

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение русской и зарубежной филологии



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Язык средств массовых информаций (аудирование) М2.ДВ.5

Направление подготовки: 032700.68 - Филология

Профиль подготовки: Русский язык как иностранный

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Яппарова В.Н.

Рецензент(ы):

Хабибуллина Е.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Бочина Т. Г.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института филологии и межкультурной коммуникации
(отделение русской и зарубежной филологии):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 902245314

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, к.н. Яппарова В.Н. кафедра русского языка как иностранного отделение русской и зарубежной филологии им. Л.Н.Толстого ,
 venera2306@mail.ru

1. Цели освоения дисциплины

1. Раскрыть основные направления развития языка СМИ. 2. Расширить знания об особенностях публицистического стиля в системе функциональных стилей русского языка и его использовании в современных СМИ. 3. Познакомить с основными жанрами современных СМИ: информационными, аналитическими, сатирическими, художественно-публицистическими, рекламными. 4. Научить самостоятельно ориентироваться в газетно-журнальных материалах, теле- и радиопрограммах.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.ДВ.5 Профессиональный" основной образовательной программы 032700.68 Филология и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

М 2. Профессиональный цикл.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные учащимися в результате изучения курсов общенаучного цикла, в курсе по информационным технологиям, а также в курсе стилистика русского языка:

МО.Р.1 - история России;

МО.Р.2. - страноведение;

МО.Р.3.2. - лексикология и словообразование русского языка;

МО.Р.3.3 - морфология и синтаксис русского языка;

М2.Ф1 - информационные технологии;

М2.В5 - стилистика русского языка.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень
ОК-2 (общекультурные компетенции)	способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности
ОК-5 (общекультурные компетенции)	- способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности
ОК-6 (общекультурные компетенции)	способность порождать новые идеи (креативность), адаптироваться к новым ситуациям, переоценивать накопленный опыт, анализировать свои возможности

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-1 (профессиональные компетенции)	- способность демонстрировать знания современной научной парадигмы в области филологии и динамики ее развития, системы методологических принципов и методических приемов филологического исследования
ПК-12 (профессиональные компетенции)	способность к созданию, редактированию, реферированию и систематизированию всех типов текстов официально-делового и публицистического стиля
ПК-13 (профессиональные компетенции)	способность к трансформации различных типов текстов (изменению стиля, жанра, целевой принадлежности текста)
ПК-14 (профессиональные компетенции)	готовность к планированию и осуществлению публичных выступлений с применением навыков ораторского искусства
ПК-15 (профессиональные компетенции)	- владение навыками квалифицированного синхронного или последовательного сопровождения международных форумов и переговоров
ПК-16 (профессиональные компетенции)	проектная деятельность: - умение выстраивать прогностические сценарии и модели развития коммуникативных и социокультурных ситуаций
ПК-18 (профессиональные компетенции)	способность и готовность к участию в разработке научных, социальных, педагогических, творческих, рекламных, издательских и других проектов
ПК-19 (профессиональные компетенции)	организационно-управленческая деятельность: - умение планировать комплексное информационное воздействие и осуществлять руководство им
ПК-20 (профессиональные компетенции)	владение навыками организации и проведения учебных занятий и практик, семинаров, научных дискуссий и конференций
ПК-21 (профессиональные компетенции)	владение навыками организации и управления научно-исследовательскими и производственными работами при решении конкретных задач в соответствии с профилем магистерской программы
ПК-3 (профессиональные компетенции)	владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникации, умение адекватно использовать их при решении профессиональных задач
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способность к самостоятельному пополнению, критическому анализу и применению теоретических и практических знаний в сфере филологии и других гуманитарных наук для собственных научных исследований
ПК-6 (профессиональные компетенции)	владение навыками квалифицированного анализа, комментирования, реферирования и обобщения результатов научных исследований, проведенных другими специалистами, с использованием современных методик и методологий, передового отечественного и зарубежного опыта

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- законодательную основу российских СМИ;
- специфику языка СМИ;

- общественно-политическую и общественно-научную терминологию;
- основные газетные, радио и телевизионные жанры и их особенности;
- приемы отбора и систематизации материалов СМИ на определенную тему.

