

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Управление информацией и конструирование новостей М2.ДВ.3

Направление подготовки: 031300.68 - Журналистика

Профиль подготовки: Политическая проблематика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Лаптев В.В.

Рецензент(ы):

Тайсина Эмилия Анваровна

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 201__ г

Регистрационный No 941848714

Казань

2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Лаптев В.В. Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии Отделение массовых коммуникаций ,
Valentin.Laptev@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются освоение студентами теоретических и практических основ создания и управления информацией, принципам формирования новостей в СМИ и процессов подготовки новостных событий. Изучение данного курса способствует повышению профессиональной компетентности журналиста и PR-менеджера в сфере управления средствами массовой информации, производства новостей и информационно-психологического воздействия в массовых информационных процессах.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.ДВ.3 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.68 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Дисциплина "Управление информацией и конструирование новостей" относится к вариативной части цикла профессиональных дисциплин. Осваивается на первом курсе магистратуры (1 семестр).

Для ее изучения необходимы знания, полученные в рамках дисциплины "Современные теории массовой коммуникации". Освоение данной дисциплины необходимо для изучения таких дисциплин как: "Бренд-менеджмент", "Проблемы современности и повестки дня СМИ".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-16 (общекультурные компетенции)	способность осознать основные проблемы своей предметной области, ориентироваться в постановке задачи и определять способ решения проблем
ОК-22 (общекультурные компетенции)	способность ориентироваться в современной системе источников информации, знание и умение использовать различные программные средства и базы данных, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-20); умение анализировать, синтезировать и критически резюмировать информацию
ПК-1 (профессиональные компетенции)	основательное владение системой знаний, касающихся журналистики как части системы массовой коммуникации (СМК): роль СМК и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, типология СМИ, аудитория, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции
ПК-2 (профессиональные компетенции)	владение системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности (в соответствии с ООП магистратуры)

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-5 (профессиональные компетенции)	умение выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры
ПК-12 (профессиональные компетенции)	способность использовать углубленные специализированные профессиональные теоретические и практические знания для самостоятельной научно-исследовательской деятельности
ПК-9 (профессиональные компетенции)	углубленные знания в избранной предметной области исследований: история, теория и практика отечественных и зарубежных СМИ, отдельных ее видов и типов, медиасоциология, медиапсихология, медиаэкономика, правовые, этические нормы, организация редакционной деятельности, методы журналистского творчества, контент, язык и стиль СМИ, организация редакционной деятельности

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- типологические особенности средств массовой информации в современном мире;
- основные теоретические и эмпирические направления развития новостного менеджмента как составной части деятельности журналиста;
- средства прямого и косвенного воздействия на СМИ.

2. должен уметь:

- ориентироваться в основных способах информационно-психологического воздействия в массовых информационных процессах;
- использовать в профессиональной деятельности средства создания и усиления новостей

3. должен владеть:

- основными формами подачи новостной информации;
- общими правилами подготовки и изложения журналистских текстов.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Понятие и особенности "новостного менеджмента"	1	1	2	2	0	
2.	Тема 2. Методы управления средствами массовой информации	1	2	2	2	0	
3.	Тема 3. Производство новостей в средствах массовой информации	1	3	2	2	0	
4.	Тема 4. Механизмы создания и усиления новостей	1	4	2	2	0	
5.	Тема 5. Сущность и цели информационно-психологического воздействия в массовых информационных процессах	1	5	2	2	0	
6.	Тема 6. Способы управления информацией в средствах массовой коммуникации	1	6	2	2	0	
7.	Тема 7. Основные формы подачи новостной информации	1	7	2	2	0	
8.	Тема 8. Процесс организации и проведения новостных событий	1	8-9	4	4	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и особенности "новостного менеджмента"
лекционное занятие (2 часа(ов)):

Специфика средств массовой коммуникации как основного средства связи и передачи информации в современном обществе. СМИ как медиаполитическая система. Единая массмедийная система в современной России и ее основные уровни: СМИ, контролируемые политизированным капиталом или находящиеся в собственности государства; печатные и электронные СМИ всероссийского и межрегионального охвата; региональные электронные и печатные СМИ; Интернет и внесистемные СМИ; полимедиа. Типологические особенности средств массовой информации: телевидение, радио, печатная пресса, Интернет.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Роль информации в современном обществе. Роль СМИ в информационном обществе. Целевые группы в деятельности СМИ. Телевидение в современном обществе: значение и новые тенденции (интерактивное телевидение). Радио. Печатные СМИ. Интернет в России: его возможности и аудитория.

