

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления и территориального развития



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины

Социальная ответственность государства и бизнеса БЗ.ДВ.2

Направление подготовки: 081100.62 - Государственное и муниципальное управление

Профиль подготовки: Коммуникации в государственном и муниципальном управлении

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Глебова И.С. , Хамидулина А.М.

Рецензент(ы):

Кундакчян Р.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Глебова И. С.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления и территориального развития:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Глебова И.С. кафедры государственного и муниципального управления отделение управления территориями , Irina.Glebova@kpfu.ru ; ассистент, к.н. Хамидулина А.М. кафедры государственного и муниципального управления отделение управления территориями , AMHamidulina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса: систематизация знаний студентов о сущности и содержании взаимоотношений государства и бизнеса с различными социальными группами, развитие навыков анализа социальных проблем, возникающих в ходе управленческой деятельности, а также навыков их стратегического разрешения.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.2 Профессиональный" основной образовательной программы 081100.62 Государственное и муниципальное управление и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Курс предназначен для студентов, прослушавших курсы "Основы менеджмента", "Система государственного и муниципального управления", "Социология управления", "Политология", "Управление общественными отношениями".

Место и роль дисциплины как составной части ступени высшего профессионального обучения определяется необходимостью развития у студентов навыков, необходимых для их будущей профессиональной деятельности в сфере государственного и муниципального управления. Настоящая дисциплина призвана расширить представления студентов о социально-политических процессах и механизмах взаимодействия государства, бизнеса и других важнейших социальных институтов в современном обществе.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	стремление работать на благо общества
ОК-7 (общекультурные компетенции)	способность представлять результаты своей работы для других специалистов, отстаивать свои позиции в профессиональной среде, находить компромиссные и альтернативные решения
ПК-30 (профессиональные компетенции)	умение общаться четко, сжато, убедительно; выбирая подходящие для аудитории стиль и содержание
ПК-48 (профессиональные компетенции)	способность к адекватной оценке поставленных целей и результатов деятельности

В результате освоения дисциплины студент:

- анализировать социальные проблемы, возникающие в обществе;
- предлагать пути решения социальных проблем со стороны государства и бизнеса;

- применять полученные теоретические материалы на практике (при разборе конкретных ситуаций)

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Специфика социального управления в современном обществе	6		2	2	0	
2.	Тема 2. Государство как социальный институт и социальная деятельность	6		6	6	0	дискуссия
3.	Тема 3. Предпринимательство как социальный институт	6		6	6	0	презентация
4.	Тема 4. Понятие социальной ответственности	6		6	6	0	
5.	Тема 5. Корпоративная социальная ответственность	6		6	6	0	письменная работа
6.	Тема 6. Уклонение от уплаты налогов как социальный феномен и проблема управленческой практики	6		6	6	0	дискуссия

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
7.	Тема 7. Социальная ответственность и социальная политика	6		4	4	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	экзамен
	Итого			36	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Специфика социального управления в современном обществе

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Цель, задачи и структура курса. Управление как наука и искусство. Воздействие на социальные процессы как сфера сознательной деятельности людей. Социальное управление как особая сфера человеческой деятельности и человеческих отношений.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Система управления. Целеполагание как процесс обоснования и формирования целей управляемого объекта. Институциональные отношения - необходимый элемент системы управления. Предназначение и функции публичного управления. Нравственные основы публичного управления

Тема 2. Государство как социальный институт и социальная деятельность

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Государство как социальный институт. Противоречия государства как института современного общества. Государственное управление как социальная деятельность. Субъекты и объекты государственного управления.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Социальные взаимосвязи, взаимодействия и отношения в системе государственного управления: вертикальные и горизонтальные связи. Государственный менеджмент в системе государственного управления. Инновации и эффективность государственного управления.

Тема 3. Предпринимательство как социальный институт

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Виды предпринимательства. Исторические типы предпринимателей.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Классическая теория предпринимательства Й. Шумпетера как сочетание обоснования инновационной функции предпринимательства и психологического портрета предпринимателя. Функции предпринимательства в современном обществе.

Тема 4. Понятие социальной ответственности

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Философские, социологические и менеджериальные подходы к определению понятия ?социальная ответственность?. Институциональная и организационная специфика социальной ответственности государства и бизнеса.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Социальная ответственность и социальная справедливость. Объективное и субъективное основания социальной ответственности.

