

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение русской и зарубежной филологии



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Талюцкий Д.А.



20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Социальная психология БЗ.Б.2.3

Направление подготовки: 050100.62 - Педагогическое образование

Профиль подготовки: Иностранный (английский) язык и второй иностранный язык

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Фахрутдинова Л.Р. , Абитов И.Р.

Рецензент(ы):

Волчков Э.Г. , Петрушин С.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Баянова Л. Ф.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института филологии и межкультурной коммуникации
(отделение русской и зарубежной филологии):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 902216615

Казань
2015

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Абитов И.Р. Кафедра психологии отделение педагогики , IRabitov@kpfu.ru ; профессор, д.н. (доцент) Фахрутдинова Л.Р. Кафедра психологии отделение педагогики , Liliya.Fahrutdinova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины "Социальная психология" является психологическая подготовка будущего учителя, формирование у студентов системы теоретических и прикладных социально-психологических знаний и умений применять эти знания в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.Б.2 Профессиональный" основной образовательной программы 050100.62 Педагогическое образование и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 2 курсе, 4 семестр.

Дисциплина "Социальная психология" относится к модулю "Психология" профессионального цикла ООП по направлению подготовки 050100.62 "Педагогическое образование", логически и содержательно-методически связана с другими дисциплинами данного модуля ("Общая психология", "Возрастная и педагогическая психология"), с дисциплиной по выбору "Психология делового общения", с модулем "Педагогика", с дисциплинами гуманитарного и социального цикла "Философия", "Социология", с производственной практикой. Для успешного освоения курса социальной психологии необходимы предварительные знания и умения по общей, возрастной и педагогической психологии. Социально-психологические знания и умения, с одной стороны, позволяют лучше понимать психологию детей, особенности взаимодействия с ними как с отдельными индивидами, так и с классом учеников, который представляет собой малую социальную группу, для создания благоприятных условий обучения, дают возможность охарактеризовать и прогнозировать положение ребенка в структуре класса. С другой стороны, необходимым компонентом профессионализма педагога является осознание им своих социально-психологических особенностей и возможностей: характеристик и типа личности, установок и стереотипов, норм и ценностей, знаний и умений взаимодействовать с другими людьми, стиля общения и поведения, умений эффективно общаться и управлять.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
ОК-14 (общекультурные компетенции)	готовностью к толерантному восприятию социальных и культурных различий, уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям (ОК-14);
ОК-16 (общекультурные компетенции)	способностью использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики
ОК-2 (общекультурные компетенции)	способностью анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способностью понимать значение культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности базовыми культурными ценностями, современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества (ОК-3);
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способностью использовать знания о современной естественнонаучной картине мира в образовательной и профессиональной деятельности, применять методы математической обработки информации, теоретического и экспериментального исследования (ОК-4);
ОК-6 (общекультурные компетенции)	способностью логически верно выстраивать устную и письменную речь;
ОК-7 (общекультурные компетенции)	готовностью к взаимодействию с коллегами, к работе в коллективе (ОК-7);
ОК-8 (общекультурные компетенции)	готовностью использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, готовностью работать с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);
ОК-9 (общекультурные компетенции)	способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК- 9);
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности;
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	владением основами речевой профессиональной культуры;
ОПК-4 (профессиональные компетенции)	способностью нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
ОПК-5 (профессиональные компетенции)	способностью к подготовке и редактированию текстов профессионального и социально значимого содержания (ОПК-5);
ПК-3 (профессиональные компетенции)	готовностью применять современные методики и технологии, методы диагностирования достижений обучающихся для обеспечения качества учебно-воспитательного процесса;
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способностью использовать возможности образовательной среды для формирования универсальных видов учебной деятельности и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса;
ПК-6 (профессиональные компетенции)	готовностью к взаимодействию с учениками, родителями, коллегами, социальными партнерами
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способностью разрабатывать и реализовывать, с учетом отечественного и зарубежного опыта, культурно-просветительские программы;

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные понятия социальной психологии;
- социально-психологические особенности развития личности ребенка;
- социально-психологические характеристики групп;
- социально-психологические особенности общения.

