

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр заочного обучения и профессиональной переподготовки кадров с высшим образованием



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Экскурсионная и выставочная работа БЗ.ДВ.2

Направление подготовки: 101100.62 - Гостиничное дело

Профиль подготовки: Гостиничная деятельность

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: на базе СПО

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Галимов Ш.Ш. , Зиновьева А.А.

Рецензент(ы):

Рубцов В.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Рубцов В. А.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного обучения и профессиональной переподготовки кадров с высшим образованием):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 201__ г

Регистрационный No 954918314

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Галимов Ш.Ш. кафедра сервиса и туризма Отделение развития территорий , SSGalimov@kpfu.ru ; доцент, к.н. Зиновьева А.А. кафедра сервиса и туризма Отделение развития территорий , AAZinoveva@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

1.1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Экскурсионная и выставочная работа" является подготовка специалиста, владеющего основополагающими знаниями об экскурсионной и выставочной работе. Теоретическое освоение курса предполагает овладение профессиональной терминологией, знание этапов подготовки экскурсии и выставочной деятельности; методик и основных этапов их подготовки, организации и проведения. Практическое освоение курса предполагает приобретение навыков разработки экскурсионной и выставочной деятельности.

1.2. Задачи курса:

- ознакомление с целями и задачами современного экскурсоведения и выставочного дела;
- освоение нового подхода к организации экскурсионной и выставочной деятельности как к одному из основных туристских продуктов;
- подготовка квалифицированных кадров, создающих экскурсионный и выставочный продукт, имеющих свое оригинальное видение последнего, концепцию его развития и учитывающих при этом потребительский спрос и дифференциацию обслуживания.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.2 Профессиональный" основной образовательной программы 101100.62 Гостиничное дело и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 5 курсе, 9 семестр.

Предназначена для студентов 4 курса (8 семестр)

Дисциплина относится к циклу Б3.ДВ2 Профессиональный цикл, дисциплина по выбору. Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки "101100 Гостиничное дело" (бакалавриат) предусматривает изучение дисциплины "Технология и организация экскурсионной деятельности" в составе профессионального цикла, в качестве дисциплины по выбору.

Дисциплина "Технология и организация экскурсионной деятельности" находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими курсами как:

"Философия", "Культурология", "Психология и педагогика", "Мировая культура и искусство", "Культурно-исторические центры", "Методы научных исследований", История Татарстана", "История мировых цивилизаций". "Краеведение".

При освоении данной учебной дисциплины необходимо знание таких предшествующих учебных курсов: "Философия", "Культурология", "Психология и педагогика", "Мировая культура и искусство", "Культурно-исторические центры", История Татарстана", "История мировых цивилизаций", "Краеведение".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-1 (профессиональные компетенции)	готовность к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-3 (профессиональные компетенции)	готовностью к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий
ПК-6 (профессиональные компетенции)	готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

теоретические, правовые и практические основы организации экскурсионной и выставочной деятельности; основные функции, признаки и классификацию экскурсий и выставок; историю, теорию, методику и методологию экскурсионной и выставочной деятельности

2. должен уметь:

проектировать и на практике реализовывать экскурсию и выставку в соответствии с требованиями безопасности, к мероприятиям подобного рода и требованиям ГОСТ; владеть профессиональными навыками ведения экскурсии; разрабатывать новые аспекты и адаптировать имеющуюся методику проведения экскурсии с учетом современных требований; организовывать экскурсионную деятельность с использованием новых подходов и методов ее проведения; применять полученные знания при создании экскурсионно-выставочного продукта, с учетом потребительского спроса

3. должен владеть:

способностью понимать сущность и значение информации в современном обществе; навыками применять современные технологии в организации и реализации на практике выставочно-экскурсионной деятельности

4. должен демонстрировать способность и готовность:

к внедрению инновационных технологий в выставочно-экскурсионную деятельность.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 9 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Тема 1. Сущность и						

