

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт вычислительной математики и информационных технологий



подписано электронно-цифровой подписью

**Программа дисциплины**  
**Инновационный менеджмент Б3.В.13**

Направление подготовки: 080500.62 - Бизнес-информатика

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Садриев А.Р.

**Рецензент(ы):**

Анисимова Т.Ю.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Мельник А. Н.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института вычислительной математики и информационных технологий:

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 921814

Казань  
2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Садриев А.Р. кафедра инноваций и инвестиций Отделение менеджмента , Azat.Sadriev@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины "Инновационный менеджмент" изучение содержания и структуры инновационного процесса, исследование различных аспектов управления инновациями, приобретение навыков анализа корпоративных инновационных стратегий, а также выполнения оценки эффективности инновационных проектов и поиска возможных форм их финансирования.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.13 Профессиональный" основной образовательной программы 080500.62 Бизнес-информатика и относится к вариативной части. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Данный учебный предмет является основным в блоке дисциплин инновационного профиля и ориентирован на формирование, развитие и закрепление у студентов практических навыков в области управления различными аспектами инновационного процесса. Изучение данной дисциплины требует наличия знаний по курсам "Менеджмент" и "Стратегический менеджмент". В свою очередь сама дисциплина "Инновационный менеджмент" является базовой в процессе работы над такими курсами, как "Управление проектами", "Электронный бизнес" и т.д.

Теоретические знания и практические умения, полученные в процессе обучения по данной дисциплине, являются необходимым компонентом для выполнения работ, предусмотренных программами производственной и преддипломной практик.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-19 (профессиональные компетенции)	способность использовать основные методы естественно-научных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования.
ПК-20 (профессиональные компетенции)	способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования.

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- классификацию инноваций;
- факторы, определяющие инновационную деятельность;
- приоритеты инновационной политики на различных уровнях управления экономикой;
- структуру национальной инновационной системы.

2. должен уметь:

- проводить анализ и оценку инновационных проектов;
- планировать последовательность выполнения работ по реализации инноваций;
- осуществлять выбор форм финансирования инновационных разработок;

-проводить презентацию инновационных проектов.

3. должен владеть:

- приемами обоснования содержания выполняемых работ на различных этапах инновационного процесса;
- методами построения организационной структуры системы внутрифирменного планирования инноваций;
- методами формирования и реализации стратегии инновационного развития организаций;
- подходами к выбору форм коммерциализации инновационных разработок;
- навыками использования механизмов поддержки инновационной деятельности в сферах крупного, среднего и малого бизнеса.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные теоретические знания и компетенции на практике.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Инновационная деятельность в системе рыночной экономики	2	1	2	2	0	
2.	Тема 2. Классификация и функции инноваций.	2	2	2	2	0	
3.	Тема 3. Факторы, определяющие инновационную деятельность	2	3	2	2	0	эссе
4.	Тема 4. Сущность планирования инноваций	2	4	2	2	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
5.	Тема 5. Корпоративные стратегии инновационного развития	2	5	2	2	0	контрольная работа
6.	Тема 6. Содержание и структура инновационного процесса	2	6	2	2	0	контрольная работа
7.	Тема 7. Особенности организационных структур инновационного предпринимательства	2	7	2	2	0	
8.	Тема 8. Основные организационные структуры инновационного менеджмента	2	8	2	2	0	контрольная работа
9.	Тема 9. Национальная инновационная система и ее элементы	2	9	1	1	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	экзамен
	Итого			17	17	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Инновационная деятельность в системе рыночной экономики

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Экономический рост и экономическое развитие. Россия на карте мировой инноватики.

###### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Решение кейса "Достижение инновационных прорывов в компании ЗМ".

##### Тема 2. Классификация и функции инноваций.

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Базисные инновации. Улучшающие инновации. Псевдоинновации. Подрывные и поддерживающие инновации.

###### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Решение кейса "Вытеснение сталелитейных комбинатов мини-заводами".

##### Тема 3. Факторы, определяющие инновационную деятельность

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Технологический толчок. Давление рыночного спроса. Источники инновационных идей. Предпосылки инновационного процесса.

###### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Решение кейса ""

##### Тема 4. Сущность планирования инноваций

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Система внутрифирменного планирования инноваций. Классификация инноваций по степени рыночной новизны. Функции инноваций. Подрывные и поддерживающие инновации. Классификация инноваций по объекту приложения и характеру.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Решение кейса "Инновационные подходы в распределении продукции в торговой сети ?Zara?"

**Тема 5. Корпоративные стратегии инновационного развития**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Активные и пассивные инновационные стратегии. Стратегия технологического лидера. Имитационные стратегии. Дифференциация. Стратегия сегментации. Социальный маркетинг.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Решение кейса "Конкурентная инновационная стратегия компании ?Wal-Mart?"

**Тема 6. Содержание и структура инновационного процесса**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Этапы инновационного процесса. Линейный и системный инновационный процесс.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Решение кейса "Маркетинговые инновации в деятельности low-cost-авиакомпаний"

**Тема 7. Особенности организационных структур инновационного предпринимательства**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Формы организации структур инновационного предпринимательства. Основные требования к построению организационных структур инновационного предпринимательства.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Решение кейса "Инновационные сети в нефтегазовом бизнесе"

**Тема 8. Основные организационные структуры инновационного менеджмента**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Предпринимательские структуры. Технопарковые структуры. Бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы, регионы науки и инноваций. Основные формы интегрированных организационных структур инновационного предпринимательства. Современные особенности построения структур инновационного предпринимательства. Инновационные сети. Инновационные кластеры.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Решение кейса "Инновационные подходы в управлении альянсом ?Renault-Nissan?"

**Тема 9. Национальная инновационная система и ее элементы**

**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Субъекты инновационной деятельности: разработчик инновационных знаний, производитель инновационной продукции, посредники, государство, потребитель инновационной продукции. Мотивация субъектов инновационной деятельности.

**практическое занятие (1 часа(ов)):**

Решение задачи "Оценка эффективности инновационного проекта и построение сетевого графика его реализации"

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Факторы, определяющие инновационную деятельность	2	3	подготовка к эссе на тему "Источники инновационных"		

идей"

24

эссе

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. Корпоративные стратегии инновационного развития	2	5	подготовка к контрольной работе "Бенчмаркинг инновационных продуктов"	22	контрольная работа
6.	Тема 6. Содержание и структура инновационного процесса	2	6	подготовка к контрольной работе "Оценка этапа жизненного цикла инновационного продукта"	23	контрольная работа
8.	Тема 8. Основные организационные структуры инновационного менеджмента	2	8	подготовка к контрольной работе "Выбор форм финансирования деятельности инновационной компании"	14	контрольная работа
	Итого				83	

### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В соответствии с требованиями ФГОС удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, составляет не менее 40% аудиторных занятий. Так, в процессе изучения дисциплины "Инновационный менеджмент" студенты разбирают практические ситуации, связанные с решением широкого круга задач, возникающих в процессе управления инновациями, работают над предлагаемыми кейсами и задачами, выступают со стендовыми докладами, участвуют в мозговых штурмах и групповых работах. Свыше 50 % лекционных и практических занятий проходят с использованием презентаций MS PowerPoint.

### 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

#### Тема 1. Инновационная деятельность в системе рыночной экономики

#### Тема 2. Классификация и функции инноваций.

#### Тема 3. Факторы, определяющие инновационную деятельность

эссе, примерные темы:

Студентами готовятся эссе на тему "Источники инновационных идей". Особое внимание следует уделить методам генерирования инновационных идей и практике использования различных методов продвижения инновационных инициатив в деятельности коммерческих организаций.

#### **Тема 4. Сущность планирования инноваций**

#### **Тема 5. Корпоративные стратегии инновационного развития**

контрольная работа , примерные вопросы:

Студентами выполняется контрольная работа "Бенчмаркинг инновационных продуктов", в ходе которой ими проводится критический анализ определенных объектов с целью поиска лучших образцов, опыта и т.д. для их использования в деятельности организации.