2. должен уметь:

- использовать методы изучения социально-психологических феноменов для изучения особенностей психического развития ребенка школьного возраста, детской группы и самоизучения;
- ориентироваться в проявлениях социально-психологических феноменов в педагогических ситуациях;
- использовать полученные знания в процессе обучения и воспитания детей, при работе с родителями, для оптимизации общения с людьми, саморазвития и самосовершенствования.

3. должен владеть:

- навыками социально-психологического анализа;
- способами осуществления психолого-педагогической поддержки и сопровождения;
- способами эффективного взаимодействия.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- приемы проведения дискуссии, групповой работы, самостоятельного анализа случаев, возникающих в практической работе психолога.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение в социальную психологию	3	1-2	2	2	0	контрольная работа
2.	Тема 2. Психология социального взаимодействия и общения	3	3-7	4	6	0	контрольная работа

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. Социальная психология личности	3	8-13	4	8	0	контрольная работа
4.	Тема 4. Психология малых и больших групп	3	14-18	4	6	0	контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	зачет
	Итого			14	22	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в социальную психологию

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Социальная психология в системе научного знания. Объект и предмет социальной психологии. Структура социальной психологии. Основные методологические принципы социальной психологии. Социально-психологические явления и методы их изучения. Социально-психологический подход. Социальная психология как культурный феномен. Социально-психологический тип мышления. Предпосылки возникновения социальной психологии как науки. Специфика, характеристики и принципы социально-психологического подхода в науке. Социальная психология и педагогическая наука.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Основные этапы развития соци?ально-психологической мысли. Социокультурный подход. Эволюционный подход. Теория социального научения. Феноменологический подход. Социально-когнитивный подход. Психоаналитический подход. Гуманистическая психология. Символический интеракционизм. Основа социально-психологических феноменов. Цели и мотивы социального поведения. Социальные потребности. Мотивы установления социальных связей и познания. Особенности взаимодействия между личностью и ситуацией.

Тема 2. Психология социального взаимодействия и общения

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Общая характеристика взаимодействия. Структура, виды, теории и уровни взаимодействия. Подходы к исследованию общения в социальной психологии. Функции, виды, стили общения. Уровни анализа общения. Характеристика коммуникативной стороны общения. Вербальные и невербальные средства общения. Коммуникативные барьеры. Характеристика перцептивной стороны общения. Механизмы и эффекты социальной перцепции. Характеристика интерактивной стороны общения. Стратегии взаимодействия. Понятие конфликта в социальной психологии. Классификация кон?фликтов. Педагогическая ситуация и конфликт. Поведение участников конфликта. Раз?решение конфликтов в работе педагога.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Сущность межличностных отношений. Социально-ролевые отношения. Структура, виды межличностных отношений. Негативные отношения. Отношения близости и сотрудничества. Межличностная привлекательность. Факторы межличностной привлекательности. Понятие о психологическом воздействии. Психологическое воздействие и личное влияние. Принципы и техники влияния. Структура, средства, формы и основные методы психологического воздействия. Факторы, влияющие на эффективность психологического воздействия. Механизмы психологического воздействия. Роль психологического влияния в педагогической деятельности.

Тема 3. Социальная психология личности

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Проблема личности в социальной психологии. Содержание процесса социализации. Стадии социализации. Статус и роль как ведущие социально-психологические характеристики личности. Классификация социальных ролей. Ролевая структура личности. Вхождение в роль и её исполнение. Ролевой конфликт. Социальный контроль. Фазы развития личности в группе. Определение социальной установки, её функции и структура. Особенности формирования установок. Социальная установка и поведение. Изменение установок. Роль установок в педагогическом процессе. Понятие, структура и формирование социальных представлений.

