

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение развития территорий



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Бизнес-курс: Корпорация Максимум Б3+.В.5

Направление подготовки: 080100.62 - Экономика

Профиль подготовки: Региональная экономика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Варламова Ю.А.

Рецензент(ы):

Сингатуллина Г.Р.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Сафиуллин Л. Н.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение развития территорий):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 810838914

Казань

2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Варламова Ю.А. кафедра экономической методологии и истории Общеэкономическое отделение, Julia.Tarasova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Освоение дисциплины "Бизнес курс "Корпорация Максимум" имеет своей целью развитие у студентов личностных качеств, формирование общекультурных-универсальных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению "Экономика". Студенты должны развить компетенции в сфере профессиональной деятельности, усвоить основы расчетно-экономической деятельности, методологию исследования экономических явлений и процессов, сформировать навыки организационно-управленческой деятельности. "Бизнес курс "Корпорация Максимум" является комплексной дисциплиной, направленной на развитие практических навыков в сфере экономики предприятия и менеджмента на основе закрепления знаний, полученных в рамках освоения базовой и вариативной части профессиональных дисциплин. Практическая направленность курса основывается на инновационной технологии проведения аудиторных занятий с использованием компьютерной деловой игры, позволяющей создавать и управлять собственным предприятием, вести конкурентную борьбу, при этом значительное внимание уделяется ведению финансовой отчетности. Курс ориентирован на формирование у студентов навыков принятия управленческих решений на основе анализа финансовых показателей, разработки стратегии развития предприятия, ведения конкурентной борьбы, что отражает основные направления деятельности предприятий в современной экономике.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " БЗ+.В.5 Профессиональный" основной образовательной программы 080100.62 Экономика и относится к вариативной части. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел " БЗ.В.13 Профессиональный" основной образовательной программы 080100.62 Экономика и относится к вариативной части. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел " БЗ.В.13 Профессиональный" основной образовательной программы 080100.62 Экономика и относится к вариативной части. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Дисциплина "Бизнес курс "Корпорация Максимум" относится к вариативной части профессионального цикла (БЗ) ООП.

Курс "Бизнес курс "Корпорация Максимум" осваивается студентами после прохождения дисциплин ряда дисциплин:

"Микроэкономика" - теория фирмы, поведение фирм на различных типах рынка, теория производства, теория спроса и предложения, издержки фирмы, теория поведения потребителя, рынки факторов производства;

"Макроэкономика" - совокупный спрос, совокупное предложение, равновесие на товарном и денежном рынке, государственное регулирование экономики, циклическое развитие экономики;

"Бухгалтерский учет и аудит" - анализ бухгалтерской отчетности предприятия;

"Налогообложение" - формирование, учет, уплата налогов на предприятии при осуществлении различных видов деятельности;

"Международные стандарты финансовой отчетности" - разработка и анализ отчетности предприятия по МСФО;

"Финансовый анализ" - анализ и интерпретация финансовых показателей деятельности предприятия;

"Стратегическое управление" - разработка стратегии развития предприятия в зависимости от условий во внешней и внутренней среде.

Дисциплина "Бизнес курс "Корпорация Максимум" выступает в качестве завершающего этапа подготовки обучающегося для профессиональной деятельности в сфере экономики и управления, позволяя систематизировать знания и навыки, приобретенные в рамках прохождения базовых и специальных дисциплин.

Освоение данной дисциплины необходимо для последующего изучения таких дисциплин, как:

- "Экономика предприятия" - на основе освоения методики управления предприятием, анализа его финансовой деятельности происходит формирование представления об особенностях функционирования предприятий в различных условиях;
- "Экономика отраслевых рынков" - определение специфики деятельности предприятий в условиях ограниченных ресурсов, необходимости ведения конкурентной борьбы на различных типах рынков;
- "Рынок ценных бумаг" - исследование деятельности предприятия на фондовом рынке, анализ финансовой отчетности предприятий-эмитентов, разработка эмиссионной и дивидендной политики предприятия.

