

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение менеджмента



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины

Малый бизнес в рыночной среде БЗ.ДВ.4

Направление подготовки: 080200.62 - Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Сафина А.А.

Рецензент(ы):

Палей Т.Ф.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой:

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение менеджмента):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, к.н. Сафина А.А. кафедра общего менеджмента Отделение менеджмента, AASafina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины состоит в формировании у студентов навыков работы в планировании, организации и ведении малого бизнеса, с учетом специфики конкурентных отношений в малом бизнесе, а также в подготовке специалистов, адаптированных к современным тенденциям развития промышленности и отраслевых рынков, способных самостоятельно использовать полученные знания в малом бизнесе.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.4 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Дисциплина "Малый бизнес в рыночной среде" является дисциплиной вариативной части общепрофессионального цикла федерального государственного стандарта высшего профессионального образования по направлению 080200.62 Менеджмент, поскольку формирует базовые аспекты управления малым бизнесом в рыночной среде, который является основной частью развития регионов и отраслей, а также экономики в целом.

В современной экономике основным фактором развития, источником экономического роста является малый бизнес.

Программа предполагает предварительное изучение дисциплины Общая экономическая теория, Микроэкономика, Экономика отрасли, Управление малым бизнесом.

"Малый бизнес в рыночной среде" является предшествующей дисциплиной для изучения Управления проектами, Региональной экономики, Производственного менеджмента, Инновационного менеджмента, Управленческих решений, Стратегического менеджмента, Менеджмента организации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-21 (профессиональные компетенции)	готов участвовать в определении направлений исследования с использованием методов поиска инженерно-технических решений, разработки и последующем внедрении технологических и продуктовых инноваций
ПК-23 (профессиональные компетенции)	знает современную систему управления качеством, систему обеспечения конкурентоспособности и методы оценки конкурентоспособности товаров (услуг)
ПК-30 (профессиональные компетенции)	знает экономические основы поведения организаций, имеет представление о различных структурах рынков и способен проводить анализ конкурентной среды отрасли, применять полученные результаты при создании новых продуктов (услуг)
ПК-49 (профессиональные компетенции)	способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций, производства новых продуктов, оказания услуг

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-50 (профессиональные компетенции)	способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в условиях изменения внешней среды
ПК-48 (профессиональные компетенции)	умеет находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею и создавать новую организацию для ее реализации

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- понятие отрасль, рынок и малый бизнес, взаимосвязь и взаимоотношение структуры отрасли;
- место малого бизнеса в народном хозяйстве;
- региональные факторы малого бизнеса;
- отраслевые факторы малого бизнеса;
- отраслевая структура предприятий малого бизнеса;
- региональная структура предприятий малого бизнеса
- стратегии развития малого бизнеса;
- обеспечение развития малого бизнеса;
- неценовая конкуренция в малом бизнесе, структура рынка и разнообразие продукта;
- система государственной поддержки и регулирования малого бизнеса;
- роль малых предприятий в решении экономических, социальных и политических проблем;
- малый бизнес и эффективность функционирования экономики;
- перспективы технического, экономического и социального развития малого бизнеса.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Малый бизнес в современной рыночной экономике	7	1	4	4	0	дискуссия устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Бухгалтерский учет на предприятиях малого бизнеса	7	2	4	4	0	деловая игра устный опрос
3.	Тема 3. Система управления финансами на предприятиях малого бизнеса	7	3	4	4	0	реферат устный опрос
4.	Тема 4. Налогообложение субъектов малого бизнеса	7	4	4	4	0	устный опрос письменная работа
5.	Тема 5. Система государственной поддержки	7	5	4	4	0	устный опрос эссе
6.	Тема 6. Развитие малого бизнеса	7	6	2	2	0	научный доклад устный опрос
7.	Тема 7. Малый бизнес в зарубежных странах	7	7	4	6	0	контрольная работа реферат
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	зачет
	Итого			26	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Малый бизнес в современной рыночной экономике

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Сущность и понятие малого бизнеса. Роль малого бизнеса в экономике. Виды малого бизнеса.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Устный опрос. Доклады. Дискуссия.