практическое занятие (8 часа(ов)):

Определение основных понятий. Структура и функции Я-концепции. Составляющие Я-концепции: самоуважение и самооценка. Самопознание. Самоэффективность и локус контроля. Приобретенная беспомощность. Самопрезентация. Самооправдание. Теория когнитивного диссонанса. Определение и особенности социального познания. Способы социального познания: ?интуиция? и размышление. Теории атрибуции. Основные ошибки атрибуции. Тенденциозности в социальном познании. Схемы как инструменты оценки и прогнозирования ситуации. Схемы, прототипы и стереотипы. Эвристика как инструмент прогнозирования в неизвестной ситуации. Типы эвристик. Эффекты и особенности переработки социальной информации.

Тема 4. Психология малых и больших групп

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Основные проблемы групповой психологии. Понятие, признаки, функции, виды, характеристики групп. Понятие малой группы. Структурные характеристики малой группы: эмоциональная, коммуникативная, ролевая. Структура психологической власти в малой группе: лидерство и руководство. Особенности педагогического руководства. Механизмы изменения групповых структур. Динамические характеристики малой группы. Понятие групповой динамики, её механизмы. Развитие и сплочение малой группы. Школьный класс как малая группа. Основные феномены влияния и механизмы функционирования группы. Влияние присутствия других людей: социальная фасилитация, групповая идентичность. Влияние большинства: конформизм, подчинение. Влияние меньшинства. Влияние группы на деятельность и мышление индивида: социальная ?лень?, синергия, группомыслие. Влияние группы на восприятие индивида. Влияние группы на общение людей.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Виды больших социальных групп. Особенности исследования больших социальных групп. Содержательные и динамические характеристики больших групп. Этническая психология. Группы мужчин и женщин как большие социальные группы. Кросс-культурная психология. Психология толпы. Психология слухов. Уровни межгрупповых отношений. Дифференциация и интеграция в межгрупповых отношениях. Межгрупповые отношения на уровне социальной стратификации. Отношения между малыми группами и их влияние на внутригрупповые процессы. Межгрупповые конфликты.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение в социальную психологию	3	1-2	подготовка к контрольной работе	8	контрольная работа
2.	Тема 2. Психология социального взаимодействия и общения	3	3-7	подготовка к контрольной работе	8	контрольная работа

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Социальная психология личности	3	8-13	подготовка к контрольной работе	8	контрольная работа
4.	Тема 4. Психология малых и больших групп	3	14-18	подготовка к контрольной работе	12	контрольная работа
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: выполнение ряда практических заданий; мультимедийных программ, включающих подготовку и выступления студентов на семинарских занятиях с фото-, аудио- и видеоматериалами по предложенной тематике.

По концепции усвоения - развивающие технологии.

По ориентации на личностные структуры - информационные, технологии саморазвития, эвристические.

По организационным формам - классно-урочные, индивидуальные, групповые.

По типу управления познавательной деятельностью - классическое лекционное обучение, обучение с помощью аудиовизуальных технических средств, обучение с помощью учебной книги, система "малых групп", т.е. групповые и дифференцированные способы обучения.

По отношению к учащемуся - личностно-ориентированные, гуманно-личностные, технологии сотрудничества.

По методу обучения - объяснительно-иллюстративные, игровые, диалогические, проблемно-поисковые, информационные, развивающее обучение.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение в социальную психологию

контрольная работа , примерные вопросы:

1. Найти социально-психологические явления в обыденной жизни и описать их. 2. Составить таблицу основных разделов социальной психологии, с указанием области применения и предмета изучения каждого раздела. 3. Изобразить схематически классификацию методов социальной психологии. 4. Раскройте значение социально-психологических знаний и умений для педагогической деятельности. 5. Какие активные групповые методы Вы могли бы использовать в работе с учащимися, почему? Дайте им характеристику. 6. Используя рекомендуемую литературу, подобрать методики для изучения социально-психологических личностных особенностей учащихся. 7. Проведите самодиагностику по одной из выбранных методик. 8. Сконструлируйте тестовые задания по изученному разделу.