Тема 2. Методы управления средствами массовой информации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Значения контроля за информационными потоками для социального управления. Социально-психологические особенности политической ситуации в российском обществе. Информационная среда и информационно-психологическое воздействие в условиях кардинальных изменений российского общества. Государственное регулирование процесса монополизации СМИ. Закон РФ "О средствах массовой информации" как средство прямого управления СМИ. Косвенные, неформальные методы управления средствами массовой информации.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Цензура и СМИ: проблемы и пути решения. Правовое регулирование деятельности СМИ: опыт зарубежных стран. Закон РФ "О средствах массовой информации" как средство прямого управления СМИ. Косвенные методы управления средствами массовой информации.

Тема 3. Производство новостей в средствах массовой информации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность термина "новости" и "значимые новости". Объекты и цели новостей. Этапы развития новостей. Основные модели новостного производства: "make story" и "make sense". Задачи повествовательного и смыслового варианта СМИ. Роль PR-специалиста в создании новостей. Смысловое позиционирование новостей. Формы подачи информации в новостных блоках. "Виртуальная" и "реальная" зоны в новостях.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Сущность термина "новости", этапы развития новостей. Значение деятельности ньюсмейкера в производстве новостей. Западный опыт новостного производства. Концепция смыслового производства новостей. Понятие смыслового позиционирования новости. Аргументация в процессе смыслового позиционирования. Формы подачи новостей: эксклюзив, сенсация, интрига и др. "Виртуальность" новостей и конструирование новой реальности.

Тема 4. Механизмы создания и усиления новостей

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Динамическое развитие новости. Проблема "поддержания интереса" к новости. Основные приемы усиления новостей: привязка новости к круглой дате, демонстрация разных взглядов к проблеме, привлечение влиятельных людей, превращение проблемы в общественно значимую. Интрига и скандал как средства усиления новостей. Быстрота подачи как средство усиления новости. Мониторинговый характер новостей.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Динамическое развитие новостей. Информационное партнерство в работе со СМИ. Адаптация стиля и формы подачи материалов. Основные способы поддержания интереса к новостям.

Тема 5. Сущность и цели информационно-психологического воздействия в массовых информационных процессах

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность и задачи манипулирования личностью в массовых информационных процессах. Факторы, определяющие подверженность человека психологическим манипуляциям. Основные этапы информационно-психологического воздействия. Роль коммуникатора в процессе информационно-психологического воздействия. Техника формирования доверия и привязанности к коммуникатору.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие манипуляции сознанием. Факторы, определяющие подверженность человека психологическим манипуляциям. Цель, задачи и объект манипуляции в массовых информационных процессах. Основные особенности манипулятивного воздействия СМИ.

Тема 6. Способы управления информацией в средствах массовой коммуникации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Процесс формирования собственного информационного потока. Сегментирование (дробление) информационного потока. Манипулятивные техники в массовых информационных процессах. Роль слухов в СМИ. Типология слухов. Провокация, как повод для организации информационного воздействия на массы.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Этапы процесса внушения в деятельности СМИ. Этический аспект манипулирования аудиторией. Основные приемы информационно-психологического воздействия ? ?азбука пропаганды?

Тема 7. Основные формы подачи новостной информации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Специфика PR-текстов и журналистских материалов, их объективность и достоверность. Основные отличия рекламных и PR-текстов. Общие правила подготовки и изложения PR-текстов. Информационные жанры подачи журналистских материалов: кейс-история, интервью, корреспонденция, отчет, заметка и т.д. Аналитические жанры: мониторинг, обзор СМИ, версия, журналистское расследование, рейтинг и т.д. Основные виды художественно-публицистического жанра: фельетон, очерк, пародия, легенда, анекдот.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Информационные жанры журналистских материалов: заметки, кейс-история, информационная корреспонденция, информационный отчет, интервью. Аналитические жанры подачи журналистских материалов: статья, журналистское расследование, письмо, обозрение, рецензия. Художественно-публицистические формы подачи журналистских материалов: основные особенности и требования к ним.

