

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт массовых коммуникаций и социальных наук



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Минзарипов Р.Г.

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**

Основы теории коммуникации БЗ.Б.13

Направление подготовки: 031300.62 - Журналистика

Профиль подготовки: Паблик рилейшнз

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Спирчагова Т.А. , Моисеева Е.В.

**Рецензент(ы):**

-

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой:

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института массовых коммуникаций и социальных наук:

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No

Казань  
2013

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) Моисеева Е.В. , EVMoiseeva@kpfu.ru ; доцент, к.н. (доцент) Спирчагова Т.А. кафедра теории и практики электронных средств массовой информации отделение журналистики , TASpirchagova@kpfu.ru

### **1. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины "Основы теории коммуникации" являются:

- сформировать представление студентов о различии культурных традиций, ценностей, норм, эстетических идеалов;
- научить студентов адаптироваться к разным социокультурным реальностям, проявлять толерантность к национальным культурным и религиозным различиям;
- объяснить студентам особенности вербального и невербального поведения в условиях коммуникации;
- способствовать развитию культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных социокультурных условиях

### **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования**

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.Б.13 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Дисциплина "Основы теории коммуникации" относится к базовой (общепрофессиональной) части ООП, культурологическому модулю. При изучении данной дисциплины студенты опираются на теоретические и конкретно-исторические знания, полученные в результате освоения следующих дисциплин: "Основы межкультурной коммуникации", "Основы семиотики", "Инновационная журналистика". Важным является также владение полученными в процессе обучения на 1-2 курсе навыками сбора и анализа информации. Дисциплина "Основы теории коммуникации" необходима для последующего успешного освоения таких предметов, как "Основы рекламы и публичных рилейшнз в СМИ", "Риторика", "Искусство делового общения".

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- базовые категории и основы массовой и межличностной коммуникации;
- основные разновидности коммуникации в контексте межкультурного общения;
- специфику и компоненты вербального и невербального уровней общения;
- понятие, сущность и механизмы формирования коммуникационных стереотипов и предрассудков;
- способы преодоления внезапно возникающих и прогнозируемых коммуникационных барьеров.

3. должен владеть:

- теоретическими знаниями об изучении и описании структуры коммуникативного акта, как важной составной части, в том числе и деятельности журналиста, в различных сферах коммуникации (межкультурная, межличностная, массовая, организационная и т.п.);

межкультурной компетентностью, ориентированной на адекватное восприятие окружающей среды;

толерантным отношением к представителям разных культур;

навыками и умениями использовать принципы теории коммуникации при анализе коммуникативных мероприятий и событий (пресс-конференции, выставки, семинары, действия компании и др.) и при планировании собственной деятельности;

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Эффективность коммуникации. Обратная связь. Барьеры и пути их преодоления: социальные, психологические, когнитивные, физические, языковые. Влияние составных частей коммуникативной цепи на эффективность коммуникации.	7	1-4	0	0	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Межличностная и массовая коммуникация. Сущность и функции межличностной и массовой коммуникации. Особенности межличностной и массовой коммуникации в малых и больших группах. Способы воздействия в межличностной и массовой коммуникации. Механизмы и условия, обеспечивающие эффективность межличностной и массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации.	7	5-9	0	0	0	
3.	Тема 3. Коммуникация в различных сферах социальной жизни. Коммуникация в сфере политики и корпоративной деятельности. PR как вид коммуникации. Особенности рекламной коммуникации.	7	10-14	0	0	0	
4.	Тема 4. Стихийные процессы передачи информации. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях. Кризисные коммуникации в публичных релейсах.	7	15-18	0	0	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	зачет
	Итого			0	0	0	

## **4.2 Содержание дисциплины**

**Тема 1. Эффективность коммуникации. Обратная связь. Барьеры и пути их преодоления: социальные, психологические, когнитивные, физические, языковые. Влияние составных частей коммуникативной цепи на эффективность коммуникации.**

**Тема 2. Межличностная и массовая коммуникация. Сущность и функции межличностной и массовой коммуникации. Особенности межличностной и массовой коммуникации в малых и больших группах. Способы воздействия в межличностной и массовой коммуникации. Механизмы и условия, обеспечивающие эффективность межличностной и массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации.**

**Тема 3. Коммуникация в различных сферах социальной жизни. Коммуникация в сфере политики и корпоративной деятельности. PR как вид коммуникации. Особенности рекламной коммуникации.**

**Тема 4. Стихийные процессы передачи информации. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях. Кризисные коммуникации в публичной сфере.**

## **5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения**

Для изучения дисциплины "Основы теории коммуникации" используются как традиционные, так и инновационные образовательные технологии:

Традиционные технологии включают в себя лекционные формы проведения занятий (проблемные лекции, лекции-диалоги, виртуальные лекции, лекции-конференции); лабораторный практикум, предусматривающий активное освоение методических приемов журналистской деятельности; кроме того, на семинарских занятиях наглядным материалом выступает видео- и аудиоматериал. Планируется обсуждение изученного материала по теме с применением методики простого и сравнительного анализа текстов и ситуаций, а также жизненных реалий, включая игровые и ролевые заготовки и др. Практикуются студенческие web-презентации на темы, выбранные студентом.

