

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Менеджмент в средствах массовой информации М1.ДВ.1

Направление подготовки: 031300.68 - Журналистика

Профиль подготовки: Политическая проблематика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Мюллер Д.Г.

Рецензент(ы):

Тайсина Эмилия Анваровна

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 201__ г

Регистрационный No 941820014

Казань

2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Мюллер Д.Г. Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии Отделение массовых коммуникаций ,
Dmitrij.Mjuller@ksu.r

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) Менеджмент в средствах массовой информации является изучение студентами основных теоретических и практических аспектов менеджмента в сфере СМИ.

В результате изучения курса по предлагаемой программе студенты должны усвоить современные теоретические подходы к пониманию и организации управленческих процессов, существующие основные методики в сфере управления организацией и персоналом; представления о роли общественного мнения и СМИ в современном менеджменте, роли PR как инструмента гармонизации связей между организацией и обществом; социопсихологических аспектах управления предприятием.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М1.ДВ.1 Общенаучный" основной образовательной программы 031300.68 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Обучение студентов по предлагаемой программе ведется с учетом предварительного овладения студентами материалами курсов основ менеджмента, экономики, основ маркетинга, социологии, психологии, логики и теории коммуникации, статистики, соответствующих образовательному стандарту Российской Федерации. В свою очередь, учебный материал и навыки, освоенные в процессе успешной работы по данной программе, помогут им при изучении других общих и специальных курсов, связанных с организацией процессов управления в сфере работы СМИ.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к развитой саморефлексии, анализу своего социального и профессионального опыта
ОК-11 (общекультурные компетенции)	способность к полному и многоаспектному использованию знаний, полученных в процессе изучения гуманитарных, социально-экономических и естественнонаучных дисциплин, в своей профессиональной деятельности в целом и ракурсно в тех областях, которые связаны с областью углубленных научных исследований или со сферой профессионально-функциональной профилизации
ОК-12 (общекультурные компетенции)	способность использовать современные достижения в области науки, самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, расширять и углублять свое научное мировоззрение

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-15 (общекультурные компетенции)	способность порождать новые идеи
ОК-16 (общекультурные компетенции)	способность осознать основные проблемы своей предметной области, ориентироваться в постановке задачи и определять способ решения проблем
ОК-3 (общекультурные компетенции)	осознание важности гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готовность принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе, готовность руководствоваться ими в своей в профессиональной деятельности
ПК-2 (профессиональные компетенции)	владение системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности (в соответствии с ООП магистратуры)
ПК-9 (профессиональные компетенции)	углубленные знания в избранной предметной области исследований: история, теория и практика отечественных и зарубежных СМИ, отдельных ее видов и типов, медиасоциология, медиапсихология, медиаэкономика, правовые, этические нормы, организация редакционной деятельности, методы журналистского творчества, контент, язык и стиль СМИ, организация редакционной деятельности

В результате освоения дисциплины студент:

2. должен уметь:

использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9); использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10); работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13).

3. должен владеть:

культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1); основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12)

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять современные теоретические подходы к пониманию и организации управленческих процессов, существующие основные методики в сфере управления организацией и персоналом; представления о роли общественного мнения и СМИ в современном менеджменте, роли PR как инструмента гармонизации связей между организацией и обществом; социопсихологических аспектах управления предприятием

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Сущность, содержание, основные принципы современного менеджмента.	2	1-2	2	2	0	устный опрос
2.	Тема 2. Организационные отношения в системе менеджмента	2	3-6	4	4	0	устный опрос
3.	Тема 3. Практические аспекты организационного поведения.	2	7-10	4	4	0	устный опрос
4.	Тема 4. Этика ведения бизнеса	2	11-12	2	2	0	устный опрос
5.	Тема 5. Роль общественного мнения и PR в современном менеджменте	2	13-14	2	2	0	устный опрос
6.	Тема 6. Корпоративная культура и имидж организации	2	14-15	2	2	0	контрольная точка
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	экзамен
	Итого			16	16	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность, содержание, основные принципы современного менеджмента.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность и содержание менеджмента, основные подходы к определению менеджмента. Субъект и объект управления. СМИ как объект и субъект менеджмента. Модели управления и виды менеджмента. Основные принципы и функции менеджмента в современном обществе. Инфраструктура менеджмента и понятие системы менеджмента. Основные подсистемы менеджмента и их содержание. Основные социофакторы менеджмента и их значение.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Каковы основные подходы к определению менеджмента? 2. В чем заключается специфика субъектно-объектных отношений? 3. Перечислите основные модели управления и виды менеджмента. 4. В чем заключаются особенности средств массовой информации как объекта и субъекта управления? 5. В чем состоят принципы и функции менеджмента в современном обществе?