#### **Тема 6. Содержание и структура инновационного процесса**

контрольная работа , примерные вопросы:

Цель выполняемой студентами контрольной работы состоит в том, чтобы, используя аппарат парного корреляционно-регрессионного анализа, определить, к какому этапу жизненного цикла относится участок кривой, характеризующей жизненный цикл инновационного продукта.

#### **Тема 7. Особенности организационных структур инновационного предпринимательства**

#### **Тема 8. Основные организационные структуры инновационного менеджмента**

контрольная работа , примерные вопросы:

В ходе выполнения контрольной работы "Выбор форм финансирования деятельности инновационной компании" студентами отрабатываются навыки использования различных механизмов инвестирования инновационных проектов.

#### **Тема 9. Национальная инновационная система и ее элементы**

#### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

В результате выполнения цикла самостоятельных работ студенты должны приобрести навыки анализа корпоративных инновационных стратегий, а также выполнения оценки эффективности инновационных проектов и поиска возможных форм их финансирования.

#### **7.1. Основная литература:**

- 1.Сурин, Алексей Викторович. Инновационный менеджмент: учебник для вузов: по специальности "Государственное и муниципальное управление" / А. В. Сурин, О. П. Молчанова; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. гос. упр..?Москва: ИНФРА-М, 2008.?367, [1] с.
- 2.Садриев, Азат Рафаилович. Инновационный менеджмент: учебное пособие / А. Р. Садриев.?Казань: Казанский государственный университет, 2009.?95 с.:
- 3.Садриев, Азат Рафаилович. Инновационный менеджмент: методические указания к решению бизнес-кейсов / А. Р. Садриев, Р. Р. Хабибрахманов; Казан. гос. ун-т.?Казань: Казанский государственный университет, 2009.?51 с.
- 4.Горфинкель В. Я. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич, Л.В.Бобков; Под ред. В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Попадюк - 3 изд., перераб. И доп. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 461 с.  
<http://znanium.com/bookread.php?book=305807>
- 5.Кожухар В. М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.М. Кожухар. - М.: Дашков и К, 2012. - 292 с.:  
<http://znanium.com/bookread.php?book=351616>
- 6.Сурин А. В. Инновационный менеджмент: Учебник / А.В. Сурин, О.П. Молчанова; МГУ им. М.В. Ломоносова. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 368 с  
<http://znanium.com/bookread.php?book=179741>

#### **7.2. Дополнительная литература:**

- 1.Хабибрахманов, Ришат Ринатович. Инновационный менеджмент: методические указания к практическим занятиям / Р. Р. Хабибрахманов, А. Р. Садриев.?Казань: Казанский государственный университет, 2009.?23 с.

2. Инновационный менеджмент : учебное пособие по направлению "Менеджмент" / Т. Ф. Палей .? [Изд. 2-е, перераб. и доп.] .? Казань : Фолиантъ, 2011 .? 171, [1] с. : ил. ; 20 .? Библиогр.: с. 164-165 (34 назв.) и в подстроч. примеч. ? ISBN 978-5-94990-015-4 ((в обл.)), 2000.
3. Инновационный менеджмент : учебник по специальности "Менеджмент организации" / В. Г. Медынский .? Москва : ИНФРА-М, 2008 .? 293, [1] с. : ил. ; 22 .? (Высшее образование) .? Библиогр.: с. 289-291 (41 назв.) и в подстроч. примеч. ? ISBN 978-5-16-002226-0, 3000.
4. Инновационный менеджмент : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим и техническим специальностям / Р. А. Фатхутдинов .? 5-е изд., испр. и доп. ? Москва [и др.] : Питер, 2007 .? 447 с.

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

Официальный сайт журнала ?HarvardBusinessReview? - <http://www.hbr-russia.ru>

Официальный сайт журнала ?Вопросы экономики? - <http://www.vopreco.ru>

Официальный сайт журнала ?Инновации? - <http://www.mag.innov.ru>

Официальный сайт журнала ?Секрет фирмы? - <http://www.kommersant.ru/sf>

Официальный сайт журнала ?Эксперт? - <http://expert.ru/expert>

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Инновационный менеджмент" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Проекторное оборудование, используемое для проведения презентаций.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080500.62 "Бизнес-информатика" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Садриев А.Р. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Анисимова Т.Ю. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.