признаки экскурсии Периодизация развития отечественного экскурсионного дела

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Классификация экскурсий Подготовка экскурсии Проведение экскурсии Экскурсии в музеях	9	2	2	4	0	устный опрос
3.	Тема 3. История возникновения, становления и развития выставок (ярмарок) в мире и России Классификация выставок к проЭкскурсовод: требования фессии	9	3	2	2	0	устный опрос
4.	Тема 4. Стендист выставочной экспозиции и экспозиционная команда Программа выставочного участия и ее выполнение	9	4	2	2	0	устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	9		0	0	0	зачет
	Итого			8	10	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и признаки экскурсии Периодизация развития отечественного экскурсионного дела

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Возникновение экскурсии как метода обучения и познания. Понятие "экскурсия". Экскурсия: ключевые элементы познания. Сущность и формы проведения экскурсии. Основные составные части экскурсии: экскурсант, экскурсовод, цели и задачи экскурсии, ее тематика. Основные признаки и функции экскурсии.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Определение экскурсии. Сущность экскурсии. Признаки и функции экскурсии. Экскурсионный метод познания. Воображение, логические методы, психология в экскурсии. Экскурсия как педагогический процесс. Экскурсионное обслуживание в туристической индустрии. Правовое регулирование туристско-экскурсионной деятельности.

Тема 2. Классификация экскурсий Подготовка экскурсии Проведение экскурсии Экскурсии в музеях

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Возникновение экскурсионного дела в Российской империи (конец XVIII - начало XX вв.). Деятельность первых экскурсионных обществ и кружков. Создание специализированных экскурсионных организаций, появление научных трудов и периодических изданий, посвященных экскурсионной тематике, разработка экскурсионной методики, расширение тематики экскурсий. Новый виток в развитии экскурсионного дела в России после Великой Октябрьской революции 1917 г. Восстановление и последующая активизация туристско-экскурсионной деятельности в послевоенные годы в СССР (1945-1980 гг.).

практическое занятие (4 часа(ов)):

Развитие и совершенствование экскурсионного дела в условиях современной России (90-е гг. XX - начало XXI вв.).

Тема 3. История возникновения, становления и развития выставок (ярмарок) в мире и России Классификация выставок к проЭкскурсовод: требования фессии

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие классификации экскурсий. Классификация экскурсий по содержанию: обзорные и тематические. Классификация экскурсий по составу участников. Классификация экскурсий по месту проведения: городские, загородные, производственные, музейные, в культовых сооружениях и монастырях. Классификация экскурсий по форме проведения. Классификация экскурсий по способу передвижения: пешеходные, транспортные и комбинированные.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Критерии классификации экскурсий: по содержанию, по составу и количеству участников, по месту проведения, по форме проведения, по способу передвижения, по продолжительности. Специфика и особенности обзорных и тематических (исторических, производственных, природоведческих, искусствоведческих, литературных, архитектурно-градостроительных) экскурсий.

Тема 4. Стендист выставочной экспозиции и экспозиционная команда Программа выставочного участия и ее выполнение

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Создание экскурсии: изучение и отбор экскурсионных объектов. Виды объектов и критерии их оценки. Составление карточки экскурсионных объектов и карты-схемы экскурсии. Изучение материалов по теме экскурсии. Составление контрольного и индивидуального текстов экскурсии, ?портфеля экскурсовода? и критерии отбора для него наглядных пособий. Сочетание показа и рассказа. Логические переходы в экскурсии. Разработка и уточнение маршрута экскурсии. Основные принципы его построения. Составление технологической карты экскурсии. Проведение пробной экскурсии и ее утверждение. Карточка прослушивания экскурсии.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Этапы подготовки экскурсии: определение цели и задачи экскурсии; выбор темы; отбор и изучение экскурсионных объектов; отбор литературы; ознакомление с экспозициями и фондами музеев; составление и утверждение маршрута экскурсии; объезд (обход) маршрута; подготовка текста экскурсии; комплектование "Портфеля экскурсовода"; разработка технологической карты экскурсии; проведение пробной экскурсии и ее утверждение.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Сущность и признаки экскурсии Периодизация развития отечественного экскурсионного дела	9	1	Для самостоятельного контроля знаний предложены контрольные вопросы для самопроверки. Для отработки	30	Контроль самостоятельной работы студентов по заданной тематике проводится в ходе опроса студентов, по результатам тестирования и решения ситуационных задач.
2.	Тема 2. Классификация экскурсий Подготовка экскурсии Проведение экскурсии Экскурсии в музеях	9	2	Для самостоятельного контроля знаний предложены контрольные вопросы для самопроверки. Для отработки	30	Контроль самостоятельной работы студентов по заданной тематике проводится в ходе опроса студентов, по результатам тестирования и решения ситуационных задач.
3.	Тема 3. История возникновения, становления и развития выставок (ярмарок) в мире и России Классификация выставок к проЭкскурсовод: требования фессии	9	3	Для самостоятельного контроля знаний предложены контрольные вопросы для самопроверки. Для отработки	30	Контроль самостоятельной работы студентов по заданной тематике проводится в ходе опроса студентов, по результатам тестирования и решения ситуационных задач.

