. Рентоориентированное поведение как фактор стагнации российской экономики

Контрольные вопросы по дисциплине "Микроэкономика":

1. Предмет микроэкономики. История ее развития.
2. Методы микроэкономики, формы описания микроэкономических моделей.
3. Функция спроса. Ценовые и неценовые факторы спроса.
4. Функция предложения. Ценовые и неценовые факторы предложения.
5. Рыночное равновесие. Влияние изменения спроса и предложения на рыночное равновесие.
6. Статическое и динамическое равновесие. Паутинообразная модель.
7. Рыночное равновесие по Маршаллу. Рыночное равновесие по Вальрасу.
8. Потребительский излишек и выигрыш производителя.
9. Анализ последствий косвенного налогообложения.
10. Влияние эластичности спроса на распределение тяжести налогового бремени.
11. Влияние эластичности предложения на распределение тяжести налогового бремени.
12. Применение анализа спроса и предложения: импортные квоты, тарифы и последствия защиты национальной экономики от иностранной конкуренции.
13. Применение анализа спроса и предложения: влияние введения предельных цен.
14. Эластичность спроса. Факторы, влияющие на эластичность спроса.
15. Эластичность спроса по цене, ее измерения (точечная, дуговая, перекрестная).
16. Эластичность спроса по доходу, ее измерения.
17. Эластичность предложения. Влияние фактора времени на эластичность предложения.
18. Кардиналистская и ординалистская теории полезности. Допущения приведенного анализа.
19. Кривые безразличия, их виды. Предельная норма замещения.
20. Бюджетное ограничение. Влияние изменения дохода и цен на бюджетную линию.
21. Рациональный потребительский выбор. Характеристика точки рационального выбора.
22. Влияние изменения цены на рациональный выбор потребителя. Кривая "цена-потребление". Построение кривой спроса.
23. Взаимосвязь дохода и потребления. Кривые Энгеля. Зависимости Торнквиста.
24. Эффект дохода и эффект замещения по Дж.Хиксу. Перекрестный эффект.
25. Эффект дохода и эффект замещения по Е.Слуцкому. Перекрестный эффект.
26. Производственная функция, ее свойства. Функция Кобба-Дугласа.
27. Изокванты, их свойства. Предельная норма технологического замещения.
28. Изокоста. Влияние изменения цен факторов производства на возможности производителя.
29. Долгосрочный и краткосрочный период в микроэкономике.
30. Производственный выбор в краткосрочном периоде с одним переменным фактором (L). Закон изменяющейся (убывающей) производительности переменного фактора производства.

31. Кривые валового, среднего и предельного продукта переменного фактора производства, их взаимосвязь. Три стадии производства.
32. Рациональный производственный выбор в долгосрочном периоде. Отражение эффекта масштаба в карте изоквант.
33. Структура издержек фирмы. Бухгалтерские и экономические издержки. Невозвратные расходы.
34. Издержки в краткосрочном периоде. Постоянные, переменные и валовые, средние и предельные издержки. Влияние закона изменяющейся (убывающей) производительности переменного фактора производства на их параметры.
35. Издержки в долгосрочном периоде. Отражение эффекта масштаба в графике долгосрочных валовых, средних и предельных издержек.
36. Общая характеристика типов рынков. Общая, средняя и предельная выручка фирмы. Принцип максимизации прибыли ($MR=MC$).
37. Совершенная конкуренция. Максимизация прибыли (минимизация убытков) в краткосрочном периоде.
38. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли в краткосрочном и долгосрочном периоде. Равновесие конкурентной отрасли
39. Монополия, ее сущность и условия существования. Виды монополистических объединений. Валовая, средняя и предельная выручка монополиста.
40. Максимизация прибыли (минимизация убытков) монополии в краткосрочном периоде. Особенности монопольного предложения.
41. Равновесие монополии в долгосрочном периоде. Монопольное равновесие в сравнении с конкурентным. Социально-экономические последствия монополизации.
42. Монополистическая конкуренция, ее характерные черты. Валовая, средняя и предельная выручка фирмы на рынке монополистической конкуренции.
43. Максимизация прибыли (минимизация убытков) фирмой в краткосрочном периоде на рынке монополистической конкуренции.
44. Долгосрочное равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции. Определение объемов выпуска и цен в сравнении с совершенно конкурентной фирмой.
45. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции. Определение цены, объемов производства. Издержки монополистической конкуренции.
46. Роль неценовой конкуренции при монополистической конкуренции. Эффективность монополистической конкуренции.
47. Классификация моделей олигополии. Кооперативные и некооперативные модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке.
48. Модель олигополии, основанной на сговоре (картель).
49. Особенности спроса и предложения на рынках факторов производства.
50. Особенности рынка капитала. Равновесие на рынке капитала.
51. Процентная ставка и ее воздействие на инвестиционные решения. Номинальная и реальная ставка процента.
52. Оценка эффективности вложения капитала. Дисконтирование. Чистая приведенная стоимость как критерий в принятии инвестиционных решений.
53. Особенности рынка труда. Формы заработной платы.
54. Спрос и предложение труда. Модель распределения времени между досугом и работой.
55. Равновесие на рынке труда при совершенной и несовершенной конкуренции.
56. Особенности анализа рынка земли. Виды ренты.
57. Равновесие на рынке земли. Цена земли как капитального актива.
58. Частичное и общее рыночное равновесие. Эффект обратной связи.
59. Эффективность обмена. "Ящик Эджворта". Кривая контрактов.
60. Эффективность производства. Производство по диаграмме Эджворта.

