

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления и территориального развития



Программа дисциплины

Менеджмент туристической деятельности и индустрии гостеприимства Б3.В.4

Направление подготовки: 080200.62 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент туристической деятельности и гостиничного бизнеса

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Куцевол Н.Г.

Рецензент(ы):

Фазлыева Е.П.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Разумовская Е. М.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления и территориального развития:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 810841514

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Куцевол Н.Г. кафедра менеджмента в социальной сфере Отделение менеджмента, Nadejda.Koutsevol@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Основная цель дисциплины - ознакомление студентов с основными понятиями в области менеджмента в туристской индустрии и гостиничного бизнеса, принципами и функциями менеджмента в туристском предприятии, а также организации и методами реализации управленческой деятельности условиях развития рынка гостиничных и туристических услуг. Для достижения поставленной цели в рамках учебной дисциплины решаются следующие задачи:

- изучить теоретические основы менеджмента применительно к условиям функционирования туристских предприятий и гостиничного бизнеса;
- ознакомится с функциональным наполнением менеджмента в туристской и гостиничной индустриях используя дифференцированный подход, соответствующий принципам классификации менеджмента;
- приобрести организационные навыки в области менеджмента туристической деятельности и гостиничного бизнеса;
- изучить методический арсенал современного менеджмента и условия его применения на предприятиях рассматриваемого типа.
- рассмотреть механизмы стратегического, тактического и оперативного управления в туристской индустрии.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.4 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к вариативной части. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Данная дисциплина относится к циклу профессиональных дисциплин направления "Менеджмент".

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента необходимых для освоения данной дисциплины формируются на основе дисциплин "Организация туристской деятельности", "Информационные технологии в управлении", "Теория менеджмента сферы услуг", "Методы сбора и анализа информации на рынке услуг", изученных студентами в предыдущих семестрах.

Дисциплина "Менеджмент в туристской индустрии" является предшествующей для дисциплин "Маркетинг в туристской индустрии", "Туристско-рекреационное проектирование", "Технология и организация туроператорских и турагентских услуг" ит.д.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-14 (общекультурные компетенции)	владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность
ОК-2 (общекультурные компетенции)	знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-22 (общекультурные компетенции)	способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни
ПК-15 (профессиональные компетенции)	готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента
ПК-18 (профессиональные компетенции)	владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
ПК-22 (профессиональные компетенции)	знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению
ПК-24 (профессиональные компетенции)	способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- способность к работе в трудовых коллективах предприятий туристкой и гостиничной индустрий;
- способность организовать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской индустрии, в том числе с учетом социальной политики государства;
- способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Принципы и функции менеджмента в туристской						

индустрии и гостиничном бизнесе.

3

1

4

4

0

домашнее
задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Организация менеджмента на предприятиях туристической деятельности.	3	2	4	4	0	устный опрос
3.	Тема 3. Методы реализации функций менеджмента в сфере туризма.	3	3	4	4	0	устный опрос
4.	Тема 4. Системы прогнозирования потока клиентов в гостиничном бизнесе.	3	4	4	4	0	контрольная работа
5.	Тема 5. Система дополнительных услуг в привлечении клиентов в гостиничном бизнесе.	3	5	4	4	0	устный опрос
6.	Тема 6. Объективные факторы конкурентоспособности в туристическом и гостиничном бизнесе.	3	6	4	4	0	устный опрос
7.	Тема 7. Критерии оценки через систему ценностей туристического предприятия	3	7	2	4	0	контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет
	Итого			26	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Принципы и функции менеджмента в туристской индустрии и гостиничном бизнесе.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Принципиальная основа современного менеджмента; маркетинг-менеджмент на предприятиях сферы туризма.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Цели и задачи менеджмента. Функции менеджмента, логическая последовательность их выполнения. Эффективность туристской деятельности и эффективность менеджмента. Классификация менеджмента в туристской сфере.

Тема 2. Организация менеджмента на предприятиях туристической деятельности.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Организационные предпосылки эффективного менеджмента. Управление предприятием туристской индустрии в динамике внешних факторов.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Организационная адаптация к средовым характеристикам туристского рынка. Организационные структуры предприятия туризма принципы их построения. Современные оргструктуры, механизмы интеграции субъектов туристского рынка. Особенности внутренней среды туристского предприятия.