Тема 2. Организационные отношения в системе менеджмента

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Стратегическое планирование и его значение для организации. Тактическое планирование и его особенности. Особенности построения организационных отношений в системе менеджмента. Основные формы организации работы СМИ. Мотивация деятельности членов организации и факторы, её определяющие. Регулирование и контроль в системе управления в сфере СМИ. Групповая динамика и составляющие её процессы. Лидерство, его особенности и виды. Руководство организацией: власть и партнерство. Стили менеджмента и подходы к определению стилей менеджмента. Конфликтность, типы и причины конфликта в коллективе. Факторы эффективности организационной деятельности. Критерии эффективности управления в сфере СМИ.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Стратегическое планирование и его значение для организации 2. Тактическое планирование и его особенности 3. Особенности построения организационных отношений в системе менеджмента; 4. Основные формы организации, используемые в области СМИ 5. Мотивация деятельности членов организации и факторы, её определяющие 6. Регулирование и контроль в системе управления организацией, работающей в области массовых коммуникаций

Тема 3. Практические аспекты организационного поведения.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Организация как специфическая форма общения; связи с общественностью как элемент самоорганизации системы; разработка цели и стратегии управления; стратегический менеджмент. Типы и основные свойства групп. Формальные и неформальные группы. Стадии группового развития. Традиции групповой работы и их характеристика. Параметры взаимодействия членов группы. Модели организационного поведения человека: активный член организации, приспособленец, оригинал, бунтарь. Преимущества и недостатки различных моделей организационного поведения применительно к сфере работы СМИ. Информационное обеспечение менеджмента.

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. В чем заключается специфика общения индивидов в организации? 2. В чем выражается роль PR как элемента самоорганизации системы? 3. Каковы основные принципы разработки стратегии управления применительно к организации как сообществу индивидов? 1. Что такое формальные и неформальные группы? 2. Какие стадии группового развития вы знаете?

Тема 4. Этика ведения бизнеса

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Значение этических норм в деловой практике. Эволюция этических воззрений на предпринимательскую деятельность. Социальная ответственность бизнеса. Традиционный подход к пониманию проблем социальной ответственности бизнеса и его содержание. Этический подход к пониманию проблем социальной ответственности бизнеса и его содержание. Социально-этический подход к пониманию проблем социальной ответственности и его содержание. Этические аспекты организации процесса управления в сфере СМИ. Этические уровни ответственности деловой организации. Релятивистский подход к социальной ответственности организации и его содержание. Теория естественного права, утилитаризм и теория универсальности. Уровни регулирования деловой этики в организации. Моральные обязательства руководителя. Функции морального авторитета лидера. Основные этические проблемы владельца бизнеса. Деловой этикет и его основные принципы.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Каково значение этических норм в практике работы СМИ? 2. Какие этические уровни ответственности деловой организации вы знаете? 3. Перечислите уровни регулирования деловой этики в организации 4. Каковы слагаемые социальной ответственности СМИ? 5. В чем состоят моральные обязательства руководителя организации? 6. Каковы наиболее типичные этические проблемы владельца бизнеса? 7. Каковы основные принципы делового этикета в деятельности СМИ?

