

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Центр магистратуры



подписано электронно-цифровой подписью

### Программа дисциплины

Информационно-аналитические технологии государственного и муниципального управления  
М1.Б.3

Направление подготовки: 081100.68 - Государственное и муниципальное управление

Профиль подготовки: Управление городским развитием

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Кораблев М.М. , Леонтьева Л.С.

**Рецензент(ы):**

Ишкинеева Ф.Ф.

### **СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Глебова И. С.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 957949514

Казань  
2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Кораблев М.М. кафедра государственного и муниципального управления Отделение развития территорий , korablevmm@gmail.com ; доцент, к.н. (доцент) Леонтьева Л.С. кафедра государственного и муниципального управления Отделение развития территорий , LSLeonteva@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины "Современные механизмы информационной политики" является формирование представлений о закономерностях развития массовых информационных процессов, информационно-коммуникативных отношений в системе "власть-общество", стимулирование потребности студентов к системному анализу информации и социальных фактов.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М1.Б.3 Общенаучный" основной образовательной программы 081100.68 Государственное и муниципальное управление и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Изучение курса предусмотрено учебным планом специальности 081100.68 Государственное и муниципальное управление, базируется на результатах освоения социально-гуманитарных и управленческих дисциплин.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	стремлением работать на благо общества
ОК-4 (общекультурные компетенции)	знанием законов развития природы, общества, мышления и умением применять эти знания в профессиональной деятельности; умением анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы; владением основными методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
ОК-6 (общекультурные компетенции)	способностью и готовностью к диалогу на основе ценностей гражданского демократического общества
ПК-1 (профессиональные компетенции)	знанием основных этапов эволюции управленческой мысли
ПК-3 (профессиональные компетенции)	умением выявлять проблемы, определять цели, оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- Понятийный аппарат социальной информатики как новой отрасли научного знания
- Законы и принципы формирования информационной политики

- Механизмы реализации государственной информационной политики
- Специфику информационно-коммуникативных процессов, оказывающих существенное влияние на современную политику

#### 2. должен уметь:

- Осуществлять теоретическую и практическую оценку эффективности информационной политики в системе отношений "власть-СМИ-общество"
- Опирается на научные основы социальной информатиологии при подготовке и принятии управленческих решений.

#### 3. должен владеть:

- Навыками системно-аналитического подхода к социальной информации;
- Установками и ценностями социально-коммуникативного подхода к политическим процессам.

#### 4. должен демонстрировать способность и готовность:

Студент должен:

? Понимать сущность и специфику современных информационно-коммуникативных отношений и особенностей их государственного и негосударственного регулирования

? знать теорию анализа информационных процессов, теорию и практику их организации, познания механизмов воздействия средств массовой информации и массовой коммуникации на массовое сознание, исследования системы субъектов информационного взаимодействия, природы политической и информационной власти

? владеть навыками сравнительного анализа информационных особенностей политических систем и политического процесса в России и других странах.

? уметь анализировать информационную составляющую политики российского государства, знать структурные элементы государственной информационной политики.

? знать особенности и принципы взаимодействия государственной и муниципальной службы со средствами массовой информации, государственного регулирования и саморегулирования СМИ и МК, правовых основ государственной информационной политики

### **4. Структура и содержание дисциплины/ модуля**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### **4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю**

##### **Тематический план дисциплины/модуля**

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Информационно-аналитические технологии: научные подходы к определению основополагающих понятий (информация, аналитика, социальные технологии, ИКТ).	1	1	4	10	0	устный опрос
2.	Тема 2. Предметная область и программно-целевые установки информационно-аналитического обеспечения органов власти. Макро- и микро-уровень задач. Субъекты инф.-аналитического обеспечения и их организационные формы. Информационная инфраструктура и этапы целеполагания.	1	3	3	10	0	коллоквиум
3.	Тема 3. Источниковая база инф.-аналитической деятельности (СМИ, информагентства, Интернет, think tanks). Структурированные и неструктурированные текстовые данные. Формирование поисковых запросов. Технологический процесс и алгоритм аналитической деятельности.	1	3	3	6	0	письменная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	экзамен
	Итого			10	26	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