Тема 3. Методы реализации функций менеджмента в сфере туризма.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Методы стратегического менеджмента на туристских предприятиях, тактика менеджмента, методические подходы к оперативному планированию. Программно-целевое управление в туризме. Методы формирования турпродукта.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Использование методов инновационного менеджмента в управлении производством туристского продукта. Методы маркетинг - менеджмента, обеспечение ориентации деятельности туристской организации на состояние спроса и перспективы его развития. особенности финансового менеджмента и менеджмента персонала в туристской индустрии. Методы разработки управленческих решений.

Тема 4. Системы прогнозирования потока клиентов в гостиничном бизнесе.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Потребительские, экономические, инфраструктурные зависимости в прогнозировании потока клиентов.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Структура и основные зависимости, определяющие приток российских и иностранных граждан в туристский центр; имитационная модель прогноза развития гостиничного комплекса. возможности региона в области привлечения потока клиентов; модель выбора рациональных решений в области прогнозирования потоков клиентов в гостиничном бизнесе.

Тема 5. Система дополнительных услуг в привлечении клиентов в гостиничном бизнесе.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Критерии организации дополнительной услуги: оправданность и целесообразность, внешние и внутренние условия, имеющиеся ресурсы для получения дополнительной прибыли или для формирования лояльности клиентов.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Платные и бесплатные дополнительные услуги. Специальные предложения или пакеты услуг. Пакеты ?Выходного дня. Дополнительные услуги в системе повышения привлекательности отеля и поддержания лояльности гостя.

Тема 6. Объективные факторы конкурентоспособности в туристическом и гостиничном бизнесе.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Месторасположение и позиционирование туристического бизнеса. Понятие клиентского потока. Высокий профессионализм персонала.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Мотивация сотрудников. Системы вознаграждений и лояльность заказчиков. Рекламный бюджет. Сезонность и конкурентные преимущества. Сети туристических агентств и гостиничные цепи как конкурентное преимущество. Эффективность маркетинговой деятельности, имидж турфирмы.

Тема 7. Критерии оценки через систему ценностей туристического предприятия

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Доля туристического рынка и его динамика, стабильность позиций предприятия на рынке;

практическое занятие (4 часа(ов)):

Размер функционирующего капитала и рентабельность капитала, характеризующие финансовые возможности предприятия и эффективность использования капитала;
Квалификационный уровень и стабильность кадрового состава предприятия,
организационная структура управления персоналом

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Принципы и функции менеджмента в туристской индустрии и гостиничном бизнесе.	3	1	подготовка домашнего задания	8	домашнее задание
2.	Тема 2. Организация менеджмента на предприятиях туристической деятельности.	3	2	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
3.	Тема 3. Методы реализации функций менеджмента в сфере туризма.	3	3	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
4.	Тема 4. Системы прогнозирования потока клиентов в гостиничном бизнесе.	3	4	подготовка к контрольной работе	8	контрольная работа
5.	Тема 5. Система дополнительных услуг в привлечении клиентов в гостиничном бизнесе.	3	5	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
6.	Тема 6. Объективные факторы конкурентоспособности в туристическом и гостиничном бизнесе.	3	6	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
7.	Тема 7. Критерии оценки через систему ценностей туристического предприятия	3	7	подготовка к контрольной работе	6	контрольная работа
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Для повышения эффективности обучения используется комплекс методик и подходов к образованию, ориентированный на потребности и восприятие процесса управления. Его основные элементы:

1. Сближение обучения с практической деятельностью студента - обучение на базе рабочей ситуации, вовлечение в учебный процесс практического опыта преподавателей (студентов) и др.

