

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления и территориального развития



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Регулирование предпринимательской деятельности М2.ДВ.3

Направление подготовки: 080100.68 - Экономика

Профиль подготовки: Региональная экономика и управление территориями

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Пудовик Е.М.

Рецензент(ы):

Каленская Н.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Багаутдинова Н. Г.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления и территориального развития:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 810880814

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Пудовик Е.М. кафедра территориальной экономики Отделение развития территорий , EMPudovik@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Настоящий курс предлагается студентам 2 курса, обучающимся по магистерской программе "Региональная экономика и управление территориями".

Предлагаемый курс содержит изложение современных знаний о роли и возможностях государства в развитии предпринимательства с акцентом на правовое обеспечение, механизмы и инфраструктуру их реализации, а также на потери и угрозы для предпринимательства от неэффективной политики государства.

Цель курса - дать студентам представление об основных принципах, механизмах формирования и реализации государственной политики в отношении предпринимательства как научных знаниях и как области практической деятельности, призванной стимулировать предпринимательскую активность населения, способствовать реализации потенциала действующих предпринимателей и, тем самым, активизировать социально-экономическое развитие как отдельных муниципальных образований, регионов, так и страны в целом. Курс государственного регулирования предпринимательской деятельности знакомит с основными вариантами политики государства в отношении предпринимательства, возможностями распределения полномочий между различными уровнями власти и включения в разработку и реализацию этой политики предпринимательского сообщества. Информационное и инфраструктурное обеспечение реализации государственной политики рассматриваются как неотъемлемые условия ее эффективности. Основные механизмы регулирования и поддержки предпринимательства - налоговое и антимонопольное регулирование, инструменты финансовой поддержки, администрирование предпринимательской деятельности, участие в государственных закупках, - являются предметом углубленного изучения, включающего анализ законодательства и практики его применения по результатам опросов предпринимателей. Специальному рассмотрению подлежат и сохраняющиеся угрозы в сфере государственного регулирования предпринимательства, такие как административные барьеры и административная рента.

Знания, полученные в процессе изучения данного курса, в дальнейшем используются при изучении профессиональных дисциплин специализации и в самостоятельной практической работе студентов.

Курс должен дать студентам представление об объективных возможностях и фактических результатах государственного регулирования предпринимательской деятельности; показать общее и специфическое в механизмах, инфраструктуре, информационном обеспечении регулирования для каждого уровня власти; раскрыть особенности ответной реакции предпринимательства на регулирующее воздействие государства.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.ДВ.3 Профессиональный" основной образовательной программы 080100.68 Экономика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Для успешного изучения курса студенты должны обладать базовыми знаниями в области микро- и макроэкономики, институциональной экономики, практики государственного управления, правового обеспечения государственного управления, анализа и оценивания государственных программ и государственных политик, экономической социологии. Студенты должны также иметь представление об основных принципах и методах экономической и социальной статистики.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем
ОК_6 (общекультурные компетенции)	способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные особенности предпринимательства как сферы государственного регулирования и основные рычаги, механизмы регулирования предпринимательской деятельности, находящиеся в руках государства;

2. должен уметь:

анализировать меры государственной политики в области предпринимательства с учетом их актуальности, комплексности, согласованности, эффективности;

3. должен владеть:

- подходами к пониманию места предпринимательства в социально-экономической политике государства с учетом особенностей переходной и зрелой рыночной экономики;

- представлениями об основных задачах и механизмах государственного регулирования предпринимательства применительно к каждому уровню власти;

