

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр заочного и дистанционного обучения



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Талорский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Финансовые стратегии организации ФТД.Б.2

Направление подготовки: 080200.62 - Менеджмент

Профиль подготовки: Финансовый менеджмент

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Подгорная А.И.

Рецензент(ы):

Киршин И.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Киршин И. А.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного и дистанционного обучения):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 95499716

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Подгорная А.И. кафедра финансового менеджмента Институт управления, экономики и финансов ,
Alla.Podgornaja@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины - "Финансовые стратегии организаций" является формирование у выпускников университета знаний, которые способствуют формированию навыков и умений, которые подготовят их к активной деятельности в области формирования и практической реализации финансовой стратегии организации, ознакомления с теоретическими основами принятия стратегических решений в области управления финансами.

Задачи дисциплины - комплексно учитывая финансовые возможности предприятия, объективно рассматривать характер внутренних и внешних факторов, обеспечивая, таким образом, соответствие финансово-экономических возможностей предприятия условиям, сложившимся на рынке продукции, привитие навыков реализации теоретических знаний в практической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " ФТД.Б.2 Факультативы" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 5 курсе, 10 семестр.

Цикл: ФДТ

Дисциплина " Финансовые стратегии организаций " изучается на четвертом году обучения. Данная дисциплина является логическим продолжением ряда курсов, изученных студентами ранее, таких как "Менеджмент", "Теория управления", "Маркетинг", "Микроэкономика", "Макроэкономика" "Управленческий учет", "Финансовый менеджмент".

В результате освоения дисциплины " Финансовые стратегии организаций " студенты сформируют понимание специфики разработки финансовой стратегии, смогут применять основные методы и приемы обоснования финансовых решений при анализе ситуаций управления предприятием, в процессе прохождения производственной практики и подготовке рекомендаций, по совершенствованию системы управления предприятием, а также при написании дипломной работы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-12 (общекультурные компетенции)	осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
ПК-11 (профессиональные компетенции)	способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала
ПК-12 (профессиональные компетенции)	способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании
ПК-15 (профессиональные компетенции)	готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-16 (профессиональные компетенции)	способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации
ПК-18 (профессиональные компетенции)	владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
ПК-19 (профессиональные компетенции)	способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций
ПК-44 (профессиональные компетенции)	способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования
ПК-45 (профессиональные компетенции)	владеть техниками финансового планирования и прогнозирования
ПК-46 (профессиональные компетенции)	пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- содержание финансовой стратегии, ее роль и место в финансовом менеджменте;
- основные принципы формирования финансовой стратегии организации;
- правовое обеспечение инвестиционно-инновационной деятельности организации;
- процесс формирования стратегии внешнеэкономической деятельности организации;
- антикризисное управление в реализации финансовой стратегии

2. должен уметь:

- формировать финансовую стратегию организации;
- выявлять и анализировать возможные риски оценивать степень эффективности проводимых стратегических мероприятий

3. должен владеть:

- обоснования и принятия стратегических решений в области управления финансами современных организаций;
- формулировок стратегических финансовых и инвестиционных решений в терминах прироста акционерной стоимости;
- владения основными стратегиями финансирования, наработанными мировой практикой финансового управления;
- обоснования выбора той или иной стратегии из нескольких альтернативных

- содержание финансовой стратегии, ее роль и место в финансовом менеджменте;
- основные принципы формирования финансовой стратегии организации;

- правовое обеспечение инвестиционно-инновационной деятельности организации;
- процесс формирования стратегии внешнеэкономической деятельности организации;

- формировать финансовую стратегию организации;
- выявлять и анализировать возможные риски оценивать степень эффективности проводимых стратегических мероприятий;

- обоснования и принятия стратегических решений в области управления финансами современных организаций;
- формулировок стратегических финансовых и инвестиционных решений в терминах прироста акционерной стоимости;
- владения основными стратегиями финансирования, наработанными мировой практикой финансового управления;
- обоснования выбора той или иной стратегии из нескольких альтернативных

