

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение менеджмента



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Экспертиза товарной информации Б2.ДВ.2

Направление подготовки: 100700.62 - Торговое дело

Профиль подготовки: Коммерция

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Хаметова Н.Г.

Рецензент(ы):

Каленская Н.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Каленская Н. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение менеджмента):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 94998116

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Хаметова Н.Г. кафедра маркетинга Отделение менеджмента, NGHametova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

формирование у студентов знаний по основам экспертизы товарной информации и приобретение умений и навыков применять их в области информационного обеспечения коммерческой деятельности

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б2.ДВ.2 Общепрофессиональный" основной образовательной программы 100700.62 Торговое дело и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Изучение данного курса опирается на знания студентов, полученные при изучении дисциплин: "Теоретические основы товароведения", "Маркетинг", "Рекламная деятельность". Знания, умения и навыки, приобретенные в результате изучения дисциплины "Экспертиза товарной информации" позволяют студентам свободно ориентироваться и прочно усваивать знания в дальнейшем научно-практической и общественной деятельности.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-11 (общекультурные компетенции)	готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели
ПК-11 (профессиональные компетенции)	- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)
ПК-12 (профессиональные компетенции)	готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления
ПК-2 (профессиональные компетенции)	умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- Виды, формы и средства товарной информации;
- требования к товарной информации;
- нормативно-правовую базу информационного обеспечения товародвижения;

-товарно-сопроводительные документы, носители и состав маркировки, группы информационных знаков.

2. должен уметь:

- оформлять документацию при осуществлении маркетинговой или рекламной деятельности;
- составлять рекламные сообщения, выбирать носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности организовать рекламные акции;
- использовать инновационный подход в маркетинговой деятельности;
- внедрять проекты, разработанные в профессиональной сфере;
- оценивать качество упаковки и маркировки товаров, соответствие товарной информации требованиям нормативной документации, контролировать условия транспортирования и реализации товаров.

3. должен владеть:

- современными методами и принципами рекламирования изделий и услуг и научиться использовать их;
- знаниями правильности оформления технической документацией маркетинговой деятельности, умением и навыками документационного и информационного обеспечения рекламной деятельности организации ;
- инновационными технологиями при проведении маркетинговых исследований;
- технологией реализации маркетинговых проектов в коммерческой деятельности предприятий;
- методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации, правилами приёмки товаров по количеству, качеству и комплектности .

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Предмет, цели и задачи дисциплины	7		2	2	0	устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Виды и формы товарной информации	7		2	2	0	устный опрос
3.	Тема 3. Правовая и нормативная база информационного обеспечения	7		2	2	0	устный опрос
4.	Тема 4. Требования к товарной информации	7		2	2	0	устный опрос
5.	Тема 5. Классификация средств товарной информации	7		2	2	0	устный опрос
6.	Тема 6. Товарно - сопроводительные документы	7		2	2	0	устный опрос
7.	Тема 7. Маркировка товаров	7		2	2	0	устный опрос
8.	Тема 8. Информационные знаки	7		2	2	0	устный опрос
9.	Тема 9. Штриховое кодирование	7		2	2	0	устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет, цели и задачи дисциплины

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Предмет, цель и задачи дисциплины. 2. Место учебной дисциплины в профессиональной подготовке специалистов товароведов. 3. Межпредметные связи с другими учебными дисциплинами: товароведением, маркетингом, логистикой и др. 4. Структура учебной дисциплины. 5. Право потребителей на информацию и защита прав потребителей. 6. Состояние вопроса в России и за рубежом.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Сформулируйте понятия: информация, информационное обеспечение, информационные ресурсы, документ, нормативные и технические документы. 2. В каких законах РФ определены права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах? Какая предусматривается ответственность за ненадлежащую информацию? 3. Объясните, что понимают под достоверностью (доступностью, достаточностью) товарной информации? 4. Средства товарной информации: классификация и назначение. 5. Понятие информационных ресурсов, их назначение и краткая характеристика. 6. Нормативная база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров. Характеристика нормативных документов. 7. Товарно-сопроводительные документы (ТСД): понятие, классификация и назначение. 8. Эксплуатационные документы: понятие, назначение, разновидности. Требования к информации в эксплуатационных документах. Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Основные положения федерального закона "Об информации, информационных технологиях и о защите информации", регламентирующие требования к информации и устанавливающие меры по ее защите. 2. Требования к товарной информации, установленные в "Правилах продажи отдельных видов товаров?". 3. Меры ответственности за предоставление потребителям ненадлежащей информации о товарах, их изготовителях и продавцах. 4. Требования, предъявляемые к рекламе в федеральном законе "О рекламе?". 5. Эксплуатационные документы: назначение, разновидности, требования к информации. Рефераты или доклады по теме