Тема 2. Психология социального взаимодействия и общения

контрольная работа , примерные вопросы:

1. Составить схему, отражающую структуру общения, привести примеры различных типов общения. 2. Почему удовлетворение потребности в общении является необходимым условием нормального психологического развития ребенка? 3. На основании анализа рекомендованной литературы выделите приемы, позволяющие повысить эффективность коммуникации (правила активного слушания, правила подачи обратной связи, способы коррекции ошибок восприятия и др.). 4. Объясните, какую роль играют невербальные средства общения. 5. Проанализировав рекомендуемую литературу, составьте ?карту пространственного расположения? учителя на уроках разных типов. 6. Какие виды психологического влияния Вы знаете? Охарактеризуйте их средства и степень конструктивности. 7. Какие ошибки восприятия и оценивания личности могут иметь место у учителя в его взаимоотношениях с младшими школьниками? Приведите примеры. Чем вызваны эти ошибки и каковы их последствия? 8. Составить список из перечня факторов: слева: способствующих установлению контакта, справа ? препятствующих этому. 9. Опишите приёмы, которые могут способствовать преодолению коммуникативных барьеров при взаимодействии: а) родителей с детьми; б) учителя с учениками; в) руководителя с подчинёнными. Как могут меняться данные приёмы, если субъект меняет позицию коммуникатора на реципиента и наоборот. 10. Сконструируйте тестовые задания по изученному разделу.

Тема 3. Социальная психология личности

контрольная работа , примерные вопросы:

1. В чем специфика социально-психологического подхода к изучению личности? 2. Чем обусловлено становление различных типов личности? 3. Охарактеризуйте социально-психологические особенности изучения личности школьника в учебно-воспитательном процессе. 4. Изобразить графически стадии процесса социализации личности (с комментариями). 5. Определите существующие взаимосвязи между понятиями ?личность?, ?статус?, ?роль?, ?социальная норма?, ?социальная установка?, ?социальный контроль?. 6. Приведите примеры деформирующего влияния профессиональной роли на личность. 7. Напишите эссе на тему: ?Как я могу применять знания по данному разделу социальной психологии в своей профессиональной деятельности?. 8. Сконструируйте тестовые задания по изученному разделу.

Тема 4. Психология малых и больших групп

контрольная работа , примерные вопросы:

1. Нарисовать и описать основные виды структур коммуникационной сети малых групп и привести примеры подобных коммуникационных связей. 2. Составьте развернутую социально-психологическую характеристику любой группы, которую вы очень хорошо знаете, с описанием всех параметров. 3. Какая группа может выступать для младшего школьника в качестве референтной? 4. Можно ли изменить групповую дифференциацию и статус членов группы среди учащихся? 5. Подготовить вопросы для беседы с учащимися с целью выяснения их мнения об уровне сплоченности класса. 6. Пути формирования благоприятного социально-психологического климата детского коллектива. Психологический климат на уроке. 7. Указать и обосновать уровень развития вашей учебной группы. 8. Составить схему, отражающую классификацию социальных групп. 9. Составить список качеств формального и неформального лидера вашей группы. 10. Сконструируйте тестовые задания по изученному разделу.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Примерные контрольные тестовые задания

1. На базе каких научных дисциплин возникла социальная психология?

- А) психология и педагогика;
- Б) педагогика и социология;
- В) психология и социология;
- Г) психология и философия.

2. Социокультурный подход объясняет со?циальное поведение влиянием:

- А) больших социальных групп;