2. Использование наиболее активных методов обучения, позволяющих экономно расходовать время студента, таких, как групповые дискуссии, деловые игры, тренинги, "мозговые штурмы", работа с интерактивными учебными материалами и т.д.
3. Образовательный подход - помощь в проявлении уникальных способностей студента, формировании его собственной цельной картины взглядов на управление фирмой посредством усвоения концепций, применимых в широком диапазоне ситуаций.
4. Развитие творческих способностей студентов, умения принимать решения в неординарных условиях путем использования проблемных методов обучения (case study и рабочие ситуации).
5. Развивающий подход - обучение умению не только знать, но и думать, использовать знания, регулярно повышать свой интеллектуальный уровень. Развивающие, научно-исследовательские направления образования (активные методы обучения) строят технологии на методиках познания. Другими словами, формирование личностной модели ученика происходит под влиянием нелинейной модели знаний.
6. Универсальность изложения курсов и применение методов адаптации содержания к конкретным условиям.
7. Проектирование самостоятельной работы, существенно расширяющей личную инициативу студента и организацию гибких и эффективных форм контроля со стороны преподавателей, принимающих участие в программе.
8. Организация системного контроля с помощью промежуточных и итоговых измерений уровней знаний, умений и навыков обучаемых.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Принципы и функции менеджмента в туристской индустрии и гостиничном бизнесе.

домашнее задание , примерные вопросы:

Особенности современного менеджмента на предприятиях сферы туризма. Эффективность туристской деятельности и эффективность менеджмента. Организационная структура предприятия, ее виды и принципы построения в организациях туризма. Особенности внешней среды туристского предприятия. Особенности внутренней среды туристского предприятия. Планово-управленческий цикл, его структура и принципы формирования. Структура ресурсов предприятия. Методы анализа ресурсного потенциала предприятия и алгоритм его оценки

Тема 2. Организация менеджмента на предприятиях туристической деятельности.

устный опрос , примерные вопросы:

Использование методов маркетинга-менеджмента в управлении туристским предприятием. Прогнозирование ресурсов туристского предприятия: методы их прогнозирования. Стратегический план: особенности, принципы и методы построения. Контроль и контроллинг в сфере туризма. Программно-целевое управление в туризме. Методы формирования туристского продукта. Методы инновационного менеджмента в управлении производством туристского продукта.

Тема 3. Методы реализации функций менеджмента в сфере туризма.

устный опрос , примерные вопросы:

Особенности финансового менеджмента туристского предприятия. Особенности управления персоналом в туристском предприятии. Методы разработки управленческих решений.

Тема 4. Системы прогнозирования потока клиентов в гостиничном бизнесе.

контрольная работа , примерные вопросы:

Особенности стратегического планирования в организациях туристской индустрии.

Тема 5. Система дополнительных услуг в привлечении клиентов в гостиничном бизнесе.

устный опрос , примерные вопросы:

Система дополнительных услуг в гостиничном и туристическом бизнесе. Доходность, показатели измерения доходности от продажи дополнительных услуг

Тема 6. Объективные факторы конкурентоспособности в туристическом и гостиничном бизнесе.

устный опрос , примерные вопросы:

Доля туристического рынка и его динамика, стабильность позиций предприятия на рынке; Размер функционирующего капитала и рентабельность капитала. Квалификационный уровень и стабильность кадрового состава предприятия в сфере туристической деятельности

Тема 7. Критерии оценки через систему ценностей туристического предприятия

контрольная работа , примерные вопросы:

Потребительские, экономические, инфраструктурные зависимости в прогнозировании потока клиентов. Структура и основные зависимости, определяющие приток российских и иностранных граждан в туристский центр; Имитационная модель прогноза развития гостиничного комплекса. Возможности региона в области привлечения потока клиентов; Модель выбора рациональных решений в области прогнозирования потоков клиентов в гостиничном бизнесе.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Приложение 1. Список экзаменационных билетов

1. Особенности современного менеджмент на предприятиях сферы туризма.
2. Эффективность туристской деятельности и эффективность менеджмента.
3. Организационная структура предприятия, ее виды и принципы построения в организациях туризма.
4. Особенности внешней среды туристского предприятия.
5. Особенности внутренней среды туристского предприятия.
6. Планово-управленческий цикл, его структура и принципы формирования.
7. Особенности стратегического планирования в организациях туристской индустрии.
8. Структура ресурсов предприятия.
9. Методы анализа ресурсного потенциала предприятия и алгоритм его оценки
10. Прогнозирование ресурсов туристского предприятия: методы их прогнозирования.
11. Стратегический план: особенности, принципы и методы построения.
12. Контроль и контроллинг в сфере туризма.
13. Программно-целевое управление в туризме.
14. Методы формирования туристского продукта.
15. Методы инновационного менеджмента в управлении производством туристского продукта.
16. Использование методов маркетинга-менеджмента в управлении туристским предприятием.
17. Особенности финансового менеджмента туристского предприятия.
18. Особенности управления персоналом в туристском предприятии.
19. Методы разработки управленческих решений.
20. Доля туристического рынка и его динамика, стабильность позиций предприятия на рынке;
21. Размер функционирующего капитала и рентабельность капитала.
22. Квалификационный уровень и стабильность кадрового состава предприятия в сфере туристической деятельности
23. Потребительские, экономические, инфраструктурные зависимости в прогнозировании потока клиентов.
24. Структура и основные зависимости, определяющие приток российских и иностранных граждан в туристский центр;
25. имитационная модель прогноза развития гостиничного комплекса.

