

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение психологии



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Русский язык и ораторское мастерство Б1.ДВ.3

Направление подготовки: 030300.62 - Психология

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Колетвинова Н.Д.

Рецензент(ы):

Садовая В.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Закирова В. Г.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института психологии и образования (отделения психологии):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) профессор, д.н. (доцент) Колетвинова Н.Д. кафедра дошкольного и начального образования Институт психологии и образования, Natalya.Koletvinova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

формирование профессиональной речевой культуры учителя, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для разноуровневого общения в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы владения речевым мастерством рассматриваются в качестве приоритета; воспитание образованной, культурной личности, владеющей богатством речи и высоким уровнем речевого общения;

получение знаний об основах мастерства публичного выступления: структуре публичной речи, видах публичной речи, планировании и тактике публичной, профессионально-ориентированной речи;

изучение риторического анализа и риторического эскиза речи;

получение знаний о принципах и приемах работы с источниками.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.ДВ.3 Гуманитарный, социальный и экономический" основной образовательной программы 030300.62 Психология и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Изучение дисциплины необходимо в качестве приобретения студентами навыков профессиональной речевой деятельности в области речеведения, а также для подготовки их к высокому речевому мастерству в полифункциональной профессиональной деятельности учителя.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-2 (общекультурные компетенции)	пониманию современных концепций картины мира на основе сформированного мировоззрения, овладения достижениями естественных и общественных наук, культурологии
ОК-3 (общекультурные компетенции)	владению культурой научного мышления, обобщением, анализом и синтезом фактов и теоретических положений
ПК-15 (профессиональные компетенции)	преподаванию психологии как общеобразовательной дисциплины
ПК-20 (профессиональные компетенции)	просветительской деятельности среди населения с целью повышения уровня психологической культуры общества

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-8 (профессиональные компетенции)	ассистированию деятельности магистра или специалиста-психолога при осуществлении психологического вмешательства и воздействия с целью оптимизации психического функционирования индивида, группы, сообщества в различных сферах жизнедеятельности

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- речевое поведение и картину мира;
- структуру речевой ситуации: участники, отношения, цели, обстоятельства;
- типы речевых действий и типы дискурса, речевой акт;
- сообщение прямое и косвенное;
- эффективность речи и личность говорящего;
- законы современной общей риторики;
- способы развития коммуникативности;
- риторические каноны;
- основы мастерства публичного выступления, нравственный долг оратора;
- основы мастерства беседы и спора

2. должен уметь:

- владеть собой и речевой ситуацией;
- соблюдать риторические принципы конкретности, близости, движения, эмоциональности речи;
- использовать коммуникативные стратегии и тактики;
- рассказывать интересные истории;
- использовать художественные средства языка;
- работать с аргументами;
- правильно произносить речь;
- вести беседу на различные темы

3. должен владеть:

- силой слова;
- возможностями взаимопонимания;
- обстоятельствами;
- речевым артистизмом;
- принципом коммуникативного сотрудничества в публичной речи;
- стратегиями, тактиками и приемами спора.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- использовать прогрессивный опыт человечества во взаимоотношении человека с окружающей действительностью;
- использовать полученные знания в своей социальной и профессиональной деятельности.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Риторика: традиционное и современное определение. Предмет риторики. Оратория. Риторика и профессиональная речь	1	1-2	0	4	0	Эссе Презентация
2.	Тема 2. Логика в ораторской речи	1	3-5	0	6	0	Творческое задание
3.	Тема 3. Законы общей риторики. Применение законов в разнообразных видах речи, речевых ситуациях	1	6-9	0	8	0	Творческое задание Презентация
4.	Тема 4. Ораторская речь: ее роды и виды. Особенности речевого оформления родов и видов публичной речи	1	10-12	0	6	0	Эссе Творческое задание
5.	Тема 5. Оратор и аудитория	1	13-14	0	4	0	Устный опрос
6.	Тема 6. Основы мастерства публичной речи. Структура публичной речи. Риторические беседы и споры. Основные виды споров и аргументации	1	15-17	0	8	0	Реферат Эссе
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	Зачет

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
Итого				0	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Риторика: традиционное и современное определение. Предмет риторики.

