

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины
Интернет-журналистика Б3.В.7

Направление подготовки: 031300.62 - Журналистика

Профиль подготовки: Периодическая печать

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Фатыхова М.Х. , Газизов Р.Р.

Рецензент(ы):

Спирчагова Т.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Дорощук Е. С.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2015

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, к.н. Газизов Р.Р. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Отделение массовых коммуникаций , RaRGazizov@kpfu.ru ; доцент, к.н. Фатыхова М.Х. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Отделение массовых коммуникаций , Murshida.Fatyhova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Интернет-журналистика" являются:

- освоение базовых представлений о специфике интернет-журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, и определения ее места в системе массовых коммуникаций.
- овладение пониманием особенностей сетевого издания, знакомство с его жанрами, организацией деятельности.
- формирование представления о специфике и методах работы веб-изданий, особенностях менеджмента и правового обеспечения сетевого СМИ.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.7 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к вариативной части. Осваивается на 2 курсе, 4 семестр.

Дисциплина "Интернет-журналистика" относится к профессиональному циклу в ООП. Для того, чтобы изучать дисциплину, студентам необходимо обладать знаниями в области информатики, быть уверенным пользователем ПК , использовать знания и навыки, полученные при изучении дисциплин "Основы теории журналистики" и "Введение в специальность и система СМИ", "Техника и технология СМИ", "Основы журналистской деятельности".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-30 (профессиональные компетенции)	знание фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в целом и особенностей их применения в практике современных СМИ
ОК-17 (общекультурные компетенции)	свободное владение нормами и средствами выразительности русского (и родного-национального) языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций
ПК-29 (профессиональные компетенции)	знание методов редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий
ПК-42 (профессиональные компетенции)	редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- специфику сетевого издания;
- жанры, организацию деятельности сетевого издания;
- менеджмент сетевого издания;
- правовое обеспечение веб-изданий;

2. должен уметь:

- создавать гипертекст;
- пользоваться инструментами поиска;
- работать системой администрирования учебного веб-издания;

3. должен владеть:

- Программным обеспечением для веб-журналиста;
- Программными инструментами веб-издания;
- Проектированием структуры сайта.

- создавать гипертекст;
- пользоваться инструментами поиска;
- работать системой администрирования учебного веб-издания;

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

- 86 баллов и более - "отлично" (отл.);
- 71-85 баллов - "хорошо" (хор.);
- 55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);
- 54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Журналистика в информационном обществе: краткая история Интернета, Интернет как новый канал коммуникации в работе журналиста, Интернет-журналистика						

в российском медиапространстве

3	1-4	3	6	0	домашнее задание
---	-----	---	---	---	------------------

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Организация и особенности деятельности сетевого издания, менеджмент сетевого СМИ, жанровые особенности интернет журналистики, правовые основы деятельности Интернет-журналистики	3	5-8	3	6	0	письменная работа
3.	Тема 3. Интернет и язык, понятие гипертекста, психологические особенности веб-коммуникации как сообщения, сеть как путь к источникам информации, инструменты поиска	3	9-13	3	6	0	контрольная работа
4.	Тема 4. Рабочее место веб-журналиста, параметры ПО у провайдера, программные инструменты веб-издания, проектирование структуры сайта	3	14-17	3	6	0	творческое задание
	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	зачет
	Итого			12	24	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Журналистика в информационном обществе: краткая история Интернета, Интернет как новый канал коммуникации в работе журналиста, Интернет-журналистика в российском медиапространстве
лекционное занятие (3 часа(ов)):

Краткая история Интернета, Интернет как новый канал коммуникации в работе журналиста, Интернет-журналистика в российском медиапространстве

практическое занятие (6 часа(ов)):

Создайте собственную типологию сайтов в Рунете

Тема 2. Организация и особенности деятельности сетевого издания, менеджмент сетевого СМИ, жанровые особенности интернет журналистики, правовые основы деятельности Интернет-журналистики

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Жанровые особенности интернет журналистики, правовые основы деятельности Интернет-журналистики

практическое занятие (6 часа(ов)):

Приведите примеры универсальных и специализированных изданий, проанализируйте одно из них.

Тема 3. Интернет и язык, понятие гипертекста, психологические особенности веб-коммуникации как сообщения, сеть как путь к источникам информации, инструменты поиска

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Понятие гипертекста, психологические особенности веб-коммуникации как сообщения, сеть как путь к источникам информации, инструменты поиска

практическое занятие (6 часа(ов)):

Что такое мультимедийность? Проанализируйте несколько интернет-изданий с точки зрения использования мультимедийных технологий

Тема 4. Рабочее место веб-журналиста, параметры ПО у провайдера, программные инструменты веб-издания, проектирование структуры сайта

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Параметры ПО у провайдера, программные инструменты веб-издания, проектирование структуры сайта

практическое занятие (6 часа(ов)):

Как проявляются свойства интерактивности а Интернет-СМИ? Какие форматы интерактивного общения используются этими изданиями. Приведите примеры