Дисциплина "Бизнес курс "Корпорация Максимум", имея основной целью научить студентов принимать управленческие решения на основе знаний, полученных в рамках освоения базовых и специальных дисциплин, проводить анализ финансовой деятельности предприятия, устанавливать корреляцию между отдельными явлениями, обосновать свою точку зрения, проверять достоверность выводов исследования, является вспомогательной и желательной для последующего освоения дисциплин профессионального цикла ООП.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способен собрать и проанализировать исходные данные о развитии рыночной конкуренции, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность конкурирующих фирм на рынке готовой продукции, фондовом рынке;
ПК-13 (профессиональные компетенции)	способен критически оценить предлагаемые варианты экономических решений в сфере управления предприятием и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий, особенностей деятельности предприятий на различных типах рынков;
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в стандартами финансовой и управленческой отчетности;
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и управленческую, маркетинговую информацию, содержащуюся в отчетности предприятий и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений в условиях конкурентной борьбы;

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, управленческую, бухгалтерскую отчетность предприятия, отчетность по МСФО собрать необходимые данные о деятельности предприятия и фирм-конкурентов проанализировать их и подготовить аналитический отчет.
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач по управлению предприятием, ведению конкурентной борьбы в отрасли;
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы для принятия решений по эффективному управлению предприятием;
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства;

2. должен уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;

- разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;

3. должен владеть:

- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;

- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- организовать работу малого коллектива, рабочей группы.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Организация производственного предприятия	7	1	0	4	0	письменная работа
2.	Тема 2. Поведение предприятия на рынке	7	2,3	0	8	0	письменная работа
3.	Тема 3. Финансовая политика предприятия	7	4	0	4	0	письменная работа
4.	Тема 4. Эмиссионная политика	7	5	0	4	0	письменная работа
5.	Тема 5. Деятельность предприятия на фондовом рынке	7	6	0	4	0	письменная работа
6.	Тема 6. Отчетность предприятия	7	7,8	0	8	0	контрольная работа письменная работа
7.	Тема 7. Анализ деятельности предприятия	7	9	0	4	0	письменная работа
8.	Тема 8. Планирование деятельности предприятия	7	10	0	4	0	письменная работа
9.	Тема 9. Стратегическое управление предприятием	7	11	0	4	0	письменная работа

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
10.	Тема 10. Эффективность управления предприятием	7	12-14	0	10	0	контрольная работа письменная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	зачет
	Итого			0	54	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Организация производственного предприятия

практическое занятие (4 часа(ов)):

Понятие ?предприятия?. Особенности организации и функционирования акционерного общества. Сущность и роль функционирования предприятия в рыночной экономике. Основные цели и задачи производственного предприятия. Уставной и заемный капитал предприятия. Основные направления деятельности предприятия. Кредитная политика предприятия на начальном этапе производственного процесса. Анализ рынка основных средств производства, рынка сырья. Основные характеристики оборудования. Основные характеристики сырья. Организация рабочего процесса. Найм и увольнение рабочих. Административно-управленческий персонал. Количество смен и коэффициент рабочего времени. Оплата труда. Основы трудового законодательства. Производственная мощность оборудования, рабочий ресурс, расчет материалоемкости. Управление качеством выпускаемой продукции. Процесс принятия управленческих решений. Ответственность за принятие управленческих решений.

Тема 2. Поведение предприятия на рынке

практическое занятие (8 часа(ов)):

Понятие рынка. Типы рынка в зависимости от количества действующих фирм и выпускаемого продукта. Виды конкурентной борьбы. Теория жизненного цикла продукта. Характеристики продукта и маркетинговая стратегия предприятия по вхождению на рынок. Спрос и предложение на рынке. Анализ факторов спроса (цена, качество, реклама, комиссия агентам по продажам). Регулирование рыночным спросом. Демпинг цен.

Тема 3. Финансовая политика предприятия

практическое занятие (4 часа(ов)):

Понятие банковской системы, функции банков. Кредитная политика банков. Характеристики процесса организации кредитов, процентная ставка, процедура погашения кредита, досрочное погашение кредита, расчет суммы процентов по выплате кредита. Понятие депозита. Организация депозита, снятие денежных средств с депозита, политика начисления процентов по депозиту; расчет суммы средств, полученных по закрытию депозита. Понятие овердрафта и банкротство предприятия. Порядок организации нового предприятия в случае банкротства.

Тема 4. Эмиссионная политика

практическое занятие (4 часа(ов)):

Особенности функционирования акционерного общества открытого и закрытого типа. Выпуск и выкуп акций. Бухгалтерская, эмиссионная и рыночная стоимость акций. Дивидендная политика предприятия. Понятие дивидендов. Порядок и условия начисления и выплаты дивидендов. Влияние дивидендной политики на основные финансовые показатели деятельности предприятия.