Тема 5. Корпоративная социальная ответственность

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО). История и традиции КСО за рубежом. Европейская Социальная Хартия 1996 г. Десять принципов Глобального договора ООН 2000 г. Реализация принципов КСО в России. Стандарт ВОК-КСО-2007

практическое занятие (6 часа(ов)):

Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО). История и традиции КСО за рубежом. Европейская Социальная Хартия 1996 г. Десять принципов Глобального договора ООН 2000 г. Реализация принципов КСО в России. Стандарт ВОК-КСО-2007

Тема 6. Уклонение от уплаты налогов как социальный феномен и проблема управленческой практики

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Уклонение от уплаты налогов как пример негативного взаимодействия государства и бизнеса. Характеристики уклонения от уплаты налогов как социальной проблемы: финансово-экономический, экономико-административный, исторический и собственно социальный аспекты.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Возможности социального управления в разрешении проблемы ухода от налогообложения. Интеракционное, целевое, инструментальное, институциональное направления регулирования налоговых отношений.

Тема 7. Социальная ответственность и социальная политика

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Государственная политика как основа формирования пространства взаимодействия власти, общества и бизнеса. Государственная политика: понятие, основное содержание. Направления государственной политики. Государственная экономическая политика. Основные направления.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Формирование и проблемы реализации государственной экономической политики. Государственная социальная политика. Социальная политика как объект социологического анализа. Основные направления государственной социальной политики. Формирование и проблемы реализации социальной ответственности государства.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Государство как социальный институт и социальная деятельность	6			8	дискуссия
3.	Тема 3. Предпринимательство как социальный институт	6		подготовка к презентации	10	презентация
5.	Тема 5. Корпоративная социальная ответственность	6		подготовка к письменной работе	10	письменная работа
6.	Тема 6. Уклонение от уплаты налогов как социальный феномен и проблема управленческой практики	6			8	дискуссия

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Формы работы студентов: посещение лекций, работа на семинарских занятиях (подготовка докладов, аналитических отчетов, участие в дискуссиях), выполнение контрольной работы. В самостоятельную работу студентов входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям, выполнение практических заданий, подготовка к контрольной работе, зачету.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Специфика социального управления в современном обществе

Тема 2. Государство как социальный институт и социальная деятельность

дискуссия , примерные вопросы:

Социальная ответственность государства: необходимость и достаточность.

Тема 3. Предпринимательство как социальный институт

презентация , примерные вопросы:

Презентация "Социальная ответственность бизнеса на примере ..."

Тема 4. Понятие социальной ответственности

Тема 5. Корпоративная социальная ответственность

письменная работа , примерные вопросы:

Суть задания сводится к поиску в электронных ресурсах статей на иностранных языках, раскрывающих определенный аспект лекционной темы, и краткое (до 3000 слов) изложение сути статьи в письменном виде с выражением собственного аргументированного мнения относительно рассматриваемых проблем.

Тема 6. Уклонение от уплаты налогов как социальный феномен и проблема управленческой практики

дискуссия , примерные вопросы:

Уклонение от уплаты налогов как социальный феномен в России: проблемы и пути их решения.

Тема 7. Социальная ответственность и социальная политика

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы к экзамену

1. Управление как наука и искусство.
2. Система управления.
3. Целеполагание как процесс обоснования и формирования целей управляемого объекта.
4. Институциональные отношения в системе управления.
5. Предназначение и функции публичного управления.
6. Нравственные основы публичного управления.
7. Государство как социальный институт.
8. Государственное управление как социальная деятельность.
9. Субъекты и объекты государственного управления.

10. Государственный менеджмент в системе государственного управления.
11. Инновации и эффективность государственного управления.
12. Предпринимательство как социальный институт
13. Исторические типы предпринимателей.
14. Классическая теория предпринимательства Й. Шумпетера.
15. Функции предпринимательства в современном обществе.
16. Основные научные подходы к определению понятия "социальная ответственность".
17. Институциональная и организационная специфика социальной ответственности государства и бизнеса.
18. Социальная ответственность и социальная справедливость. Объективное и субъективное основания социальной ответственности.
19. Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО).
20. История и традиции КСО за рубежом.
21. Европейская Социальная Хартия 1996 г.
22. Десять принципов Глобального договора ООН 2000 г.
23. Реализация принципов КСО в России. Стандарт ВСК-КСО-2007
24. Уклонение от уплаты налогов как пример негативного взаимодействия государства и бизнеса.
25. Характеристики уклонения от уплаты налогов как социальной проблемы: финансово-экономический, экономико-административный, исторический и собственно социальный аспекты.
26. Возможности социального управления в разрешении проблемы ухода от налогообложения.

