

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр заочного и дистанционного обучения



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Экономика организации: формирование, развитие, оценка эффективности БЗ.В.15

Направление подготовки: 080200.62 - Менеджмент

Профиль подготовки: Финансовый менеджмент

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Гузельбаева Г.Т.

Рецензент(ы):

Киршин И.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Киршин И. А.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного и дистанционного обучения):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 954964317

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Гузельбаева Г.Т. кафедра финансового менеджмента Институт управления, экономики и финансов ,
guzelbaeva@rambler.ru

1. Цели освоения дисциплины

Учебный курс "Экономика организации: формирование, развитие, оценка эффективности" является интегрирующим и ставит своей целью получение системного, целостного представления об организации как основном субъекте предпринимательской деятельности в условиях рыночного хозяйства.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.15 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к вариативной части. Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

Учебный курс "Экономика организации: формирование, развитие, оценка эффективности" является одной из экономических дисциплин, рассматривающих конкретные аспекты экономики рыночного хозяйства. Объектом курса "Экономика организации: формирование, развитие, оценка эффективности" является первичное звено рыночного хозяйства - самостоятельные хозяйствующие субъекты (предприятия, компании, организации, учреждения) в различных сферах экономики, ведущие свою деятельность на коммерческой основе. Предметом изучения в курсе "Экономика организации: формирование, развитие, оценка эффективности" служат организационно-экономические проблемы формирования и функционирования хозяйствующих субъектов в конкурентной рыночной среде, выявления и использования эффективных методов хозяйствования с целью увеличения объема товаров и услуг, реализуемых на рынках, снижения издержек производства и повышения рентабельности, стратегического развития в долгосрочной перспективе.

Учитывая междисциплинарную специфику предмета, ее методическое обеспечение тесно связано со следующими предметами: "Экономическая теория". "Микроэкономика", "Макроэкономика", "Инновационный менеджмент", "Финансовый менеджмент", "Инвестиционный анализ", "Стратегический менеджмент".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК 1 (общекультурные компетенции)	знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии
ОК 11 (общекультурные компетенции)	умением критически оценивать личные достоинства и недостатки
ПК 1 (профессиональные компетенции)	знанием основных этапов эволюции управленческой мысли
ПК 10 (профессиональные компетенции)	способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК 11 (профессиональные компетенции)	способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала
ПК 12 (профессиональные компетенции)	способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании
ПК 13 (профессиональные компетенции)	способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию
ПК 2 (профессиональные компетенции)	способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования
ПК 3 (профессиональные компетенции)	готовностью к разработке процедур и методов контроля
ПК 4 (профессиональные компетенции)	способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач
ПК 43 (профессиональные компетенции)	способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования
ПК 5 (профессиональные компетенции)	способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды
ПК 6 (профессиональные компетенции)	владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций
ПК 7 (профессиональные компетенции)	способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций
ПК 9 (профессиональные компетенции)	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

теоретические основы экономики предприятий (фирм), основные термины и понятия экономики организаций предприятий (фирм), сущность и методические основы расчета основных экономических показателей

2. должен уметь:

- собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

- обобщать и анализировать экономическую информацию, ставить цели и выбирать пути ее достижения;
- логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;
- находить организационно-управленческие решения и быть готовым нести за них ответственность;
- выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.

3. должен владеть:

- методами и приемами анализа экономических показателей организаций (предприятий);
- инструментами и методикой для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;
- навыками самостоятельной работы;
- теоретическими и практическими навыками диагностики организаций (предприятий);
- современными методами сбора, обработки и анализа экономической информации по хозяйствующему субъекту.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- обобщать и анализировать экономическую информацию, ставить цели и выбирать пути ее достижения;
- логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;
- находить организационно-управленческие решения и быть готовым нести за них ответственность;
- выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Организация (предприятие) как субъект и объект предпринимательской деятельности.	5		1	1	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Организация производственного процесса. Построение организационной и производственной структуры организаций (предприятий).	5		1	1	0	Реферат
3.	Тема 3. Основной капитал организаций (предприятий), его оценка.	5		1	1	0	Дискуссия
4.	Тема 4. Оборотные средства организаций (предприятий): состав, классификация, оборачиваемость.	5		1	1	0	Устный опрос
5.	Тема 5. Трудовые ресурсы организаций (предприятий).	5		1	1	0	Устный опрос
6.	Тема 6. Финансовые ресурсы и финансирование бизнеса.	5		1	1	0	Устный опрос
7.	Тема 7. Прогнозирование и планирование деятельности организаций (предприятий).	5		0	1	0	Устный опрос
8.	Тема 8. Затраты на производство и себестоимость продукции.	5		0	1	0	Устный опрос
9.	Тема 9. Инвестиционная и инновационная деятельность организаций (предприятий).	5		0	0	0	Реферат