Оратория. Риторика и профессиональная речь

практическое занятие (4 часа(ов)):

Риторика - наука о законах подготовки и произнесения публичной речи с целью оказания желаемого воздействия на аудиторию. Особо подчеркнем, что это не просто наука о способах передачи информации посредством устного слова, но свод законов и правил, обеспечивающих действенность, убедительность речи, превращающих слово в средство влияния на других людей. Риторика как наука и учебная дисциплина существует тысячи лет. В разные времена в нее вкладывали различное содержание. Она рассматривалась и как особый жанр литературы, и как мастерство любого вида речи (письменной и устной), и как наука и искусство устной речи. В современных работах риторика рассматривается как комплексная дисциплина, включающая в себя логический, лингвистический, психологический, физиологический, художественный и другие аспекты языкового общения (языковой коммуникации). У этой науки есть и другие названия: "ораторское искусство", "красноречие", "мастерство устного публичного выступления", "элоквенция". Они не совпадают полностью, между ними есть тонкие различия, но нам удобнее сейчас рассматривать их как синонимы. Главным, центральным понятием риторики является оратор (от лат. orare - говорить) - человек, произносящий публичную речь. (Греческий синоним *rhêtōr* - ритор). Люди, к которым обращены его слова, составляют аудиторию публичной речи (от лат. *audire* - слышать). Оратор и аудитория взаимодействуют друг с другом в процессе устного публичного выступления, где ораторская речь возможна только при наличии обоих элементов: говорящего и слушающих. При этом следует подчеркнуть также, что термин "публичная речь" предполагает общественно значимое, социально обусловленное содержание выступления. Когда оратор говорит перед аудиторией, им, как правило, движут два желания: поделиться своей мыслью и передать чувства, им испытываемые. Сочетания мысли и чувства, рационального и эмоционального аспектов речи дают нам разнообразие жанров ораторского искусства. У каждого жанра своя специфика, он ориентирован на определенную ситуацию общения, и существуют довольно четкие каноны построения речей и их произнесения в конкретных жанрах. Внутри жанров можно выделить виды речей. Например, в социально-политическом красноречии - политическая речь, политический доклад, агитационная речь, политический обзор, митинговая речь; в академическом - лекция (эпизодическая и цикловая), доклад на научной конференции, симпозиуме, научное сообщение; в социально-бытовом - юбилейная, поздравительная речь, застольная речь (тост), надгробное слово.

Тема 2. Логика в ораторской речи

практическое занятие (6 часа(ов)):