- навыками применения методов анализа и оценивания государственных программ и государственных политик, социологического и статистического анализа различных аспектов развития предпринимательства.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Малый бизнес как сектор рыночной экономики и объект политики государства	3	1	2	2	0	
2.	Тема 2. Формирование государственной системы поддержки предпринимательства в РФ	3	1	2	4	0	
3.	Тема 3. Современные принципы государственной политики в области предпринимательства: налоговое регулирование, доступ к финансам	3	3	1	0	0	
4.	Тема 4. Современные принципы государственной политики в области предпринимательства: административные барьеры, государственные закупки.	3	4-5	2	8	0	
5.	Тема 5. Защита конкуренции в отношениях крупного и малого бизнеса, легализация предпринимательской деятельности: роль государства	3	6	1	0	0	эссе
4.2 Содержание дисциплины							
	Тема 1. Малый бизнес как сектор рыночной экономики и объект политики государства			9	0	0	эссе
	Итого			8	14	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Малый бизнес как сектор рыночной экономики и объект политики государства
лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Что такое предпринимательство. 2. Определение МСП в ЕС, США, Японии. 3. Качественные особенности отдельного МП и сильные/слабые стороны сектора малый бизнес. Преимущества, которые получает экономика, где развит сектор МСП. 4. Роль сектора МСП в странах с развитой рыночной экономикой в прошлом и в настоящее время. 5. Причины роста роли сектора МСП с 80-х годов XX века. 6. Основные принципы политики социального рыночного хозяйства. Цели, направления и инструменты этой политики на примере Германии. 7. Институциональная база политики в сфере предпринимательства. 8. Субъекты малого предпринимательства в России (определения 1991, 1995, 2007гг.). 9. Динамика показателей развития российских МП, сравнительной эффективности МП, вклада МП в макроэкономические показатели (по данным Росстата).

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Что значит для экономики развитое предпринимательство. 2. Специфика государственного регулирования предпринимательской деятельности. 3. Предпринимательство в России: ожидания и результаты переходного периода; повестка дня.

Тема 2. Формирование государственной системы поддержки предпринимательства в РФ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Необходимый и фактический уровень развития предпринимательства в России. Сравнение со странами с переходной и развитой рыночной экономикой. 2. Информационное обеспечение разработки и реализации государственной политики в сфере предпринимательства. 3. Возможности и результаты оценки показателей российского сектора МСП по определениям, сопоставимым с ЕС и США. 4. Законодательные основы политики государства в сфере предпринимательства. 5. Органы власти, ответственные за разработку и реализацию политики в сфере предпринимательства. 6. Федеральные программы поддержки предпринимательства как организационные механизмы реализации политики государства. 7. Оценки предпринимателей влияния политики поддержки предпринимательства на условия и результаты деятельности (по результатам опросов предпринимателей).

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Законы и правоприменение: что создает больше проблем для российских предпринимателей. 2. Что государство знает? о предпринимательстве: адекватность и асимметрия информационных ресурсов.

Тема 3. Современные принципы государственной политики в области предпринимательства: налоговое регулирование, доступ к финансам

лекционное занятие (1 часа(ов)):

1. Ведомственная среднесрочная программа МЭРТ поддержки малых и средних предприятий: современные принципы государственной политики. 2. Налоговое регулирование как основное направление политики государства в сфере предпринимательства. 3. Налоговые режимы для субъектов малого предпринимательства. 4. Влияние налогообложения на состояние бизнеса и поведение предпринимателей. 5. Роль налоговых поступлений от малого предпринимательства в формировании бюджетов всех уровней. 6. Обеспечение малым предприятиям доступа к финансовым и кредитным ресурсам как основное направление поддержки предпринимательства. 7. Механизмы финансовой поддержки предпринимателей: спрос и предложение.

Тема 4. Современные принципы государственной политики в области предпринимательства: административные барьеры, государственные закупки.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Административные барьеры и их влияние на условия развития предпринимательства. 2. Проблемы измерения затрат на преодоление административных барьеров. Возможности использования статистики и результатов опросов предпринимателей. 3. Меры по деbüroкратизации экономики: новое в законодательстве; ожидавшееся и фактическое влияние на малое предпринимательство. 4. Привлечение МСП к государственным закупкам как основное направление поддержки предпринимательства. 5. Зарубежный опыт привлечения малых и средних предприятий к участию в государственных закупках. 6. Участие российских малых предприятий в закупках для государственных и муниципальных нужд: законодательное регулирование, механизмы привлечения. 7. Практика участия малых предприятий в закупках для государственных нужд (по результатам опросов предпринимателей).

практическое занятие (8 часа(ов)):

1. Специальные налоговые режимы и налоговые льготы: может ли предприниматель обойтись без них. 2. Величина налогов и практика налогового администрирования: что сегодня ?больнее? для предпринимателя. 3. Куда направить налоги от предпринимательства: позиция государства и предпринимателей. 4. Государство как незаменимый участник решения финансовых проблем предпринимательства: компетенция, инструменты, практика. 5. Административные барьеры для предпринимательства: роль государства как создателя и возможности государства по их снижению. 6. Затраты на преодоление административных барьеров: проблемы и результаты измерения. 7. Участие малого бизнеса в государственных и муниципальных закупках: законодательное регулирование и механизмы привлечения. 8. Конкурентоспособность малых предприятий на рынке государственных и муниципальных закупок: миф или реальность.