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
10.	Тема 10. Формирование и распределение прибыли организаций (предприятий). Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния баланса.	5		0	0	0	Устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	Зачет
	Итого			6	8	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Организация (предприятие) как субъект и объект предпринимательской деятельности.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Сущность предприятия. Предпринимательская деятельность и ее виды. Субъекты и объекты предпринимательства.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Задание 1. В одну казанскую организацию, осуществляющую продажу бытовой техники населению, обратился потребитель Иванов с письменной претензией о расторжении договора купли-продажи и возврате уплаченных за товар денег. Товар был, по мнению потребителя, неисправен, то есть не надлежащего качества. Потребителем была приобретена автомагнитола зарубежного производства ? фирмы ?SONY?, которая после установки в автомобиль Иванова не работала. Указанный недостаток был выявлен потребителем в пределах гарантийного срока. Организация ? продавец провела проверку качества автомагнитолы. Проверкой было установлено, что потребителю был продан совершенно исправный товар, а не работал он потому, что потребитель при установке автомагнитолы не выполнил требования инструкции. Надлежащее качество товара подтвердила и независимая экспертиза. Вместе с тем, было установлено, что инструкция, предоставленная потребителю, была выполнена только на английском языке. Какое право потребителя нарушено в данном случае? Кто должен оплатить расходы по проведенной экспертизе? Какие требования имеет право предъявить потребитель в данном случае? Что должен сделать продавец, получивший подобную претензию?

Тема 2. Организация производственного процесса. Построение организационной и производственной структуры организаций (предприятий).

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Производственный процесс. Производственная структура. Организационная структура. Виды и построение структур.

практическое занятие (1 часа(ов)):

В настоящее время в отрасли товара J действует налог на стоимость в размере 25% цены производителя. В этих условиях (при включенном в цену налоге) функции спроса и предложения выглядят следующим образом: $QD=400 - 20P$ и $QS=10P + 100$, где Q ? количество товара, P ? цена товара. Правительство, планируя бюджет на следующий год, поставило вопрос об отмене налога на стоимость в следующем году. Определите величину, на которую снизятся налоговые поступления в государственную казну в связи с планируемой отменой налога на стоимость, а также, на сколько процентов изменится объем продаж на рынке, если правительство отменит налог на стоимость.

Тема 3. Основной капитал организаций (предприятий), его оценка.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Сущность и значение основного капитала. Формирование основного капитала и его структура. Оценка основного капитала.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Задание 4. Спрос на фотоаппараты на конкурентном рынке в городе K 15 ноября описывался функцией: $QD=2000 - P$ (QD ? величина спроса, шт.; P ? цена, руб.). Предложение фотоаппаратов описывалось функцией: $QS=200 + 2P$ (QS величина предложения, шт.). В ноябре жители города стали готовиться к череде зимних праздников, и спрос на фотоаппараты вырос, в результате чего равновесная цена фотоаппаратов увеличилась на 25%. На сколько процентов изменится количество покупаемой фотопленки в результате увеличения спроса на фотоаппараты по состоянию на 16 ноября, если известно, что рынок фотопленки характеризуется совершенной конкуренцией и на каждый купленный фотоаппарат сразу же покупается в среднем по три фотопленки.

Тема 4. Оборотные средства организаций (предприятий): состав, классификация, оборачиваемость.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Оборотные средства и их сущность. Состав и классификация оборотных средств. Показатели оборачиваемости.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Предприятие приобрело и ввело в эксплуатацию холодильный шкаф по цене 60 тыс. руб. включая НДС. Расходы по его доставке и установке составили 6 тыс. руб. с учетом НДС. Ставка НДС 18%. Срок полезной эксплуатации 5 лет. После года эксплуатации проведена модернизация шкафа на сумму 10 тыс. руб. чему равна балансовая стоимость объекта?