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 10 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Финансовая стратегия организации: основные составляющие и методологические аспекты выбора.	10	1-2	1	1	0	дискуссия
2.	Тема 2. Финансовая стратегия и ее составляющие	10	3-4	1	1	0	дискуссия
3.	Тема 3. Конкурентоспособность фирмы как важнейшая составляющая успешной финансовой стратегии	10	5-6	0	1	0	письменное домашнее задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
4.	Тема 4. Формирование стратегических целей финансовой деятельности	10	7-8	0	1	0	дискуссия
5.	Тема 5. Инновации как основа финансовой стратегии предприятия.	10	9-10	0	1	0	контрольная работа
6.	Тема 6. Стратегия формирования финансовых ресурсов организации.	10	1-2	0	1	0	устный опрос
7.	Тема 7. Инвестиционная стратегия организации	10	3-4	0	0	0	дискуссия
8.	Тема 8. Стратегия обеспечения финансовой безопасности организации	10	5-6	0	0	0	тестирование
9.	Тема 9. Финансовая стратегия внешнеэкономической деятельности	10	7-8	0	0	0	письменное домашнее задание
10.	Тема 10. Управление реализацией разработанной финансовой стратегией	10	9-10	0	0	0	контрольная работа
.	Тема . Итоговая форма контроля	10		0	0	0	зачет
	Итого			2	6	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Финансовая стратегия организации: основные составляющие и методологические аспекты выбора.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Организация как производственная система. Особенности создания и функционирования организационно - правовых форм предприятий. Макро- и микросреда организации, их взаимодействие и влияние на деятельность организации. Стратегический потенциал организации. Особенности финансовой деятельности предприятия и стратегическое управление ее развитием.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Сущность финансовой стратегии предприятия Понятие финансовой стратегии и ее роль в развитии предприятия Принятие стратегических решений Разработка финансовой стратегии предприятия Провести стратегический финансовый анализ предприятия

Тема 2. Финансовая стратегия и ее составляющие

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Понятие финансовой стратегии, ее цели и задачи. Компоненты стратегии. Уровни, принципы ее разработки. Характеристика процесса разработки финансовой стратегии организации. Процесс выбора стратегии. Роль планирования в определении стратегии организации. Общий стратегический план организации. Условия и факторы, влияющие на формирование финансовой стратегии.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Стратегия формирования финансовых ресурсов предприятия Основы разработки стратегии формирования финансовых ресурсов Стратегия формирования собственных финансовых ресурсов Стратегия формирования заемных финансовых ресурсов.

Тема 3. Конкурентоспособность фирмы как важнейшая составляющая успешной финансовой стратегии

практическое занятие (1 часа(ов)):

Конкурентные стратегии фирмы. Стратегический анализ рыночной ситуации. Базовые стратегии конкуренции и конкурентные преимущества. Антимонопольное регулирование. Комплексная оценка стратегической финансовой позиции организации

Тема 4. Формирование стратегических целей финансовой деятельности

практическое занятие (1 часа(ов)):

Понятие стратегических целей финансовой деятельности организации и принципы их формирования. Обоснование главной стратегической цели финансовой деятельности организации. Формирование системы стратегических целей и целевых нормативов, обеспечивающих реализацию главной цели финансовой деятельности организации.

Тема 5. Инновации как основа финансовой стратегии предприятия.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Понятие и классификация инноваций. Система и процесс инноваций. Обобщенная схема жизненного цикла новшеств. Инновационные процессы в финансовой сфере. Использование современных финансовых инструментов. Внедрение современных финансовых технологий. Моделирование организационных стратегических преобразований финансовой деятельности. Роль финансовой стратегии в разработке новых товаров и оценке их качества. Финансовая стратегия обеспечения инновационной деятельности в промышленности современной России. Современное состояние и тенденции развития. Инновационные приоритеты.

Тема 6. Стратегия формирования финансовых ресурсов организации.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Основы разработки стратегии формирования финансовых ресурсов. Стратегия формирования собственных финансовых ресурсов. Стратегия формирования заемных финансовых ресурсов.

Тема 7. Инвестиционная стратегия организации

Тема 8. Стратегия обеспечения финансовой безопасности организации

Тема 9. Финансовая стратегия внешнеэкономической деятельности

Тема 10. Управление реализацией разработанной финансовой стратегией

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Финансовая стратегия организации: основные					

составляющие и методологические аспекты выбора.