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Стендист выставочной экспозиции и экспозиционная команда Программа выставочного участия и ее выполнение	9	4	Для самостоятельного контроля знаний предложены контрольные вопросы для самопроверки. Для отработки	32	Контроль самостоятельной работы студентов по заданной тематике проводится в ходе опроса студентов, по результатам тестирования и решения ситуационных задач.
	Итого				122	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение курса "Экскурсионная и выставочная работа" предполагает использование как традиционных, так и инновационных образовательных технологий, а также настоятельно требует рационального их сочетания.

Традиционные образовательные технологии подразумевают использование в учебном процессе таких методов работ, как лекция, практическое занятия, семинар и др. В свою очередь формирование компетентностного подхода, комплексности знаний и умений, может быть реализована в курсе посредством использования новых информационных технологий, в частности, мультимедийных программ, включающих фото-, аудио- и видеоматериалы по курсу. В учебном процессе преподавания дисциплины "Экскурсионная и выставочная работа" предусматривается широкое использование активных методов обучения (разбор конкретной ситуаций, тренинги, деловые и ролевые игры, круглые столы). В рамках учебного курса предусмотрены встречи с руководителями гостиничных предприятий, руководителями государственных и общественных организаций в сфере гостиничного бизнеса, мастер-классы специалистов. Использование новых технологий позволяет сформировать профессиональные навыки у обучающегося, соответствующие требованиям работодателей..

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Сущность и признаки экскурсии Периодизация развития отечественного экскурсионного дела

Контроль самостоятельной работы студентов по заданной тематике проводится в ходе опроса студентов, по результатам тестирования и решения ситуационных задач. , примерные вопросы:

1. Понятие "экскурсия". Экскурсия как процесс познания.
2. Изменение роли экскурсии.
3. Экскурсия как вид деятельности.
4. Экскурсия как форма общения.
5. Различные аспекты экскурсии.
6. Функции экскурсии.
7. Принцип научности в экскурсии.
8. Связь с современностью. Аспекты показа современности.
9. Сочетание двух и более функций в экскурсии.
10. Признаки экскурсии.

Тема 2. Классификация экскурсий Подготовка экскурсии Проведение экскурсии Экскурсии в музеях

Контроль самостоятельной работы студентов по заданной тематике проводится в ходе опроса студентов, по результатам тестирования и решения ситуационных задач. , примерные вопросы:

1. Чем объясняется развитие экскурсионного дела в России в конце XVIII века? 2. Деятельность первых организаций экскурсионной направленности. 3. Создание специализированных экскурсионных организаций, появление научных трудов и периодических изданий, посвященных экскурсионной тематике в дореволюционной России. 4. Новый этап в развитии экскурсионного дела после Октябрьской революции 1917 г. 5. Развитие теории и методики экскурсионного дела. 6. Деятельность Всесоюзного добровольного общества пролетарского туризма и экскурсий. 7. Экскурсионное дело после Постановления ЦК КПСС, Совета министров СССР и ВЦСПС от 30 мая 1969 г. ?О мерах по дальнейшему развитию туризма и экскурсий в стране?. 8. Экскурсионное дело в современной России (90-е гг. XX ? начало XXI вв.).