Тема 5. Трудовые ресурсы организаций (предприятий).

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Сущность и значение трудовых ресурсов предприятия. Заработная плата и ее виды. Расчет заработной платы.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Первоначальная (балансовая) стоимость основных средств предприятия составила 300 тыс. руб. Оборудование эксплуатировалось 4 года и его остаточная стоимость равна 120 тыс. руб. метод начисления амортизации линейный. Определите годовую норму амортизации.

Тема 6. Финансовые ресурсы и финансирование бизнеса.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Сущность и формирование финансовых ресурсов предприятия. Использование финансовых ресурсов. Финансирование бизнеса.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Балансовая стоимость контрольно ? кассовой машины ? 30 тыс. руб. Остаточная стоимость 12 тыс. руб. Определите коэффициент износа аппарата

Тема 7. Прогнозирование и планирование деятельности организаций (предприятий).

практическое занятие (1 часа(ов)):

Предприятие приобрело и ввело в эксплуатацию холодильный шкаф по цене 60 тыс. руб. включая НДС. Расходы по его доставке и установке составили 6 тыс. руб. с учетом НДС. Ставка НДС 18%. Срок полезной эксплуатации 5 лет. После года эксплуатации проведена модернизация шкафа на сумму 10 тыс. руб. чему равна балансовая стоимость объекта?

Тема 8. Затраты на производство и себестоимость продукции.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Норматив оборотных средств по магазину составляет 20 дней. Фактически имеется на 1 января 800 тыс. руб., на 1 февраля 900 тыс. руб., на 1 марта 850 тыс. руб., на 1 апреля 700 тыс. руб. Среднедневной товарооборот первого квартала составил 40 тыс. руб. Определить отклонение фактической оборачиваемости оборотных средств от норматива.

Тема 9. Инвестиционная и инновационная деятельность организаций (предприятий).

Тема 10. Формирование и распределение прибыли организаций (предприятий). Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния баланса.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Организация (предприятие) как субъект и объект предпринимательской деятельности.	5		подготовка к устному опросу	9	устный опрос
2.	Тема 2. Организация производственного процесса. Построение организационной и производственной структуры организаций (предприятий).	5		подготовка к реферату	9	реферат
3.	Тема 3. Основной капитал организаций (предприятий), его оценка.	5			9	дискуссия
4.	Тема 4. Оборотные средства организаций (предприятий): состав, классификация, оборачиваемость.	5		подготовка к устному опросу	9	устный опрос
5.	Тема 5. Трудовые ресурсы организаций (предприятий).	5		подготовка к устному опросу	9	устный опрос
6.	Тема 6. Финансовые ресурсы и финансирование бизнеса.	5		подготовка к устному опросу	9	устный опрос
7.	Тема 7. Прогнозирование и планирование деятельности организаций (предприятий).	5		подготовка к устному опросу	9	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
8.	Тема 8. Затраты на производство и себестоимость продукции.	5		подготовка к устному опросу	9	устный опрос
9.	Тема 9. Инвестиционная и инновационная деятельность организаций (предприятий).	5		подготовка к реферату	9	реферат
10.	Тема 10. Формирование и распределение прибыли организаций (предприятий). Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния баланса.	5		подготовка к устному опросу	9	устный опрос
	Итого				90	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

- 50% лекций представлены в мультимедийной форме.
- Видеопроекторное оборудование.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Организация (предприятие) как субъект и объект предпринимательской деятельности.

устный опрос , примерные вопросы:

Задание 1. В одну казанскую организацию, осуществляющую продажу бытовой техники населению, обратился потребитель Иванов с письменной претензией о расторжении договора купли-продажи и возврате уплаченных за товар денег. Товар был, по мнению потребителя, неисправен, то есть не надлежащего качества. Потребителем была приобретена автомагнитола зарубежного производства ? фирмы ?SONY?, которая после установки в автомобиль Иванова не работала. Указанный недостаток был выявлен потребителем в пределах гарантийного срока. Организация ? продавец провела проверку качества автомагнитолы. Проверкой было установлено, что потребителю был продан совершенно исправный товар, а не работал он потому, что потребитель при установке автомагнитолы не выполнил требования инструкции. Надлежащее качество товара подтвердила и независимая экспертиза. Вместе с тем, было установлено, что инструкция, предоставленная потребителю, была выполнена только на английском языке. Какое право потребителя нарушено в данном случае? Кто должен оплатить расходы по проведенной экспертизе? Какие требования имеет право предъявить потребитель в данном случае? Что должен сделать продавец, получивший подобную претензию?