Тема 2. Бухгалтерский учет на предприятиях малого бизнеса

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Бухучет на малом предприятии. Особенности бухгалтерской отчетности на предприятиях малого бизнеса.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Устный опрос. Доклады. Деловая игра.

Тема 3. Система управления финансами на предприятиях малого бизнеса

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Управление финансами на предприятиях малого бизнеса. Финансовая отчетность.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Устный опрос. Решение задач. Разбор практических ситуаций.

Тема 4. Налогообложение субъектов малого бизнеса

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Виды налогообложения малого бизнеса Особенности налоговой политики в малом бизнесе.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Устный опрос. Разбор практической ситуаций и решение задач. Контрольная работа.

Тема 5. Система государственной поддержки

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Инструменты поддержки малого бизнеса. Система государственной поддержки малого бизнеса.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Доклады на тему: Государственная поддержка малого бизнеса в России, на Западе, в США и в других странах.

Тема 6. Развитие малого бизнеса

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Условия для развития малого бизнеса, система инструментов поддержания и развития малого бизнеса в конкурентной среде.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Разбор кейсов. Устный опрос.

Тема 7. Малый бизнес в зарубежных странах

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Особенности планирования и организации малого бизнеса за Рубежом. Особенности бухгалтерского, финансового и налогового учета. Контрольная работа.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Доклады и рефераты.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Малый бизнес в современной рыночной экономике	7	1	подготовка к дискуссионным вопросам, подготовка аргументов и фактов	2	дискуссия
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
2.	Тема 2. Бухгалтерский учет на предприятиях малого бизнеса	7	2	подготовка к деловой игре	3	деловая игра
				подготовка к устному опросу	3	устный опрос
3.	Тема 3. Система управления финансами на предприятиях малого бизнеса	7	3	подготовка к реферату	3	реферат
				подготовка к устному опросу	3	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Налогообложение субъектов малого бизнеса	7	4	подготовка к письменной работе	4	письменная работа
				подготовка к письменной работе		
5.	Тема 5. Система государственной поддержки	7	5	подготовка к устному опросу	3	устный опрос
				подготовка к устному опросу		
				подготовка к эссе	3	эссе
6.	Тема 6. Развитие малого бизнеса	7	6	написание и подготовка к докладу	4	научный доклад
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
				подготовка к устному опросу		
7.	Тема 7. Малый бизнес в зарубежных странах	7	7	подготовка к контрольной работе	10	контрольная работа
				подготовка к реферату	6	реферат
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Деловые игры, разбор конкретных ситуаций, решение практических задач.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Малый бизнес в современной рыночной экономике

дискуссия, примерные вопросы:

Факторы влияния рынка на малый бизнес

устный опрос, примерные вопросы:

Факторы, влияющие на развитие малого бизнеса. Стратегии развития малого бизнеса.

Обеспечение развития малого бизнеса. Понятие малого бизнеса.

Тема 2. Бухгалтерский учет на предприятиях малого бизнеса

деловая игра, примерные вопросы:

Мероприятия по поддержке малого бизнеса в РТ

устный опрос, примерные вопросы:

Бухучет на малом предприятии. Особенности бухгалтерской отчетности на предприятиях малого бизнеса.

Тема 3. Система управления финансами на предприятиях малого бизнеса

реферат , примерные темы:

Производственное предпринимательство Коммерческое предпринимательство Финансовое предпринимательство
Консультативное предпринимательство

устный опрос , примерные вопросы:

Управление финансами на предприятиях малого бизнеса. Финансовая отчетность.

Тема 4. Налогообложение субъектов малого бизнеса

письменная работа , примерные вопросы:

Малые предприятия в структуре экономики Структура предприятий малого бизнеса Стратегии развития малого бизнеса Обеспечение развития малого бизнеса

устный опрос , примерные вопросы:

Виды налогообложения малого бизнеса Особенности налоговой политики в малом бизнесе.