Тема 3. История возникновения, становления и развития выставок (ярмарок) в мире и России Классификация выставок к проЭкскурсовод: требования фессии

Контроль самостоятельной работы студентов по заданной тематике проводится в ходе опроса студентов, по результатам тестирования и решения ситуационных задач. , примерные вопросы:

1. По каким основным признакам классифицируются экскурсии? 2. Как классифицируются экскурсии по содержанию? 3. Что такое обзорная экскурсия? В чем ее особенности? 4. Что такое тематическая экскурсия? На какие группы эти экскурсии подразделяются? 5. На какие группы подразделяются производственные экскурсии? 6. Что такое искусствоведческая экскурсия? 7. Какие виды литературных экскурсий вы знаете? 8. Расскажите об архитектурно-градостроительных экскурсиях. 9. Какова классификация экскурсий по составу участников? 10. Как подразделяются экскурсии по месту проведения и по способу передвижения? 11. В чем значение классификации экскурсий?

Тема 4. Стендист выставочной экспозиции и экспозиционная команда Программа выставочного участия и ее выполнение

Контроль самостоятельной работы студентов по заданной тематике проводится в ходе опроса студентов, по результатам тестирования и решения ситуационных задач. , примерные вопросы:

1. Что включает в себя подготовка к экскурсии? 2. Каковы основные этапы подготовки к экскурсии? 3. Какие основные направления можно выделить в работе по подготовке новой экскурсии? 4. Кому поручается подготовка новой экскурсии? 5. Какова схема экскурсии? 6. Назовите перечень основных документов, необходимых для проведения экскурсии. 7. Что общего и каково различие между контрольным и индивидуальным текстом? 8. Что такое логический переход и какие виды переходов бывают? 9. Принципы отбора экскурсионных объектов для показа в экскурсии. 10. Показатели оценки объектов. 11. Перечень и характеристика основных и дополнительных объектов. 12. Особенности расположения объекта.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету

1. Понятие экскурсии и этапы развития экскурсионной теории.
2. Основные функции экскурсии.
3. Классификация экскурсий. Принципы классификации.
4. Экскурсионные объекты. Принцип и критерии отбора экскурсионных объектов.
5. Психология экскурсионной деятельности: общие принципы.
6. Сущность экскурсионного познания.
7. Специфика восприятия информации. Внимание и способы его привлечения.
8. Принципы экскурсионного общения. Заинтересованность.
9. Экскурсионная деятельность и воспитание.
10. Экскурсия как образовательный процесс.
11. Тема, цель и задачи экскурсии.
12. Механизмы раскрытия темы экскурсии.
13. Содержание экскурсии. Показ и рассказ.

14. Технология подготовки экскурсии: основные этапы.
15. Структура экскурсии.
16. Разработка маршрута экскурсии, подготовка текста.
17. Требования экскурсионной методики.
18. Методические приемы ведения экскурсий.
19. Экскурсионная деятельность и научно-исследовательская работа.
20. Техника ведения экскурсии: общие положения.
21. Функции экскурсовода в процессе передвижения и показа. Динамика экскурсии.
22. Технические средства обеспечения экскурсионного процесса.
23. Поведение экскурсовода на маршруте. Взаимодействие с группой.
24. Понятие экскурсионного обслуживания. Виды экскурсионных услуг.
25. Экскурсионная деятельность и туризм.
26. Экскурсионная деятельность и краеведение.
27. Экскурсионный бизнес и рекламная деятельность. Фактор привлекательности.
28. Составление экскурсионной программы.
29. Экспозиции музеев и выставок как предметная основа экскурсии
30. Обеспечение условий экскурсионного обслуживания.
31. Специфика работы с различными категориями клиентов.
32. Знания и профессиональные навыки работников контактных профессий.
33. Контакт с аудиторией, способы его установления и поддержания.
34. Профессиональное мастерство экскурсовода, его составляющие.
35. Освоение профессии экскурсовода
36. Профессиональные обязанности экскурсовода.
37. Экспозиция музея и выставка в музее: взаимосвязь, общность, различия.
38. Основные этапы разработки выставочной экспозиции.
39. Классификация выставок по отношению к музею.
40. Выставка как экскурсионный объект: цели, задачи, место в экскурсии.
41. Создание и психология музейной экспозиции.
42. Оборудование музейной выставки.
43. Цели, формы, организационно-предметное обеспечение и методы участия музея в туристско-экскурсионных выставках.
44. Назначение выставок, их роль в современном обществе, в профессиональной сфере деятельности.
45. Выставка как составная часть и цель туристско-экскурсионной работы.
46. От базаров древнего мира к современным выставкам. История возникновения, становления и развития выставок.
47. Основные характеристики выставки: их значение и взаимосвязь.
48. Условия высокой эффективности ярмарки и выставки.
49. Виды презентации туристского продукта.
50. Выставочная экспозиция экскурсионного продукта: организация и условия проведения;
51. Классификация выставок по отношению к выставочному пространству.
52. Основные позиции выставочной стратегии фирмы. Основные мероприятия на этапе разработки участия в выставке.
53. Роль и функции выставок в маркетинге туроператорской компании.
54. Основные этапы проектирования и создания выставочной экспозиции.
55. Привлечение посетителей на стенд компании: формы и методы.
56. Стендист на выставке: требования к профессиональным и личностным качествам.