Тема 5. Защита конкуренции в отношениях крупного и малого бизнеса, легализация предпринимательской деятельности: роль государства

лекционное занятие (1 часа(ов)):

1. Защита конкуренции через законодательное регулирование контрактных отношений между малыми и крупными предприятиями. 2. Защита конкуренции через законодательное регулирование отношений бизнеса и власти. 3. Теневое предпринимательство как ответная реакция на политику государства. 4. Масштабы теневой деятельности (по результатам опросов предпринимателей). 5. Пути ограничения масштабов теневого предпринимательства

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. Защита конкуренции в отношениях крупного и малого бизнеса, легализация предпринимательской деятельности: роль государства	3	6	подготовка к эссе	50	эссе
	Итого				50	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Технологии: проблемного обучения, коллективного сотрудничества, лично-ориентированная и проектная.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Малый бизнес как сектор рыночной экономики и объект политики государства

Тема 2. Формирование государственной системы поддержки предпринимательства в РФ

Тема 3. Современные принципы государственной политики в области предпринимательства: налоговое регулирование, доступ к финансам

Тема 4. Современные принципы государственной политики в области предпринимательства: административные барьеры, государственные закупки.

Тема 5. Защита конкуренции в отношении крупного и малого бизнеса, легализация предпринимательской деятельности: роль государства

эссе , примерные темы:

Примерные темы Эссе: 1. Государственная политика в области предпринимательства: где начинается поддержка; кого и зачем поддерживать; специфика поддержки на федеральном, региональном и местном уровне. 2. Опыт государственной поддержки МСП в странах с развитой рыночной экономикой (США, Германия, Великобритания, Япония, ?? по выбору). Какие ориентиры возможны для России? 3. Деятельность международных организаций по поддержке малого предпринимательства в России (ЕБПР, USAID, Фонд Евразия, ОЭСР, ТАСИС, Группа Всемирного банка, ЮНИДО и др.): влияние на формирование и реализацию российской политики в сфере предпринимательства. 4. Направления изменений законодательных основ политики государства в сфере предпринимательства, вероятные последствия последних изменений законодательства. (Постановление Совета Министров РСФСР №406 ?О мерах по поддержке и развитию малых предприятий в РСФСР? (1991г.), федеральные законы №88-ФЗ ?О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации? (1995г.) и №209-ФЗ ?О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации? (2007г.)). 5. Новые подходы к поддержке предпринимательства на федеральном уровне. Ведомственная программа МЭРТ по сравнению с ранними федеральными программами: новизна и преимущества. 6. Эффективность поддержки предпринимательства: возможные подходы к измерению и оценке. 7. Что государство ?знает? о предпринимательстве: адекватность и асимметрия официальных информационных ресурсов, область специальных обследований предпринимателей. 8. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности в России и в странах с развитой рыночной экономикой (США, Германия, Великобритания, Япония ? по выбору): подходы и результаты. 9. Эволюция принципов и механизмов финансовой поддержки предпринимательства: от федеральных программ поддержки к ведомственной программе МЭРТ. 10. Государство как создатель и ?борец? с административными барьерами (на примере законодательной регламентации процедур регистрации, лицензирования ? по выбору). 11. Вчерашние и сегодняшние возможности изъятия административной ренты на федеральном, региональном, местном уровне (на примере законодательной регламентации процедур регистрации, лицензирования, контроля и проверок ? по выбору). 12. Обеспечение государством гарантированного рынка сбыта для предпринимателей: потенциальные возможности и российская практика. 13. Равные условия конкуренции для малого и крупного бизнеса: необходимы, возможны, обеспечены государством? (С использованием Закона о защите конкуренции). 14. Развитие законодательства в сфере предпринимательства: влияние на причины и масштабы теневой деятельности.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Определения субъектов сектора МСП в ЕС, США, Японии: используемые критерии.
2. Качественные особенности малых предприятий и сильные/слабые стороны сектора малый бизнес.
3. Преимущества экономики, где развит сектор МСП.
4. Роль сектора МСП в странах с развитой рыночной экономикой.

