

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт массовых коммуникаций и социальных наук



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины

Правовые основы журналистики БЗ.Б.15

Направление подготовки: 031300.62 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые компьютерные технологии в СМИ

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Леонтьева Т.А. , Наговицина Т.А.

Рецензент(ы):

-

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой:

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института массовых коммуникаций и социальных наук:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2013

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) специалист по учебно-методической работе 1 категории Леонтьева Т.А. директорат ИМКиСН Институт массовых коммуникаций и социальных наук , Tatiana.Leonteva@kpfu.ru ; старший преподаватель, к.н. Наговицина Т.А. кафедра теории и практики электронных средств массовой информации отделение журналистики , TANagovicina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Правовые основы журналистики" являются:

- знакомство студентов с основными законами, лежащие в основе курса "Правовые основы журналистики";
- овладение основными навыками самостоятельного правового анализа материалов СМИ;
- создание условий для правовой базы СМИ с учетом развития рыночной экономики.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.Б.15 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 3, 4 курсах, 6, 7 семестры.

Дисциплина "Правовые основы журналистики" является составной частью гуманитарного, социального и экономического цикла. Она органично связано с такими дисциплинами, как "Основы журналистики", "Правоведение", и т. д. Все эти курсы предусматривают изучению правовых основ СМИ.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:
основание понятия и законы по применению их в СМИ;
2. должен уметь:
- ориентировать на самостоятельные решения и углубления правовых знаний в области СМИ;
- анализировать процессы восприятия.
3. должен владеть:
- навыками выработки самостоятельного правового анализа постоянно возрастающего места СМИ в общей категории современной демократии и рыночной экономики;
- приемами и методами самосовершенствования профессиональной деятельности.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 6 семестре; экзамен в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. ?Происхождение и развитие международного гуманитарного права?	6	1	0	0	0	
2.	Тема 2. ?Международное гуманитарное право и защита жертв вооруженного конфликта?	6	2	0	0	0	
3.	Тема 3. Применение международного гуманитарного права. Международный трибунал. Международные гуманитарные организации. МГП от деятельности журналистов в зоне вооруженных конфликтов?	6	3-5	0	0	0	
4.	Тема 4. ?Освещение в СМИ вооруженных конфликтов и вопросов гуманитарного характера?	6	6,7	0	0	0	
5.	Тема 5. Работа журналиста в зоне вооруженного конфликта, Телевидение и вооруженный конфликт	6	8	0	0	0	
6.	Тема 6. ?Журналистика и вооруженный конфликт: основные проблемы на пороге XXI века?	6		0	0	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
7.	Тема 7. "Предмет и система курса", "Информация и управление"	6	9	0	0	0	
8.	Тема 8. "Информация как объект правоотношений", "Право массовой информации как отрасль права и законодательства"	6	10	0	0	0	
9.	Тема 9. ?Возникновение и развитие права массовой информации в России?	6	11-14	0	0	0	
10.	Тема 10. ?Система законодательства о средствах массовой информации?	6	15,16	0	0	0	
11.	Тема 11. Правовой режим массовой информации	7	1	0	0	0	
12.	Тема 12. Правовое содержание свободы массовой информации?	7	2	0	0	0	
13.	Тема 13. Злоупотребление свободой массовой информации: понятие и виды	7	3	0	0	0	
14.	Тема 14. Средства массовой информации как объект права	7	4	0	0	0	
15.	Тема 15. Институт учреждения средства массовой информации	7	5,6	0	0	0	
16.	Тема 16. Институты регистрации и лицензирования в сфере массовой информации	7	7	0	0	0	
16.	Тема 16. Институты регистрации и лицензирования в сфере массовой информации	7	7	0	0	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
17.	Тема 17. Система правоотношений по выпуску средств массовой информации	7	8,9	0	0	0	
18.	Тема 18. Правовое регулирование экономических отношений в сфере массовой информации	7	10	0	0	0	
19.	Тема 19. Права и обязанности журналиста	7	11,12	0	0	0	
20.	Тема 20. Доступ журналиста к информации	7	13	0	0	0	
21.	Тема 21. Роль журналиста в избирательной компании	7	14	0	0	0	
22.	Тема 22. Охрана интеллектуальной собственности в сфере массовой информации, Защита чести. Достоинства деловой репутации в сфере массовой информации, Злоупотребление правами журналиста	7	15	0	0	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	зачет
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	экзамен
	Итого			0	0	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. ?Происхождение и развитие международного гуманитарного права?