Приступая к подготовке своего будущего выступления, оратор сразу же сталкивается с проблемами: как сформулировать ту или иную мысль, чтобы сделать ее более ясной, каким образом расположить материал речи, как использовать имеющиеся факты и аргументы. В классических риториках это соответствует этапам "изобретения" и "расположения", в наше время чаще употребляется термин "логическая организация речи". Именно здесь закладывается во многом успех речи, и поэтому такую важную роль играет логическая культура оратора. Под этим понятием подразумевают такие проявившиеся в речи качества мышления оратора, как: способность определенно (т.е. ясно и недвусмысленно) изложить содержание основных идей; непротиворечивость в рассуждении; последовательность перехода от одной мысли к другой; доказательное (т.е. опирающееся на аргументы) изложение материала. Перечислим кратко требования, которые предъявляет логика к различным этапам работы оратора над речью. Определив предмет своего будущего выступления, его главную проблему, оратор должен сформулировать тему речи. Главные требования здесь таковы: соответствие содержанию, ясность, выразительность, лаконичность. Для обеспечения последовательности и непротиворечивости выступления необходимо тщательно продумать план речи, оформить ее композицию. Основное требование - логичность плана, в основе которой лежит операция деления понятия. Прежде всего деление понятия должно быть соразмерным: содержание всех пунктов плана должно совпадать с содержанием, отраженным в формулировке темы. По ходу подготовки речи план многократно уточняется, конкретизируется, а затем оформляется окончательно в план-тезисы, план-конспект или план-сценарий, по которому и проходит публичное выступление. Интересный и важный вопрос - соотношение плана и импровизации. Устное публичное выступление - это живое общение оратора с аудиторией, и оно немислимо без незапланированных, неожиданных, импровизационных моментов. Буквальное воспроизведение разработанного заранее подробного плана в ораторской практике вряд ли возможно и в любом случае нежелательно. Импровизация, отступление от запланированного хода придает речи динамизм, живость, помогает удержать внимание слушателей, усилить контакт оратора с аудиторией, сильнее воздействовать на ее чувства. В хорошей публичной речи импровизация лишь оттеняет тщательность и глубину подготовки, соразмерность и продуманность плана. Одна из важных проблем докоммуникативной фазы работы над выступлением - композиционное оформление будущей речи. В отличие от плана - внутренней структуры речи (что из чего вытекает), композиция выступления - это его реально-речевая, внешняя структура (что за чем и как излагается). В ней отражается соотношение частей выступления по их цели, стилистическим особенностям, по объему, сочетанию рациональных и эмоциональных моментов. В классической модели элементы композиции - это: вступление, определение предмета, изложение, подтверждение, опровержение, заключение. И с точки зрения логики, и особенно с позиций психологии восприятия очень важными являются первый и последний элементы, т.е. начало и конец речи. Для того, чтобы главная мысль была воспринята правильно и точно, необходима своеобразная "подготовка", вхождение слушателей в тему, постановка проблемы. Этому служит начало речи. Заключение же должно закрепить мысль, связать начало и конец речи, подытожить сказанное.

Тема 3. Законы общей риторики. Применение законов в разнообразных видах речи, речевых ситуациях

практическое занятие (8 часа(ов)):

Законы риторики отражают общериторический идеал: речевое поведение и речь (дискурс) участников общения должны обеспечивать гармонию речевого события. Законы риторики показывают, каким образом обеспечивается эта гармония между основными участниками речевой ситуации - говорящим и адресатом. Первый закон современной общей риторики - закон гармонизирующего диалога: эффективное (гармонизирующее) речевое общение возможно только при диалогическом взаимодействии участников речевой ситуации. Второй закон риторики - закон продвижения и ориентации адресата, так как он требует, чтобы слушатель с помощью говорящего был сориентирован "в пространстве" речи и чтобы он чувствовал, что вместе с говорящим продвигается к цели. Третий закон общей риторики - закон эмоциональности речи. Этот закон требует от говорящего работы чувства, субъективного переживания по поводу предмета речи и умения выразить свои эмоции в речи. Четвертый закон риторики - закон удовольствия - гласит, что эффективная речь возможна тогда, когда говорящий ставит себе целью доставить радость слушателю, сделать общение приятным.

Тема 4. Ораторская речь: ее роды и виды. Особенности речевого оформления родов и видов публичной речи

практическое занятие (6 часа(ов)):