5. Причины роста роли сектора МСП с 80-х годов XX века в промышленно развитых странах.
6. МП в сравнении с крупным бизнесом: есть ли преимущества?
7. Институциональная база политики в сфере предпринимательства.
8. Как реализовать преимущества и нивелировать недостатки МП в сравнении с крупным бизнесом?
9. Поддержка предпринимателей и малых предприятий: в чем сходство и различие?
10. МП - слабые, сильные, все: какие из них поддерживать и как?
11. Субъекты малого предпринимательства в России.
12. Сравнительная характеристика вклада МП в экономику России, стран ЕС.
13. Законодательные основы государственной политики в сфере малого предпринимательства в РФ.
14. Федеральные программы поддержки предпринимательства: просчеты в разработке и результатах.
15. Возможна ли (и какая) поддержка МП на федеральном уровне?
16. Каковы могут быть последствия содействия развитию МП в регионах с различным уровнем социально-экономического развития?
17. Белые пятна на информационном портрете российского предпринимательства.
18. Источники информации по малому предпринимательству: возможности использования в целях политики поддержки предпринимательства.
19. Ведомственная среднесрочная программа МЭРТ поддержки малых и средних предприятий: новые принципы поддержки.
20. Ведомственная среднесрочная программа МЭРТ поддержки малых и средних предприятий: основные механизмы поддержки.
21. Федеральный закон №209 "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации": новое в политике государства.
22. Федеральный закон №209 "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации": оценка работоспособности.
23. Специальные налоговые режимы для субъектов малого предпринимательства.
24. Налоговое администрирование и величина налогов как инструменты политики в отношении малого предпринимательства.
25. Влияние налогового администрирования на малое предпринимательство.
26. Есть ли у государства возможность увеличить налоговые поступления от малого предпринимательства?
27. Финансовые проблемы предпринимательства: необходимость поддержки государства.
28. Финансовые проблемы предпринимательства: инструменты поддержки государства.
29. Предложение и спрос на финансовую поддержку государства со стороны малого предпринимательства.
30. Основные сферы администрирования предпринимательской деятельности: законодательные основы.
31. Административные барьеры для предпринимательства на различных этапах развития бизнеса.
32. Проблемы измерения административных барьеров;
33. Дебюрократизация экономики: новое в законодательстве.
34. Дебюрократизация экономики: закон и правоприменение.
35. Дебюрократизация экономики: мера ответственности центра, регионов, местной власти.
36. В чем причины "недополученного эффекта" от дебюрократизации экономики?
37. Участие малых предприятий в закупках для государственных нужд: законодательство и реальность.
38. Проблемы участия МП в закупках для государственных нужд: мера ответственности государства.

39. Преимущества для МП от сотрудничества с крупными предприятиями: собственные возможности, помощь государства;

40. Теневое предпринимательство: благодаря или вопреки закону?

7.1. Основная литература:

Лапуста, М.Г. Предпринимательство: учебник по управленческим дисциплинам / М. Г. Лапуста. - М.: Инфра-М, 2009. - 607, [1] с.

Лапуста М. Г. Предпринимательство: Учебник / М.Г. Лапуста. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 608 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=347977>

Государственное регулирование предпринимательской деятельности: Учебное пособие / В.М. Прудников. - 3-е изд. - М.: ИД РИОР: ИНФРА-М, 2010. - 232 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование). (обложка) ISBN 978-5-369-00720-4, 300 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=224188>

Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Г.А. Яковлев. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 313 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003686-1, 1500 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=216621>

Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России: Учебное пособие / М.В. Беспалов. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 232 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование). (обложка) ISBN 978-5-16-005018-8, 300 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=229942>

Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности : методологические аспекты / Г.В. Савицкая. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 272 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-16-003219-1, 2000 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=200735>

7.2. Дополнительная литература:

Антимонопольное регулирование вертикальных ограничивающих контрактов: российская практика в контексте мирового опыта. - М. ТЕИС, 2004.

Баткилина Г.В., Гахокидзе Н.С. Предпринимательские сети в системе интеграционных связей малых и крупных предприятий как фактор реформирования экономики. - М. ИЭ РАН, 2003.

