

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение массовых коммуникаций



подписано электронно-цифровой подписью

### Программа дисциплины

Современные модели зарубежной журналистики М1.ДВ.1

Направление подготовки: 031300.68 - Журналистика

Профиль подготовки: Политическая проблематика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Туманов Д.В.

**Рецензент(ы):**

Баканов Р.П.

### **СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Шайхитдинова С. К.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 941880514

Казань

2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Туманов Д.В. Кафедра журналистики Отделение массовых коммуникаций , Dmitrey.Tumanov@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) "Современные модели зарубежной журналистики" являются знакомство студентов с основными моделями современных медиасистем и их основных компонентов.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М1.ДВ.1 Общенаучный" основной образовательной программы 031300.68 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Для освоения данной дисциплины требуются знания по истории зарубежной журналистики и дисциплинам, изучающим жанры публицистики и модели коммуникации.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к развитой саморефлексии, анализу своего социального и профессионального опыта
ОК-14 (общекультурные компетенции)	способность демонстрировать навыки работы в творческом и научном коллективе
ОК-3 (общекультурные компетенции)	осознание важности гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готовность принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе, готовность руководствоваться ими в своей в профессиональной деятельности
ПК-1 (профессиональные компетенции)	основательное владение системой знаний, касающихся журналистики как части системы массовой коммуникации: роль СМК и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, типология СМИ, аудитория, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции
ПК-8 (профессиональные компетенции)	основательное владение знаниями, касающимися объекта научных исследований - журналистики как части системы массовой коммуникации: роль СМК и СМИ в обществе, социальные функции СМИ, механизмы и принципы функционирования, типология, аудитория, контент, проблемы эффективности, современная практика, тенденции развития, отечественные и зарубежные медиаконцепции

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-18 (профессиональные компетенции)	умение подготовить доклад или научное сообщение, провести их презентацию, владение навыками ведения научной полемики

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- современные теории массовой коммуникации, особенности масскоммуникативного процесса и функционирования СМИ как важнейшего вида массовой коммуникации;
- основные модели современных зарубежных медиасистем и их основные компоненты;
- тенденции развития печатных и электронных средств массовой информации ведущих зарубежных государств, роль средств массовой информации в общественно-политической жизни своих стран;

2. должен уметь:

- ориентироваться в современной ситуации в зарубежной журналистике;
- анализировать теоретические концепции классиков журналистиковедения о функциях, роли и месте журналистики в обществе;
- самостоятельно провести научное исследование: выделить актуальную проблему, сформулировать гипотезу, разработать программу, выбрать адекватные методы, собрать, проанализировать и интерпретировать эмпирическую информацию, сформулировать выводы, имеющие научно-практическую значимость, провести презентацию.

3. должен владеть:

- инструментарием и научным аппаратом современного журналистиковедения;
- навыками анализа специфики масскоммуникативного процесса;
- основами выявления характеристик базовых моделей современных медиасистем.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

анализировать журналистику как часть системы массовой коммуникации; оценить роль СМИ и СМК в обществе; управлять социальными функциями СМИ; адаптировать в условиях глобализации информационного пространства основные механизмы и принципы функционирования зарубежных СМИ в современную отечественную практику

#### **4. Структура и содержание дисциплины/ модуля**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### **4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю**

##### **Тематический план дисциплины/модуля**

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Современные теории и концепции моделей журналистики	2	1-2	2	2	0	
2.	Тема 2. Классификация моделей по каналам передачи	2	3-4	2	2	0	
3.	Тема 3. Классификация моделей по территории распространения	2	5-6	2	2	0	
4.	Тема 4. Классификация моделей по аудиторному признаку	2	7-8	2	2	0	
5.	Тема 5. Новые информационные технологии и модели СМИ	2	9	1	1	0	
6.	Тема 6. Классификация моделей по контенту	2	10-11	2	2	0	
7.	Тема 7. Классификация моделей по политической направленности	2	12-13	2	2	0	
8.	Тема 8. Классификация моделей по владельцу	2	14-15	2	2	0	
9.	Тема 9. Перспективы конвергенции моделей СМИ	2	16	1	1	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	экзамен
	Итого			16	16	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Современные теории и концепции моделей журналистики

###### *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Современные зарубежные теории и концепции журналистики. Фред Сиберт, Теодор Петерсон и Уилбур Шрамм о четырех концепциях прессы. Критика четырех концепций. Теории и концепции, отражающие взаимодействия прессы, политических институтов и процессов. Трансформация традиционных и электронных СМИ в условиях глобализации.