В Древней Греции и Древнем Риме выделяли эпидейктические, или торжественные, речи, совещательные и судебные. Среди конкретных видов речей, которые наиболее часто встречаются, Ломоносов выделяет проповедь и академическую речь. В настоящее время выделяют следующие роды речей: академическая, судебная, социально-бытовая, социально-политическая, военная, дипломатическая и др. Что же такое академическое красноречие? Назовем несколько его видов: это лекция (вузовская, школьная), научный доклад, научный обзор, научное сообщение, научно-популярная лекция. В речах, относящихся к этому роду, сообщаются новые или рассматриваются уже известные для слушателей факты, обобщаются проведенные исследования, результаты поисков, экспериментов, проявляются новые подходы к уже известным явлениям. Судебная речь призвана оказать целенаправленное и эффективное воздействие на суд, способствовать формированию убеждения судей и присутствующих в зале суда граждан. Обычно выделяют прокурорскую, или обвинительную, речь и адвокатскую, или защитительную, речь. Судебные речи талантливых русских юристов пронизаны глубоким психологизмом, поскольку ораторы старались сильно воздействовать на чувства присяжных заседателей и слушателей. В настоящее время доказательная сторона судебной речи приобретает гораздо большее значение, чем психологический анализ. Судебный процесс - это разбирательства гражданского или уголовного дела, исследование всех материалов, связанных с ним, которое происходит в обстановке поисков истины, борьбы мнений процессуальных оппонентов. Его конечная цель - вынести законный и обоснованный приговор, для того чтобы каждый совершивший преступление был подвергнут справедливому наказанию и ни один невиновный не был привлечен к ответственности и осужден. Выяснить, доказать, убедить - три взаимосвязанные функции, определяющие форму и содержание судебной речи. Политическое красноречие не упоминается авторами русских риторик в числе распространенных в России. Лишь военно- патриотическое ораторское искусство достигло сравнительно высокого уровня. Политические речи получили распространение во второй половине XIX в. Как яркие ораторы, создатели агитаторских речей прославились М.А.Бакунин, теоретик анархизма, один из идеологов революционного народничества, П.А.Кропоткин, русский революционер международного масштаба, участник многих событий в Европе, В.И.Засулич, организатор группы "Освобождение труда", социал-демократ Г.В.Плеханов. Школой политического красноречия в России стала Государственная дума (1906-1917). В ее состав входили представители разных сословий. И при обсуждении политических вопросов выслушивались не только доклады видных государственных деятелей, но и выступления в прениях. Так рождалась парламентская речь. В наши дни стремительно развивается митинговое, а также парламентское красноречие, в котором отражается столкновение различных суждений, борьба мнений и которое имеет свои правила и этические нормы, связанные с дискуссионным направлением речи. То, что греки называли эпидейктическим, или торжественным, мы назовем социально-бытовым красноречием. К нему относится юбилейная речь (посвященная знаменательной дате или произнесенная в честь отдельной личности, носящая торжественный характер), приветственная речь, застольная речь (произносимая на официальных, например дипломатических, приемах, а также речь бытовая), надгробная речь, посвященная ушедшему из жизни. Для речей подобного типа характерен свободный план изложения и освещение разных сторон личности. Их объединяет одно: говорится лишь о положительных сторонах личности, т.е. это - панегирики. Духовное (церковно-богословское) красноречие - древний род красноречия, имеющий богатый опыт и традиции. Выделяют проповедь (слово), которую произносят с церковного амвона (места перед иконостасом) или в другом месте для прихожан и которая соединяется с церковным действием, и речь официальную, адресованную самим служителям церкви или другим официальным лицам.

Тема 5. Оратор и аудитория

практическое занятие (4 часа(ов)):