27. Интеракционное, целевое, инструментальное, институциональное направления регулирования налоговых отношений.
28. Государственная политика: понятие, основное содержание. Направления государственной политики.
29. Формирование и проблемы реализации государственной экономической политики. Государственная социальная политика.
30. Социальная политика как объект социологического анализа.
31. Основные направления государственной социальной политики.
32. Формирование и проблемы реализации социальной ответственности государства.

7.1. Основная литература:

1. Оксина К.Э., Управление социальным развитием организации : учеб. пособие.- М.; Флинта, 2012.- 161 с.

3. Волчкова Л.Т., Минина В.Н. Диагностика социальных проблем// Вестник СПбГУ. Сер. 6, 1992. Вып. 2.
4. Социальная ответственность бизнеса и ее влияние на социальную дифференциацию // Россия реформирующаяся: Ежегодник - 2004 / Отв. ред. Л.М. Дробижева. - М.: Институт социологии РАН, 2004. С. 80-91.
5. Туркин С. Как выгодно быть добрым. Сделайте свой бизнес социально ответственным - М., 2007.
6. Baker, Mallen. Arguments against Corporate Social Responsibility. Business Respect. Retrieved on 2008-03-07.
7. Farnham Castle. Corporate Social Responsibility: New Fad or Necessity. Retrieved on 2008-03-07.
8. Ian Davis on business and society, The Economist (2005-05-26). Retrieved on 2008-03-07. ? advantages and limitations of CSR
9. International Business Report (2008). Corporate Social Responsibility: a necessity not a choice, Grant Thornton.
10. Jastram, Sarah (2007). The Link Between Corporate Social Responsibility and Strategic Management. CIS Papers No.17. Centre of International Studies, Hamburg.
11. Maignan, I.; O. Ferrell (2001). Corporate citizenship as a marketing instrument. European Journal of Marketing. Vol.35, No.3/4, pp.457-484
12. Maignan, I.; O. Ferrell, G. Tomas (1999). Corporate Citizenship: Cultural Antecedents and Business Benefits. Journal of the Academy of Marketing Science. Vol.27, No.4, pp.455-469.
13. Matten, D.; A. Crane, W. Chapple (2003). Behind the mask: Revealing the true face of corporate citizenship. Journal Business Ethics, Vol.45, No.1, p.109.
14. Menon, A.; A. Menon (1997). Enviropreneurial marketing strategy: the emergence of corporate environmentalism as marketing strategy. Journal of Marketing, Vol.61, pp.51-67.
15. Milchen, Jeff (May, 2000). Inherent Rules of Corporate Behavior. ReclaimDemocracy.org. Retrieved on 2008-03-07.
16. Richardson, B.J. (2008). Socially Responsible Investment Law: Regulating the Unseen Polluters (Oxford University Press).
17. Sacconi, L. (2004). A Social Contract Account for CSR as Extended Model of Corporate Governance (Part II): Compliance, Reputation and Reciprocity. Journal of Business Ethics, No.11, pp.77-96.
18. Waddell, S. (2000). New institutions for the practice of corporate citizenship: Historical Intersectoral, and Developmental Perspectives. Business and Society Review, Vol.105, pp.323-345.
19. World Business Council for Sustainable Development (2000), Corporate Social Responsibility: Making good business sense.
20. World Business Council for Sustainable Development (2001), The Business Case for Sustainable Development: Making a difference toward the Johannesburg Summit 2002 and beyond.

7.3. Интернет-ресурсы:

- Благотворительность в России история и современность - <http://charity.lfond.spb.ru>
Информационно-аналитический портал - <http://www.socpolitika.ru>
Независимый институт социальной политики - <http://www.socpol.ru>
Политанализ.Ру - <http://www.politanaliz.ru/about.html>
Электронная версия бюллетеня ?Население и общество - <http://www.demoscope.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Социальная ответственность государства и бизнеса" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Проектор, ноутбук

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 081100.62 "Государственное и муниципальное управление" и профилю подготовки Коммуникации в государственном и муниципальном управлении .

Автор(ы):

Глебова И.С. _____

Хамидулина А.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Кундакчян Р.М. _____

"__" _____ 201__ г.