Инновационные технологии включают в себя активные и интерактивные формы проведения занятий с использованием специально-разработанной системы очно-электронного обучения с виртуальной "трибуной курса" (деловые игры; компьютерные симуляции; компьютерное проектирование; виртуальные консультации). В организации учебного процесса используется учебная среда Moodle (vksait.ksu.ru).

Предполагается участие в разных по форме коммуникативных актах от группового общения до массовых организованных мероприятий, типа "День первокурсника", а также фестивалей по практике, например, "Золотой Овес" или конференция по толерантности и др.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

**Тема 1. Эффективность коммуникации. Обратная связь. Барьеры и пути их преодоления: социальные, психологические, когнитивные, физические, языковые. Влияние составных частей коммуникативной цепи на эффективность коммуникации.**

**Тема 2. Межличностная и массовая коммуникация. Сущность и функции межличностной и массовой коммуникации. Особенности межличностной и массовой коммуникации в малых и больших группах. Способы воздействия в межличностной и массовой коммуникации. Механизмы и условия, обеспечивающие эффективность межличностной и массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации.**

**Тема 3. Коммуникация в различных сферах социальной жизни. Коммуникация в сфере политики и корпоративной деятельности. PR как вид коммуникации. Особенности рекламной коммуникации.**

**Тема 4. Стихийные процессы передачи информации. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях. Кризисные коммуникации в публичной сфере.**

**Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Темы вопросов для подготовки к коллоквиуму:

1. Понятия "общение", "коммуникация", "речевая деятельность".
2. Основные составляющие социальной коммуникации.
3. Функции коммуникации; единицы коммуникации; категории коммуникации.
4. Межличностная, специализированная и массовая коммуникация.
5. Индивидуальное и социальное в общении.
6. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию.
7. Соотношение сознательного и бессознательного в невербальной коммуникации. Функции невербальных средств коммуникации.
8. Влияние языка на мышление и поведение.
9. Сущность и функции межличностной коммуникации.
10. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации.
11. PR как вид коммуникации.
12. Коммуникация в сфере политики.

Темы рефератов для самостоятельного исследования:

1. Биологические, социальные, этнические, психологические факторы коммуникации.
2. Основные составляющие социальной коммуникации.
3. Коммуникативная, интерактивная, перцептивная стороны общения.
4. Гуманистическая, ритуальная, манипулятивная коммуникация: цели, социально-психологические механизмы.
5. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию.
6. Понятие знака. Типологии знаков.
7. Невербальные средства коммуникации.
8. Возможности вербального воздействия на аудиторию.
9. Особенности межличностной коммуникации в малых группах.
10. Роль коммуникации в корпоративной деятельности.

Темы курсовых работ:

1. Социальная коммуникация как основа процесса общения.
2. Характерные функции коммуникации
3. Особенности межличностной и массовой коммуникаций.
4. Коммуникативный акт и его составные элементы
5. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию.
6. Знак как средство передачи информации различного рода: компоненты значения знака.
7. Типология коммуникативных единиц невербальной коммуникации.
8. Соотношение сознательного и бессознательного в невербальной коммуникации.
9. Семиотические характеристики слова как основной единицы языка.
10. Особенности передачи информации: одновременное распространение по разным каналам, синтез разных средств коммуникации.
11. Коммуникативные системы кино и телевидения.

12. Мифологическая и художественная коммуникации.

13. Своеобразие современных методов анализа текстов политических лидеров.

### **7.1. Основная литература:**

Шарков Ф.М. Основы теории коммуникации. М., 2009.

Бакулев Г.П. Массовые коммуникации: западные исследования. М., 2009.

### **7.2. Дополнительная литература:**

Богомолова Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации. М., 2008.

Соловьев А.И. Политические коммуникации. М., 2004.

Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. М., 2001.

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану**

Освоение дисциплины "Основы теории коммуникации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.62 "Журналистика" и профилю подготовки Паблик рилейшнз .



Автор(ы):

Спирчагова Т.А. \_\_\_\_\_

Моисеева Е.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.