Тема 5. Деятельность предприятия на фондовом рынке

практическое занятие (4 часа(ов)):

Понятие фондового рынка. Цели, задачи, функции фондового рынка. Основные участники фондового рынка. Порядок участия предприятия на фондовом рынке. Покупка и продажа акций других предприятий. Комиссия брокера. Управление портфелем акций. Анализ финансовых показателей компаний-эмитентов. Игра ?на повышение? и ?на понижение?. Рыночные приказы, лимит-приказы, стоп-приказы.

Тема 6. Отчетность предприятия

практическое занятие (8 часа(ов)):

Учетный процесс в системе управления предприятия. Виды учета и отчетности на предприятии. Бухгалтерский учет. Понятие активов и пассивов на предприятии, собственный капитал, обязательства. Нормативно-правовое регулирование бухгалтерского учета. План счетов. Анализ форм бухгалтерского учета: журнал операций, главная книга, оборотно-сальдовая ведомость. Управленческая отчетность. Взаимосвязь данных аналитического и синтетического учета. Управленческая отчетность по производству и сбыту. Управленческая отчетность по финансовым операциям. Финансовая отчетность. Бухгалтерский баланс. Порядок составления и сдачи бухгалтерского баланса. Основные показатели бухгалтерского баланса. Отчет о прибылях и убытках. Отчет об изменениях капитала. Отчет о движении денежных средств. Приложения к бухгалтерскому балансу. Налоговая отчетность. Основы законодательства РФ в области налогообложения. Расчет и уплата налогов: налог на доходы физических лиц, единый социальный налог, налог на прибыль, налог на добавленную стоимость, налог на имущество, налог на рекламу, налог на дивиденды. Сводный отчет. Основные разделы сводного отчета. Показатели финансовой деятельности, производства и сбыта продукции.

Тема 7. Анализ деятельности предприятия

практическое занятие (4 часа(ов)):

Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Взаимосвязь финансового и управленческого анализа. Организация процесса ?принятие управленческого решения ? анализ?. Финансовые показатели. Показатели ликвидности. Показатели финансовой устойчивости. Показатели рентабельности. Показатели оборачиваемости. Показатели рыночной активности. Формула Дюпона. Индекс Альтмана. Налоговые показатели. Налоги, относимые на себестоимость продукции. Налоги, относимые на финансовый результат. Налог на прибыль. Операционный анализ. Переменные и постоянные издержки. Структура производственных затрат. Структура совокупных затрат. Анализ точки безубыточности и запас прочности. Чувствительность прибыли и операционные рычаги. Анализ цены и структуры капитала. Источники финансирования: собственный капитал, заемный капитал, текущие обязательства. Цена капитала и финансовый рычаг. Цена дополнительного капитала. Инвестиционный анализ. Анализ эффективности инвестиционных проектов. Анализ эффективности фактических инвестиций. Чистый дисконтированный доход. Индекс доходности. Внутренняя норма доходности. Срок окупаемости. Анализ рынка. Анализ сведений о конкурентах. Рыночная конкуренция. Показатели рыночной активности.

Тема 8. Планирование деятельности предприятия

практическое занятие (4 часа(ов)):

Функция прогнозирования и планирования на предприятии. Основные стадии процесса планирования. Прогноз денежного потока предприятия. Управление процессом производства. Движение оборудования. Показатели износа оборудования. Планирование обновления основного оборудования. Управление запасами. Товарно-материальные запасы. Издержки по хранению ТМЗ.

Тема 9. Стратегическое управление предприятием

практическое занятие (4 часа(ов)):

Стратегический менеджмент на предприятии, его значение и роль в условиях рыночной экономики. Процесс разработки стратегии. Портфельные стратегии предприятия. Рыночные стратегии предприятия. Стратегия роста, стратегия развития предприятия, стратегия сокращения производства. Антикризисное управление предприятием. Сокращение издержек предприятия, стратегия ликвидации предприятия.