10

1-2

Работа с
основной

литературой

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Финансовая стратегия и ее составляющие	10	3-4	Работа с основной литературой	6	дискуссия
3.	Тема 3. Конкурентоспособность фирмы как важнейшая составляющая успешной финансовой стратегии	10	5-6	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
4.	Тема 4. Формирование стратегических целей финансовой деятельности	10	7-8	Работа с дополнительной литературой	6	дискуссия
5.	Тема 5. Инновации как основа финансовой стратегии предприятия.	10	9-10	подготовка к контрольной работе	6	контрольная работа
6.	Тема 6. Стратегия формирования финансовых ресурсов организации.	10	1-2	подготовка к устному опросу Подготовка домашнего задания	6	устный опрос
7.	Тема 7. Инвестиционная стратегия организации	10	3-4	Работа с периодической литературой	6	дискуссия
8.	Тема 8. Стратегия обеспечения финансовой безопасности организации	10	5-6	подготовка к тестированию	6	тестирование
9.	Тема 9. Финансовая стратегия внешнеэкономической деятельности	10	7-8	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
10.	Тема 10. Управление реализацией разработанной финансовой стратегией	10	9-10	Работа с дополнительной литературой	6	домашнее задание
	Итого				60	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В соответствии с требованиями ФГОС удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, составляет не менее 40% аудиторных занятий. Так, в процессе изучения дисциплины " Финансовые стратегии организаций " студенты решают предлагаемые задачи, кейсы, проводят самостоятельные исследования, выступают со стендовыми докладами. Применяются активные методы обучения: дискуссия, демонстрация, видеоиллюстрации, анкетирование, упражнения, работа в команде, консультирование. До 50% лекционных и практических занятий проходят с использованием презентаций MS PowerPoint.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Финансовая стратегия организации: основные составляющие и методологические аспекты выбора.

дискуссия , примерные вопросы:

Рассмотреть сущность финансовой стратегии на примере.

Тема 2. Финансовая стратегия и ее составляющие

дискуссия , примерные вопросы:

Провести анализ финансовой стратегии

Тема 3. Конкурентоспособность фирмы как важнейшая составляющая успешной финансовой стратегии

домашнее задание , примерные вопросы:

Способы оценки конкурентоспособности фирмы.

Тема 4. Формирование стратегических целей финансовой деятельности

дискуссия , примерные вопросы:

Виды стратегических целей

Тема 5. Инновации как основа финансовой стратегии предприятия.

контрольная работа , примерные вопросы:

1. Провести стратегический анализ предприятия. 2. определить стратегию управления активами и пассивами. 3. Сделать рекомендации по формированию (реализации) финансовой стратегии предприятия

Тема 6. Стратегия формирования финансовых ресурсов организации.

устный опрос , примерные вопросы:

Виды финансовых ресурсов. их роль в формировании финансовой стратегии.

Тема 7. Инвестиционная стратегия организации

дискуссия , примерные вопросы:

Виды инвестиций. специфика формирования инвестиционной стратегии.

Тема 8. Стратегия обеспечения финансовой безопасности организации

тестирование , примерные вопросы:

Платежеспособность предприятия: ? возможность в полном объеме и своевременно погашать свои платежные обязательства денежными средствами или иными активами ? возможность в полном объеме и своевременно погашать свои платежные обязательства денежными средствами ? возможность в полном объеме погашать свои платежные обязательства денежными средствами Вопрос ♦2 Какие из перечисленных пунктов относятся к собственным финансовым ресурсам предприятия: ? Страхование возмещение по наступившим рискам ? Прибыль от основной деятельности ? Реализация собственных акций на фондовом рынке ? Денежные ресурсы, поступающие от финансово-промышленной группы

Тема 9. Финансовая стратегия внешнеэкономической деятельности

домашнее задание , примерные вопросы:

Формирование стратегии внешнеэкономической деятельности

Тема 10. Управление реализацией разработанной финансовой стратегией

домашнее задание , примерные вопросы:

Подготовка к контрольной работе по разработке финансовой стратегии предприятия.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

В процессе изучения дисциплины " Финансовые стратегии организаций " предполагается проведение двух контрольных работ в виде решения задач и проведения самостоятельного исследования. Темы исследования приводятся ниже.