26. возможности региона в области привлечения потока клиентов;
27. модель выбора рациональных решений в области прогнозирования потоков клиентов в гостиничном бизнесе.

7.1. Основная литература:

1. Менеджмент в сервисе и туризме: Учебное пособие / Н.А. Зайцева. - 2-е изд., доп. - М.: Форум, 2009. - 368 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=184116>
2. Отраслевая структура современного менеджмента: Учебник / Под ред. М.М. Максимцова, В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 320 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=214774>
3. Менеджмент в туризме: Учебник / В.П. Киседобрев, О.Н. Кострюкова, А.В. Киседобрев; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 152 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=369961>
4. Менеджмент в туризме: Учебное пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр, 2011. - 447 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=246976>

7.2. Дополнительная литература:

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм. - 8-е изд., перераб. и доп. - СПб.: Невский фонд, 2011.
2. Саак А.Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. - М.: Питер, 2010.
3. Актуальные вопросы туристской деятельности: сб. метод. материалов. - СПб.: Недра, 2008.
4. Бгатов А.П. Бойко Т.В., Зубрева М.В. Туристские формальности: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. - 2-е изд., испр. - М.: Академия, 2008.
5. Быстров С.А., Воронцова М.Г. Туризм: макроэкономика и микроэкономика. ? СПб.: Герда, 2012.
6. Быстров С.А. Финансовый менеджмент в туризме. - СПб.: Герда, 2007.
7. Воскресенский В.Ю. Международный туризм. - М.: Юнити, 2010.
8. Долженко Г.П. Экскурсионное дело. - М.: Март, 2011.
9. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности. - М.: Финансы и статистика, 2007.
10. Каурова А.Д. Организация сферы туризма: учеб. пособие. - СПб.: Герда, 2006.
11. Козырева Т.В. Бухгалтерский учет в туризме. - М.: Финансы и статистика, 2006.
12. Колбовский Е.Ю. Экологический туризм и экология туризма: уч. пособие. - М.: Академия, 2006.
13. Морозов М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Academia, 2006.
14. Самойленко А.А. География туризма. - Ростов н/Д: Феникс, 2006.

7.3. Интернет-ресурсы:

БИБЛИОТЕКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ - - <http://eup.ru/Catalog/All-All.asp>

Экономическая библиотека - www.ecouniver.com/

Экономическая библиотека онлайн - finoboz.com/

Электронная библиотека онлайн, - www.elobook.com/

Электронная библиотека экономической и деловой литературы - - <http://www.aup.ru/library/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Менеджмент туристической деятельности и индустрии гостеприимства" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен студентам. Электронная библиотечная система "Консультант студента" предоставляет полнотекстовый доступ к современной учебной литературе по основным дисциплинам, изучаемым в медицинских вузах (представлены издания как чисто медицинского профиля, так и по естественным, точным и общественным наукам). ЭБС предоставляет вузу наиболее полные комплекты необходимой литературы в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов с соблюдением авторских и смежных прав.

Интерактивные формы обучения

1. Интерактивная экскурсия
2. Использование кейс-технологий
3. Проведение видеоконференций
4. Круглый стол
5. Мозговой штурм

6. Дебаты
7. Фокус-группа
8. Деловые и ролевые игры
9. case-study (анализ конкретных, практических ситуаций)
10. учебные групповые дискуссии
11. тренинги.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.62 "Менеджмент" и профилю подготовки Менеджмент туристической деятельности и гостиничного бизнеса .

Автор(ы):

Куцевол Н.Г. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Фазлыева Е.П. _____

"__" _____ 201__ г.