Тема 2. Организация производственного процесса. Построение организационной и производственной структуры организаций (предприятий).

реферат , примерные темы:

Задание 3. ООО «Престиж», осуществляющее розничную торговлю, разместило свое наименование на английском языке в вывеске перед входом в занимаемое помещение. Часть указанного помещения занимал торговый зал, а в другой части располагались исполнительные органы продавца. В уставе коммерческой организации предусматривалось фирменное наименование как на русском, так и на английском языках, совпадающее при произношении. Потребитель Семенов при предъявлении ООО «Престиж» требований в связи с продажей товара ненадлежащего качества посчитал, что нарушена не только его право на надлежащее качество товара, но право на информацию, поскольку наименование продавца на русском языке в вывеске отсутствовало. ООО «Престиж», удовлетворив в установленный срок в добровольном порядке требование Семенова о замене товара ненадлежащего качества, требование об изменении вывески оставило без ответа. Семенов обратился с жалобой в Управление федеральной антимонопольной службы. Антимонопольная служба посчитала, что ООО «Престиж» названным выше образом разместило рекламу, поскольку указание на наименование организации отвечает определению рекламы и, кроме того, нарушает требования о распространении рекламы на русском языке. Продавцу было направлено предписание об устранении указанного нарушения. Организация, посчитав, нарушенным свое право на фирменное наименование, обратилась в арбитражный суд с требованием о признании недействительным и не подлежащим исполнению предписания антимонопольного органа. Как в действующем законодательстве определяется понятие «реклама»? Можно ли признать вывеску организации рекламой?

Тема 3. Основной капитал организаций (предприятий), его оценка.

дискуссия , примерные вопросы:

. Компания по производству автомобилей приобрела у сталелитейной фирмы прокат на сумму 2 500 000 руб., покрышки у шинного завода ? на сумму 700 00 руб., комплектующие у различных фирм ? на сумму 1 200 000 руб., выплатила заработную плату своим работникам в размере 3 000 000 руб., потратила 600 000 руб. на замену изношенного оборудования и продала изготовленные автомобили в количестве 200 штук по 45 000 руб. каждый, при этом прибыль фирмы составила 1 000 000 руб.

Тема 4. Оборотные средства организаций (предприятий): состав, классификация, оборачиваемость.

устный опрос , примерные вопросы:

Первоначальная (балансовая) стоимость основных средств предприятия составила 300 тыс. руб. Остаточная стоимость при ликвидации 90 тыс. руб. при полезном сроке его использования 10 лет и линейном методе начисления амортизации. Определите, сколько лет эксплуатировалось оборудование

Тема 5. Трудовые ресурсы организаций (предприятий).

устный опрос , примерные вопросы:

Среднегодовая стоимость основных средств торгового предприятия равна 1250 тыс. руб., площадь 200 м². Товарооборот за год оставил 125 млн. руб. Среднесписочная численность работающих 50 чел. Чему равна фондоотдача

Тема 6. Финансовые ресурсы и финансирование бизнеса.

устный опрос , примерные вопросы:

адание 3. ООО «Престиж», осуществляющее розничную торговлю, разместило свое наименование на английском языке в вывеске перед входом в занимаемое помещение. Часть указанного помещения занимал торговый зал, а в другой части располагались исполнительные органы продавца. В уставе коммерческой организации предусматривалось фирменное наименование как на русском, так и на английском языках, совпадающее при произношении. Потребитель Семенов при предъявлении ООО «Престиж» требований в связи с продажей товара ненадлежащего качества посчитал, что нарушена не только его право на надлежащее качество товара, но право на информацию, поскольку наименование продавца на русском языке в вывеске отсутствовало. ООО «Престиж», удовлетворив в установленный срок в добровольном порядке требование Семенова о замене товара ненадлежащего качества, требование об изменении вывески оставило без ответа. Семенов обратился с жалобой в Управление федеральной антимонопольной службы. Антимонопольная служба посчитала, что ООО «Престиж» названным выше образом разместило рекламу, поскольку указание на наименование организации отвечает определению рекламы и, кроме того, нарушает требования о распространении рекламы на русском языке. Продавцу было направлено предписание об устранении указанного нарушения. Организация, посчитав, нарушенным свое право на фирменное наименование, обратилась в арбитражный суд с требованием о признании недействительным и не подлежащим исполнению предписания антимонопольного органа. Как в действующем законодательстве определяется понятие «реклама»? Можно ли признать вывеску организации рекламой?