61. Равновесие производителя на конкурентном рынке факторов производства.
62. Границы производственных возможностей общества. Эффективная комбинация факторов производства.
63. Теория благосостояния, распределение доходов и справедливость.
64. Функции общественного благосостояния.

7.1. Основная литература:

Киреев, Алексей Павлович. Международная экономика. Ч.1, Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" и спец. "Мировая экономика": В 2ч. / А.П.Киреев. М.: Междунар. отношения, 1999. 415с.: табл., граф.. Библиогр.: с.410-411. Указ.: с.412-415. ISBN 5-7133-0996-7: 96.00.

Емцов Р.Г. Микроэкономика: Учеб. / Емцов Р.Г., Лукин М.Ю.; Под общ. ред. А.В.Сидоровича. 2-е изд. М.: Дело и сервис, 1999. 317с.: ил., табл. (Учебники Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова). Библиогр. в конце глав. ISBN 5-86509-052-6: 54.60.

Ивашковский, Станислав Николаевич. Микроэкономика: Учеб. / С.Н.Ивашковский. М.: Дело, 1998. 415с.: граф., табл. В надзаг.: Ин-т бизнеса и делового администрирования АНХ при Правительстве РФ, Моск. гос. ин-т междунар. отношений (университет) МИД РФ. Библиогр. в конце глав. ISBN 5-7749-0120-3: 65.00.

Пиндайк Роберт С. Микроэкономика / Роберт С.Пиндайк, Дэниел Л.Рубинфельд; Пер. с англ.: Т.Д.Березнева и др. М.: Дело, 2000. 807с.: ил., табл. (Зарубежный экономический учебник). Перед вых. дан.: Акад. народ. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации. Предм. указ.: с.786-807. ISBN 0-02-395900-2: 350.00. ISBN 5-7749-0098-3.

Сидракова, Мария Мироновна. Микроэкономика: Учеб.-практ. пособие / М.М.Сидракова. Казань: Изд-во КФЭИ, 2000. 67с.: ил., табл. В надзаг.: Казан. фин.-экон. ин-т. Библиогр.: с.66. 10.00.

Микроэкономика. Теория и российская практика: Учеб. для вузов, обучающихся по экон. спец. и направлениям / ; Карамова О.В., Думная Н.Н., Абрамова М.А. и др.; Под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю.Юданова; Финансовая акад. при Правительстве Рос. Федерации. 2-е изд. М.: ИТД "КноРус": Изд-во ГНОМ и Д, 2001. 542с. (Экономическая теория и российская практика). Библиогр.: с.542. ISBN 5-296-00118-4: 89.00.

Микроэкономика. Теория и российская практика: Учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. спец. и направлениям / ; Карамова О.В., Думная Н.Н., Абрамова М.А. и др.; Под ред.: А.Г. Грязновой, А.Ю.Юданова; Финансовая акад. при Правительстве Рос. Федерации. 2-е изд. М.: ИТД "КноРус": ГНОМ и Д, 2000. 542с.: ил., схем. (Экономическая теория и российская практика). Библиогр.: с.542. ISBN 5-296-00118-4: 74.00.

Хайман Давид Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. В 2 т. = Modern Microeconomics: Analysis and Applications. Т.1: Пер. с англ. / Давид Н.Хайман; Под. ред., и с послесл. С.В.Валдайцева. М.: Финансы и статистика, 1992. 362 с.: ил. Библиогр. в конце глав. ISBN 5-279-01135-5: 5 тыс. за 2 тома. ISBN 0-256-07485-2.