Тема 2. ?Международное гуманитарное право и защита жертв вооруженного конфликта?

Тема 3. Применение международного гуманитарного права. Международный трибунал. Международные гуманитарные организации. МГП от деятельности журналистов в зоне вооруженных конфликтов?

Тема 4. ?Освещение в СМИ вооруженных конфликтов и вопросов гуманитарного характера?

Тема 5. Работа журналиста в зоне вооруженного конфликта, Телевидение и вооруженный конфликт

Тема 6. ?Журналистика и вооруженный конфликт: основные проблемы на пороге XXI века?

Тема 7. "Предмет и система курса", "Информация и управление"

Тема 8. "Информация как объект правоотношений", "Право массовой информации как отрасль права и законодательства"

Тема 9. ?Возникновение и развитие права массовой информации в России?

Тема 10. ?Система законодательства о средствах массовой информации?

Тема 11. Правовой режим массовой информации

Тема 12. Правовое содержание свободы массовой информации?

Тема 13. Злоупотребление свободой массовой информации: понятие и виды

Тема 14. Средства массовой информации как объект права

Тема 15. Институт учреждения средства массовой информации

Тема 16. Институты регистрации и лицензирования в сфере массовой информации

Тема 16. Институты регистрации и лицензирования в сфере массовой информации

Тема 17. Система правоотношений по выпуску средств массовой информации

Тема 18. Правовое регулирование экономических отношений в сфере массовой информации

Тема 19. Права и обязанности журналиста

Тема 20. Доступ журналиста к информации

Тема 21. Роль журналиста в избирательной компании

Тема 22. Охрана интеллектуальной собственности в сфере массовой информации, Защита чести. Достоинства деловой репутации в сфере массовой информации, Злоупотребление правами журналиста

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Для изучения дисциплины "Правовые основы журналистики" используется как традиционные, так и активные формы обучения.

Традиционные технологии используются при реализации таких видов учебной работы, как лекция практически понятия и консультации.

При реализации активных форм занятий, таких как деловая игра, защита рефератов используются интерактивные формы проведения занятий с использованием компьютера.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. ?Происхождение и развитие международного гуманитарного права?

Тема 2. ?Международное гуманитарное право и защита жертв вооруженного конфликта?

Тема 3. Применение международного гуманитарного права. Международный трибунал. Международные гуманитарные организации. МГП от деятельности журналистов в зоне вооруженных конфликтов?

Тема 4. ?Освещение в СМИ вооруженных конфликтов и вопросов гуманитарного характера?

Тема 5. Работа журналиста в зоне вооруженного конфликта, Телевидение и вооруженный конфликт

Тема 6. ?Журналистика и вооруженный конфликт: основные проблемы на пороге XXI века?

Тема 7. "Предмет и система курса", "Информация и управление"

Тема 8. "Информация как объект правоотношений", "Право массовой информации как отрасль права и законодательства"

Тема 9. ?Возникновение и развитие права массовой информации в России?

Тема 10. ?Система законодательства о средствах массовой информации?

Тема 11. Правовой режим массовой информации

Тема 12. Правовое содержание свободы массовой информации?

Тема 13. Злоупотребление свободой массовой информации: понятие и виды

Тема 14. Средства массовой информации как объект права

Тема 15. Институт учреждения средства массовой информации

Тема 16. Институты регистрации и лицензирования в сфере массовой информации

Тема 16. Институты регистрации и лицензирования в сфере массовой информации

Тема 17. Система правоотношений по выпуску средств массовой информации

Тема 18. Правовое регулирование экономических отношений в сфере массовой информации

Тема 19. Права и обязанности журналиста

Тема 20. Доступ журналиста к информации

Тема 21. Роль журналиста в избирательной компании

Тема 22. Охрана интеллектуальной собственности в сфере массовой информации, Защита чести. Достоинства деловой репутации в сфере массовой информации, Злоупотребление правами журналиста

Тема . Итоговая форма контроля

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету и экзамену:

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Государственная политика в области СМИ в странах:

- а) Ближнего Зарубежья;
- б) Дальнего Зарубежья;
- в) США.