Любое публичное выступление является целенаправленным речевым воздействием оратора на психику слушателя. Круг проблем, которые при этом возникают и которые нам помогает решить психология, таков: как организовать и поддержать внимание слушателей; как устанавливается контакт между оратором и аудиторией, как протекает процесс передачи, усвоения и переработки информации; можно ли управлять этим процессом; в чем состоят социально-психологические особенности различных аудиторий и как грамотно их учитывать и др. Психологическая культура оратора заключается в выполнении требований, предъявляемых психологией и к содержанию, и к форме выступлению, и к личности оратора, и к особенностям аудитории. Оратор должен обладать определенными знаниями как по общей, так и по социальной психологии, а также уметь на практике их использовать. Другими словами, психологическая культура оратора - это единство знаний, отражающих закономерности психической деятельности человека, и умения применять эти знания и конкретных условиях работы с людьми. Главная цель оратора - передача смысловой информации и убеждающее воздействие на слушателей. В ходе своего выступления оратор стремится изменить состояние аудитории (проинформировать, доказать, убедить, призвать и т.п.), но и аудитория пытается оказать обратное воздействие на оратора: принимая или не принимая точку зрения оратора, она своим видом, поведением, вопросами, репликами (обратная связь) влияет на выступающего и, в конечном счете, на выступление. Таким образом, ораторская речь - это не тот заготовленный заранее текст, который отшлифован и отрепетирован оратором, а теперь просто "озвучивается", а постоянная импровизация, учитывающая интересы и оратора, и аудитории, конкретную обстановку выступления и многие другие факторы. Аудитория как бы становится соавтором речи, и оратору нужны специальные умения, особые качества, чтобы выполнить поставленную задачу, оказать желаемое воздействие на слушателей в непростой и во многом непредсказуемой обстановке живого общения, нередко преодолевая прямое сопротивление аудитории.

Тема 6. Основы мастерства публичной речи. Структура публичной речи. Риторические беседы и споры. Основные виды споров и аргументации

практическое занятие (8 часа(ов)):

Общие принципы выбора и расположения материала: 1. Продолжительность речи. В многовековой риторической практике установлено, что трудно удерживать внимание слушателей дольше, чем на три четверти часа, даже при использовании специальных риторических средств. Называют, и еще одну временную величину - 5-10 минут - естественный период, в течение которого человек может слушать не отвлекаясь. Именно поэтому ровно 45 минут продолжается так называемый "академический час" (лекция длится два академических часа с перерывом); потому и продолжительность урока тоже равна трем четвертям часа. 2. Если ваше время ограничено по сравнению с обилием проблем, которые вы хотели бы рассмотреть, и если в вашу задачу не входит именно перечисление (как можно более полное) этих проблем, то тактически гораздо выгоднее не стараться "втиснуть" в выступление все многообразие вопросов, а выбрать один из них, но зато уж его проанализировать глубоко и всесторонне, а другие только назвать, связав с избранным. 3. Все части речи лучше всего подчинить одной конкретной цели. Это значит, что структурно речь должна быть организована. Конкретную цель речи оратор должен определить для себя с самого начала подготовки к выступлению. 4. Структура речи и ее цель должны быть ясны не только оратору, но и слушателям. 5. На каждой отдельной смысловой позиции в речи нужно "закрепиться" - обосновать ее и подчеркнуть ее важность.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Риторика: традиционное и современное определение. Предмет риторики. Оратория.					

Риторика и профессиональная речь

1	1-2	подготовка к презентации	4	презентация
---	-----	--------------------------	---	-------------

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
				подготовка к эссе	4	эссе
2.	Тема 2. Логика в ораторской речи	1	3-5	подготовка к творческому экзамену	4	творческое задание
3.	Тема 3. Законы общей риторики. Применение законов в разнообразных видах речи, речевых ситуациях	1	6-9	подготовка к презентации	4	презентация
				подготовка к творческому экзамену	4	творческое задание
4.	Тема 4. Ораторская речь: ее роды и виды. Особенности речевого оформления родов и видов публичной речи	1	10-12	подготовка к творческому экзамену	3	творческое задание
				подготовка к эссе	3	эссе
5.	Тема 5. Оратор и аудитория	1	13-14	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
6.	Тема 6. Основы мастерства публичной речи. Структура публичной речи. Риторические беседы и споры. Основные виды споров и аргументации	1	15-17	подготовка к реферату	4	реферат
				подготовка к эссе	4	эссе
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: подготовка публичных выступлений профессионально-ориентированного характера, разработку материалов ЭОР, выступление студентов на практических занятиях с фото-, аудио- и видеоматериалами по предложенной тематике.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Риторика: традиционное и современное определение. Предмет риторики. Оратория. Риторика и профессиональная речь

презентация , примерные вопросы:

Презентация учебного материала в контексте профессиональной направленности

эссе , примерные темы:

Эссе на тему "Сократ и красноречие", "Истоки риторического мастерства", "Сила слова и особенности современного красноречия", "Наследие Н.Ф.Кошанского", "Риторика в России".