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Журналистика в информационном обществе: краткая история Интернета, Интернет как новый канал коммуникации в работе журналиста, Интернет-журналистика в российском медиапространстве	3	1-4	подготовка домашнего задания	9	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Организация и особенности деятельности сетевого издания, менеджмент сетевого СМИ, жанровые особенности интернет журналистики, правовые основы деятельности Интернет-журналистики	3	5-8	подготовка к письменной работе	9	письменная работа
3.	Тема 3. Интернет и язык, понятие гипертекста, психологические особенности веб-коммуникации как сообщения, сеть как путь к источникам информации, инструменты поиска	3	9-13	подготовка к контрольной работе	9	контрольная работа
4.	Тема 4. Рабочее место веб-журналиста, параметры ПО у провайдера, программные инструменты веб-издания, проектирование структуры сайта	3	14-17	подготовка к творческому экзамену	9	творческое задание
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Для изучения дисциплины "Интернет-журналистика" используются как традиционные, так и инновационные образовательные технологии:

Традиционные технологии включают в себя лекционные формы проведения занятий (проблемные лекции, лекции-диалоги, виртуальные лекции, лекции-конференции); лабораторный практикум, предусматривающий активное освоение методических приемов интернет-журналистики в интернет-классе, на примере выпуска учебной сетевой газеты, Инновационные технологии включают в себя активные и интерактивные формы проведения занятий с использованием специально-разработанной системы очно-электронного обучения с виртуальной "трибуной курса" (компьютерное проектирование; виртуальные консультации).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Журналистика в информационном обществе: краткая история Интернета, Интернет как новый канал коммуникации в работе журналиста, Интернет-журналистика в российском медиапространстве

домашнее задание , примерные вопросы:

Создайте собственную типологию сайтов в Рунете

Тема 2. Организация и особенности деятельности сетевого издания, менеджмент сетевого СМИ, жанровые особенности интернет журналистики, правовые основы деятельности Интернет-журналистики

письменная работа , примерные вопросы:

Создайте текст в одном из жанров Интернет-журналистики.

Тема 3. Интернет и язык, понятие гипертекста, психологические особенности веб-коммуникации как сообщения, сеть как путь к источникам информации, инструменты поиска

контрольная работа , примерные вопросы:

В созданном тексте расставьте гипертекстовые ссылки. Какие функции выполняют гипертекстовые ссылки. В чем отличие внутренних и внешних ссылок.

Тема 4. Рабочее место веб-журналиста, параметры ПО у провайдера, программные инструменты веб-издания, проектирование структуры сайта

творческое задание , примерные вопросы:

Создайте собственный сайт

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Темы вопросов для подготовки к промежуточному тестированию:

- 1.Перечислите основные характеристики информационно общества.
2. Назовите теоретиков концепции информационного общества.
3. Перечислите основные тенденции современной системы СМИ.
4. Каковы особенности движения России к информационному обществу?
5. Какой документ определяет общее направление развития сектора информационно-компьютерных технологий в России?
6. Какими знаниями и умениями должен обладать Интернет-журналист в современном мире?
- 7.Где и когда была изобретена технология связи между удаленными компьютерами?
8. В каком году компьютеры были впервые объединены в единую сеть? Какое название она получила?
9. Перечислите службы Интернета и их коммуникативные особенности.
10. Опишите портрет российского пользователя Интернета.
11. Какие типы информации доступны журналисту в сети?
12. Что такое веб-браузер? Назовите самые популярные веб-обозреватели для работы с Интернетом.
13. Каким целям служат антивирус и брандмауэр при работе в Интернете?
14. Перечислите поисковые службы Интернета международного и российского уровня.
15. Какие сервисы доступны в поисковых системах?
16. Каким правилам необходимо следовать, чтобы добиться максимальной эффективности при работе с поисковыми системами?

Темы заданий для практической работы:

1. Создайте собственную типологию сайтов в Рунете.
2. Приведите универсальных и специализированных изданий, проанализируйте одно из них.
3. Что такое мультимедийность? Проанализируйте несколько интернет-изданий с точки зрения использования мультимедийных технологий.
4. Как проявляются свойства интерактивности а Интернет-СМИ? Какие форматы интерактивного общения используются этими изданиями. Приведите примеры.
5. Создайте текст в одном из жанров Интернет-журналистики.

6. В созданном тексте расставьте гипертекстовые ссылки. Какие функции выполняют гипертекстовые ссылки. В чем отличие внутренних и внешних ссылок.

7. Создайте структуру собственного сайта.

7.1. Основная литература:

Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. - М.: Юнити-дана, 2005.

Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве Интернета.- М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005.

Машкова, С.Г. Интернет-журналистика - Тамбов : Изд-во тамб. гос. техн. ун-та, 2006.

7.2. Дополнительная литература:

Вирин Ф. Интернет-маркетинг. - М.: Эксмо, 2010.

Контекстная реклама в Интернете / под ред. Алексея Басова. - Спб.:Питер, 2009.

Серго А. Интернет и право. М.: Бестселлер, 2003.

7.3. Интернет-ресурсы:

Библиотека Центра экстремальной журналистики - <http://www.library.cjes.ru>

Дайджест Живого Журнала - <http://columbus2.livejournal.com>

Книга о новостной интернет-журналистике - <http://kebati.ru/journ>

Международная блогпанорама - <http://blogimira.ru>

самое крупное в Рунете сообщество людей, занятых в индустрии высоких технологий - <http://habrahabr.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Интернет-журналистика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Для успешного освоения дисциплины необходимо обеспечение обучающемуся доступа в Интернет, наличие интернет-класса для проведения практических работ и веб-проектирования, самостоятельных исследований сетевых изданий Рунета. Также необходимо обеспечение доступа к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.62 "Журналистика" и профилю подготовки Периодическая печать .

Автор(ы):

Фатыхова М.Х. _____

Газизов Р.Р. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Спирчагова Т.А. _____

"__" _____ 201__ г.