###### *практическое занятие (2 часа(ов)):*

Соотнесение теорий и концепций моделей журналистики с современными практиками.

## **Тема 2. Классификация моделей по каналам передачи**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Основные каналы передачи информации. Классификация моделей средств массовой информации по печатным, аудио, видео и электронным каналам трансляции информационного потока.

### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Определение универсального характера интернет-каналов передачи информации.

## **Тема 3. Классификация моделей по территории распространения**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Региональный принцип в классификации СМИ. Глобальные и локальные издания. Функциональное предназначение локальных СМИ.

### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Анализ соотношения локального и глобального на региональных каналах распространения информации.

## **Тема 4. Классификация моделей по аудиторному признаку**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Социальная стратификация как принцип классификации СМИ. Половое, возрастное, образовательное, профессиональное и иное сегментирование аудитории.

### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Составление таблицы классификации моделей СМИ по аудиторному признаку.

## **Тема 5. Новые информационные технологии и модели СМИ**

### **лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Новые технологии сбора, распространения и хранения информации как фактор, определяющий развитие СМИ. Интерактивность, дигитализация и конвергенция как важнейшие процессы, характеризующие новые медиа.

### **практическое занятие (1 часа(ов)):**

Определение опасностей, вызванных развитием новых информационных технологий.

## **Тема 6. Классификация моделей по контенту**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Информационные, аналитические и публицистические модели передачи информации. Структурно-композиционные особенности современного контента СМИ: инфотеймент, инфомершиал, докудрама, докумыло и иные формы контента.

### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Выявление зависимости оформления и рубрикации данного издания от его типологии.

## **Тема 7. Классификация моделей по политической направленности**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Средства массовой информации и политика. Политические партии и журналистика. Церковная и клерикальная журналистика. СМИ и межнациональные конфликты. СМИ в международных отношениях.

### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Анализ актуального конфликта в обществе с участием СМИ.

## **Тема 8. Классификация моделей по владельцу**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Проблема собственности в средствах массовой информации. Основные формы собственности (частная, кооперативная, общественная, государственная) и их воздействие на содержание СМИ. Крупнейшие медиаконцерны современности.

### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Сопоставительный анализ контента СМИ различных форм собственности.

## **Тема 9. Перспективы конвергенции моделей СМИ**

### **лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Воздействие философии постмодернизма и теории информационного общества на современные теории средств массовой информации. Современные теоретические концепции европейских и северо-американских ученых о конвергенции СМИ.

**практическое занятие (1 часа(ов)):**

Выявление основ конвергенции в современных СМИ.

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Современные теории и концепции моделей журналистики	2	1-2	Соотнесение теорий и концепций моделей журналистики с современными практиками.	9	Выступление с сообщением
2.	Тема 2. Классификация моделей по каналам передачи	2	3-4	Определение универсального характера интернет-каналов передачи информации.	9	Выступление с сообщением
3.	Тема 3. Классификация моделей по территории распространения	2	5-6	Анализ соотношения локального и глобального на региональных каналах распространения информации.	9	Выступление с сообщением
4.	Тема 4. Классификация моделей по аудиторному признаку	2	7-8	Составление таблицы классификации моделей СМИ по аудиторному признаку.	9	Выступление с сообщением
5.	Тема 5. Новые информационные технологии и модели СМИ	2	9	Определение опасностей, вызванных развитием новых информационных технологий.	11	Письменная работа
6.	Тема 6. Классификация моделей по контенту	2	10-11	Выявление зависимости оформления и рубрикации данного издания от его типологии.	9	Выступление с сообщением

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
7.	Тема 7. Классификация моделей по политической направленности	2	12-13	Анализ актуального конфликта в обществе с участием СМИ.	9	Выступление с сообщением
8.	Тема 8. Классификация моделей по владельцу	2	14-15	Сопоставительный анализ контента СМИ различных форм собственности.	9	Выступление с сообщением
9.	Тема 9. Перспективы конвергенции моделей СМИ	2	16	Выявление основ конвергенции в современных СМИ.	11	Письменная работа
	Итого				85	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

