

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение массовых коммуникаций



подписано электронно-цифровой подписью

**Программа дисциплины**  
**Политика в интернете М1.ДВ.3**

Направление подготовки: 031300.68 - Журналистика

Профиль подготовки: Политическая проблематика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Старшинов А.Н.

**Рецензент(ы):**

Морозова Г.В.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 941885514

Казань  
2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, к.н. Старшинов А.Н. Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии Отделение массовых коммуникаций , ANStarshinov@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Основной целью курса "Политика в Интернете" является получение студентами систематизированных знаний и практических навыков по использованию Интернета как канала политической коммуникации.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М1.ДВ.3 Общенаучный" основной образовательной программы 031300.68 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Обучение студентов предлагаемой программе ведется с учетом предварительного овладения студентами материалами курсов PR, социологии, политической социологии, политологии, информатики, менеджмента.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	готовность уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, руководствоваться ими в профессиональной деятельности
ОК-11 (общекультурные компетенции)	готовность и способность работать в коллективе, творческой команде
ОК-12 (общекультурные компетенции)	владение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готовность к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
ОК-15 (общекультурные компетенции)	способность использовать знания в области естественнонаучных дисциплин, базироваться на принципах научного подхода в процессе формирования своих мировоззренческих взглядов, касающихся взаимоотношений человека с окружающей средой и проблем безопасности жизнедеятельности и умение использовать естественнонаучные знания в своей социальной и профессиональной деятельности
ОК-16 (общекультурные компетенции)	способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-19 (общекультурные компетенции)	способность ориентироваться в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знание и умение владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умение использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- принципы, технологические особенности интернета, специфику его применения в политическом процессе;
- возможности сети интернет в процессах политического анализа и прогнозирования, подготовки и принятия политических решений, в практике политического управления, в осуществлении связей с общественностью;
- возможности использования сетевых ресурсов и интернет-технологий в политической сфере.

2. должен уметь:

- применять Интернет в процессе получения политической информации;
- применять Интернет-технологии в организации связей с общественностью;
- интерактивно взаимодействовать и вести интернет-диалог с представителями государства и органами государственной власти.

3. должен владеть:

навыками использования информационных ресурсов компьютерных сетей и Интернет-технологий;

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- самостоятельно ставить конкретные задачи научных исследований в области политической науки и решать их с помощью современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;
- профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, обзоры, доклады и статьи;
- углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных исследований, учебного процесса, избирательных кампаний, экспертной и консалтинговой деятельности;
- свободно пользоваться современными методами обработки и интерпретации комплексной политологической информации для решения научных и практических задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Интернет как предмет изучения	2	1-3	4	4	0	устный опрос
2.	Тема 2. Трансформация субъектов политики в сети Интернет	2	4-6	4	4	0	устный опрос
3.	Тема 3. Нормативно-правовое регулирование сети Интернет	2	7-9	4	8	0	устный опрос
4.	Тема 4. Политические Интернет-технологии в России	2	10-13	2	10	0	устный опрос
5.	Тема 5. Технологии рекламы и PR в Интернете	2	14-16	2	6	0	устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	экзамен
	Итого			16	32	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Интернет как предмет изучения

###### *лекционное занятие (4 часа(ов)):*

Сущность информационного общества. Этапы концептуального оформления идей информационного общества. Понятие "виртуализация". Понятие Интернет. Развитие и структура сети Интернет. Военная сеть APRANET. Основные факторы и показатели развития Интернета. Понятие "всемирная паутина" (WWW). Уровни сектора интернет-услуг. Особенности Интернета как канала коммуникации. Преимущества и недостатки. Обратная связь в Интернете. Утопический и антиутопический подходы влияния Интернета на общественность. Динамика роста пользователей Сети в России. Портрет пользователей. Понятие Digital Divide (цифровой барьер)