Тема 10. Эффективность управления предприятием

практическое занятие (10 часа(ов)):

Понятие эффективности. Максимизация прибыли. Чистая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, нераспределенная прибыль. Рентабельность активов, рентабельность собственного капитала, рыночная цена акции. Коэффициент текущей ликвидности, коэффициент автономии. Доля рынка. Взаимосвязь производственной, финансовой, налоговой, маркетинговой, эмиссионной политик предприятия.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

№	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Организация производственного предприятия	7	1	подготовка к письменной работе	4	письменная работа
2.	Тема 2. Поведение предприятия на рынке	7	2,3	подготовка к письменной работе	8	письменная работа
3.	Тема 3. Финансовая политика предприятия	7	4	подготовка к письменной работе	4	письменная работа
4.	Тема 4. Эмиссионная политика	7	5	подготовка к письменной работе	4	письменная работа
5.	Тема 5. Деятельность предприятия на фондовом рынке	7	6	подготовка к письменной работе	4	письменная работа
6.	Тема 6. Отчетность предприятия	7	7,8	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
				подготовка к письменной работе	4	письменная работа
7.	Тема 7. Анализ деятельности предприятия	7	9	подготовка к письменной работе	4	письменная работа
8.	Тема 8. Планирование деятельности предприятия	7	10	подготовка к письменной работе	4	письменная работа
9.	Тема 9. Стратегическое управление предприятием	7	11	подготовка к письменной работе	4	письменная работа
10.	Тема 10. Эффективность управления предприятием	7	12-14	подготовка к контрольной работе	6	контрольная работа
				подготовка к письменной работе	4	письменная работа
Итого					54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

5. Образовательные технологии.

Образовательные технологии, применяемые в учебном процессе:

1. информационно-коммуникативная;
2. исследовательская;
3. проектная;
4. разбор конкретных ситуаций;
5. деловые игры;
6. технология продвинутого уровня (углубленное исследование специфики управления предприятием в современной экономике России);
7. компьютерные технологии.

Интерактивные формы обучения

Деловая игра "Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции"

Цель игры - выделение основных критериев рынков совершенной конкуренции, определении стратегии конкурентной фирмы в краткосрочном, средне- и долгосрочном периодах.

Содержание игры. Условия компьютерной деловой игры "Бизнес-курс "Максимум" задаются таким образом, что на 4-м игровом месяце при принятии решений о выходе на рынок готовой продукции фирмы-конкуренты оказываются в одинаковых стартовых условиях: по введенному в эксплуатацию оборудованию, кредитной политике, управлению качеством, управлению человеческими ресурсами. Фирмы самостоятельно определяют, как им действовать в условиях совершенной конкуренции, достижимо ли такое положение на рынке, может ли сговор фирм привести к совершенной конкуренции, насколько эффективно управление фирмой в условиях совершенной конкуренции в свете максимизации прибыли.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Организация производственного предприятия

письменная работа , примерные вопросы:

1. Особенности организации и функционирования акционерного общества.
2. сновные цели и задачи производственного предприятия.
3. Уставной и заемный капитал предприятия.
4. Кредитная политика предприятия на начальном этапе производственного процесса.
5. Основные характеристики оборудования.
6. Основные характеристики сырья.
7. Организация рабочего процесса.
8. Оплата труда.
9. Производственная мощность оборудования, рабочий ресурс, расчет материалоемкости.
10. Управление качеством выпускаемой продукции.

Тема 2. Поведение предприятия на рынке

письменная работа , примерные вопросы:

1. Типы рынка в зависимости от количества действующих фирм и выпускаемого продукта.
2. Виды конкурентной борьбы.
3. Теория жизненного цикла продукта.
4. Характеристики продукта и маркетинговая стратегия предприятия по вхождению на рынок.
5. Спрос и предложение на рынке.
6. Анализ факторов спроса (цена, качество, реклама, комиссия агентам по продажам).

Тема 3. Финансовая политика предприятия

письменная работа , примерные вопросы:

1. Кредитная политика банков.
2. Характеристики процесса организации кредитов, процентная ставка, процедура погашения кредита, досрочное погашение кредита, расчет суммы процентов по выплате кредита.
3. Организация депозита, снятие денежных средств с депозита, политика начисления процентов по депозиту; расчет суммы средств, полученных по закрытию депозита.
4. Понятие овердрафта и банкротство предприятия.

Тема 4. Эмиссионная политика

письменная работа , примерные вопросы:

1. Выпуск и выкуп акций. 2. Бухгалтерская, эмиссионная и рыночная стоимость акций. 3. Дивидендная политика предприятия. 4. Порядок и условия начисления и выплаты дивидендов. 5. Влияние дивидендной политики на основные финансовые показатели деятельности предприятия.