1. Законодательное и нормативное обеспечение права потребителя на информацию о товарах. 2. Информация для покупателей и порядок ее предоставления в торговом предприятии. 3. Классификаторы в информационном обеспечении товародвижения. 4. Роль национальных стандартов при подтверждении соответствия продукции. 5. Виды сертификатов, подтверждающих происхождение, качество и безопасность продукции. 6. Информационно-поисковые системы.

Тема 2. Виды и формы товарной информации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Товарная информация: основные понятия. 2. Виды товарной информации: основополагающая, коммерческая и потребительская (информация для потребителей). 3. Формы информации: словесная, изобразительная, символическая. 4. Назначение и краткая характеристика товарной информации разных видов и форм. 5. Функции товарной информации. 6. Информационные процессы в торговле. 7. Информационные ресурсы национальных и международных сетей.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Виды, функции, формы и средства информационного обеспечения экспертизы товаров. Основные требования к информационному обеспечению и товарной информации. Федеральные законы, постановления правительства, технические регламенты и другие нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации. Характеристика отдельных требований. Оценка соответствия товарной информации установленным требованиям. Признаки недостоверной информации: искажение, умышленная неполнота (умалчивание), введение потребителя в заблуждение. Формы и средства информационного обеспечения: классификация, назначение. Средства товарной информации. Характеристика нормативных и технических документов как носителей товарной информации. Классификация и назначение товарно-сопроводительных документов. Эксплуатационные документы: назначение, разновидности, требования к информации.

Тема 3. Правовая и нормативная база информационного обеспечения

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Правовая база: Федеральные законы в области информационного обеспечения продавцов и потребителей; объекты, нормы, устанавливаемые ими. 2. Права и ответственность продавцов по вопросам товарной информации. 3. Права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах. 4. Нормативная база: виды нормативных документов, регламентирующих требования к товарной информации. 5. Нормы и правила, установленные в этих документах. 6. Правовая информация и способы ее распространения. 7. Основные характеристики и классификация справочно-правовых систем. 8. Специализированные справочно-правовые системы для торговли.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Вопросы для самопроверки 1. Сформулируйте понятия: информация, информационное обеспечение, информационные ресурсы, документ, нормативные и технические документы. 2. В каких законах РФ определены права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах? Какая предусматривается ответственность за ненадлежащую информацию? 3. Объясните, что понимают под достоверностью (доступностью, достаточностью) товарной информации? 4. Средства товарной информации: классификация и назначение. 5. Понятие информационных ресурсов, их назначение и краткая характеристика. 6. Нормативная база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров. Характеристика нормативных документов. 7. Товарно-сопроводительные документы (ТСД): понятие, классификация и назначение. 8. Эксплуатационные документы: понятие, назначение, разновидности. Требования к информации в эксплуатационных документах. Вопросы и задания для самостоятельной работы 1. Основные положения федерального закона "Об информации, информационных технологиях и о защите информации?", регламентирующие требования к информации и устанавливающие меры по ее защите. 2. Требования к товарной информации, установленные в "Правилах продажи отдельных видов товаров?". 3. Меры ответственности за предоставление потребителям ненадлежащей информации о товарах, их изготовителях и продавцах. 4. Требования, предъявляемые к рекламе в федеральном законе "О рекламе?". 5. Эксплуатационные документы: назначение, разновидности, требования к информации. Рефераты или доклады по теме 1. Законодательное и нормативное обеспечение права потребителя на информацию о товарах. 2. Информация для покупателей и порядок ее предоставления в торговом предприятии. 3. Классификаторы в информационном обеспечении товародвижения. 4. Роль национальных стандартов при подтверждении соответствия продукции. 5. Виды сертификатов, подтверждающих происхождение, качество и безопасность продукции. 6. Информационно-поисковые системы.