Тема 5. Роль общественного мнения и PR в современном менеджменте

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Престиж как элемент функционирования организации в обществе; мероприятия для поддержания и корректировки престижа. Роль общественного мнения в современном менеджменте. Изучение общественного мнения социума как цель социального управления и средство гармонизации отношений; Связи с общественностью как способ гармонизации отношений организации и социума;

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Каково значение престижа для успешного функционирования современной организации? 2. Какие мероприятия поддержания и корректировки престижа СМИ считаются наиболее эффективными? 3. Каково значение общественного мнения для современного СМИ? 4. Как строится процесс изучения бизнесом общественного мнения социума? 5. В чем заключается значение вертикальной гармонизации отношений для успешной работы предприятия?

Тема 6. Корпоративная культура и имидж организации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Корпоративная культура и ее значение. Виды корпоративных культур. Уровни корпоративной культуры. Имидж организации как фактор успешного функционирования СМИ. Различные модели участия работников в процессе оптимизации труда

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Каково значение корпоративной культуры для успешного функционирования современных СМИ? 2. Какие виды и уровни корпоративных культур вы можете назвать? 3. Каково значение имиджа как фактора успешного функционирования СМИ? 4. Какие модели участия работников в процессе оптимизации работы СМИ вы знаете?

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Сущность, содержание, основные принципы современного менеджмента.	2	1-2	подготовка к устному опросу	14	устный опрос
2.	Тема 2. Организационные отношения в системе менеджмента	2	3-6	подготовка к устному опросу	13	устный опрос
3.	Тема 3. Практические аспекты организационного поведения.	2	7-10	подготовка к устному опросу	16	устный опрос
4.	Тема 4. Этика ведения бизнеса	2	11-12	подготовка к устному опросу	14	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. Роль общественного мнения и PR в современном менеджменте	2	13-14	подготовка к устному опросу	14	устный опрос
6.	Тема 6. Корпоративная культура и имидж организации	2	14-15	подготовка к контрольной точке	14	контрольная точка
	Итого				85	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В процессе изучения курса наряду с традиционными формами обучения (лекционные и семинарские занятия) предусматривается вовлечение студентов в процесс освоения конкретных практических подходов к организации процесса управления предприятием в рамках практических занятий, предполагающих работу студентов с кейсами, разработку студентами вариантов решения управленческих задач, тренировку навыков и умений в области организации управленческого процесса на основе групповой работы над типовыми заданиями. В рамках практических занятий предполагается использование работы в группах с использованием материалов, представленных в сети Интернет на тематических ресурсах.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Сущность, содержание, основные принципы современного менеджмента.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Каковы основные подходы к определению менеджмента? 2. В чем заключается специфика субъектно-объектных отношений? 3. Перечислите основные модели управления и виды менеджмента. 4. В чем заключаются особенности средств массовой информации как объекта и субъекта управления? 5. В чем состоят принципы и функции менеджмента в современном обществе?

Тема 2. Организационные отношения в системе менеджмента

устный опрос , примерные вопросы:

1. Какие процессы являются компонентами динамики группы? 2. В чем заключаются особенности лидерства как роли в управленческом процессе в организации, работающей в сфере МК? 3. Охарактеризуйте понятия власти и партнерства применительно к процессу управления организацией. 4. Какие подходы к определению стилей менеджмента вы знаете? 5. Какие типы конфликта в коллективе вы можете перечислить? 6. В чем заключаются причины возникновения конфликта в коллективе? 7. В чем состоят факторы эффективности организационной деятельности?

Тема 3. Практические аспекты организационного поведения.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Перечислите и дайте характеристику основных моделей поведения индивида в организации. 2. В чем заключаются преимущества и недостатки различных моделей организационного поведения индивида? 3. Каким образом обеспечивается информационное обеспечение менеджмента в части, касающейся мониторинга внутригрупповой динамики?

Тема 4. Этика ведения бизнеса

устный опрос , примерные вопросы:

1. Каково значение этических норм в практике работы СМИ? 2. Какие этические уровни ответственности деловой организации вы знаете? 3. Перечислите уровни регулирования деловой этики в организации 4. Каковы слагаемые социальной ответственности СМИ? 5. В чем состоят моральные обязательства руководителя организации? 6. Каковы наиболее типичные этические проблемы владельца бизнеса? 7. Каковы основные принципы делового этикета в деятельности СМИ?