Тема 2. Логика в ораторской речи

творческое задание , примерные вопросы:

Творческое задание на самостоятельное построение текста с раскрытием речевого поведения человека

Тема 3. Законы общей риторики. Применение законов в разнообразных видах речи, речевых ситуациях

презентация , примерные вопросы:

Презентация материала "Риторы прошлого"

творческое задание , примерные вопросы:

Творческое задание направленное на определение законов риторики.

Тема 4. Ораторская речь: ее роды и виды. Особенности речевого оформления родов и видов публичной речи

творческое задание , примерные вопросы:

Творческое задание по определению рода и вида речи.

эссе , примерные темы:

Эссе на составление различных видов публичной речи.

Тема 5. Оратор и аудитория

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы по данной теме.

Тема 6. Основы мастерства публичной речи. Структура публичной речи. Риторические беседы и споры. Основные виды споров и аргументации

реферат , примерные темы:

Примерная тематика рефератов 1. Культура речи как отражение состояния современного русского языка. 2. Русский литературный язык: условия развития на современном этапе. 3. Жесты и мимика в русской речи. 4. Теория и практика речевого общения. 5. Функциональные типы русской речи. 6. Основы красноречия: мысль и слово. 7. Основные этапы подготовка к выступлению. 8. Проблема взаимодействия темы, цели и речевого оформления в публичной речи. 9. Критерии произнесения публичной речи. 10. Языковые особенности социально-бытового красноречия. 11. Оратор и аудитория: контакт, взаимодействия, обратная связь. 12. Личностные качества оратора как фактор успешности публичного выступления. 13. Основы унифицированной системы документации. 14. Язык и деловое общение. 15. Культура делового общения. 16. Основные требования к организационно-распорядительной документации. 17. Культура речи и культура поведения в контексте их взаимодействия и взаимодополнения. 18. Роль коммуникативных качеств культуры речи в контексте профессиональной деятельности учителя. 19. Выразительность речи как одно из условий развития интереса у учению. 20. Лениность и доступность речи учителя в контексте повышения качества обучения. 21. Академическая речь в контексте использования законов логика. 22. Использование основных единиц речевого общения в профессиональной деятельности учителя. 23. Текст как основная единица речевого общения. 24. Основы искусства полемики. 25. Ситуативная обусловленность вариативности речевого поведения. 26. Культура профессиональной речи учителя. 27. Культура речи и искусство убеждать. 28. Проблемная беседа как вид деловой беседы. 29. Особенности служебно-делового общения. 30. Логические аспекты спора. 31. Выступление как разновидность ораторской прозы. 32. Проблема актуализации деловых контактов. 33. Новая фразеология и ее использование. 34. Аргументация публичной речи.

эссе , примерные темы:

Эссе на тему "Дискуссия", "Диспут", "Спор", "Поиск и стиль".

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету

1. Античные риторика.
2. Развитие теории красноречия в средние века и новое время.
3. Ораторское искусство России.
4. Законы логики в ораторской речи.
5. Оратор и аудитория.
6. Структура публичной речи.
7. Основы подготовки к публичной речи.
8. Требования к речевому поведению и речи.
9. Риторика и лингвистическая прагматика.
10. Особенности профессиональной риторики.
11. Речевое поведение.
12. Речевая ситуация.
13. Речевое событие.
14. Составляющие речевого события.
15. Речевые цели.
16. Речевые действия в поведении человека.
17. Речевой артистизм.
18. Характеристика законов риторики.
19. Закон гармонизирующего диалога.
20. Закон продвижения и ориентации.
21. Закон эмоциональности речи.
22. Закон удовольствия.
23. Роды и виды ораторского искусства.
24. Работа оратора по управлению вниманием.
25. Беседа и ее разновидности.
26. Природа продуктивного спора.
27. Аргументация и ее виды.
28. Структура и виды доказательства.
29. Приемы и этапы создания риторического эскиза.
30. Виды публичной речи.
31. Особенности эпидейктической и аргументирующей речи.