Хайман Давид Н. Современная микроэкономика: анализ и применение: В 2т. = Modern Microeconomics: Analysis and Applications. Т.2: Пер. с англ. / Давид Н.Хайман; Под. ред., и с послесл. С.В.Валдайцева. М.: Финансы и статистика, 1992. X1,371 с.: ил. Библиогр. в конце глав. ISBN 5-279-01137-1: 5 тыс. за 2 тома. ISBN 0-256-07485-2.

Колтунов В.М. Основы рыночной экономики. Вып.3, Микроэкономика: Курс лекций / В.М.Колтунов. Нижний Новгород: Изд-во Волго-Вят. кадрового центра, 1993. 136с.: рис. Библиогр. в конце лекций. ISBN 5-85152-011-6: 50р.

Маховикова, Галина Афанасьевна. Конспект лекций по курсу "Микроэкономика" для студентов-заочников / Г.А.Маховикова; Санкт-Петербург. ун-т экономики и финансов, Каф. ценообразования. СПб.: Изд-во С.-Петербург. ун-та экономики и финансов, 1994. 76с.: граф. Библиогр.: с.66(6 назв.). ISBN 5-7310-0366-1: 300р.

Протас, Владимир Федорович. Микроэкономика: структурно-логические схемы: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" / В.Ф.Протас; Гл.ред.Н.Д.Эриашвили. ?М.: Банки и биржи: Изд.об-ние "ЮНИТИ", 1996.?168с.: ил..?Библиогр.в конце тем.?ISBN 5-85173-028-5: 19000р.

7.2. Дополнительная литература:

Нуреев, Рустем Махмутович. Основы экономической теории: Микроэкономика: Теория, задачи, вопросы, тесты: Учеб.для студентов экон.спец.вузов / Р.М.Нуреев. ?М.: Высш.шк., 1996.?447с.: ил.,табл..?Библиогр.в конце глав.?ISBN 5-06-003410-0: 28500р.

Максимова, Валентина Федоровна. Микроэкономика: Учеб. / В.Ф.Максимова; Асс.экон.вузов;Моск.гос.ун-т экономики,статистики и информатики;Моск.высш.банк.шк..?М.: ООО "СОМИНТЭК", 1996.?327с.: граф..?ISBN 5-7958-0036-8: 25500р.

Гребенников, Петр Ильич. Микроэкономика: Учеб.для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" / П.И.Гребенников; Общ.ред.Л.С.Тарасевича. ?СПб.: Изд-во С.-Петербург.ун-та экономики и финансов, 1996.?349с.: ил.,табл..?Имен.указ.:с.326.?Предм.указ.:с.327-330.?ISBN 5-7310-0630-X: 38000р.

Афанасенко И.Д. Экономическая теория: Учеб.для вузов: Микроэкономика. Макроэкономика. Мегаэкономика: учебник для вузов / И. Д. Афанасенко [и др.]; под ред. А. И.Добрынина, Л. С.Тарасевича. ?2-е изд., доп. и испр..?СПб. и др.: С.-Петербург.гос.ун-т экономики и финансов: Питер, 1997.?480 с.: ил.,табл..?ISBN 5-88782-388-7.

Курс экономической теории: Общие основы .Микроэкономика. Макроэкономика .Переходная экономика: Учеб.пособие / ; Рук.авт.коллектива и науч.ред.А.В.Сидорович. ?М.: АО "ДИС", 1997.?735с.: ил..?(Учебники Московского государственного университета им.М.В.Ломоносова).?ISBN 5-86509-053-4: 74000р.

7.3. Интернет-ресурсы:

Микроэкономика : учебник / Ю.В. Тарануха, Д.Н. Земляков. ? 3-е изд.,стер. ? М.: КНОРУС, 2013 - http://www.knorus.ru/upload/knorus_new/pdf/5292.pdf

Микроэкономика: практический подход: учебник/ под ред. А.Г.Грязновой и А.Ю. Юданова. - М.: КНОРУС,2004. - <http://www.booksshare.net/index.php?id1=4&category=economics&author=gryaznova-ag&book=2005>

Министерство экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>

Российский союз промышленников и предпринимателей - <http://www.rspp.ru>

Федеральная служба государственной статистики - <http://www.gks.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Освоение дисциплины "Микроэкономика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 081100.62 "Государственное и муниципальное управление" .

Автор(ы):

Тумашева М.В. _____

Тумашев А.Р. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Сафиуллин Л.Н. _____

"__" _____ 201__ г.