###### *практическое занятие (4 часа(ов)):*

Сущность информационного общества. Этапы концептуального оформления идей информационного общества. Понятие "виртуализация". Понятие Интернет. Развитие и структура сети Интернет. Военная сеть APRANET. Основные факторы и показатели развития Интернета. Понятие "всемирная паутина" (WWW). Уровни сектора интернет-услуг. Особенности Интернета как канала коммуникации. Преимущества и недостатки. Обратная связь в Интернете. Утопический и антиутопический подходы влияния Интернета на общественность. Динамика роста пользователей Сети в России. Портрет пользователей. Понятие Digital Divide (цифровой барьер)

## **Тема 2. Трансформация субъектов политики в сети Интернет**

### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Политические партии в Интернете. СМИ в Интернете. НКО в Интернете. Террористические организации в Интернете.

### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Политические партии в Интернете. СМИ в Интернете. НКО в Интернете. Террористические организации в Интернете.

## **Тема 3. Нормативно-правовое регулирование сети Интернет**

### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Интернет и цензура. Соотношение правового регулирования Интернет и демократических норм и принципов. Основные нормативно-правовые акты регулирования сети Интернет. Окинавская Хартия глобального информационного общества. ФЦП "Электронная Россия 2002-2010 годы".

### **практическое занятие (8 часа(ов)):**

Интернет и цензура. Соотношение правового регулирования Интернет и демократических норм и принципов. Основные нормативно-правовые акты регулирования сети Интернет. Окинавская Хартия глобального информационного общества. ФЦП "Электронная Россия 2002-2010 годы".

## **Тема 4. Политические Интернет-технологии в России**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Влияние Интернет-технологий на политическую культуру. Виртуальная политика. Новые возможности плюрализма мнений. Воздействие и взаимодействие через Интернет. Глобальная политическая культура. Технологии Интернет-PR в российских предвыборных кампаниях: особенности, динамика развития. Проблема использования "черных" технологий в Интернете: примеры и результативность. Сайты политических партий как элемент Интернет-PR. Типология сайтов. Основные критерии к оценке сайта. Особенности и сравнительная характеристика российских партийных сайтов.

### **практическое занятие (10 часа(ов)):**

Влияние Интернет-технологий на политическую культуру. Виртуальная политика. Новые возможности плюрализма мнений. Воздействие и взаимодействие через Интернет. Глобальная политическая культура. Технологии Интернет-PR в российских предвыборных кампаниях: особенности, динамика развития. Проблема использования "черных" технологий в Интернете: примеры и результативность. Сайты политических партий как элемент Интернет-PR. Типология сайтов. Основные критерии к оценке сайта. Особенности и сравнительная характеристика российских партийных сайтов.

## **Тема 5. Технологии рекламы и PR в Интернете**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Виды рекламы в Интернете. (Баннерная реклама, рич-медиа-реклама, текстовая реклама и т.д.). Понятие блог, блогосфера. Блог как персональное СМИ. Влияние блогов на общественное мнение. Блог как технология Интернет-PR. Организация PR-кампаний в Интернете. Оф-лайн-методы раскрутки интернет-ресурсов. Неэтичные методы продвижения сайтов в Интернете.

### **практическое занятие (6 часа(ов)):**



Виды рекламы в Интернете. (Баннерная реклама, рич-медиа реклама, текстовая реклама и т.д.). Понятие блог, блогосфера. Блог как персональное СМИ. Влияние блогов на общественное мнение. Блог как технология Интернет-PR. Организация PR-кампаний в Интернете. Оф-лайн методы раскрутки интернет-ресурсов. Неэтичные методы продвижения сайтов в Интернете.