Тема 5. Деятельность предприятия на фондовом рынке

письменная работа , примерные вопросы:

1. Порядок участия предприятия на фондовом рынке. 2. Покупка и продажа акций других предприятий. 3. Управление портфелем акций. 4. Анализ финансовых показателей компаний-эмитентов. 5. Игра на повышение и на понижение.

Тема 6. Отчетность предприятия

контрольная работа , примерные вопросы:

Примерный вариант контрольной работы ♦1 Задание 1. Организация и управление производственным предприятием. Цель игры - набрать максимальное количество баллов итогового рейтинга. Задание 2. Чистая прибыль. Цель игры - получить максимальный рейтинг по показателю ?годовая чистая прибыль?. Задание 3. Рентабельность капитала. Цель игры - получить максимальный рейтинг по показателю ?рентабельность капитала?. Задание 4. Рыночная цена акции. Цель игры ? получить максимальный рейтинг по показателю ?рыночная цена акции?.

письменная работа , примерные вопросы:

1. Учетный процесс в системе управления предприятия. Виды учета и отчетности на предприятии. 2. Бухгалтерский учет. Понятие активов и пассивов на предприятии, собственный капитал, обязательства. 3. План счетов. Анализ форм бухгалтерского учета: журнал операций, главная книга, оборотно-сальдовая ведомость. 4. Управленческая отчетность по финансовым операциям. 5. Бухгалтерский баланс. Порядок составления и сдачи бухгалтерского баланса. Основные показатели бухгалтерского баланса. 6. Отчет о прибылях и убытках. 7. Отчет об изменениях капитала. 8. Отчет о движении денежных средств. Приложения к бухгалтерскому балансу. 9. Налоговая отчетность. Основы законодательства РФ в области налогообложения. Расчет и уплата налогов: налог на доходы физических лиц, единый социальный налог, налог на прибыль, налог на добавленную стоимость, налог на имущество, налог на рекламу, налог на дивиденды. Сводный отчет. Основные разделы сводного отчета. Показатели финансовой деятельности, производства и сбыта продукции.

Тема 7. Анализ деятельности предприятия

письменная работа , примерные вопросы:

1. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. 2. Показатели ликвидности. 3. Показатели финансовой устойчивости. 4. Показатели рентабельности. 5. Показатели оборачиваемости. 6. Показатели рыночной активности. 7. Формула Дюпона. 8. Индекс Альтмана. 9. Налоговые показатели. 10. Операционный анализ. 11. Анализ точки безубыточности и запас прочности. 12. Чувствительность прибыли и операционные рычаги. 13. Анализ цены и структуры капитала. 14. Источники финансирования: собственный капитал, заемный капитал, текущие обязательства. 15. Цена капитала и финансовый рычаг. Цена дополнительного капитала. 16. Инвестиционный анализ. 17. Анализ эффективности инвестиционных проектов. 18. Анализ эффективности фактических инвестиций. Чистый дисконтированный доход. 19. Индекс доходности. Внутренняя норма доходности. Срок окупаемости. 20. Анализ рынка. Анализ сведений о конкурентах. Рыночная конкуренция. Показатели рыночной активности.

Тема 8. Планирование деятельности предприятия

письменная работа , примерные вопросы:

1. Основные стадии процесса планирования. 2. Прогноз денежного потока предприятия. 3. Управление процессом производства. Движение оборудования. Показатели износа оборудования. 4. Планирование обновления основного оборудования. Управление запасами. Товарно-материальные запасы. Издержки по хранению ТМЗ.

Тема 9. Стратегическое управление предприятием

письменная работа , примерные вопросы:

1. Стратегический менеджмент на предприятии, его значение и роль в условиях рыночной экономики. 2. Процесс разработки стратегии. Портфельные стратегии предприятия. Рыночные стратегии предприятия. Стратегия роста, стратегия развития предприятия, стратегия сокращения производства. Антикризисное управление предприятием. 3. Сокращение издержек предприятия, стратегия ликвидации предприятия.

Тема 10. Эффективность управления предприятием

контрольная работа , примерные вопросы:

Примерный вариант контрольной работы ♦2 Задание 1. Анализ деятельности предприятия.