1. Финансовая стратегия и стратегия финансирования
2. Финансовая стратегия: сущность и необходимость
3. Стратегии финансирования компании: возможные альтернативы
4. Выбор стратегии финансирования: только стоимостные факторы?
5. Стратегия "опоры на собственные средства": перспектива собственника
6. Стратегия "опоры на собственные средства": перспектива менеджера
7. Кредитование фирмы ее собственниками: благо, зло, или неизбежное зло?
8. Вывод компании на публичные рынки: мотивы и преимущества
9. Вывод компании на публичные рынки - однозначное благо?
10. Увод компании с публичного финансового рынка: мотивы собственника
11. Лизинг основных средств: панацея от нехватки инвестиционных ресурсов или недешевый инструмент привлечения заемного капитала?
12. Роль кредитора на развитом финансовом рынке
13. Кредитор - поставщик финансовых ресурсов во временное возмездное пользование, или нечто большее?
14. Ваша позиция относительно определения лизинга, как формы скрытого кредитования
15. Инвестиционные решения публичной компании и агентская проблема
16. Финансовое участие в интегрированных структурах: веление времени, дань экономической моде или нечто иное?
17. Оптимальная структура капитала: миф; идеал, достижимый лишь в теории; или реальность?
18. Ваша оценка предложения об обязательном направлении определенного процента чистой прибыли отечественных акционерных предприятий на выплату дивидендов. (Имейте в виду, что авторы законодательной инициативы - депутаты Государственной Думы - предлагают существенную, на взгляд многих, аргументацию)
19. Транспарентность компании и богатство ее акционеров
20. Контроль возможных конфликтов интересов и информационной асимметрии - удел компаний, оперирующих на развитых финансовых рынках или необходимое условие эффективного финансирования?

Вопросы к зачету

1. Охарактеризуйте понятие и содержание финансовой стратегии компании.
2. Охарактеризуйте стоимостные и не стоимостные факторы выбора стратегии финансирования.
3. Каким образом фактор контроля влияет на выбор стратегии финансирования?
4. Каким образом уровень информационной эффективности финансовых рынков влияет на принятие финансовых решений?
5. В чем заключается экономическая природа собственных средств? Возможна ли деятельность предприятия исключительно на основе использования заемных средств?
6. Почему собственники являются держателями остаточных требований на активы фирмы?
7. Почему вклад в уставный капитал фирмы можно рассматривать, как опцион?

8. Сформулируйте преимущества и недостатки финансирования компании за счет внутренних источников.
9. Сформулируйте аргументы "за" и "против" публичного размещения компанией акций на фондовом рынке.
10. Дайте определение понятия IPO. Выполнение каких условий подразумевает процедура IPO? Какие обстоятельства должна иметь в виду компания, принимая решение о публичном размещении долевых ценных бумаг? Почему?
11. Охарактеризуйте роль кредиторов в управлении компанией. Какие специфические последствия играет принятие решения о финансировании публичной компании за счет заемных средств?
12. Какие явные и мифические преимущества имеет арендное (лизинговое) финансирование? Какие недостатки ему свойственны?
13. Сформулируйте, каким, на Ваш взгляд, обязательным требованиям должна удовлетворять инвестиционная стратегия фирмы? Какова специфика инвестиционных решений публичной компании (если таковая вообще имеется)? Почему?
14. Представьте себя в роли корпоративного финансового менеджера, которому предстоит подготовить обоснование инвестиционного проекта, уровень неопределенности результатов реализации которого существенно отличается от свойственного отрасли в целом. Какую стратегию Вы будете рекомендовать (например, отказ от реализации проекта; изменение структуры капитала фирмы; мероприятия по снижению рисковости проекта и др.)? Почему?
15. Приведите возможные аргументы в пользу вложения средств компании в финансовые активы. Какие специфические особенности могут быть характерны для финансовых вложений компаний в условиях низкоэффективных рынков переходных экономик?
16. Охарактеризуйте финансовую сторону стратегических решений об участии в интегрированных структурах различных типов.
17. Сформулируйте содержание стратегии фирмы в области структуры капитала. Насколько, по Вашему мнению, важно наличие подобной стратегии, сформулированной в явном виде? Возможна ли долгосрочная стратегия в области структуры капитала в принципе?
18. Какие виды дивидендной политики компании Вам известны? Что стоит за выбором той или иной дивидендной политики?
19. В чем заключается взаимосвязь дивидендной, инвестиционной и финансовой политики компании?
20. Какие специфические особенности дивидендной политики акционерных компаний в условиях характерных для трансформационных экономик низкоэффективных финансовых рынков Вы можете выделить?
21. Сформулируйте и обоснуйте Ваш подход к определению содержания понятия "транспарентность" применительно к информационной политике компании?
22. Возможна ли, на Ваш взгляд, зависимость между уровнем транспарентности и рыночной капитализацией фирмы? Если да, то каков характер этой зависимости и какие факторы ее определяют?
23. В чем заключается контрактная теория корпоративного управления, и как она связана с конфликтами интересов заинтересованных сторон.
24. Какие механизмы корпоративного управления используются для контроля возможных конфликтов интересов и информационной асимметрии?