Тема 4. Требования к товарной информации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Основные требования к товарной информации. 2. Федеральные законы и постановления правительства, устанавливающие требования к товарной информации. 3. Характеристика отдельных требований. 4. Оценка соответствия товарной информации установленным требованиям. 5. Признаки недостоверной информации: искажение, введение приобретателя в заблуждение. 6. Современные тенденции в области применения знаков соответствия. 7. Знаки оценки соответствия национальных и международных организаций зарубежных стран.

практическое занятие (2 часа(ов)):

текущий контроль знаний в форме устного или письменного опросов Современные тенденции в области применения знаков соответствия. Знаки оценки соответствия национальных и международных организаций зарубежных стран. Основные требования к товарной информации. Федеральные законы и постановления правительства, устанавливающие требования к товарной информации. Характеристика отдельных требований. Оценка соответствия товарной информации установленным требованиям. Признаки недостоверной информации: искажение, введение приобретателя в заблуждение.

Тема 5. Классификация средств товарной информации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Средства товарной информации: классификация, назначение. 2. Информационные ресурсы: понятие, назначение, виды. 3. Характеристика нормативных и технических документов как носителей товарной информации. 4. Классификация знаков, используемых в составе информации о товаре.

практическое занятие (2 часа(ов)):

подготовка докладов по предлагаемой тематике Классификация знаков, используемых в составе информации о товаре. Средства товарной информации: классификация, назначение. Информационные ресурсы: понятие, назначение, виды. Характеристика нормативных и технических документов как носителей товарной информации.

Тема 6. Товарно - сопроводительные документы

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Товарно-сопроводительные документы (ТСД): понятие, классификация, назначение, основные реквизиты, правила заполнения. 2. Унифицированные системы ТСД. 3. Современные технологии работы с ТСД. 4. Защитные знаки на ТСД. 5. Ответственность за отсутствие обязательных ТСД. 6. Эксплуатационные докумен?ты: понятие, назначение, разновидности. 7. Требования к информации в эксплу?атационных документах. 8. Правила оформления эксплуатационных документов при реализации технически сложных товаров.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Какими документами сопровождается поставка товаров в торговое предприятие? 2. Какие особенности оформления товаросопроводительных документов для отдельных видов товаров вы знаете? 3. Каков порядок документального оформления приемки товаров по количеству? 4. Перечислите реквизиты акта приемки товаров по качеству. 5. Какие документы прикладываются к акту приемки товаров по количеству? 6. Как оформить уведомление о вызове представителя отправителя (изготовителя) товаров? 7. Каков порядок оформления документов в случае поступления скоропортящейся продукции ненадлежащего качества? 8. Перечислите минимально необходимые реквизиты товарного ценника. 9. Что такое ассортиментный перечень товаров? Какие требования могут предъявляться к составлению и оформлению ассортиментного перечня? 10. Какими документами оформляется проведение уценки товаров? 11. Какими документами оформляется списание товара? 12. Каковы порядок составления и содержание товарного (товарно-кассового) отчета в розничном торговом предприятии? 13. Какими документами оформляются приходные (расходные) кассовые операции и какие реквизиты они содержат? 14. Какими нормативными актами регламентируется проведение инвентаризации на предприятии? 15. Какими документами оформляются результаты инвентаризации товарно-материальных ценностей? 16. Каков порядок учета движения товаров на складах торговых предприятий?