2. должен уметь:

- использовать информационные технологии в системе русского языка как иностранного;
- вести самостоятельный поиск информации;
- преобразовывать, сохранять и передавать информацию, полученную в результате аудирования или чтения;
- адекватно понимать информацию устного и письменного сообщения (коммуникативную установку, тему текста, основную мысль; основную и дополнительную информацию).
- понимать и интерпретировать тексты, относящиеся к официально-деловой и социокультурной сферам общения, научно-популярные тексты;
- анализировать языковые и образные средства;
- представить в письменной и устной форме основную проблематику отдельной статьи, радио и телепередачи;

3. должен владеть:

- различными видами монолога (повествование, описание, рассуждение; сочетание разных видов монолога) и диалога (этикетный, диалог-расспрос, диалог-побуждение, диалог - обмен мнениями и др.; сочетание разных видов диалога);
- свободным, правильным изложением своих мыслей в устной и письменной форме с соблюдением норм построения текста с учетом логичности, последовательности, связности, соответствия теме;
- адекватным выражением своего отношения к фактам, изложенным в СМИ и явлениям окружающей действительности, к прочитанному, услышанному и увиденному.

4. должен продемонстрировать способность и готовность:

- получать, хранить и перерабатывать информацию, размещенную в СМИ;
- выступать с устными сообщениями и докладами на различные темы;
- применять полученные знания в области изучаемого языка СМИ в различных сферах коммуникации, а также интерпретации текстов СМИ в учебной и научно-исследовательской деятельности;
- создавать, реферировать, систематизировать тексты публицистического стиля.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Закон РФ о СМИ. Общая характеристика современных СМИ.	3	1-2	2	2	0	дискуссия
2.	Тема 2. Стилистические особенности языка СМИ. Активное межстилевое взаимодействие, или межстилевой динамизм. Демократизация и интеллектуализация как противоположные тенденции в языке СМИ. Изменения в языке и речевой культуре российских СМИ. Оценочная лексика в СМИ. Стилистически сниженная лексика в СМИ.	3	3-5	2	4	0	устный опрос
3.	Тема 3. Проблема свободы слова. Цензура и самоцензура.	3	6-7	2	2	0	устный опрос
4.	Тема 4. Обзор телевизионных каналов. Государство и власть. Политическая жизнь России.	3	8-9	0	4	0	домашнее задание
5.	Тема 5. Международные отношения. Общественно-политическая терминология.	3	10-11	0	4	0	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
6.	Тема 6. Культура и искусство, религия и наука в радио и телевизионном эфире. ?Онаучивание? публицистики. Использование текстов СМИ как источника профессиональных сведений.	3	12-13	0	2	0	устный опрос
7.	Тема 7. Российские и зарубежные радиостанции, ведущие вещание на русском языке. Радиостанция "Эхо Москвы"	3	14-15	0	4	0	домашнее задание
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет
	Итого			6	22	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Закон РФ о СМИ. Общая характеристика современных СМИ.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Закон РФ о СМИ. Общая характеристика современных СМИ.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Знакомство с сайтами телевизионных и радиокомпаний, информационных агентств. Чтение новостных лент.

Тема 2. Стилистические особенности языка СМИ. Активное межстилевое взаимодействие, или межстилевой динамизм. Демократизация и интеллектуализация как противоположные тенденции в языке СМИ. Изменения в языке и речевой культуре российских СМИ. Оценочная лексика в СМИ. Стилистически сниженная лексика в СМИ.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Стилистические особенности языка СМИ. Активное межстилевое взаимодействие, или межстилевой динамизм. Демократизация и интеллектуализация как противоположные тенденции в языке СМИ.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Просмотр\прослушивание фрагментов дискуссионных передач и ток-шоу. Анализ языковых средств и приемов.

Тема 3. Проблема свободы слова. Цензура и самоцензура.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Проблема свободы слова. Цензура и самоцензура. СМИ и пропаганда.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Анализ новостных и общественно-политических программ.

Тема 4. Обзор телевизионных каналов. Государство и власть. Политическая жизнь России.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Новостные передачи на разных телеканалах. Развитие аудитивных навыков.

Тема 5. Международные отношения. Общественно-политическая терминология.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Просмотр новостей канала "Евроньюс" на русском языке.

Тема 6. Культура и искусство, религия и наука в радио и телевизионном эфире.

?Онаучивание? публицистики. Использование текстов СМИ как источника профессиональных сведений.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Радиопередача "Культурный шок" и "Всё так", телешоу "Культурная революция".

Тема 7. Российские и зарубежные радиостанции, ведущие вещание на русском языке.