Цель задания ? провести анализ производственной, финансовой деятельности предприятия, предложить собственные рекомендации по управлению предприятием.

письменная работа , примерные вопросы:

1. Максимизация прибыли. Чистая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, нераспределенная прибыль. 2. Рентабельность активов, рентабельность собственного капитала, рыночная цена акции. Коэффициент текущей ликвидности, коэффициент автономии. Доля рынка. 3. Взаимосвязь производственной, финансовой, налоговой, маркетинговой, эмиссионной политик предприятия.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к дифференцированному зачету:

1. Сущность и роль функционирования предприятия в рыночной экономике. Основные цели и задачи производственного предприятия.
2. Особенности организации и функционирования акционерного общества.
3. Кредитная политика предприятия на начальном этапе производственного процесса.
4. Анализ рынка основных средств производства, рынка сырья.
5. Организация рабочего процесса.
6. Управление качеством выпускаемой продукции.
7. Понятие рынка. Типы рынка в зависимости от количества действующих фирм и выпускаемого продукта. Виды конкурентной борьбы.
8. Теория жизненного цикла продукта. Характеристики продукта и маркетинговая стратегия предприятия по вхождению на рынок.
9. Спрос и предложение на рынке. Анализ факторов спроса (цена, качество, реклама, комиссия агентам по продажам). Регулирование рыночным спросом. Демпинг цен.
10. Эмиссионная политика предприятия.
11. Дивидендная политика предприятия. Понятие дивидендов. Порядок и условия начисления и выплаты дивидендов. Влияние дивидендной политики на основные финансовые показатели деятельности предприятия.
12. Деятельность предприятия на фондовом рынке.
13. Управление портфелем акций.
14. Учетный процесс в системе управления предприятия. Виды учета и отчетности на предприятии.
15. Бухгалтерский учет.
16. Управленческая отчетность.
17. Финансовая отчетность.
18. Налоговая отчетность.
19. Сводный отчет.
20. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Взаимосвязь финансового и управленческого анализа.
21. Финансовые показатели. Показатели ликвидности. Показатели финансовой устойчивости. Показатели рентабельности. Показатели оборачиваемости. Показатели рыночной активности. Формула Дюпона. Индекс Альтмана.

22. Налоговые показатели.
23. Операционный анализ.
24. Анализ цены и структуры капитала.
25. Инвестиционный анализ.
26. Анализ рынка. Анализ сведений о конкурентах. Рыночная конкуренция. Показатели рыночной активности.
27. Функция прогнозирования и планирования на предприятии. Прогноз денежного потока предприятия.
28. Управление процессом производства.
29. Управление запасами.
30. Стратегический менеджмент на предприятии, его значение и роль в условиях рыночной экономики. Процесс разработки стратегии.
31. Портфельные стратегии предприятия.
32. Рыночные стратегии предприятия.
33. Антикризисное управление предприятием.
34. Понятие эффективности. Максимизация прибыли. Чистая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, нераспределенная прибыль.
35. Рентабельность активов, рентабельность собственного капитала, рыночная цена акции.
36. Коэффициент текущей ликвидности, коэффициент автономии. Доля рынка.
37. Взаимосвязь производственной, финансовой, налоговой, маркетинговой, эмиссионной политик предприятия.

7.1. Основная литература:

1. Куликова, Лидия Ивановна. Финансовый учет: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению "Экономика" и специальности "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / Л. И. Куликова. Москва: Бухгалтерский учет, [2012]. 796, [1] с.: ил.; 22, 4000.
2. Елисеев, А. С. Экономика: Бизнес-курс MBA [Электронный ресурс] / А. С. Елисеев. - 3-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2012. - 498 с.. <http://znanium.com/bookread.php?book=430624>
3. Методы количественного анализа в бизнесе: Учебник / О.А. Косоруков; Институт экономики и финансов "Синергия". - М.: ИНФРА-М, 2005. - 368 с.: <http://znanium.com/bookread.php?book=90471>
4. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 296 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=360225>

7.2. Дополнительная литература:

1. Гафурова, Гульнара Талгатовна. Рынок ценных бумаг: учебное пособие / Г. Т. Гафурова, Р. И. Хикматов, А. М. Фатыхова; Ин-т экономики, упр. и права (г. Казань). Казань: Познание, 2011. 255 с.: ил., табл.; 21. Библиогр.: с. 249-255. ISBN 978-5-8399-0361-6((в обл.)), 1000.
2. Оценка бизнеса: учебное пособие / Под ред. В.Е.Есипова, Г.А.Маховиковой. - 3-е изд. - СПб.: Питер, 2009. - 512 с.
3. Тимохов А.В., Тимохов Д.А. Компьютерная деловая игра "БИЗНЕС-КУРС: Максимум": учебное пособие. - М.: Издательство Московского университета, 2011. - 426 с.