Волков В. Силовое предпринимательство. - Спб.. М.: Летний сад, 2002. - 282 с.

Вопросы количественной оценки показателей ненаблюдаемой экономики в России. - М.: ТЕИС, 2003.

Гутник В.П. Политика хозяйственного порядка в Германии. - М. Экономика, 2002.

Захаров Н.Л. Социальные регуляторы деятельности российского государственного служащего. - М., Издательство РАГС, 2002.

Изучение влияния специальных режимов налогообложения на условия развития малого и среднего предпринимательства с 1 января 2003г. и выработка предложений по дальнейшему улучшению предложений. - М. Бизнес - Тезаурус, НИСИПП, ТПП, 2005.

Исследование административных барьеров в 4 регионах. - М.: Бизнес - Тезаурус, 2005.

Исследование эффективности государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации. - М. НИСИПП, 2003.

Колесникова Л.А. Порядок для хаоса: государство и предпринимательство в переходной экономике. - М.: УРСС, 2001, гл.1.1., 2.1.

Коллизии правового регулирования предпринимательской деятельности. - М.: НИСИПП, 2002.

Малое предпринимательство в Российской Федерации: прошлое, настоящее и будущее. - М.: Новое изд-во, 2004. - 265с.

Направления повышения эффективности использования муниципальной собственности Инты (Республика Коми). - М., НИСИПП, 2005.

Ненаблюдаемая экономика: попытка количественных измерений. - М.: Финстатинформ, 2003.

Переходный период: анализ и уроки первого десятилетия для стран Восточной Европы и бывшего Советского Союза. - М. Весь Мир, 2002.

Принципы и процедуры оценки целесообразности мер государственного регулирования. М. - ТЕИС, 2005.

Проблемы эффективности государственного контроля малого бизнеса. - М.: Центр социальных и экономических исследований, 2001.

Публичные услуги и функции государственного управления. - М. ТЕИС, 2002.

Разработка предложений по улучшению ситуации в области административного, налогового и таможенного регулирования сектора ИТК (с упором на малый бизнес). - М, Бизнес - Тезаурус, 2004.

Региональные аспекты развития малого предпринимательства. - М. ЦЭМИ РАН, 2001.

Система поддержки и развития малого предпринимательства за рубежом. - М. Уникум Пресс, 2003.

Стратегия развития предпринимательства в региональном секторе экономики. - М. Наука, 2002.

Средний класс в России: количественные и качественные оценки. - М., ТЕИС, 2000.

Шестоперов О.М., Шамрай А.А. Роль торгово-промышленной палаты Российской Федерации и территориальных торгово-промышленных палат в развитии микрофинансовых организаций и сектора микрофинансирования в регионах России. - М., НИСИПП, 2006.

Экономические обзоры ОЭСР 2001 - 2002, Российская Федерация, - М., Весь Мир, 2002.

Яковлев А.А. Взаимодействие групп интересов и их влияние на экономические реформы в современной России (препринт). - М.: Изд-во ГУ-ВШЭ, 2003. - 41 с.

7.3. Интернет-ресурсы:

Российский деловой портал ?Альянс Медиа? - www.allmedia.ru

сайт Информационного центра поддержки малого предпринимательства МЭРТ РФ (портала малого бизнеса) - <http://smb.economy.gov.ru/index>

сайт Независимого института системных исследований проблем предпринимательства с отчетами, аналитикой, мнениями экспертов по проблемам развития частного предпринимательства в России - www.nisse.ru

сайт общественной организации объединений предпринимателей ОПОРА РОССИИ - www.opora.ru

сайт Российского агентства поддержки малого предпринимательства - www.siora.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Регулирование предпринимательской деятельности" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

В ходе учебного процесса студентам предлагаются демонстрационные материалы (таблицы, схемы, диаграммы, органиграммы) по изучаемым темам (слайды).

Для дополнительных консультаций используется электронная почта (студенты могут обращаться к преподавателю с вопросами по текущему курсу, а также за консультациями по поводу дополнительной литературы, справочных данных и т.п.).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080100.68 "Экономика" и магистерской программе Региональная экономика и управление территориями .

Автор(ы):

Пудовик Е.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Каленская Н.В. _____

"__" _____ 201__ г.