Тема 5. Система государственной поддержки

устный опрос , примерные вопросы:

Нормативно-правовые средства регулирования малого предпринимательства. Формы финансового воздействия на развитие малого предпринимательства. Консалтинговая и образовательная поддержка малых предприятий.

эссе , примерные темы:

Предложения по совершенствованию государственного регулирования в области малого бизнеса в РФ.

Тема 6. Развитие малого бизнеса

научный доклад , примерные вопросы:

Роль и значение малого бизнеса в региональной и национальной экономике. Особенности управления в малом бизнесе. Анализ функционирования малого бизнеса в регионах России и развитых странах. Функционирование малого бизнеса в конкретно-региональном аспекте.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Стили управления малым предприятием 2. Основные проблемы предпринимателей 3. Особенности становления малого бизнеса 4. Роль малых предприятий в решении экономических, социальных и политических проблем

Тема 7. Малый бизнес в зарубежных странах

контрольная работа , примерные вопросы:

По всем темам лекций.

реферат , примерные темы:

Поддержка инноваций, исследований и внедрения разработок в малом бизнесе США.

Управление малого бизнеса США. Предпринимательский дух Америки. Научно-техническое предпринимательство Информационное предпринимательство Торговое предпринимательство
32. Торгово-закупочное предпринимательство 33. Торгово-посредническое предпринимательство
Аудиторское предпринимательство Лизинговое предпринимательство
Государственное и частное предпринимательство.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Примерные вопросы к деловой игре:

1. Деловая игра "По ступенькам малого бизнеса". Цель игры: ознакомить студентов с тем, что такое бизнес-план, зачем он нужен, из чего должен состоять и как грамотно его представить. Игра начинается с презентации, раскрывающей основы бизнес-планирования. После все студенты делятся на две команды и придумывают бизнес-идеи. После работа презентуется, а жюри и команда соперников задают свои вопросы.

2. Инсценировка конкурсных отборов на предоставление поддержки в рамках программ, реализуемых Министерством экономики РТ. (Группы студентов предварительно выбирают отрасль деятельности компании, предварительно знакомятся с программами поддержки и т д.)

Бизнес-процессы: регламентация и управление, Елиферов, Виталий Геннадьевич;Репин, Владимир Владимирович, 2008г.

Бизнес-безопасность, Кузнецов, Игорь Николаевич, 2007г.

Оценка стоимости предприятия (бизнеса), Масленкова, Ольга Федоровна, 2011г.

Бизнес-план фирмы, Буров, Владимир Петрович;Ломакин, Андрей Леонидович;Морошкин, Виктор Алексеевич, 2013г.

Бизнес-план: теория и практика, Бекетова, Ольга Николаевна;Найденков, Владимир Иванович, 2005г.

Бизнес-планирование, Гомола, Александр Иванович;Жанин, Павел Александрович, 2005г.

Малый бизнес, Базилевич, Анна Игоревна;Горфинкель, Владимир Яковлевич, 2009г.

1. Системы управления эффект. бизнеса: Уч. пос. / Под науч. ред. Н.М. Абдикеева, О.В. Китовой. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 282 с.://<http://znanium.com/bookread.php?book=187656>

2. Когнитивная бизнес-аналитика: Учебник / Под ред. Н.М. Абдикеева. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 511 с.://<http://znanium.com/bookread.php?book=199809>

7.3. Интернет-ресурсы:

Американский малый бизнес -

<http://b2bzona.org/%D0%B0%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%BD%D1%81>

Малый бизнес - <http://www.ref.by/refs/98/23867/1.html>

Малый бизнес в рыночной экономике, его роль и перспективы -

<http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=486540>

Малый бизнес: его значение и перспективы развития в России -

<http://small-business.web-3.ru/basics/small/>

Развитие и поддержка малого бизнеса - <http://www.bizguru.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Малый бизнес в рыночной среде" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

мультимедийное оборудование

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.62 "Менеджмент" и профилю подготовки Маркетинг .

Автор(ы):

Сафина А.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Палей Т.Ф. _____

"__" _____ 201__ г.