

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления и территориального развития



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины

Основные направления развития медицинского туризма БЗ.ДВ.3

Направление подготовки: 080200.62 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент туристической деятельности и гостиничного бизнеса

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Мишакин Т.С.

Рецензент(ы):

-

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Разумовская Е. М.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления и территориального развития:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, к.н. Мишакин Т.С. кафедра менеджмента сферы услуг отделение менеджмента и маркетинга , Timur.Mishakin@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины "Основные направления развития медицинского туризма" является получение студентами необходимых знаний, умений и навыков, касающихся вопросов организации и развития медицинского туризма в Российской Федерации и за рубежом.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.3 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Освоению дисциплины "Основные направления развития медицинского туризма" предшествует успешное освоение студентами дисциплин: "Экономическая теория", "Корпоративное планирование", "Инфраструктурное обеспечение индустрии туризма и гостеприимства".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-22 (профессиональные компетенции)	знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению
ПК-24 (профессиональные компетенции)	способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
ПК-25 (профессиональные компетенции)	знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- специальные виды туристской деятельности и их особенности и взаимосвязи видов;
- существующие классификации видов туристской деятельности;
- основную терминологию и особенную терминологию, понятия по различным видам туризма;
- нормативно-правовую основу функционирования различных видов туризма, в том числе медицинского;
- ресурсное обеспечение специальных видов туристской деятельности, в том числе медицинского;
- основы организации различных видов туристской деятельности, в том числе медицинского;
- основные тенденции перспектив развития медицинского туризма в мировой практике и в России.

2. должен уметь:

- выделять и различать различные виды туризма и их взаимосвязи;

- проводить комплексный анализ потенциала регионов с выдачей рекомендаций по его дальнейшему использованию для развития медицинского туризма;
- определять возможности разработки и развития различных туристских продуктов в специальных видах туризма;
- самостоятельно овладевать новыми знаниями и навыками в области организации медицинского туризма.

3. должен владеть:

- навыками разработки туристских продуктов для целей развития медицинского туризма;
- навыками определения основных направлений развития медицинского туризма.
- планировать операционную (производственную) деятельность организаций;
- проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;
- разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Понятие специальных видов туристской деятельности	7		2	4	0	устный опрос
2.	Тема 2. Понятие и содержание медицинского туризма	7		4	4	0	устный опрос
3.	Тема 3. Особенности медицинского туризма	7		2	4	0	устный опрос
4.	Тема 4. Виды медицинского туризма	7		4	4	0	презентация

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
5.	Тема 5. Рынок медицинского туризма в России и в зарубежных странах	7		2	4	0	дискуссия
6.	Тема 6. Условия и перспективы развития медицинского туризма	7		4	4	0	дискуссия
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	экзамен
	Итого			18	24	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие специальных видов туристской деятельности

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Основные и базовые понятия: туризм, туристская деятельность, туристская индустрия, туристские ресурсы. Участники деятельности в сфере туризма. Организаторы туризма ? туроператор, турагент, назначение и функции, посредническая сущность. Основные типы, виды и подвиды туризма. Цели туризма. Понятие специальных видов туризма. Сегменты потребительского рынка. Перспективы развития специальных видов туризма.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Сходства и различия специальных видов туризма

Тема 2. Понятие и содержание медицинского туризма

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Основные понятия и содержание медицинского туризма.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Место медицинского туризма в общей структуре индустрии отдыха.

Тема 3. Особенности медицинского туризма

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Отличительные особенности медицинского туризма. Место медицинского туризма в индустрии туризма и гостеприимства.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Анализ особенностей медицинского туризма. Происхождение различных направлений медицинского туризма.

Тема 4. Виды медицинского туризма

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Виды медицинского туризма. История и предпосылки возникновения.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Анализ различных видов медицинского туризма.