**Тема 1. Информационно-аналитические технологии: научные подходы к определению основополагающих понятий (информация, аналитика, социальные технологии, ИКТ).**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Понятие "информация", научные подходы к определению. Информационно-аналитическая деятельность ? это вид управленческой работы, который направлен на выявление основных тенденций и закономерностей развития субъекта управления, полный анализ сфер его жизнедеятельности, разработку проектов решения тех или иных проблем, и, в результате, на создание поддержки управленческих решений руководителей и предложение возможных вариантов последствий их реализации. две трактовки теоретико-методологических основ информационно-аналитической деятельности: первая - информационно-аналитическая деятельность как система научного знания, вторая - информационно-аналитическая деятельность как практическая сфера деятельности. Возможность целенаправленного формирования и управления инфопотоками. Информационное поле как базовый элемент информационного пространства. Подходы к определению информационного пространства. Социальные и информационно-коммуникационные технологии

**практическое занятие (10 часа(ов)):**

**ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И СТРУКТУРА ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ: ЗАДАЧИ, ФУНКЦИИ, ВИДЫ. СУБЪЕКТЫ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИХ ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ И ЗАДАЧИ**

**Тема 2. Предметная область и программно-целевые установки информационно-аналитического обеспечения органов власти. Макро- и микро-уровень задач. Субъекты инф.-аналитического обеспечения и их организационные формы. Информационная инфраструктура и этапы целеполагания.**

**лекционное занятие (3 часа(ов)):**

Информационно-аналитическая деятельность предполагает выполнение ряда функций, таких как сбор, обработка, анализ и оценка информации, на основе анализа предметной области управления и выделения приоритетных программно-целевых установок: ? формирование и проведение общей политики информатизации, максимально учитывающей интересы органов управления и привлекательной для всех участников разнообразных региональных программ и проектов, как потенциальных абонентов информационно-аналитической сети; ? формулирование принципов и формирование общего информационно-телекоммуникационного пространства с тенденцией к унификации технологий и требований при обеспечении интеграции государственных и иных информационных ресурсов; ? создание и обеспечение системы информационной безопасности, регламентации доступа к информационным ресурсам; ? разработка общих критериев соответствия, регламентов представления, форм, протоколов и иных формализованных требований к материалам, размещаемым в пространстве доступа информационно-аналитической системы; ? администрирование, нормативное правовое обеспечение деятельности информационно-аналитической системы; ? создание оптимальных условий для эффективного функционирования хозяйствующих субъектов, улучшение основных экономических показателей, увеличение занятости населения; ? привлечение внешних инвестиций, поддержка наиболее значимых инновационных проектов; ? планирование и увеличение налоговых поступлений, стабилизация финансово-бюджетной сферы, эффективное управление и контроль финансовых потоков; ? развитие инфраструктуры и эффективное управление системами социального обеспечения, здравоохранения, образования, жилищно-коммунальным хозяйством, транспортом и т.п.; ? создание и поддержание стабильности общественно-политической ситуации; ? охрана правопорядка и эффективная борьба с преступностью; ? эффективное использование природных ресурсов, решение проблем экологии.

**практическое занятие (10 часа(ов)):**

Методы управления процессом инф.-аналитического обеспечения. Организационная структура аналитического подразделения. Задачи информационно-аналитического вида деятельности. Задачи информационно-аналитических подразделений. Функции аналитика, аналитический стиль мышления. Требования, предъявляемые к работникам аналитического подразделения. Функции и требования к руководителю информационно-аналитического отдела



**Тема 3. Источниковая база инф.-аналитической деятельности (СМИ, информагентства, Интернет, think tanks). Структурированные и неструктурированные текстовые данные. Формирование поисковых запросов. Технологический процесс и алгоритм аналитической деятельности.**

**лекционное занятие (3 часа(ов)):**

СМИ, Информационные агентства, Интернет как источник информации. Экспертиза как информационно-аналитическая технология. Субъекты экспертных оценок. Компетентность и компетентность заказчика экспертизы. Виды экспертизы (масштаб, уровень). Цель, задачи, функции и формы социальной экспертизы. Порядок заказа социальной экспертизы, процедура отбора экспертов

**практическое занятие (6 часа(ов)):**

Информационно-аналитическая система поддержки принятия решений Руководителя субъекта Российской Федерации (ИАС ППР). Интеграция информационных ресурсов, обеспечение информационной совместимости и взаимодействия аналитических систем.  
**СОСТОЯНИЕ И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В РЕАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ** РТ

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Информационно-аналитические технологии: научные подходы к определению основополагающих понятий (информация, аналитика, социальные технологии, ИКТ).	1	1	подготовка к устному опросу	12	устный опрос
2.	Тема 2. Предметная область и программно-целевые установки информационно-аналитического обеспечения органов власти. Макро- и микро-уровень задач. Субъекты инф.-аналитического обеспечения и их организационные формы. Информационная инфраструктура и этапы целеполагания.	1	3	подготовка к коллоквиуму	12	коллоквиум