Тема 5. Роль общественного мнения и PR в современном менеджменте

устный опрос , примерные вопросы:

1. Каково значение престижа для успешного функционирования современной организации? 2. Какие мероприятия поддержания и корректировки престижа СМИ считаются наиболее эффективными? 3. Каково значение общественного мнения для современного СМИ? 4. Как строится процесс изучения бизнесом общественного мнения социума? 5. В чем заключается значение вертикальной гармонизации отношений для успешной работы предприятия?

Тема 6. Корпоративная культура и имидж организации

контрольная точка , примерные вопросы:

1. Каково значение корпоративной культуры для успешного функционирования современных СМИ? 2. Какие виды и уровни корпоративных культур вы можете назвать? 3. Каково значение имиджа как фактора успешного функционирования СМИ? 4. Какие модели участия работников в процессе оптимизации работы СМИ вы знаете?

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Каковы основные подходы к определению менеджмента?

2. В чем заключается специфика субъектно-объектных отношений?

3. Перечислите основные модели управления и виды менеджмента.

4. В чем состоят принципы и функции менеджмента в современном обществе применительно к сфере СМИ?

5. Каковы основные элементы инфраструктуры менеджмента?

6. Какие основные подсистемы менеджмента вы знаете?

7. Каким образом строится интеграционный процесс в управленческих процессах?

8. В чем состоит актуальность моделирования проблемных ситуаций в процессе менеджмента?

9. Каковы основные инструменты моделирования проблемных ситуаций?

10. Перечислите и охарактеризуйте основные этапы процесса принятия управленческих решений в СМИ.

11. Каковы основные этапы процесса рационального выбора управленческих альтернатив?

12. В чем заключаются особенности стратегического планирования деятельности организации?

13. В чем заключаются основные принципы планирования деятельности организации в тактическом масштабе?

14. Какие особенности построения организационных отношений в системе менеджмента вы знаете?

15. Перечислите и охарактеризуйте основные формы организации применительно к сфере СМИ.

16. В чем заключаются факторы, определяющие мотивацию деятельности членов организации?

17. В чем состоят основные принципы регулирования и контроля в системе управления организацией?

18. Какие процессы являются компонентами динамики группы?

19. В чем заключаются особенности лидерства как роли в управленческом процессе в работе СМИ?

20. Охарактеризуйте понятия власти и партнерства применительно к процессу управления организацией.
21. Какие подходы к определению стилей менеджмента вы знаете?
22. Какие типы конфликта в коллективе вы можете перечислить?
23. В чем заключаются причины возникновения конфликта в коллективе?
24. В чем состоят факторы эффективности организационной деятельности?
25. В чем заключается специфика общения индивидов в организации в сфере работы СМИ?
26. В чем выражается роль PR как элемента самоорганизации системы?
27. Каковы основные принципы разработки стратегии управления применительно к организации как сообществу индивидов?
28. Что такое формальные и неформальные группы?
29. Какие стадии группового развития вы знаете?
30. Охарактеризуйте основные подходы к изучению группового поведения.
31. Что такое традиции групповой работы?
32. Перечислите основные параметры группового взаимодействия
33. Перечислите и дайте характеристику основных моделей поведения индивида в организации.
34. В чем заключаются преимущества и недостатки различных моделей организационного поведения индивида?
35. Каким образом обеспечивается информационное обеспечение менеджмента в части, касающейся мониторинга внутригрупповой динамики?
36. Каково значение этических норм в деловой практике?
37. Каковы основные этапы эволюции воззрений на предпринимательскую деятельность?
38. Каковы слагаемые социальной ответственности бизнеса?
39. Какие этические уровни ответственности деловой организации вы знаете?
40. В чем заключается содержание релятивистского подхода к проблеме социальной ответственности организации?
41. Как подходят к пониманию проблемы социальной ответственности организации сторонники теории естественного права, утилитаризма и теории универсальности?
42. Перечислите уровни регулирования деловой этики в организации
43. В чем состоят моральные обязательства руководителя организации?
44. Перечислите функции морального авторитета лидера.
45. Каковы наиболее типичные этические проблемы владельца бизнеса?
46. Каковы основные принципы делового этикета.
47. Каково значение престижа для успешного функционирования современной организации?
48. Какие мероприятия поддержания и корректировки престижа компании считаются наиболее эффективными?
49. Каково значение общественного мнения для современного менеджмента?
50. Как строится процесс изучения бизнесом общественного мнения социума?
51. Каково значение PR как способа гармонизации отношений организации и социума?
52. В чем заключаются особенности построения PR-стратегии предприятия в отношении различных секторов экономики и административного сектора?
53. Какие формы работы предприятия с политическими и общественными структурами вы знаете?
54. В чем заключается значение вертикальной гармонизации отношений для успешной работы предприятия?
55. Каково значение корпоративной культуры для успешного функционирования современной организации?
56. Какие виды корпоративных культур вы можете назвать?