2. Становление информационного законодательства в странах:

- а) Ближнего Зарубежья;
- б) Дальнего Зарубежья;
- в) США.

3. Свобода доступа к информации на Западе.

4. Свобода доступа к информации в США.

5. Различия (правовые) в регулировании электронных и печатных СМИ за рубежом (страна по выбору).

6. Система регулирования телерадиовещания на Западе.

7. Система регулирования телерадиовещания в США.

8. Роль печатных СМИ в проведении предвыборных компаний в странах:

- а) Ближнего Зарубежья;
- б) Дальнего Зарубежья;
- в) США.

9. Роль теле-, радио-СМИ в проведении предвыборных компаний в странах:

- а) Ближнего Зарубежья;
- б) Дальнего Зарубежья;
- в) США.

10. Ограничения на распространение рекламных сообщений за рубежом.

11. Законодательство о защите общественной нравственности в странах:
 - а) Ближнего Зарубежья;
 - б) Дальнего Зарубежья;
 - в) США.
12. Стандарты морали по распространению сообщений "непристойного" и "неприличного" содержания в СМИ на Западе.
13. Стандарты морали по распространению сообщений "непристойного" и "неприличного" содержания в СМИ в США.
14. Правовое регулирование новых СМИ и Интернет.
15. Защита чести, достоинства и деловой репутации на Западе.
16. Защита чести, достоинства и деловой репутации в США.
17. Авторские права в СМИ.
18. Проблемы судебной защиты авторских прав журналистов в странах:
 - а) Ближнего Зарубежья;
 - б) Дальнего Зарубежья;
 - в) США.
19. Проблемы защиты авторских прав журналистов в странах:
 - а) Ближнего Зарубежья;
 - б) Дальнего Зарубежья;
 - в) США.
20. Борьба с нарушениями авторских прав в сети Интернет в странах:
 - а) Ближнего Зарубежья;
 - б) Дальнего Зарубежья;
 - в) США.
21. Применение новых компьютерных и телевизионных технологий при освещении вооруженных конфликтов.
22. Взаимодействие журналистов в зоне вооруженного конфликта с представителями неправительственных гуманитарных организаций.
23. Роль ТВ в освещении:
 - а) вооруженных конфликтов
 - б) гуманитарных проблемна второй половине XX века начало XXI вв.
24. Подготовка журналистов для командировки в зону вооруженных конфликтов.
25. Проблемы в области применения гуманитарного права и перспективы их разрешения.
26. Современная деятельность МККК.
27. Деятельность РККК.
28. Роль и ответственность СМИ при освещении:
 - а) международных вооруженных конфликтов;
 - б) внутренних вооруженных конфликтов.
29. Приемы и методы освещения СМИ вооруженных конфликтов.
30. Освещение СМИ проблемы гражданского населения, находящегося в зоне вооруженного конфликта.
31. Освещения СМИ проблем:
 - а) беженцев и перемещенных лиц
 - б) военнопленных.
32. Проблемы свободы печати и журналистской этики в зоне вооруженного конфликта.
33. Оказание гуманитарной помощи гражданскому населению во время вооруженных конфликтов по материалам СМИю

34. Защита беженцев и перемещенных лиц по материалам СМИ. (в различных географ. точках).
35. Защита журналистов по нормам МГП во время боевых командировок (по материалам СМИ).
36. международное гуманитарное право и работа журналистов в зоне вооруженных конфликтов по материалам СМИ.
17. Сравнительный анализ российских и западных традиций в освещении:
 - а) вооруженных конфликтов;
 - б) гуманитарных вопросов.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Терминология.
2. Предвестники гуманитарного права.
3. Зарождение Красного Креста.
4. Принципы Красного Креста.
5. Развитие гуманитарного права.
6. Женевское право и Гаагское право.
7. Женевское право в цифрах.
8. Общая сфера применения Женевского права.
9. Покровительствуемые лица.
10. Раненые, больные и лица, потерпевшие кораблекрушения.
11. Комбатанты- военные.
12. Наемники.
13. Гражданские лица и гражданское население.
14. Медицинский и духовный персонал.
15. Персонал добровольных обществ помощи.
16. Дополнительные категории.
17. Пропавшие без вести и погибшие.
18. Объекты, пользующиеся покровительством.
19. Объекты, используемые в медицинских целях.
20. Гражданские объекты, не используемы в медицинских целях.
21. Нейтральные и демилитаризованные зоны.
22. Что значит "защита".
23. выполнение Конвенций и Протоколов.
 - Самими сторонами;
 - Державами и покровительницами;
 - Организациями Красного Креста.
24. Неждународные вооруженные конфликты.
25. Подготовка журналистов к командировкам в опасные зоны.
26. МГП и деятельность журналистов.
27. Защита журналистов и опасных командировках.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНАМ

1. Право массовой информации: понятие и содержание.
2. Журналист и журналистская деятельность как правовые категории.
3. Цензура: понятие и правовые гарантии запрета. Основные этапы существования цензурного ведомства в России.
4. Система и источники права массовой информации в Российской Федерации.
5. Отношения журналистики и власти в СССР.

6. Правовые основы деятельности российских средств массовой информации.
7. Конституционный институт свободы массовой информации: понятие и структура.
8. Закон РФ "О средствах массовой информации" - основной регулятор информационных отношений в сфере СМИ.
9. Закон РФ "О средствах массовой информации: история создания.
10. Законодательные основы организации деятельности распространения продукции СМИ.
11. Законодательные основы организации отношений СМИ с гражданами и организациями.
12. Законодательные основы правовой ответственности за нарушение законодательства о средствах массовой информации.
13. Законодательство о СМИ и Гражданский кодекс России: коллизиино- правовые вопросы. Уголовный Кодекс РФ и деятельность СМИ.
14. Федеральный закон "Об информации, информации и защите информации". Его роль и значение для журналистской деятельности.
15. Федеральный закон "О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации" Его роль и значение для журналистской деятельности.
16. Основные организационно-правовые формы существования редакций СМИ.
17. Честь, достоинство, деловая репутация как институты права СМИ.
18. Закон РФ "Об авторском праве и смежных правах. Авторские права в СМИ". Его роль и значение для журналистской деятельности.
19. Средства массовой информации и власть в Российской Федерации.
20. Закон РФ "О государственной тайне". Его роль и значение для журналистской деятельности.
21. Право на доступ к информации для журналистов и редакций.
22. Механизмы юридической защиты права на доступ к информации для журналистов и редакций.
23. Правила аккредитации и пребывания корреспондентов иностранных СМИ на территории Российской Федерации.
24. Правовой статус Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовой коммуникаций.
25. СМИ и выборы.
26. Права и обязанности журналиста в области сбора информации.
27. Федеральный закон "О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания Российской Федерации". Его роль и значение для журналистской деятельности.
28. Федеральный закон "Об экономической поддержке районных (городских) газет". Его роль и значение для журналистской деятельности.
29. Региональное законодательство о СМИ.
30. Разграничение полномочий в сфере массовой информации между федеральными и местными органами власти.
31. Федеральный закон "О рекламе". Его роль и значение для журналистской деятельности.
32. Устав редакции и учредительный договор как правовые инструменты обеспечения свободы массовой информации.
33. Правовая категория "иных средств массовой информации". Особенности правового статуса сетевых СМИ.
34. Практика Европейского суда по правам человека в области реализации свободы массовой информации. Закрепление свободы массовой информации в Европейской Конвенции о защите прав человека и основных свобод.
35. Закрепление свободы массовой информации во Всеобщей Декларация прав человека.
36. Защита журналистских источников информации.
37. Закрепление свободы массовой информации Международном пакте о гражданских и политических правах.