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Источниковая база инф.-аналитической деятельности (СМИ, информагентства, Интернет, think tanks). Структурированные и неструктурированные текстовые данные. Формирование поисковых запросов. Технологический процесс и алгоритм аналитической деятельности.	1	3	подготовка к письменной работе	12	письменная работа
	Итого				36	

### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Теоретические занятия организуются по потокам с использованием мультимедийного проектора. Лекции сопровождаются иллюстративным материалом - 399 электронных слайдов (Microsoft PowerPoint). Презентационно-слайдовое исполнение позволяет решать педагогические задачи в аудиовизуальном формате, повышающем степень усвоения информации.

Практические занятия (семинарские занятия) организуются по группам. Используются следующие виды работы: доклады, сообщения, дискуссии, коллоквиумы, кейз-стади, обсуждение материалов периодической печати и документальных фильмов, представленных вниманию студентов. Подготовка к семинару предполагает:

- внимательное прочтение учебной литературы;
- изучение конспекта лекций по рассматриваемой теме;
- работу с дополнительной литературой и другими источниками;

Главным методом изучения курса и условием глубокого уяснения содержания учебной дисциплины является самостоятельная работа с учебной литературой и теоретическими источниками.

### 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

#### Тема 1. Информационно-аналитические технологии: научные подходы к определению основополагающих понятий (информация, аналитика, социальные технологии, ИКТ).

устный опрос , примерные вопросы:

**ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И СТРУКТУРА ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ: ЗАДАЧИ, ФУНКЦИИ, ВИДЫ. СУБЪЕКТЫ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИХ ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ И ЗАДАЧИ.**



**Тема 2. Предметная область и программно-целевые установки информационно-аналитического обеспечения органов власти. Макро- и микро-уровень задач. Субъекты инф.-аналитического обеспечения и их организационные формы. Информационная инфраструктура и этапы целеполагания.**

коллоквиум , примерные вопросы:

СОСТОЯНИЕ И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ  
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОРГАНОВ ВЛАСТИ. ПРЕДМЕТНАЯ  
ОБЛАСТЬ, ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВЫЕ УСТАНОВКИ И ИСТОЧНИКОВАЯ БАЗА  
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ. АКТУАЛЬНЫЕ  
ПРОБЛЕМЫ В РЕАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ  
ОРГАНОВ ВЛАСТИ.

**Тема 3. Источниковая база инф.-аналитической деятельности (СМИ, информагентства, Интернет, think tanks). Структурированные и неструктурированные текстовые данные. Формирование поисковых запросов. Технологический процесс и алгоритм аналитической деятельности.**

письменная работа , примерные вопросы:

ФЦП ?Информационное общество 2011-2020?. ИКТ в отраслевом управлении. Ситуационные центры и ключевые информационные системы в государственном управлении (порталы, системы электронного документооборота, геоинформационные системы, региональные информационно-аналитические системы, экспертные системы).

**Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы к зачету

1. Социальная информатиология: специфика и развитие на стыке гуманитарных наук.
2. Социальная информация как дискурсное звено во взаимодействии общественного бытия и общественного сознания.
3. Информационное поле, пространство, потоки: понятие, принципы формирования.
4. Массовая информационная сфера как инструмент самоорганизации социальной системы, особенности функционирования.
5. Сравнительный анализ эффективности императивных, манипулятивных и диалоговых информационных стратегий.
6. Коммуникативная легитимность власти как критерий гомеостаза политической системы и эффективности управления информационными процессами.
7. Процессы деидеологизации и реидеологизации в российской политике, поиск "объединяющей идеи".
8. Историческая и экономическая обусловленность места, роли и функций средств массовой информации в обществе.
9. Механизмы взаимодействия СМИ, общества и государства: правовые, организационные, финансовые, этические.
10. Типология информационно-коммуникативных отношений между гражданскими структурами, СМИ и органами власти. Трансформация статуса СМИ в сфере политики.
11. Журналистика как общественно-политическая, информационная деятельность. Информационный заказ и информационно-политическая диспозиция массмедиа.
12. Роль информационного менеджмента в реализации государственной информационной политики.
13. Свобода слова: философско-политологический аспект.
14. Гарантии свободы массовой информации и возможности их реализации. Функции цензуры в правовом контексте.
15. Правовое регулирование в информационной сфере. Структура информационного законодательства.