57. Какие уровни корпоративной культуры вы знаете?
58. Каково значение имиджа как фактора успешного функционирования предприятия?
59. Какие модели участия работников в процессе оптимизации труда вы знаете?
60. Каково значение оптимизации управленческого общения?
61. Каким образом осуществляется делегирование полномочий на доверительном уровне?
62. Какие техники повышения доверия к индивидуальным характеристикам руководителей вы знаете?
63. Какие подходы к пониманию конфликта в организации вы знаете?
64. В чем заключаются различия в подходах к определению конфликтов в управленческом процессе?
65. Какие типы конфликтов в управлении вы можете назвать?
66. Какие причины конфликтов являются наиболее типичными в практике работы предприятия в сфере СМИ?
67. Каковы типичные ошибки в урегулировании конфликта в организации?
68. Перечислите этапы разрешения конфликта в организации?
69. В чем состоят этнопсихологические особенности управления в многонациональных коллективах?

7.1. Основная литература:

Менеджмент, Казначевская, Галина Борисовна, 2011г.

1. Соколов А.В. Информационное общество в виртуальной и социальной реальности. - СПб.: Алетейя, 2011. - 359 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=2749>
2. Романов А.А., Васильев Г.А., Каптюхин Р.В. Медиапланирование : учебно-практическое пособие. - М.: Евразийский открытый институт, 2010. -242 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6399>

7.2. Дополнительная литература:

1. Сибрук Д. Nobrow? Культура маркетинга. Маркетинг культуры. - М.: Ад Маргинем Пресс, 2012. - 240 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=2494>
2. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие. - М.: Дашков и К, 2012. - 325 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7805>
5. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, пабликрилейшнз, брендинг : учебное пособие. - М.: Дашков и К, 2012. - 325 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=342869>
3. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике : учебное пособие . - М.: Дашков и К, 2012. - 335 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=414955>

7.3. Интернет-ресурсы:

- журнал - <http://www.rjm.ru/>
консалтинговая группа - <http://md-hr.ru/>
портал - <http://www.cfin.ru/>
портал - <http://www.prjman.ru/>
портал - <http://www.pr-lecture.narod.ru/index.html>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Менеджмент в средствах массовой информации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен студентам. Электронная библиотечная система "Консультант студента" предоставляет полнотекстовый доступ к современной учебной литературе по основным дисциплинам, изучаемым в медицинских вузах (представлены издания как чисто медицинского профиля, так и по естественным, точным и общественным наукам). ЭБС предоставляет вузу наиболее полные комплекты необходимой литературы в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов с соблюдением авторских и смежных прав.

Материально-техническим обеспечением дисциплины Менеджмент в СМИ являются компьютерный класс на 12 мест с выходом в Интернет, мультимедиа-проектор и портативный компьютер для организации мультимедиа-сопровождения занятий.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.68 "Журналистика" и магистерской программе Политическая проблематика.

Автор(ы):

Мюллер Д.Г. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Тайсина Эмилия Анваровна _____

"__" _____ 201__ г.