Тема 7. Маркировка товаров

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Маркировка товаров как один из видов предоставления информации для потребителей (пользователей). 2. Маркировка: понятие, назначение, функции, виды. 3. Маркировка товаров и международная торговля. 4. Стандартизация в области маркировки товаров. 5. Требования нормативных документов к маркировке товаров. 6. Производственная маркировка: понятие, носители, способы нанесения информации и требования к ним. 7. Торговая маркировка: понятие, носители, требования к информации, структура маркировки. 8. Стандарты, технические регламенты, устанавливающие требования к информации для потребителей. 9. Общие и специфичные требования для товаров однородных и разнородных групп. 10. Особенности маркировки продовольственных товаров однородных групп: носители, сведения о товаре. 11. Стандарты, технические регламенты устанавливающие требования к информации для потребителей. 12. Общие и специфичные требования для товаров однородных и разнородных групп. 13. Особенности маркировки непродовольственных товаров однородных групп: носители, сведения о товаре. 14. Международные документы, устанавливающие требования к маркировке потребительских товаров. 15. Особенности маркировки импортных товаров отдельных групп. 16. Общность и отличия маркировки за рубежом от отечественных товаров. 17. Ознакомление с товарными знаками крупных корпораций по производству импортных товаров.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Маркировка товаров: понятие и основные функции. Виды маркировки. Структура маркировки. 2. Производственная маркировка: понятие, назначение, содержание. Носители производственной маркировки. 3. Назначение и содержание транспортной маркировки. 4. Товарные знаки: понятие, назначение, классификация. Правовая база использования товарных знаков. 5. Знаки соответствия и знаки качества: понятие, классификация в зависимости от сферы применения. 6. Эксплуатационные и манипуляционные знаки: понятие, назначение, виды и разновидности. 7. Предупредительная маркировка и знаки: понятие, назначение, виды. 8. Экологические знаки: понятие, классификация и назначение. Наиболее распространенные экосignы. 9. Штриховое кодирование: понятие, назначение. Классификация штриховых кодов и их структура. Требования ГОСТ Р 51201-98 к штрих-кодам 10. Технология товародвижения с использованием штриховых кодов. Вопросы и задания для самостоятельной работы 1. Характеристика компонентных и эксплуатационных знаков. 2. Правовая охрана товарных знаков. 3. Международные требования по классификации и маркировке опасных веществ и материалов. 4. Технология нанесения и считывания штрих-кодов. Рефераты или доклады по теме 1. Требования к маркировке товаров за рубежом. 2. Правовая охрана товарных знаков в России. 3. Современные средства автоматической идентификации товаров. 4. Современные системы штрихового кодирования. 5. Совершенствование технологии товародвижения с использованием штрихового кодирования. 6. Экологическая маркировка товаров в России и за рубежом. 7. Товарные знаки: создание, регистрация и правовая защита.

Тема 8. Информационные знаки

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Информационные знаки: компонентные, эксплуатационные, манипуляционные, предупредительные и экологические: понятие, назначение. 2. Классификация на группы и подгруппы. 3. Характеристика информационных знаков разных групп и подгрупп: понятие, назначение, применяемая символика, сущность заложенной в информационных знаках информации. 4. Особенности маркировки сертифицированных товаров и их упаковки. 5. Правовая база использования товарных знаков. 6. Право на товарный знак, регистрация, экспертиза, выдача свидетельства. 7. Международная регистрация знаков. 8. Передача товарного знака. 9. Прекращение правовой охраны товарного знака. 10. Федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности: область компетенции. 11. Ответственность за незаконное использование товарного знака и наименования места происхождения товара.

практическое занятие (2 часа(ов)):

На конкретном примере рассмотрит информационные знаки: компонентные, эксплуатационные, манипуляционные, предупредительные и экологические: понятие, назначение. Классификация на группы и подгруппы. Характеристика информационных знаков разных групп и подгрупп: понятие, назначение, применяемая символика, сущность заложенной в информационных знаках информации. Особенности маркировки сертифицированных товаров и их упаковки. Правовая база использования товарных знаков. Право на товарный знак, регистрация, экспертиза, выдача свидетельства. Международная регистрация знаков. Передача товарного знака. Прекращение правовой охраны товарного знака. Федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности: область компетенции. Ответственность за незаконное использование товарного знака и наименования места происхождения товара.