### 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Интернет как предмет изучения	2	1-3	подготовка к устному опросу	13	устный опрос
2.	Тема 2. Трансформация субъектов политики в сети Интернет	2	4-6	подготовка к устному опросу	13	устный опрос
3.	Тема 3. Нормативно-правовое регулирование сети Интернет	2	7-9	подготовка к устному опросу	13	устный опрос
4.	Тема 4. Политические Интернет-технологии в России	2	10-13	подготовка к устному опросу	13	устный опрос
5.	Тема 5. Технологии рекламы и PR в Интернете	2	14-16	подготовка к устному опросу	17	устный опрос
	Итого				69	

### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

На лекциях:

- информационная лекция;
- проблемная лекция.

На семинарах:

- выступления студентов с докладами по заданному материалу;
- подготовка и защита рефератов;
- проблемная дискуссия;
- чтение и анализ сайтов;
- выполнение творческих заданий, заключающихся в переводе теоретической информации в схематическую и образно-схематическую форму;
- коллективное выполнение заданий в подгруппах с последующим представлением результатов и дискуссией.

### 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

#### Тема 1. Интернет как предмет изучения

устный опрос , примерные вопросы:

Интернет как новый канал двусторонней сбалансированной связи с обще-ственностью. Специфика связей с общественностью в интернете. Задачи PR, ре-шаемые сетевыми средствами. Инструменты PR в Интернете. Реклама в Интерне-те, ее виды и особенности.

## **Тема 2. Трансформация субъектов политики в сети Интернет**

устный опрос , примерные вопросы:

Спектр современных российских политических партий и общественно-политических объединений в сети. Сайт как политическое представительство партии, блока, общественного движения в информационном пространстве. Цели и задачи присутствия в Интернет политической партии. Типовая структура сайта политической партии. Функции сайта политической партии. Способы и средства формирования политического предпочтения избирателей в Интернете. Неконвенциональные приемы проведения избирательной кампании в Интернете. Интернет как инструмент развития гражданского общества в России. Само-организация в сети. Структуры гражданского общества в Интернет.

## **Тема 3. Нормативно-правовое регулирование сети Интернет**

устный опрос , примерные вопросы:

?Электронное правительство? в России. Итоги реализации Федеральной Целевой Программы (ФЦП) ?Электронная Россия (2002-2010 гг.)?. Долгосрочная ФЦП ?Информационное общество 2011-2020 гг.?: основные цели и задачи, этапы реализации, современное состояние. Концепция формирования в РФ электронного правительства: приоритеты, новые направления, государственная поддержка.

## **Тема 4. Политические Интернет-технологии в России**

устный опрос , примерные вопросы:

Спектр современных российских политических партий и общественно-политических объединений в сети. Сайт как политическое представительство партии, блока, общественного движения в информационном пространстве. Цели и задачи присутствия в Интернет политической партии. Типовая структура сайта политической партии. Функции сайта политической партии. Способы и средства формирования политического предпочтения избирателей в Интернете. Неконвенциональные приемы проведения избирательной кампании в Интернете. Интернет как инструмент развития гражданского общества в России. Само-организация в сети. Структуры гражданского общества в Интернет.

## **Тема 5. Технологии рекламы и PR в Интернете**

устный опрос , примерные вопросы:

Интернет как демократичная и развивающаяся система доступа к электора-ту. Формирование общественного мнения и предпочтений избирателей средства-ми сети Интернет. Сайт как средство организации предвыборной акции. Интерактивное общение с избирателями. Голосование на сайтах. Предвы-борные опросы рейтинги. ?Праймериз? в Интернете: акция ?Накликай Думу?. Портал Центризбиркома как единая точка доступа к информации по выбо-рам в России. Независимые институты выборов. Опыт использования электрон-ных устройств на избирательных участках. Перспективы ?электронного голосо-вания?. Голосование через Интернет, с помощью спутниковых технологий, мо-бильной связи. Применение интегрированных коммуникационных технологий в электоральных процессах.