Тема 5. Рынок медицинского туризма в России и в зарубежных странах

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Рынок медицинского туризма в России и в зарубежных странах. Особенности формирования указанных рынков.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Анализ рынка медицинского туризма в России и в зарубежных странах

Тема 6. Условия и перспективы развития медицинского туризма

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Условия и перспективы развития медицинского туризма

практическое занятие (4 часа(ов)):

Целевые экономические программы и проекты. Взаимосвязь планирования деятельности туристского предприятия с государственными, отраслевыми планами и программами.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Понятие специальных видов туристской деятельности	7		подготовка к устному опросу	10	устный опрос
2.	Тема 2. Понятие и содержание медицинского туризма	7		подготовка к устному опросу	12	устный опрос
3.	Тема 3. Особенности медицинского туризма	7		подготовка к устному опросу	10	устный опрос
4.	Тема 4. Виды медицинского туризма	7		подготовка к презентации	12	презентация
5.	Тема 5. Рынок медицинского туризма в России и в зарубежных странах	7		подготовка к дискуссии	10	дискуссия
6.	Тема 6. Условия и перспективы развития медицинского туризма	7		подготовка к дискуссии	12	дискуссия
	Итого				66	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В процессе освоения данного курса широко используются активные и интерактивные методы обучения, такие как: деловые игры, дискуссии, групповые проекты, "круглые столы", тематические фильмы, мастер-классы экспертов и специалистов, встречи с представителями государственных компаний и представителями власти субъекта Российской Федерации в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Понятие специальных видов туристской деятельности

устный опрос , примерные вопросы:

Опрос на основании лекционного материала

Тема 2. Понятие и содержание медицинского туризма

устный опрос , примерные вопросы:

Опрос на основании лекционного материала

Тема 3. Особенности медицинского туризма

устный опрос , примерные вопросы:

Опрос на основании лекционного материала

Тема 4. Виды медицинского туризма

презентация , примерные вопросы:

Презентация с обсуждением особенностей различных видов медицинского туризма

Тема 5. Рынок медицинского туризма в России и в зарубежных странах

дискуссия , примерные вопросы:

Дискуссия на основании лекционного материала

Тема 6. Условия и перспективы развития медицинского туризма

дискуссия , примерные вопросы:

Дискуссия на основании лекционного материала

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

1. Понятие специальных видов туристской деятельности
2. Понятие и содержание медицинского туризма
3. Особенности медицинского туризма
4. Виды медицинского туризма
5. Рынок медицинского туризма в России и в зарубежных странах
6. Условия и перспективы развития медицинского туризма

7.1. Основная литература:

1. Сервис и туризм: словарь-справочник / Под ред. Ю.П. Свириденко, О.Я. Гойхмана. - М.: Альфа-М, 2008. - 432 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-98281-111-0 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=135152>
2. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: учебное пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр, 2007. - 493 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0018-7 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=127778>
3. Экономика отрасли: туризм: Учебное пособие / Е.А. Замедлина, О.Н. Козырева. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2007. - 205 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-121-9 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=127803>
4. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-828-1 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=432449>

7.2. Дополнительная литература:

1. Котлер, Филип. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; пер. с англ. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 1071 с. - (Серия "Зарубежный учебник"). - ISBN 0-13-119378-3 (англ.), ISBN 978-5-238-01263-6 (русс.). ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://www.znanium.com>
2. Розанова, Т. П. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс] : Практикум / Т. П. Розанова, Т. В. Муртузалиева. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2012. - 132 с. - ISBN 978-5-394-01081-1. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://www.znanium.com>

7.3. Интернет-ресурсы:

Медицинский туризм - intmedtourism.com?ru/medical-tourism/

О медицинском туризме - medvoyage.info?medtourism/

Онкология в Германии - germany-hospitals.ru

Справочник по медицинскому туризму | RU.Health-Tourism.com - ru.health-tourism.com

Чешская республика - Медицинский туризм - czechtourism.com?ru/a/medical-tourism/

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Основные направления развития медицинского туризма" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.62 "Менеджмент" и профилю подготовки Менеджмент туристической деятельности и гостиничного бизнеса .

Автор(ы):

Мишакин Т.С. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

"__" _____ 201__ г.