38. Право средств массовой информации в США. Закон США о телекоммуникациях (1996 г.).
39. Проблемы становления законодательств о СМИ в странах СНГ и Балтии.
40. Региональная пресса и законодательство о средствах массовой информации.
41. Окинавская Хартия глобального информационного общества.
42. Налоговое регулирование в сфере СМИ.
43. Государственные и общественные структуры защиты гласности и свободы информации.
44. Роль и значение этических регуляторов деятельности СМИ.
45. Условия и порядок регистрации СМИ.
46. Особенности правового статуса рекламных СМИ.
47. Допустимые организационно-правовые формы редакций СМИ.
48. Права и обязанности журналиста в отношении распространения информации.
49. Права и обязанности журналиста в редакциях.
50. Понятие предвыборной агитации и ее отграничение от освещения избирательной кампании в СМИ.
51. Основные формы злоупотребления правами журналиста.
52. Ответственность за злоупотребление правами журналиста.
53. Особенности правового регулирования электронных СМИ.
54. Правовой режим распространения информации в Интернете.
55. Доктрина информационной безопасности 2000 г.
56. Федеральный закон "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" Его роль и значение в журналистской деятельности.
57. Международно-правовое регулирование свободы массовой информации.
58. Механизм возложения ответственности за злоупотребление свободой массовой информации.
59. Порядок лицензирования телерадиовещания.
60. Субъекты права на защиту чести, достоинства деловой репутации.
61. Деловая репутация, честь, достоинство как правовые категории и как объект правовой защиты.
62. Исторические этапы развития доктрины свободы массовой информации.

7.1. Основная литература:

- 1) Бачило И. Л., Лопатин В.Н., Федотова М.А. Информационное право: Учеб. / Под общей ред. акад Б.Н. Торопина
- 2) Батырь В.А. Международное гуманитарное право. М., 2006.
- 3) Сандо. И., Свинарски К., Циммерман Б. комментарий к дополнительным протоколам от 8 июня 1977 г. к Женевским конвенциям от 12 августа 1949 г./ МККК, 2000.
- 4) Капустин А.Я. Международное гуманитарное право. М., 2009.
- 5) Котляров И.И. Международное гуманитарное право. М., 2009.
- 6) Монахов В.Н. Комментарий к Закону РФ о СМИ / авторы составители Г.Ю. Арапова, А.А. Глисков, Д.Г. Шишкин, М.: "Галерея", 2001
- 7) Сасоли М., Бувье А. Правовая защита во время войны. Т. 1. МККК, 2008.
- 8) Хенкертс Ж. М., Досвальд-Бек Л. Обычное международное-гуманитарное право. Нормы. МККК, 2006

Нормативно-правовые акты:

- 1) Конституция РФ (принят 12 декабря 1993 года);
- 2) Закон РФ "О средствах массовой информации" (о СМИ) от 27.12.1991 N 2124-1
- 3) Женевская конвенция от 12 августа 1949 года об обращении с военнопленным

4) Дополнительный протокол к Женевским конвенциям от 12 августа 1949 года, касающийся защиты жертв международных вооруженных конфликтов немеждународного характера (Протокол II) от 8 июня 1977 г.

7.2. Дополнительная литература:

- 1) Берко А.В., Кибальник А.Г. Применение запрещенных средств и методов ведения войны. Ставрополь, 2002
- 2) Бутин А.В., Лалатников В.А. Некоторые аспекты права вооруженных конфликтов. М.: 2003
- 3) Давтян С.К. правовые основы функционирования редакцией. М., 2002
- 4) Дозорцев В.А. Информация как объект исключительного права. Дело и право.1996. ♦ 4.С. 27-43:1996. ♦ 5. С.23-28
- 5) Пантелеев Б.Н. и др. Справочник для журналистов, работающих в районах военных действий.
- 6) Поляков Ю.А. Международное гуманитарное право и средство массовой информации. М., 2003.
- 7) Пикте Ж. Развитие и принципы международного гуманитарного права. МККК., 2001.
- 8) Рихтер А.Г. Правовые вопросы лицензирования телерадиовещания / М.: Центр "Право и МСМИ", 2000.
- 9) Рихтер А.Г. законодательство о средствах массовой информации: учеб.-практические материалы / М.: Центр "Право и СМИ", 1999
- 10) Федотов М.А. Право массовой информации в Российской Федерации. М., 2002
- 11) Общественное телерадиовещание: Документы, комментарии, рекомендации. ("Права человека") СПб.: ЛИК. 2000г. 198 с

7.3. Интернет-ресурсы:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Освоение дисциплины "Правовые основы журналистики" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.62 "Журналистика" и профилю подготовки Новые компьютерные технологии в СМИ .

Автор(ы):

Леонтьева Т.А. _____

Наговицина Т.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

"__" _____ 201__ г.