Тема 7. Прогнозирование и планирование деятельности организаций (предприятий).

устный опрос , примерные вопросы:

Задание 3. ООО «Престиж», осуществляющее розничную торговлю, разместило свое наименование на английском языке в вывеске перед входом в занимаемое помещение. Часть указанного помещения занимал торговый зал, а в другой части располагались исполнительные органы продавца. В уставе коммерческой организации предусматривалось фирменное наименование как на русском, так и на английском языках, совпадающее при произношении. Потребитель Семенов при предъявлении ООО «Престиж» требований в связи с продажей товара ненадлежащего качества посчитал, что нарушена не только его право на надлежащее качество товара, но право на информацию, поскольку наименование продавца на русском языке в вывеске отсутствовало. ООО «Престиж», удовлетворив в установленный срок в добровольном порядке требование Семенова о замене товара ненадлежащего качества, требование об изменении вывески оставило без ответа. Семенов обратился с жалобой в Управление федеральной антимонопольной службы. Антимонопольная служба посчитала, что ООО «Престиж» названным выше образом разместило рекламу, поскольку указание на наименование организации отвечает определению рекламы и, кроме того, нарушает требования о распространении рекламы на русском языке. Продавцу было направлено предписание об устранении указанного нарушения.

Тема 8. Затраты на производство и себестоимость продукции.

устный опрос , примерные вопросы:

Обсуждение проблем включения затрат в себестоимость продукции.

Тема 9. Инвестиционная и инновационная деятельность организаций (предприятий).

реферат , примерные темы:

адание 3. ООО «Престиж», осуществляющее розничную торговлю, разместило свое наименование на английском языке в вывеске перед входом в занимаемое помещение. Часть указанного помещения занимал торговый зал, а в другой части располагались исполнительные органы продавца. В уставе коммерческой организации предусматривалось фирменное наименование как на русском, так и на английском языках, совпадающее при произношении. Потребитель Семенов при предъявлении ООО «Престиж» требований в связи с продажей товара ненадлежащего качества посчитал, что нарушена не только его право на надлежащее качество товара, но право на информацию, поскольку наименование продавца на русском языке в вывеске отсутствовало. ООО «Престиж», удовлетворив в установленный срок в добровольном порядке требование Семенова о замене товара ненадлежащего качества, требование об изменении вывески оставило без ответа. Семенов обратился с жалобой в Управление федеральной антимонопольной службы. Антимонопольная служба посчитала, что ООО «Престиж» названным выше образом разместило рекламу, поскольку указание на наименование организации отвечает определению рекламы и, кроме того, нарушает требования о распространении рекламы на русском языке. Продавцу было направлено предписание об устранении указанного нарушения. Организация, посчитав, нарушенным свое право на фирменное наименование, обратилась в арбитражный суд с требованием о признании недействительным и не подлежащим исполнению предписания антимонопольного органа. Как в действующем законодательстве определяется понятие «реклама»? Можно ли признать вывеску организации рекламой?

Тема 10. Формирование и распределение прибыли организаций (предприятий). Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния баланса.

устный опрос, примерные вопросы:

Проблемы роста прибыли на предприятии и факторы на нее влияющие.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Организация как система управления.
2. Внешняя среда организации. Анализ факторов внешней среды.
3. Конкурентное окружение организации. Структурный анализ конкурентного окружения организации.
4. Ключевые стратегии повышения конкурентоспособности организации.
5. Формы власти и влияния в организации. Основные теории лидерства. Стили руководства.
6. Организационные структуры органов управления предприятия (организации).
7. Система планов предприятия, их взаимосвязь.
8. Анализ ресурсов организации. Портфельный анализ ресурсов с использованием матрицы "Бостон Консалтинг групп" (BCG).
9. Финансовые ресурсы предприятия, источники их формирования и направления использования.
10. Основной капитал предприятия и пути улучшения его использования.
- 11.оборотный капитал предприятия и оценка эффективности его использования.
12. Издержки производства и себестоимость продукции предприятия.
13. Трудоресурсы организации. Принципы проектирования оптимальных систем мотивации труда, формы и системы его оплаты.
14. Факторы и резервы роста производительности труда на предприятии.
15. Финансовые результаты деятельности предприятия.
16. Финансовая устойчивость предприятия и пути ее повышения.
17. Ликвидность предприятия. Оценка ликвидности по данным бухгалтерского баланса.
18. Контроллинг и его роль в управлении предприятием.
19. Лизинг, его роль в экономическом развитии предприятий.
20. Внешнеэкономическая деятельность предприятий.