- Б) малых социальных групп;
 - В) больших и малых групп;
 - Г) нет верного ответа;
3. Считается, что процесс социализации осуществляется в сферах:
- А) воспитании, обучении, общении;
 - Б) деятельности, общении, самосознании;
 - В) Я-концепции, общении, обучении;
 - Г) деятельности, воспитании, Я-концепции.
4. Идентификация, рефлексия, аттракция - это:
- А) механизмы социальной перцепции;
 - Б) виды каузальной атрибуции;
 - В) приёмы коммуникации;
 - Г) методы социальной психологии.
5. Психологическое заражение - это:
- А) особый механизм социального восприятия;
 - Б) передачу определенного эмоционально-психического настроения от одного человека к другому;
 - В) специфическая форма социальной памяти;
 - Г) один из феноменов группообразования.
6. На какой фазе микросоциализации личности в группе происходит активное усвоение действующих в общности норм и овладение соответствующими формами и средствами общения и деятельности?
- А) адаптация;
 - Б) индивидуализация;
 - В) интеграция.
7. Обмен сообщениями между партнёрами называется:
- А) межличностная коммуникация.
 - Б) межличностное взаимодействие.
 - В) межличностные отношения.
8. Стратегия поведения во взаимодействии, направленная на достижение исключительно собственных целей называется:
- А) кооперацией;
 - Б) противодействием;
 - В) избеганием;
 - Г) компромиссом.
9. Взаимодействие людей, предполагающее определённую организацию совместной деятельности называется:
- А) перцепция;
 - Б) коммуникация;
 - В) интеракция.
10. Человека, изменяющего своё поведение в соответствии с групповым воздействием, т. е. соглашающимся с мнением группы, называют:
- А) слабавольным;
 - Б) конформистом;
 - В) нонконформистом;
 - Г) коллективистом.
11. Малая группа, мнение и оценка которой значима для индивида, является группой:
- А) членства;

Б) неформальной;

В) формальной;

Г) референтной.

12. Какая по количеству членов малая группа считается наиболее эмоционально комфортна для человека?

А) до 50 человек;

Б) 2-3 человека;

В) 7+/- 2 человека;

Г) 12-15 человек.

13. Какая из перечисленных стадий развития группы является высшей по отношению к остальным?

А) групповой сплочённости;

Б) внутреннего конфликта;

В) функционально-ролевой соотнесённости;

Г) проверки и зависимости.

14. Бессознательная невольная подверженность личности или группы определённым психическим состояниям, возникающим в толпе, в результате воздействия неречевых и речевых средств общения называется:

А) заражение;

Б) подражание;

В) внушение;

Г) влияние.

15. Эффект возрастающей сенсорной стимуляции, когда на продуктивность деятельности индивида оказывает влияние сам вид и "звучание" других людей – это:

А) социальная фасилитация;

Б) социальная ингибция;

В) социальная фрустрация.

16. Укажите соответствие между техникой влияния, по Р.Чалдини, и её описанием:

1) Техника "нога в дверях" А) Техника, при которой сначала добиваются обязательств по какому-либо договору, а затем повышают затраты на его осуществление.

2) Техника "прямо в лоб" Б) Получение обязательства по договору, при этом впоследствии договор оказывается недействительным или непривлекательным, а взамен него предлагается договор с более значительными затратами.

3) Техника "это еще не все" В) Техника усиления уступчивости. Начинается с просьбы о большом одолжении, на которую наверняка будет получен отказ, а затем предлагается выполнить более скромную просьбу, собственно подразумеваемую с самого начала.

4) Техника "низкой подачи мяча" Г) Техника усиления уступчивости, когда сначала человека просят о небольшом одолжении, а затем предъявляют более значительную просьбу

5) Техника приманки и отвлечения внимания Д) Техника, усиливающая уступчивость человека, когда его "подкупают", предлагая дополнительные преимущества.

17. Укажите соответствие.

1) Ритуальное общение А) Авторитарная, директивная форма воздействия на партнера по общению с целью достижения контроля над его поведением и внутренними установками, принуждения к определенным действиям или решениям.

2) Императивное общение Б) Предполагает позиционное неравноправие партнеров.

3) Манипулятивное общение В) Пролог к построению отношений и способ подтверждения своего существования в качестве члена той или иной важной для человека группы.

4) Монологическое общение Г) Скрытое управление личностью, такое психологическое воздействие на человека, которое призвано обеспечить негласное получение односторонних преимуществ, но так, чтобы у партнера сохранилась иллюзия самостоятельности принятых решений.

18. Укажите соответствие между названием эффекта межличностного восприятия и его описанием.

- 1) Эффект проекции А) К человеку складывается определенное отношение по его какому-либо поступку.
- 2) Эффект порядка Б) Тенденция смягчать оценки наиболее ярких особенностей другого человека в сторону среднего.
- 3) Эффект ореола В) При противоречивой информации о новом человеке больший вес придается данным, полученным первыми, а при общении со старыми знакомыми, наоборот, доверяют больше последним сведениям.
- 4) Эффект средней ошибки Г) Выявление у других тех черты, которые ярко представлены в нас самих.

