МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления и территориального развития

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.
_____
"___"_____20___ г.

Программа дисциплины

Управление туристическим продуктом Б3.В.8

Направление подготовки: 080200.62 - Менеджмент
Профиль подготовки: Менеджмент туристической деятельности и гостиничного бизнеса
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

Автор(ы):
Попов М.Л.
Рецензент(ы):
Разумовская Е.М.

СОГЛАСОВАНО:
Заведующий(ая) кафедрой: Разумовская Е. М.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г
Учебно-методическая комиссия Института управления и территориального развития:
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Попов М.Л. кафедра менеджмента сферы услуг отделение менеджмента и маркетинга , Mikhail.Popov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения данной дисциплины является освоение теоретических основ управления туристическим продуктом, знакомство с методами управления , а также получение знаний в области управления туристическими организациями, как комплексом процессов от зарождения и разработки до реализации и эксплуатации достигнутых результатов.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.8 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к вариативной части. Осваивается на 2 курсе, 4 семестр.

Данная дисциплина относится к профессиональному циклу.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способность развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования
ОК-2 (общекультурные компетенции)	способность к изменению профиля своей профессиональной деятельности
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия

В результате освоения дисциплины студент:

знать:

- теоретические основы туристического менеджмента ;
- роль и место управления туристическим продуктом в структуре (системе) управления туристическим предприятием

уметь:

- разделять туристический продукты;

владеть навыками:

- планирования;
- организации;

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Рынок туристических услуг	4		4	4	0	
2.	Тема 2. Туристический продукт	4		4	4	0	
3.	Тема 3. Формирование, продвижение и реализация туристического продукта	4		4	4	0	
4.	Тема 4. Требования к качеству туристического продукта	4		4	4	0	
5.	Тема 5. Маркетинг туристического продукта.	4		4	4	0	
6.	Тема 6. Потребители туристического продукта	4		4	4	0	
7.	Тема 7. Этапы принятия решения о покупке туристического продукта	4		2	4	0	
.	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	экзамен
	Итого			26	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Рынок туристических услуг

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Рынок туристических услуг. Виды современного туризма. Туристические ресурсы

практическое занятие (4 часа(ов)):

Рынок туристических услуг. Виды современного туризма. Туристические ресурсы

Тема 2. Туристический продукт

лекционное занятие (4 часа(ов)):
Туристический продукт. Предпринимательская деятельность в туризме. Формы деятельности.
практическое занятие (4 часа(ов)):
Туристический продукт. Предпринимательская деятельность в туризме. Формы деятельности.
Тема 3. Формирование, продвижение и реализация туристического продукта
лекционное занятие (4 часа(ов)):
Формирование, продвижение и реализация туристического продукта. Международный туризм
практическое занятие (4 часа(ов)):
Формирование, продвижение и реализация туристического продукта Международный туризм
Тема 4. Требования к качеству туристического продукта
лекционное занятие (4 часа(ов)):
Требования к качеству туристического продукта
практическое занятие (4 часа(ов)):
Требования к качеству туристического продукта
Тема 5. Маркетинг туристического продукта.
лекционное занятие (4 часа(ов)):
Маркетинг туристического продукта
практическое занятие (4 часа(ов)):
Маркетинг туристического продукта
Тема 6. Потребители туристического продукта
лекционное занятие (4 часа(ов)):
Потребители туристического продукта
практическое занятие (4 часа(ов)):
Потребители туристического продукта
Тема 7. Этапы принятия решения о покупке туристического продукта
лекционное занятие (2 часа(ов)):
Этапы принятия решения о покупке туристического продукта
практическое занятие (4 часа(ов)):
Этапы принятия решения о покупке туристического продукта