Перечень вопросов к зачету.

1. Понятие структуры национальной экономики. Сферы и секторы эконом
2. Отрасли экономики и межотраслевые комплексы
3. Совершенствование структуры экономики России
4. Понятие, признаки и типы предприятий
5. Структура предприятия
6. Организация производственного процесса на предприятии
7. Сущность, виды и формы предпринимательства
8. Организационно-правовые формы предприятий в Российской Федерации
9. Малый бизнес и особенности его функционирования в экономике страны
10. Экономическая сущность, классификация и стоимостная оценка основных фондов на предприятии
11. Износ, амортизация и воспроизводство основных фондов
12. Показатели и пути улучшения использования основных фондов на предприятии
13. Понятие, классификация и структура оборотных средств
14. Нормирование оборотных средств
15. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути ускорения оборачиваемости
16. Рынок труда
17. Состав и структура персонала предприятия
18. Основные формы оплаты труда и их влияние на результаты деятельности предприятия
19. Сущность стратегии предприятия
20. Экономическая и функциональные стратегии
21. Разработка маркетинговой и товарной стратегии предприятия
22. Сущность и классификация цен
23. Ценовая политика и ценовые стратегии
24. Методы ценообразования
25. Понятие и показатели качества продукции
26. Стандарты и системы качества
27. Конкурентоспособность предприятия: понятие, факторы и резервы
28. Производственное планирование: принципы, методы
29. Производственная программа и мощность
30. Подготовка нового производства
31. Бизнес-план предприятия
32. Сущность и классификация издержек
33. Смета и калькуляция затрат
34. Теория оптимального объема выпуска продукции и направления снижения издержек производства
35. Прибыль предприятия: сущность и виды
36. Рентабельность предприятия и ее виды
37. Финансовое состояние предприятия
38. Инвестиционная и инновационная политика предприятия
39. Внешнеэкономическая деятельность предприятия
40. Природоохранная деятельность предприятия

7.1. Основная литература:

1. Экономика организации (предприятия, фирмы): Учебник / Под ред. Б.Н. Чернышева, В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник, 2008. - 536 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0059-2, 3000 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=139260>
2. Экономика организации (предприятия): Учебник для ср. спец. учебных заведений / Н.А. Сафронов. - 2-е изд., с изм. - М.: Магистр, 2008. - 255 с.: 60x90 1/16. - (Колледж). (переплет) ISBN 978-5-9776-0059-0, 2000 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=142592>
3. Экономика организации (предприятия): Учебник / Е.В. Арсенова, И.В. Корнеева; Под ред. Н.А. Сафронова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, 2009. - 687 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0123-8, 1500 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=205569>

7.2. Дополнительная литература:

1. Экономика организации (торговля): Учебник / Г.Г. Иванов. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. - 352 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0489-3, 1000 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=242371>
2. Экономика организации: Учебник / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0022-2, 3000 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=390257>
3. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 292 с. - ISBN 978-5-394-02129-9. <http://znanium.com/bookread.php?book=415188>

7.3. Интернет-ресурсы:

Всероссийский экономический журнал - econom.nsc.ru;
Журнал Человек и труд - <http://chelt.ru/new/>
Книги по экономике предприятия - <http://www.smartcat.ru/>
Научно-информационный журнал Экономические науки - <http://ecsn.ru/>
Российский экономический журнал - <http://www.re-j.ru/>;

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Экономика организации: формирование, развитие, оценка эффективности" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Компьютерный класс, мультимедийное аудитория

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.62 "Менеджмент" и профилю подготовки Финансовый менеджмент .

Автор(ы):

Гузельбаева Г.Т. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Киршин И.А. _____

"__" _____ 201__ г.