Тема 8. Процесс организации и проведения новостных событий

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Особенности подготовки и основные компоненты пресс-релиза. Виды пресс-релизов: анонс, новостной пресс-релиз, объявление, техническое сообщение, бэкграундер, биография и т.д. Цели и задачи пресс-конференций. Планирование и проведение пресс-конференций. Оповещение СМИ о предстоящей пресс-конференции. Организация и проведение конференций, презентаций и пресс-туров. PR-кампании в интернете и телефонных сетях.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Информационные мероприятия, ориентированные на целевые аудитории: совещание, съезд, ?круглый стол?. Презентации как форма подачи информации. Специфика организации пресс-туров и клубных вечеров (party). Особенности организации и проведения PR-мероприятий в Интернете. Формы присутствия организации в сети Интернет. Основные виды PR-акций в телефонных сетях.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
---	-------------------	---------	-----------------	---------------------------------------	------------------------	---------------------------------------

1	Тема 1. Понятие и					
---	-------------------	--	--	--	--	--

особенности "новостного менеджмента"

устному опросу

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Методы управления средствами массовой информации	1	2	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
3.	Тема 3. Производство новостей в средствах массовой информации	1	3	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
4.	Тема 4. Механизмы создания и усиления новостей	1	4	подготовка к написанию кейсов	10	анализ кейсов
5.	Тема 5. Сущность и цели информационно-психологического воздействия в массовых информационных процессах	1	5	подготовка к написанию кейсов	10	анализ кейсов
6.	Тема 6. Способы управления информацией в средствах массовой коммуникации	1	6	подготовка к написанию кейсов	10	анализ кейсов
7.	Тема 7. Основные формы подачи новостной информации	1	7	подготовка к устному опросу	12	устный опрос
8.	Тема 8. Процесс организации и проведения новостных событий	1	8-9	подготовка к контрольной работе по темам 1 - 8	12	проверка контрольных работ
	Итого				72	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины "Управление информацией и конструирование новостей" предполагает использование как традиционных (лекции, семинарские занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: выполнение ряда практических заданий с использованием профессиональных программных средств создания и ведения электронных баз данных; мультимедийных программ, включающих подготовку и выступления студентов на семинарских занятиях с фото-, аудио- и видеоматериалами по предложенной тематике.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Понятие и особенности "новостного менеджмента"

устный опрос , примерные вопросы:

Роль СМИ в информационном обществе. Целевые группы в деятельности СМИ. Телевидение в современном обществе: значение и новые тенденции (интерактивное телевидение). Радио. Печатные СМИ. Интернет в России: его возможности и аудитория. Межрегиональные СМИ в России: становление и развитие. Региональные СМИ. Крупнейшие медиахолдинги в России

Тема 2. Методы управления средствами массовой информации

устный опрос , примерные вопросы:

Информационные потоки и социальное управление в современном обществе. Особенности СМИ в советский период. Формирование медиаполитической системы в современной России. Правовое регулирование деятельности СМИ: опыт зарубежных стран. Закон РФ "О средствах массовой информации" как средство прямого управления СМИ. Косвенные методы управления средствами массовой информации.

Тема 3. Производство новостей в средствах массовой информации

устный опрос , примерные вопросы:

Динамическое развитие новостей. Информационное партнерство в работе со СМИ. Адаптация стиля и формы подачи материалов. Основные способы поддержания интереса к новостям.

Тема 4. Механизмы создания и усиления новостей

анализ кейсов , примерные вопросы:

Кейсы по теме "Механизмы создания и усиления новостей"

Тема 5. Сущность и цели информационно-психологического воздействия в массовых информационных процессах

анализ кейсов , примерные вопросы:

Кейсы по теме "Сущность и цели информационно-психологического воздействия в массовых информационных процессах"

Тема 6. Способы управления информацией в средствах массовой коммуникации

анализ кейсов , примерные вопросы:

Кейсы по теме "Способы управления информацией в средствах массовой коммуникации"

Тема 7. Основные формы подачи новостной информации

устный опрос , примерные вопросы:

Информационные жанры журналистских материалов: заметки, кейс-история, информационная корреспонденция, информационный отчет, интервью. Аналитические жанры подачи журналистских материалов: статья, журналистское расследование, письмо, обозрение, рецензия. Художественно-публицистические формы подачи журналистских материалов: основные особенности и требования к ним

Тема 8. Процесс организации и проведения новостных событий

проверка контрольных работ , примерные вопросы:

Контрольная работа предполагает развернутые ответы на вопросы по темам 1 - 8

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Специфика средств массовой коммуникации как основного средства связи и передачи информации в современном обществе.
2. Единая массмедийная система в современной России.
3. Медиахолдинги в современной России.
4. Телевидение: история и перспективы развития.
5. Использование радио в PR-кампаниях.
6. Развитие печатной прессы в современной России.

7. Интернет в XXI веке: новые возможности для PR-акций.
8. Модель функционирования СМИ в советский период.
9. Современные российские СМИ: между властью и обществом.
10. Цензура и СМИ: проблемы и пути решения.
11. Закон РФ "О средствах массовой информации", как средство прямого воздействия на деятельность СМИ.
12. Косвенные методы управления средствами массовой информации.
13. Роль PR-специалиста в создании новостей.
14. Основные модели новостного производства.
15. Информационные войны в современном мире.
16. Сущность и модели информационного партнерства в процессе взаимодействия PR и СМИ.
17. Значение стиля и формы подачи информационных материалов.
18. Основные приемы усиления новостей.
19. Роль скандала в процессе производства новостей
20. Сущность и задачи манипулирования личностью в массовых информационных процессах.
21. Роль коммуникатора в процессе информационно-психологического воздействия.
22. Методы защиты от манипулятивного воздействия, применяемого СМИ.
23. Провокация, как повод для организации информационного воздействия на массы.
24. Роль слухов в деятельности СМИ.
25. Интрига, как важнейший "двигатель" новостей.
26. Общие правила подготовки и изложения PR-текстов.
27. PR-тексты и реклама: сходство и различия.
28. Информационные жанры подачи журналистских материалов.
29. Аналитические жанры подачи журналистских материалов.
30. Художественно-публицистические формы подачи журналистских материалов.
31. Пресс-релиз - основные компоненты и правила составления.
32. Пресс-конференция - ее организация и проведение.
33. Организация пресс-туров и клубных вечеров.
34. Специфика PR-кампаний в телефонных сетях.

7.1. Основная литература:

1. Лозовский, Б. Н. Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2008. - 212 с. - // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=370929>
2. Мандель Б.Р. PR: методы работы со средствами массовой информации: Учебное пособие. - М.: Вузовский учебник, 2012. - 205 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=367039>
3. Новикова А. А. Телевизионная реальность. Экранная интерпретация действительности. - М Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. - 238 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=13078>
4. Забурдаева Е.В. Политическая кампания. Стратегии и технологии : Учебник. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 345 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6026>

7.2. Дополнительная литература:

1. Язык СМИ и политика /Под ред. Г.Я. Солганика. - М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012. - 952 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=9452>
2. Райан Холидей. Верьте мне ? я лгу! - М.: Азбука-Аттикус, 2013. - 337 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=11998>

3. Черных А. Мир современных медиа. - М.: Территория будущего, 2007. - 310 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=2304>

7.3. Интернет-ресурсы:

Профессиональный научно-популярный журнал "PR-Диалог" - <http://www.pr-dialog.com>

Профессиональный портал для специалистов по связям с общественностью - <http://www.sovetnik.ru/>

Российская ассоциация по связям с общественностью - <http://www.raso.ru/>

Тематический портал, посвященный рекламе, маркетингу, PR. - <http://www.advertology.ru/>

ЦПК "НикколоМ" - <http://www.nikkolom.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Управление информацией и конструирование новостей" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

1. Лекционная аудитория с мультимедиапроектором, компьютером и настенным экраном.
2. Аудитория для практических занятий. Имеется следующее оборудование: компьютеры, подключенные к сети Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.68 "Журналистика" и магистерской программе Политическая проблематика .

Автор(ы):

Лаптев В.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Тайсина Эмилия Анваровна _____

"__" _____ 201__ г.