16. Сущность журналистской этики как системы, ее функции и особенности трансформации в современном, российском инфопространстве. Проблема ответственности в журналистике
17. Нравственная саморегуляция СМИ. Общественно-государственные модели медийного саморегулирования. Уровни саморегуляции журналистского сообщества.
18. Общественные СМИ: зарубежный опыт и проблемы "торможения" в РФ.
19. Государственное управление как информационно-коммуникативная система.
20. Государственное управление информационной сферой. Проблемы необходимости и достаточности.
21. Модели информационной политики в социуме. Функции государственной информационной политики и модули социальной коммуникации.
22. Формирование и распределение информационных ресурсов государственного управления
23. Закон ментальной идентичности и его проявление в информационных процессах.
24. Проблема социально-информационной аномии и информационной идентичности.
25. Исторический опыт осуществления реформ в России с позиции принципа единства ментальной и информационной идентичности.
26. Социально-психологические процессы в региональной общности и информационные отношения. Единство национальной и информационной политики
27. Уровни государственной информационной политики. Специфика формирования информационной политики региональной и местной власти.
28. Социальная реклама как инструмент реализации государственного управления и саморегуляции социума.
29. Содержательные, организационные и процессуальные аспекты взаимодействия государственной службы со СМИ.
30. Деятельность пресс-службы как механизм согласования интересов общества и власти.
31. СМИ и государственная служба в позиционном социальном конфликте: объективные и субъективные причины, механизмы возникновения и негативные последствия.
32. Коммуникативная природа имиджа власти. Уровни восприятия имиджа и методологические аспекты его изучения.
33. Роль СМИ в формировании имиджа власти и государства (внешний и внутренний аспекты).

### 7.1. Основная литература:

1. Иванов В. В. Государственное и муниципальное управление с использованием информационных технологий - М.: ИНФРА-М, 2011. - 383 с. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=251189>
2. Светлов Н. М. Информационные технологии управления проектами: Учебное пособие - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 232 с. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=208539>
3. Сооляттэ, А. Ю. Управление проектами в компании: методология, технологии, практика [Электронный ресурс] : учебник / А. Ю. Сооляттэ. - М.: Московский финансово-промышленный университет "Синергия", 2012. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=451379>
4. Маслова В. М. Связи с общественностью в управлении персоналом: Учеб. пособие - М.: Вуз. учебник, 2005. - 176 с. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=95892>
5. Герчиков В. И. Управление персоналом: работник - самый эффективный ресурс компании: Учебное пособие - М.: ИНФРА-М, 2008. - 282 с. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=130798>
6. Глумаков В. Н. Организационное поведение: Учебное пособие - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник, 2012. - 352 с. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=331802>
7. Максимова Л. В. Управление персоналом: основы теории и деловой практикум: учебное пособие - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 256 с. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=178155>

8. Захаров Н. Л. Управление настроем персонала в организации: Учеб. пособие / - М.: ИНФРА-М, 2009. - 287 с. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=167516>.

## **7.2. Дополнительная литература:**

1. Информационные технологии управления: Учебник / Б.В. Черников. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=373345>
2. Киселев, Г. М. Информационные технологии в экономике и управлении (эффективная работа в MS Office 2007) [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Г. М. Киселев, Р. В. Бочкова, В. И. Сафонов. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415083>
3. Информационные технологии: Учебное пособие / Е.Л. Румянцева, В.В. Слюсарь; Под ред. Л.Г. Гагариной. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=392410>

## **7.3. Интернет-ресурсы:**

- <http://www.medialaw.ru> - Институт проблем информационного права  
Кафедра информационной политики РАГС при Президенте РФ - <http://www.informanalytic.ru>  
Политическая экспертная сеть - <http://www.kreml.org>  
16. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (Ут-верждена Президентом Российской Федерации В.Путиным 7 февраля 2008 г., ♦ Пр-212) - <http://minkomsvjaz.ru/ministry/documents/959/3257.shtml>  
5. Концепция использования информационных технологий в деятельности федеральных органов государственной власти до 2010 года - <http://www.russianlaw.net/LAW/acts/z42.htm>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Информационно-аналитические технологии государственного и муниципального управления" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Лекции по дисциплине проводятся в аудитории, оснащенной мультимедийным проектором.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 081100.68 "Государственное и муниципальное управление" и магистерской программе Управление городским развитием .

Автор(ы):

Кораблев М.М. \_\_\_\_\_

Леонтьева Л.С. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Ишкинеева Ф.Ф. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.