## **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

1. Информационное общество: понятие и признаки. Теории информационно-го общества.
2. Появление и развитие сети интернет. Конвергенция информатизации и те-лекоммуникаций. Информационно-коммуникационные технологии.
3. Проблемы и перспективы информационного общества в России.
4. Концепция "электронное правительство": сущность, функции, этапы по-строения.
5. Модели электронного правительства.
6. Современное состояние электронного правительства в России.
7. Векторы взаимодействия электронного правительства
8. Сущность и принципы электронной демократии.



9. Технологии и средства электронной демократии.
10. Формы электронной демократии.
11. Политический Интернет-диалог и его формы.
12. Технологии интернета в работе с избирателями.
13. Сетевые инструменты формирования общественного мнения и предпочтений избирателей.
14. Роль и место сайта в организации предвыборной кампании.
15. Формы интерактивного общения с избирателями.
16. Цели и задачи присутствия в Интернет политической партии.
17. Интернет как инструмент развития гражданского общества в России.
18. Специфика PR-технологии в интернете. Основные приемы PR-коммуникаций в сети.
19. Принципы разработки и реализации PR-проектов в интернете, критерии эффективности.
20. Сетевые СМИ: определение, виды, специфические особенности.
21. Средства построения эффективных коммуникаций с целевыми аудиториями в сети.
22. Понятие "интернет-пользователь", "интернет-аудитория". Специфика интернет-аудитории.
23. Принципы разработки и особенности реализации интернет-проекта.
24. Виды и особенности Интернет-рекламы.
25. Средства построения эффективных коммуникаций с целевыми аудиториями в сети.
26. Конвенциональные и неконвенциональные приемы работы с целевыми аудиториями в интернете.
27. Понятия "блог", "блогосфера", "блоггер".
28. Понятие и функции блоггинга.
29. Блоггинг как форма политической коммуникации.
30. Подходы к определению понятия "социальная сеть" и ее функции.
31. Форум как разновидность сетевого общения. Принципиальное свойство форума. Тематические и отраслевые форумы.
32. Управление целевой аудиторией на форуме.
33. Социальных медиа: определение и функции.

### **7.1. Основная литература:**

1. Политика и Интернет: Монография / Г.Л. Акопов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 202 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=462249>
2. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. Учебник для студентов вузов. 8-е изд., испр. М.: Аспект Пресс, 2012. 351 с. (8 экз.)
3. Мировая политика в условиях кризиса / ред. Картунов С.В. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 465 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=5982>

### **7.2. Дополнительная литература:**

1. Майкл Хайятт Платформа: как стать заметным в интернете. Пошаговое руководство для всех, кому есть что сказать или продать. - М.: Издательство "Манн, Иванов и Фербер", 2013 - 293 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=13613>
2. Тим Ву Главный рубильник. Расцвет и гибель информационных империй от радио до интернета. - М.: Издательство "Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 382 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=13478>

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

[bykov.socionet.ru](http://bykov.socionet.ru) - [bykov.socionet.ru](http://bykov.socionet.ru)

<http://elibrary.rsl.ru/> - <http://elibrary.rsl.ru/>

[www.putin2000.ru](http://www.putin2000.ru) - [www.putin2000.ru](http://www.putin2000.ru).

[www.wciom.ru](http://www.wciom.ru) - [www.wciom.ru](http://www.wciom.ru)

[www.4p.ru](http://www.4p.ru) - [www.4p.ru](http://www.4p.ru)

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Политика в интернете" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен студентам. Электронная библиотечная система "Консультант студента" предоставляет полнотекстовый доступ к современной учебной литературе по основным дисциплинам, изучаемым в медицинских вузах (представлены издания как чисто медицинского профиля, так и по естественным, точным и общественным наукам). ЭБС предоставляет вузу наиболее полные комплекты необходимой литературы в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов с соблюдением авторских и смежных прав.

- компьютер
- интернет
- ватманы и маркеры для работы в группах

- принтер для создания раздаточных материалов

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.68 "Журналистика" и магистерской программе Политическая проблематика .

Автор(ы):

Старшинов А.Н. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Морозова Г.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.