4. Экономика фирмы: учебник для бакалавров: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям 080103(060700) "Национальная экономика", 080104(060200) "Экономика труда" / [Горфинкель В.Я. д.э.н., проф., Антонова О.В. к.э.н., доц., Аврашков Л.Я. д.э.н., проф. и др.]; под ред. проф. В.Я. Горфинкеля; Всерос. заоч. фин.-экон. ин-т.2-е изд., перераб. и доп..Москва: Юрайт, 2012 .687 с.: ил.; 22.(Учебно-методическое пособие рекомендует).(Бакалавр, Углубленный курс).Авт. указаны на 3-й с..Посвящается 80-летию ВЗФЭИ.Библиогр.: с. 682-687 и в подстроч. примеч..ISBN 978-5-9916-1851-9(Юрайт).ISBN 978-5-9692-1335-7(ИД Юрайт), 1500 .
5. Розанова, Надежда Михайловна. Экономика отраслевых рынков: учебное пособие для бакалавров: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / Н.М. Розанова; Высш. шк. экономики нац. исслед. ун-т.Москва: Юрайт, 2012.906 с.; 22.(Министерство образования и науки РФ рекомендует).(Бакалавр).(Серия: Учебники НИУ ВШЭ).На обороте тит. л. авт.: Розанова Н.М. д.э.н., проф..Библиогр.: с. 904-906 (32 назв.) и в подстроч. примеч..ISBN 978-5-9916-1777-2((в пер.)), 1000 .
6. Международные стандарты финансовой отчетности: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / [Гетьман В. Г., Рожнова О. В., Рожнова О. В. и др.]; под ред. В. Г. Гетьмана.2-е изд., перераб. и доп..Москва: ИНФРА-М, 2012.557, [1] с.: ил., табл.; 22.(Высшее образование).На тит. с. и пер.: Электронно-библиотечная система znanium.com.Авт. указаны на обороте тит. л..ISBN 978-5-16-004769-0(в пер.), 1500.
- 7.Налоги и налогообложение [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / [Г.А. Волкова и др.]; под ред. Г. Б. Поляка, А. Е. Суглобова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 631 с. - ISBN 978-5-238-01827-0.<http://znanium.com/bookread.php?book=376724>
8. Стратегический менеджмент: Учебник / В.А. Баринов, В.Л. Харченко; Институт экономики и финансов "Синергия". - М.: ИНФРА-М, 2005. - 237 с.: 60x90 1/16. - (Учебники для программы MBA). (переплет) ISBN 5-16-002138-8, 3000 экз.<http://znanium.com/bookread.php?book=84633>
- 9.Экономика предприятия (фирмы): Практикум / Под ред. В.Я. Позднякова, В.М. Прудникова. -2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 319 с.: 60x90 1/16 + CD ROM. - (ВО). (п) ISBN 978-5-16-003842-1, 1500 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=209533>

7.3. Интернет-ресурсы:

- Всемирного банка - www.worldbank.org
Делового журнала ?Секрет фирмы? - www.sf-online.ru
Еженедельника ?Коммерсантъ? - www.kommersant.ru
Журнала ?Эксперт? - www.expert.ru
Международного валютного фонда - www.imf.org
Росбизнесконсалтинга - www.rbc.ru
Росстата - www.gks.ru
ЭОР "Бизнес-курс Корпорация Максимум (2013)" - <http://bars.kpfu.ru/course/view.php?id=1590>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Бизнес-курс: Корпорация Максимум" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

- компьютерная деловая игра "Бизнес курс "Максимум"
- различные технические средства обучения;
- учебники, учебные пособия и другие книги;
- научные журналы;
- доступ в интернет;
- аудио-видео аппаратура;
- наглядные пособия.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080100.62 "Экономика" и профилю подготовки Региональная экономика .

Автор(ы):

Варламова Ю.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Сингатуллина Г.Р. _____

"__" _____ 201__ г.