7.1. Основная литература:

Русский язык и культура речи: учеб. пособие / Е.П.Буторина, С.М.Евграфова. - М.: Форум, 2009. - 295 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=148732>

Русский язык и культура речи: Учебник / О.Я.Гойхман, Л.М.Гончарова и др. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 240 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=227832>

Русский язык и культура речи: Учебное пособие / О.Ю.Машина. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2011. - 168 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=230662>

7.2. Дополнительная литература:

Риторика. Экспресс-курс [Электронный ресурс]: Уч. пособ. / В.И.Аннушкин. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 224 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=405823>

Риторика: практикум / Т.Е.Тимошенко. - М.: Флинта: Наука, 2009. - 96 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=199909>

Теоретические основы и методика филологического образования младших школьников [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н.В.Багичева, М.Л.Кусова, Е.И.Плотникова и др. - М.: ФЛИНТА: Наука, 2011. - 272 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=406211>

Культура русской речи: Энциклопедический словарь-справочник [Электронный ресурс] / под ред. Л.Ю.Иванова, А.П.Сковородникова, Е.Н.Ширяева и др. - М.: Флинта, 2011. - 840 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454159>

Нормы русского литературного языка: Учебное пособие по культуре речи / Л.А.Константинова, Л.В.Ефремова, Н.Н.Захарова. - М.: Флинта: Наука, 2010. - 168 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=217298>

Речевая коммуникация: Учебник / О.Я.Гойхман, Т.М.Надеина. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 272 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=109282>

Русский язык и культура речи. Нормы современного русского литературного языка [Электронный ресурс]: учеб. пособие для переводчиков / М.Н.Есакова, Ю.Н.Кольцова, Г.М.Литвинова. - М.: ФЛИНТА: Наука, 2012. - 280 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455174>

Русский язык и культура речи: история, теория, практика: Учеб. пособие / Б.Р.Мандель. - М.: Вузовский учебник, 2009. - 267 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=149899>

Трудности русского языка [Электронный ресурс]: словарь-справочник / В.Н.Вакуров, Л.И.Рахманова, И.В.Толстой. - М.: ФЛИНТА: Наука, 2011. - 608 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454856>

Энциклопедический словарь-справочник. Выразительные средства русского языка и речевые ошибки и недочеты [Электронный ресурс] / под ред. А.П.Сковородникова. - М.: ФЛИНТА, 2011. - 480 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454610>

Этимологический словарь современного русского языка. [Электронный ресурс]: в 2 т. / сост. А.К.Шапошников. - М.: Флинта: Наука, 2010. - 584 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=409475>

7.3. Интернет-ресурсы:

БУКВОЕД - <http://bukvoed.blogspot.ru/>

В мире слов - <http://slovo.dn.ua/>

Записки лингвиста - <http://khvorostin.com/>

Культура письменной речи - <http://www.grammar.ru>

ЛИТЕРОСФЕРА. ЛИТЕРАТУРНЫЙ ИНТЕРНЕТ - <http://www.netslova.ru/ring/>

Словаря литературоведческих терминов - <http://slovar.lib.ru>

Страна слов - <http://wordslan.ru/>

Филфак - <http://filfucker.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Русский язык и ораторское мастерство" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебные пособия

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 030300.62 "Психология" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Колетвинова Н.Д. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Садовая В.В. _____

"__" _____ 201__ г.