7.1. Основная литература:

1. Финансовые измерения корпоративных стратегий. Стейкхолдерский подход: Монография / И.В. Ивашковская. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411717>

2. Финансовый менеджмент: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.
<http://znanium.com/bookread.php?book=415452>
3. Финансовый менеджмент: Учебник / Под ред. А.М. Ковалевой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003524-6, 2500 экз. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=183462>
4. Корпоративные финансы: Учебник / А.И. Самылин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 472 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-008995-9, 1500 экз. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=417627>
5. Финансы организаций: финансовые технологии управления предприятием: Учеб.пособие / Е.Е. Румянцева. - М.: ИНФРА-М, 2003. - 459 с.: 70x100 1/16. - (Высшее образование). (п) ISBN 5-16-001566-3, 5000 экз. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=69932>

7.2. Дополнительная литература:

1. Корпоративное управление: Учебник / И.Ю. Бочарова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 368 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004827-7, 500 экз. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=235024>
2. Корпоративные финансы: Учебник / А.И. Самылин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 472 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-008995-9, 1500 экз. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=417627>
3. Теория финансового менеджмента: Учебное пособие / Ф.М. Галиаскаров, А.А. Мозалев, Р.М. Сагатгареев. - М.: Вузовский учебник, 2008. - 192 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0060-8, 3000 экз. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=141338>
4. Управление финансами. Финансы предприятий: Учебник / А.А. Володин, Н.Ф. Самсонов и др.; Под ред. А.А. Володина - 3-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. <http://znanium.com/bookread.php?book=405633>
5. Анализ и финансирование инновационных проектов: Учебное пособие / В.К. Проскурин; Под ред. И.Я. Лукасевича. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 112 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0212-1, 1500 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=368131>

7.3. Интернет-ресурсы:

- Барчуков А. В. Краткосрочная финансовая политика - <http://znanium.com>
- Ивашковская И. В. Финансовые измерения корпоративных стратегий. Стейкхолдерский подход: ЭБС ?Знаниум? - <http://znanium.com>
- Лихачева О. Н. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика предприятия: ЭБС ?Знаниум? - <http://znanium.com>
- Радиевский М. В. Организация производства: инновационная стратегия устойчивого развития предприятия: ЭБС ?Знаниум? - <http://znanium.com>
- Румянцева Е. Е. Финансы организаций: финансовые технологии управления предприятием: ЭБС ?Знаниум? - <http://znanium.com>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Финансовые стратегии организации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Проекционное оборудование, используемое для проведения презентаций.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и с учетом рекомендаций ПрООП ВПО по направлению и профилю подготовки "Финансовый менеджмент".

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.62 "Менеджмент" и профилю подготовки Финансовый менеджмент .

Автор(ы):

Подгорная А.И. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Киршин И.А. _____

"__" _____ 201__ г.