Тема 9. Штриховое кодирование

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Штриховое кодирование: понятие, назначение. 2. История создания штрихового кодирования. 3. Преимущества использования штриховых кодов. 4. Классификация штриховых кодов: коды: EAN, UPC, Code 39, Codabar. 5. Типы кода EAN. 6. Структура кодов EAN разных типов. 7. Критерии правильности считывания штриховых кодов: воспроизводство символов, уведомление партнеров, соблюдение цветовых сочетаний, размеров светового поля, размещение на маркировке, размеры штрихового кода. 8. Технология нанесения и считывания штриховых кодов. 9. Технология использования штрихового кодирования в торговле. 10. Особенности технологии товародвижения с использованием штриховых кодов. 11. Штрих-код как критерий предпочтительного выбора товаров продавцами, применяющими технологию товародвижения с использованием штриховых кодов.

практическое занятие (2 часа(ов)):

На конкретном примере рассмотреть: штриховое кодирование Преимущества использования штриховых кодов Технология нанесения и считывания штриховых кодов. Технология использования штрихового кодирования в торговле. Особенности технологии товародвижения с использованием штриховых кодов. Штрих-код как критерий предпочтительного выбора товаров продавцами, применяющими технологию товародвижения с использованием штриховых кодов.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Предмет, цели и задачи дисциплины	7		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
2.	Тема 2. Виды и формы товарной информации	7		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
3.	Тема 3. Правовая и нормативная база информационного обеспечения	7		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
4.	Тема 4. Требования к товарной информации	7		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
5.	Тема 5. Классификация средств товарной информации	7		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
6.	Тема 6. Товарно - сопроводительные документы	7		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
7.	Тема 7. Маркировка товаров	7		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
8.	Тема 8. Информационные знаки	7		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
9.	Тема 9. Штриховое кодирование	7		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Процесс изучения дисциплины "Экспертиза товарной информации" включает в себя проведение лекционных занятий в соответствии с тематическим планом.

При изложении лекционного материала преподавателю рекомендуется использовать презентации в программе Power Point, электронный планшет, фрагменты видеоматериалов по теме лекции. Промежуточным контролем знаний студентов в течение и обучения являются контрольные работы по ключевым темам читаемой дисциплины. Особенное место при чтении курса занимают практические занятия. На практических занятиях при освоении новой темы студентам выдаются задания, направленные на закрепление практических навыков в данной предметной области. За выполнение задания студентам выставляются баллы. В конце семестра набранные баллы суммируются, студенты пишут контрольный тест на проверку закрепления практических знаний и умений, балл по которым также прибавляется к общему количеству баллов по текущему внутрисеместровому контролю (согласно балльно-рейтинговой системе оценки знаний). Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе - самостоятельной работы студентов. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и практических рекомендаций лидеров маркетинга России и ведущих российских и зарубежных маркетинговых компаний. Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины

включает в себя:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- работу с электронными учебными ресурсами;
- изучение Интернет-ресурсов;
- выполнение самостоятельной работы;
- индивидуальные и групповые консультации по наиболее сложным вопросам;

Формой итогового контроля знаний студентов является зачет, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения коммерческих, маркетинговых и товароведных задач, выполняемых коммерсантом.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Предмет, цели и задачи дисциплины

устный опрос , примерные вопросы:

Тема 2. Виды и формы товарной информации

устный опрос , примерные вопросы:

Тема 3. Правовая и нормативная база информационного обеспечения

устный опрос , примерные вопросы:

Тема 4. Требования к товарной информации

устный опрос , примерные вопросы:

Тема 5. Классификация средств товарной информации

устный опрос , примерные вопросы:

Тема 6. Товарно - сопроводительные документы

устный опрос , примерные вопросы:

Тема 7. Маркировка товаров

устный опрос , примерные вопросы:

Тема 8. Информационные знаки

устный опрос , примерные вопросы:

Тема 9. Штриховое кодирование

устный опрос , примерные вопросы:

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы для самопроверки:

1. Товарная информация: основные понятия.
2. Назначение и краткая характеристика товарной информации разных видов и форм.
3. Правовая и нормативная база информационного обеспечения товароведения.
4. Специализированная справочно - правовая система "Кодекс".
5. Понятие "Товарная информация".
6. Назовите виды товарной информации.
7. Укажите формы товарной информации, преимущества и недостатки этих форм.
8. Перечислите требования, предъявляемые к товарной информации.
9. Классификация средств товарной информации.
10. Информационные ресурсы: виды, назначение.
11. Значение рекламы в средствах товарной информации.
12. Дайте определение термину "Маркировка".
13. Назовите основные функции и виды маркировки.
14. Назовите основные носители производственной маркировки.
15. Назовите основные носители товарной маркировки.
16. Назовите группы и виды информационных знаков, укажите их значение и месторасположения на маркировке.
17. Относительные особенности товарного знака и наименования места происхождения товара.
18. Разновидности компонентных знаков в зависимости от технологических функций.
19. В чем особенность эксплуатационных знаков.
20. Основные виды предупредительных знаков.
21. Значимость экологических знаков.
22. Правила маркировки фарфоровых и фаянсовых изделий.
23. Правила маркировки хозяйственного мыла.
24. Правила маркировки парфюмерно-косметических товаров.
25. Правила маркировки ювелирных товаров.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Товарная информация: понятие и функции.
2. Маркировка непродовольственных товаров: стандарты, устанавливающие требования к информации; общие и специфичные требования для товаров однородных групп.
3. Виды и формы товарной информации.
4. Особенности маркировки ювелирных изделий.
5. Правовая база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров.
6. Особенности маркировки электробытовых товаров. Эксплуатационные документы и предупредительные надписи.

7. Права потребителей из информации о товарах, их изготовителях и продавцах. Закон РФ "О защите прав потребителей".
8. Особенности маркировки мясных товаров. Расшифровка условных обозначений.
9. Требования, предъявляемые к товарной информации. Признаки недостоверной информации.
10. Маркировка продовольственных товаров: стандарты, устанавливающие требования к информации; требования для товаров однородных и разнородных групп.
11. Средства товарной информации.
12. Требования, предъявляемые к маркировке мебельных товаров. Содержание маркировки.
13. Нормативная база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров. Характеристика нормативных документов.
14. Штриховое кодирование: понятие, назначение, классификация штриховых кодов и их структура.
15. Товарно-сопроводительные документы (ТСД): понятие, классификация и назначение. Ответственность за отсутствие обязательных ТСД.
16. Особенности маркировки табачных изделий: требования к информации, предупредительные надписи, акцизные марки и идентификационные номера.
17. Маркировка товаров: понятие и основные функции. Виды маркировки. Структура маркировки.
18. Маркировка парфюмерных товаров: носители и их назначение, требование к информации.
19. Производственная маркировка: понятие и назначение. Носители производственной маркировки: требования, предъявляемые к ним.
20. Особенности маркировки кожаной обуви. Требования к информации.
21. Торговая маркировка: понятие, основные носители, структура. Требования, предъявляемые к содержанию торговой маркировки.
22. Ветеринарно - санитарная маркировка продуктов животноводства.
23. Информационные знаки: понятие, назначение, классификация на группы и подгруппы.
24. Особенности маркировки алкогольных напитков.
25. Товарные знаки: понятие, назначение, классификация.
26. Особенности маркировки безалкогольных напитков.
27. Правовая база использования товарных знаков. Гражданский кодекс РФ. Часть 4.
28. Предупредительная маркировка и знаки: понятие, назначение, виды. Международные требования по классификации и маркировке опасных веществ и материалов.
29. Экологическая маркировка и знаки: понятие, классификация и назначение.
30. Особенности маркировки чая. Требования к информации.
31. Общие требования к маркировке подакцизных товаров.
32. Знаки безопасности: основные категории.
33. Эксплуатационные знаки: понятие, назначение, виды и разновидности.
34. Предмет, цель и задачи дисциплины, ее межпредметные связи.
35. Информационные ресурсы, их назначение и краткая характеристика.
36. Требования к маркировке молока и продуктов его переработки.
37. Товарный знак на наименование мест происхождения товаров. Отличительные особенности.
38. Особенности маркировки полимерной упаковки.
39. Манипуляционные знаки: понятие, назначение, виды и разновидности.
40. Особенности маркировки швейных изделий. Требования к информации.
41. Компонентные знаки: понятие и виды. Системы Кодификации пищевых добавок. Нормативная база.
42. Особенности маркировки керамических товаров.
43. Лазерная маркировка: цель и применение.