Радиостанция "Эхо Москвы"

практическое занятие (4 часа(ов)):

Работа с материалами на сайте "Эхо Москвы": прослушивание аудиозаписей и чтение текстовых материалов. Анализ языковых средств.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Закон РФ о СМИ. Общая характеристика современных СМИ.	3	1-2	подготовка к дискуссии	12	дискуссия
2.	Тема 2. Стилистические особенности языка СМИ. Активное межстилевое взаимодействие, или межстилевой динамизм. Демократизация и интеллектуализация как противоположные тенденции в языке СМИ. Изменения в языке и речевой культуре российских СМИ. Оценочная лексика в СМИ. Стилистически сниженная лексика в СМИ.	3	3-5	подготовка домашнего задания	12	домашнее задание
3.	Тема 3. Проблема свободы слова. Цензура и самоцензура.	3	6-7	подготовка к дискуссии	12	дискуссия

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Обзор телевизионных каналов. Государство и власть. Политическая жизнь России.	3	8-9	подготовка домашнего задания	10	домашнее задание
5.	Тема 5. Международные отношения. Общественно-политическая терминология.	3	10-11	подготовка домашнего задания	10	домашнее задание
6.	Тема 6. Культура и искусство, религия и наука в радио и телевизионном эфире. ?Онаучивание? публицистики. Использование текстов СМИ как источника профессиональных сведений.	3	12-13	подготовка к контрольной работе	10	контрольная работа
7.	Тема 7. Российские и зарубежные радиостанции, ведущие вещание на русском языке. Радиостанция "Эхо Москвы"	3	14-15	подготовка домашнего задания	12	домашнее задание
	Итого				78	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Проводятся лекции-беседы, практические занятия, на которых осуществляется мониторинг формирования умений и навыков иностранных учащихся по получению, хранению и переработке информации, размещенной в СМИ. Работа в мультимедийной аудитории. Важным моментом в учебном процессе является работа с литературой, которая помогает расширять словарный запас иностранных учащихся. Кроме того, учебная литература помогает овладеть основными видами речевых действий, связанных с изучением, лексикологии, морфологии и синтаксиса, а также сформировать навыки владения публицистическим стилем русского языка.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Закон РФ о СМИ. Общая характеристика современных СМИ.

дискуссия , примерные вопросы:

Современные предпочтения: авторитетные издания или желтая пресса?

Тема 2. Стилистические особенности языка СМИ. Активное межстилевое взаимодействие, или межстилевой динамизм. Демократизация и интеллектуализация как противоположные тенденции в языке СМИ. Изменения в языке и речевой культуре российских СМИ. Оценочная лексика в СМИ. Стилистически сниженная лексика в СМИ.

домашнее задание , примерные вопросы:

Произведите стилистический анализ одной газетной или журнальной статьи. Выпишите примеры оценочной и сниженной лексики, межстилевого взаимодействия. Объясните причины их использования в тексте.

Тема 3. Проблема свободы слова. Цензура и самоцензура.

дискуссия , примерные вопросы:

Возможно ли преодолеть коммуникативные барьеры в СМИ?

Тема 4. Обзор телевизионных каналов. Государство и власть. Политическая жизнь России.

домашнее задание , примерные вопросы:

Составьте на примере одного из популярных российских телеканалов описание наиболее распространенных видов телепередач.

Тема 5. Международные отношения. Общественно-политическая терминология.

домашнее задание , примерные вопросы:

Проанализируйте статьи, освещающие международные встречи главы РФ В.Путина. Определите структуру данных текстов и выпишите наиболее частотные лексические средства, используемые для оформления темы.

Тема 6. Культура и искусство, религия и наука в радио и телевизионном эфире. ?Онаучивание? публицистики. Использование текстов СМИ как источника профессиональных сведений.

контрольная работа , примерные вопросы:

Проанализируйте предложенные тексты. Выпишите примеры "онаучивания" текста. Напишите развернутое объяснение о причинах использования подобной лексики в текстах СМИ.

Тема 7. Российские и зарубежные радиостанции, ведущие вещание на русском языке. Радиостанция "Эхо Москвы"

домашнее задание , примерные вопросы:

Составьте краткий обзор наиболее популярных типов радиостанций Казани. Обозначьте самые распространенные сферы применения радио.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Примерные вопросы к зачету.

1. Функции и формы общения. Особенности массовой коммуникации.
2. Основные виды СМИ, их краткая характеристика.
3. Пресса в России. Отличительные характеристики.
4. Телевидение РФ.
5. Реклама в различных видах СМИ.
6. Роль СМИ в разрешении современных военных конфликтов.
7. Терроризм как мировая проблема.
8. Позиция СМИ в освещении предвыборных кампаний.
9. Избирательная система РФ.
10. Стилистическое разнообразие языка СМИ.