лекции - активные формы проведения занятий: проблемная лекция; лекция-беседа; лекция-визуализация (с использованием видеоматериала)

самостоятельная работа - работа в библиотеке; знакомство с образцами моделей современных зарубежных СМИ; подготовка сообщений (презентаций); написание эссе в качестве аудиторной письменной контрольной работы

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Современные теории и концепции моделей журналистики

Выступление с сообщением , примерные вопросы:

Соотнесение теорий и концепций моделей журналистики с современными практиками на предмет соответствия.

### Тема 2. Классификация моделей по каналам передачи

Выступление с сообщением , примерные вопросы:

Определение универсального характера интернет-каналов передачи информации с демонстрацией использования видео, аудио и текстового наполнения.

### Тема 3. Классификация моделей по территории распространения

Выступление с сообщением , примерные вопросы:

Анализ соотношения локального и глобального на региональных каналах распространения информации с указанием интеграционного подхода к созданию контента.

### Тема 4. Классификация моделей по аудиторному признаку

Выступление с сообщением , примерные вопросы:

Составление таблицы классификации моделей СМИ по аудиторному признаку и озвучивание основных ее положений.

### Тема 5. Новые информационные технологии и модели СМИ

Письменная работа , примерные вопросы:



Определение технологических, социальных и политических опасностей, вызванных развитием новых информационных технологий.

### **Тема 6. Классификация моделей по контенту**

Выступление с сообщением , примерные вопросы:

Выявление зависимости оформления и рубрикации данного издания от его типологии.

### **Тема 7. Классификация моделей по политической направленности**

Выступление с сообщением , примерные вопросы:

Анализ актуального конфликта в обществе с участием СМИ и раскрытие роли журналистов в стабилизации/дестабилизации отношений.

### **Тема 8. Классификация моделей по владельцу**

Выступление с сообщением , примерные вопросы:

Сопоставительный анализ контента СМИ различных форм собственности для выявления акцентов в формировании информационной повестки дня.

### **Тема 9. Перспективы конвергенции моделей СМИ**

Письменная работа, примерные вопросы:

Выявление основ конвергенции в современных СМИ: технологических, контентных, мировоззренческих и др.

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

Экзаменационная работа по дисциплине предполагает основательную проработку текстов первоисточников и дополнительной литературы для подготовки к написанию эссе в качестве аудиторной работы по одной из тем:

1. Интернет как система глобальной информации и коммуникации.
2. Конвергенция каналов передачи в информационном пространстве Интернета.
3. Трансформация классификации моделей по аудиторному признаку в условиях новых информационных технологий.

#### **7.1. Основная литература:**

1. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации. - М.: КноРус, 2009. - 431 с. (50 экз.)
2. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. Учебник для студентов вузов. 8-е изд., испр. М.: Аспект Пресс, 2012. 351 с. (8 экз.)

#### **7.2. Дополнительная литература:**

1. Гольдфарб С.И. Массовая информация: история. Теория. Практика. - Иркутск: Иркутск. гос. ун-т, 2013. -395 с. (1 экз.)
2. Прохоров Е.П. Исследуя журналистику. - М.: РИП-холдинг, 2006. - 200 с. (50 экз.)
3. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 398 с. (55 экз.)

#### **7.3. Интернет-ресурсы:**

Библиотека Максима Мошкова - <http://www.lib.ru/>

Библиотека отделения журналистики ТюмГУ - <http://media.utmn.ru/library.php>

Российская национальная библиотека - <http://www.nlr.ru/>

Электронная библиотека - <http://evartist.narod.ru/journ.htm>

Электронная библиотека Гумер - <http://www.gumer.info/>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Современные модели зарубежной журналистики" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Материально-техническое обеспечение данной дисциплины - телевизор и DVD-плеер или любая другая аппаратура для показа видеоматериала.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.68 "Журналистика" и магистерской программе Политическая проблематика .

Автор(ы):

Туманов Д.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Баканов Р.П. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.