7.1. Основная литература:

1. Соколова, М.В. История туризма : учебное пособие для студ. вузов / М. В. Соколова .? 5-е издание, стереотипное .? Москва : Академия, 2008 .? 352 с.
2. Соколова, М.В. История туризма : учебное пособие для студентов учреждений высшего профессионального образования, обучающихся по направлению "Туризм" / М.В. Соколова .? 7-е изд., испр. ? Москва : Академия, 2012 .? 350, [2] с.
3. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело : учебное пособие / Г. П. Долженко .? 3-е издание, исправленное и дополненное .? Москва ; Ростов-на-Дону : МарТ, 2008 .? 272 с.
4. Экскурсионная деятельность: Учебное пособие / Ю.А. Матюхина, Е.Ю. Мигунова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 224 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИЛЬ). (переплет) ISBN 978-5-98281-238-4, 1000 экз. <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=223863>
5. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учебное пособие для вузов / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев, Л.В. Баумгартен. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 204 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0209-1, 1000 экз. <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=231848>
6. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: Учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько; Под ред. Е.И. Богданова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 384 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004763-8, 1000 экз. <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=235151>

7.2. Дополнительная литература:

1. Хуснутдинова, С.Р. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки Социально-культурный сервис и туризм / [Хуснутдинова С. Р.] ; Казан. федер. ун-т, Ин-т экологии и географии, Каф. теории и методики геогр. и экол. образования .? Казань : [Казанский университет], 2012 .? 18 с.
2. Долженко Г.П. Экскурсионное дело : учеб. пособие / Г.П. Долженко .? Изд. 2-е, испр. и доп. ? Москва ; Ростов-на-Дону : МарТ, 2006 .? 301 с. : ил. ; 21 .? (Туризм и сервис) .? Библиогр.: с. 229 .? ISBN 5-241-00505-6, 5000.
3. Долженко Г.П. Экскурсионное дело : учебное пособие / Г. П. Долженко .? 3-е издание, исправленное и дополненное .? Москва ; Ростов-на-Дону : МарТ, 2008 .? 272 с.
4. Черевичко, Т.В. Экономика туризма : учебное пособие / Т. В. Черевичко .? 2-е изд. ? Москва : Дашков и К₀, 2012 .? 261, [2] с.

7.3. Интернет-ресурсы:

- Гусев Э.Б., Прокудин В.А., Салашенко А.Г. ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ - <http://evartist.narod.ru/text11/01.htm>
- Ишекова Т.В. Экскурсионное дело - <http://www.twirpx.com/file/8618>
- Мир экскурсий. Электронный журнал - <http://www.mirexcurs.ru>.
- Электронный фонд Российской национальной библиотеки ?Докусфера? - <http://leb.nlr.ru>
- Энциклопедия маркетинга - <http://www.marketing.spb.ru/lib-research/segment/exhibition.htm>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Экскурсионная и выставочная работа" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Для обеспечения дисциплины "Экскурсионная и выставочная работа" вуз должен располагать специализированными кабинетами. Помещение кабинета/лаборатории должно быть оснащено необходимой учебной и учебно-методической литературой, оборудованием (мультимедийным компьютером, мультимедиапроектором, экраном на штативе), а также демонстрационными материалами.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 101100.62 "Гостиничное дело" и профилю подготовки Гостиничная деятельность

Автор(ы):

Галимов Ш.Ш. _____

Зиновьева А.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Рубцов В.А. _____

"__" _____ 201__ г.