19. Выделяют следующие механизмы взаимопонимания:

1. Эмпатия А) Осмысление субъектом того какими средствами, почему он произвел то или иное впечатление на партнера по общению. Другими словами это представление о том, что думают обо мне другие. Это и познание другого через то, что он думает обо мне, и познание себя гипотетическими глазами другого
2. Стереотипизация Б) Постигание эмоционального состояния, вчувствование в другого человека.
3. Рефлексия В) Способ понимания другого человека через осознанное или бессознательное уподобление его самому себе.
4. Идентификация Г) Классификация форм поведения и интерпретация их причин путем отнесения к уже известным или кажущимся известными явлениям, социальным стереотипам.

20. Укажите соответствие между групповым эффектом и его определением.

1. Эффект конформизма А) Это циклическое чередование групповых эмоциональных состояний стенического и астенического характера.
 2. Эффект группового эгоизма Б) Это направленность групповых интересов, целей и норм поведения против интересов, целей и норм поведения отдельных членов группы или всего общества.
 3. Эффект "маятника" В) Это изменение поведения или мнения человека в результате реального или воображаемого давления группы.
 4. Эффект группового фаворитизма Г) Это тенденция каким-либо образом благоприятствовать членам своей группы, в противовес членам другой группы.
21. Метод социальной психологии, используемый для диагностики взаимных симпатий и антипатий между членами группы и позволяющий выявлять: социально-психологическую структуру взаимоотношений в малых группах, называется _____.
22. Процесс и результат усвоения и активного воспроизведения индивидом социального опыта называется _____.
23. _____ мышление присуще всем людям, и это означает, что человек воспринимает себя как находящегося в центре событий, играющего главную роль в развитии событий.
24. Теория _____ утверждает, что в целом нам нравятся те, кто ведет себя так, как если бы мы им нравились.
25. Самооценка каждого человека зависит от оценки его собственных успехов и соотнесения их с уровнем своих же _____.

7.1. Основная литература:

1. Социальная психология: Учебник / В.А. Соснин, Е.А. Красникова. - 3-е изд. - М.: Форум, 2010. - 336 с. // <http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=217160>
2. Крысько В. Г. Социальная психология. Курс лекций: Учебное пособие / В.Г. Крысько. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 256 с. // <http://znaniyum.com/bookread.php?book=313109>

7.2. Дополнительная литература:

1. Михалкин Н.В. Социальная психология: учебное пособие. - М.: Российская академия правосудия, 2012. - 256 с. //http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=9285
2. Общая и социальная психология: Учебник / М.И. Еникеев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НОРМА: ИНФРА-М, 2010. - 640 с. //http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=220529
3. Социальная психология: Учебное пособие / А.Л. Журавлев, В.А. Соснин, М.А. Красников. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, 2011. - 496 с. //http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=265824

7.3. Интернет-ресурсы:

Образовательный видеопортал - <http://www.univertv.ru>

Образовательный видеопортал - <http://www.univertv.ru>

Психологическая библиотека - <http://bookap.info>

Русский гуманитарный интернет-университет - <http://www.sbiblio.com>

Электронная библиотека - <http://www.koob.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Социальная психология" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

1) Для аудиторных лекционных занятий: мультимедиа - аудитория.

2) Для аудиторных практических занятий: просторное помещение, обеспечивающее возможность свободного перемещения участников; мультимедийное оборудование; набор канцелярии - бумага различного формата и цветов; маркеры и фломастеры.

3) Для самостоятельной работы студентов: выход в Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 050100.62 "Педагогическое образование" и профилю подготовки Иностранный (английский) язык и второй иностранный язык .

Автор(ы):

Фахрутдинова Л.Р. _____

Абитов И.Р. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Волчков Э.Г. _____

Петрушин С.В. _____

"__" _____ 201__ г.