7.1. Основная литература:

Позднякова А. А. Хочу работать в России! Сборник тестов по русскому языку как иностранному. I сертификационный уровень: Учебное пособие / А.А. Позднякова, Д. Хамуркопаран. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 224 с
[//http://znanium.com/bookread.php?book=468842](http://znanium.com/bookread.php?book=468842)

Петрова Е.Н. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: Учебное пособие / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацибурская. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 160 с. (e-book)//
<http://znanium.com/bookread.php?book=320777>

Реклама: язык, речь, общение: Учебное пособие / Под ред. О.Я. Гойхмана, В.М. Лейчика. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 288 с.: // <http://znanium.com/bookread.php?book=243081>

7.2. Дополнительная литература:

1 Гуськова, С. В. Культура речи журналиста. Практикум для студентов вузов [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С. В. Гуськова. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 97 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=458087>

2. Мандель Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации: Учебное пособие / Б.Р. Мандель. - М.: Вузовский учебник, 2012. - 205 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=367039>

7.3. Интернет-ресурсы:

?Аргументы и факты? - www.aif.ru.

?Вечерняя Казань? - <http://www.evening-kazan.ru>.

?Газета.RU? - <http://www.gazeta.ru>.

?КУЛЬТУРА? - www.tvkultura.ru.

Первый канал - www.1tv.ru.

?Российская газета? - <http://www.rg.ru>.

Солганик ГЯ - <http://evartist.narod.ru/text12/15.htm>

Эхо Москвы - <http://www.echo.msk.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Язык средств массовых информации (аудирование)" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Лингафонный кабинет, представляющий собой универсальный лингафонно-программный комплекс на базе компьютерного класса, состоящий из рабочего места преподавателя (стол, стул, монитор, персональный компьютер с программным обеспечением SANAKO Study Tutor, головная гарнитура), и не менее 12 рабочих мест студентов (специальный стол, стул, монитор, персональный компьютер с программным обеспечением SANAKO Study Student, головная гарнитура), сетевого коммутатора для структурированной кабельной системы кабинета.

Лингафонный кабинет представляет собой комплекс мультимедийного оборудования и программного обеспечения для обучения иностранным языкам, включающий программное обеспечение управления классом и SANAKO Study 1200, которые дают возможность использования в учебном процессе интерактивные технологии обучения с использованием современных мультимедийных средств, ресурсов Интернета.

Программный комплекс SANAKO Study 1200 дает возможность инновационного ведения учебного процесса, он предлагает широкий спектр видов деятельности (заданий), поддерживающих как практики слушания, так и тренинги речевой активности: практика чтения, прослушивание, следование образцу, обсуждение, круглый стол, использование Интернета, самообучение, тестирование. Преподаватель является центральной фигурой процесса обучения. Ему предоставляются инструменты управления классом. Он также может использовать многочисленные методы оценки достижений учащихся и следить за их динамикой. SANAKO Study 1200 предоставляет учащимся наилучшие возможности для выполнения речевых упражнений и заданий, основанных на текстах, аудио- и видеоматериалах. Вся аудитория может быть разделена на подгруппы. Это позволяет организовать отдельную траекторию обучения для каждой подгруппы. Учащиеся могут работать самостоятельно, в автономном режиме, при этом преподаватель может контролировать их действия. В состав программного комплекса SANAKO Study 1200 также входит модуль Examination Module - модуль создания и управления тестами для проверки конкретных навыков и способностей учащегося. Гибкость данного модуля позволяет преподавателям легко варьировать типы вопросов в тесте и редактировать существующие тесты.

Также в состав программного комплекса SANAKO Study 1200 также входит модуль обратной связи, с помощью которых можно в процессе занятия провести экспресс-опрос аудитории без подготовки большого теста, а также узнать мнение аудитории по какой-либо теме.

Каждый компьютер лингафонного класса имеет широкополосный доступ к сети Интернет, лицензионное программное обеспечение. Все универсальные лингафонно-программные комплексы подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Мультимедийная аудитория (для самостоятельной работы студентов), ПК, теле- и радиоаппаратура (всё - в стандартной комплектации для лабораторных занятий и самостоятельной работы); доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на практических занятиях), интерактивная доска.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 032700.68 "Филология" и магистерской программе Русский язык как иностранный

.

Автор(ы):

Яппарова В.Н. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Хабибуллина Е.В. _____

"__" _____ 201__ г.