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Рынок туристических услуг	4		работа с литературой	6	устный опрос
2.	Тема 2. Туристический продукт	4		работа с литературой	4	устный опрос, письменная работа
3.	Тема 3. Формирование, продвижение и реализация туристического продукта	4		работа с интернетом	4	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Требования к качеству туристического продукта	4		Интернет-анализ	4	Проверка выполненной работы в электронном виде
5.	Тема 5. Маркетинг туристического продукта.	4		Работа с литературой	4	Устный опрос
6.	Тема 6. Потребители туристического продукта	4		Работа с интернет источниками	4	Письменная работа
7.	Тема 7. Этапы принятия решения о покупке туристического продукта	4		Самостоятельный анализ на основании отслеживания междисциплинарных связей	1	Самоконтроль
	Итого				27	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

разбор конкретных ситуаций и примеров

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Рынок туристических услуг

устный опрос , примерные вопросы:

Понятие туристской услуги. Отличия рынка услуг. Рынок туристских услуг

Тема 2. Туристический продукт

устный опрос, письменная работа , примерные вопросы:

Отличия туристского продукта от других продуктов на рынках

Тема 3. Формирование, продвижение и реализация туристического продукта

устный опрос , примерные вопросы:

Формирование туристского продукта. Продвижение туристского продукта Реализация туристского продукта

Тема 4. Требования к качеству туристического продукта

Проверка выполненной работы в электронном виде, примерные вопросы:

Разработка критериев качества туристского продукта. Удовлетворение качеством.

Тема 5. Маркетинг туристического продукта.

Устный опрос, примерные вопросы:

Маркетинг туристического продукта.

Тема 6. Потребители туристического продукта

Письменная работа, примерные вопросы:

Анализ структуры потребителей.

Тема 7. Этапы принятия решения о покупке туристического продукта

Самоконтроль, примерные вопросы:

Связать с темами принятия управленческих решений.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Используются тесты с вариантами вопросов

7.1. Основная литература:

Гаврилова С.В., Томская А.Г., Дмитриев А.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса : учебно-методический комплекс. Евразийский открытый институт. 2011, Москва. 357с. ISBN: 978-5-374-00274-4. http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6454

Вакуленко Р.Я. Управление гостиничным предприятием: учебное пособие / Р.Я. Вакуленко, Е.А. Кочкурова. - М.: Университетская книга; Логос, 2008. - 320 с. - (Новая университетская библиотека). ISBN 978-5-98704-272-7. ЭБС "БиблиоРоссика" http://www.bibliorossica.com

Покровский Н.Е.Туризм: от социальной теории к практике управления: учебник /Н.Е. Покровский, Т.И. Черняева. ? 2-е изд., испр. и доп. ? М.:Университетская книга; Логос, 2009. ? 424 с. ISBN 978-5-98704-449-0 ЭБС "БиблиоРоссика" http://www.bibliorossica.com

Исаев Р. А.Основы менеджмента : учебник. Издатель: Дашков и К-.2013, Москва. Страниц: 265. ISBN: 978-5-394-01983-8 http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7739

7.2. Дополнительная литература:

1. Качмарек Я., Стасяк А., Влодарчик Б. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление: учебное пособие. Издательство: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.

2. Восколович Н.А. Маркетинг туристских услуг: учебник. Издательство: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.

3. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: учебник. Издательство: Финансы и статистика, 2008.

4. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: продвижение туристского продукта: Учебник. Издательство: Финансы и статистика, 2008.

5. Ревинский И.А., Романова Л.С. Поведение фирмы на рынке услуг. Туризм и путешествия: Учебное пособие. Издательство: Сибирское университетское издательство, 2001.

7.3. Интернет-ресурсы:

туристический портал - http://all-hotels.ru/

туристический портал - TURIZM.RU

туристический портал - www.TravelsPortal.ru

туристический портал - www.Forum-KazTur.ru

туристический портал - http://all-hotels.ru/

туристический портал - TURIZM.RU

туристический портал - www.TravelsPortal.ru

туристический портал - www.Forum-KazTur.ru

электронная библиотека - http://www.bibliorossica.com/

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Управление туристическим продуктом" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе " БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС " БиблиоРоссика " представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

учебная аудитория

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.62 "Менеджмент" и профилю подготовки Менеджмент туристической деятельности и гостиничного бизнеса .

Автор(ы):
Попов М.Л. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Разумовская Е.М. _____
"__" _____ 201 __ г.