44. Особенности маркировки трансгенных продуктов.
45. Голографическая защитная этикетка.
46. Отличительные особенности маркировки импортных и отечественных товаров.
47. Знаки соответствия и знаки качества: понятие, классификация в зависимости от сферы применения. Особенности маркирования сертифицированных товаров.
48. Особенности маркировки коньяка.
49. Особенности коллективного и общеизвестного товарного знака.
50. Особенности маркировки косметических товаров.
51. Технические документы: понятия виды назначения.
52. Современные тенденции в области применения знаков соответствия.
53. Особенности маркировки рыбных консервов. Расшифровка условных обозначений.
54. Особенности маркировки аудио-, видео - продукции, компьютерных информационных носителей.
55. Требования к маркировке непищевой масложировой продукции.
56. Особенности маркировки ковровых покрытий (для жилых и служебных помещений).
57. Особенности маркировки трикотажных изделий.
58. Особенности маркировки стеклянных изделий.
59. Требования к маркировке пищевой масложировой продукции.
60. Особенности маркировки соковой продукции из фруктов и овощей.

Тесты

1. Основополагающая товарная информация включает:
 - а) вид, наименование товара, сорт, массу нетто, наименование предприятия изготовителя, дату выпуска, срок хранения и срок годности;
 - в) штриховой код;
 - г) номер продукции по ОКП, условные обозначения;
2. Требования, предъявляемые к товарной информации:
 - а) достоверность, доступность, достаточность;
 - б) красота исполнения;
 - в) лаконичность.
3. Понятность информации о товаре включает:
 - а) термины и определения, которые приводятся в терминологических стандартах и словарях и не требуют пояснений;
 - б) информация, требующая пояснения продавца;
 - в) аннотация;
4. Достаточность информации предполагает:
 - а) рациональную информацию о товаре;
 - б) сведения, дублирующие основную информацию о товаре
 - в) использование символов.
5. Назначение средств товарной информации:
 - а) информирование потребителей, продавцов, изготовителей;
 - б) информирование потребителей и продавцов;
 - в) идентификация товаров;
6. Информационные ресурсы включают:
 - а) нормативные документы;
 - б) технические документы;
 - в) стандарты

Поисковые серверы - www.altavista.ru

Поисковые серверы - www.rambler.ru

Поисковые серверы - www.yandex.ru

Сайты с информацией, статистикой по Интернет-торговле и ссылками на электронные магазины - www.magazin.ru, www.siter.ru, www.rushops.ru, rumetrica.rambler.ru

Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека: законы и нормативные документы регламентирующие товарное обращение и безопасность товаров на территории РФ - <http://www.rospotrebnadzor.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Экспертиза товарной информации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен студентам. Электронная библиотечная система "Консультант студента" предоставляет полнотекстовый доступ к современной учебной литературе по основным дисциплинам, изучаемым в медицинских вузах (представлены издания как чисто медицинского профиля, так и по естественным, точным и общественным наукам). ЭБС предоставляет вузу наиболее полные комплекты необходимой литературы в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов с соблюдением авторских и смежных прав.

а) требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций, в т.ч. ноутбук, видеопроектор, экран настенный, др. оборудование или компьютерный класс.

б) требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: видеопроектор, ноутбук, переносной экран и др.

в) требования к специализированному оборудованию: мультимедийные средства и др.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 100700.62 "Торговое дело" и профилю подготовки Коммерция.

Автор(ы):

Хаметова Н.Г. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Каленская Н.В. _____

"__" _____ 201__ г.