

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение переводоведения и всемирного культурного наследия



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Психолого-педагогические основы туристической деятельности М2.В.7

Направление подготовки: 030600.68 - История

Профиль подготовки: Историко-культурный туризм

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Тимофеева Л.С.

Рецензент(ы):

Литвин А.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Литвин А. А.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института международных отношений, истории и востоковедения (отделение переводоведения и всемирного культурного наследия):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No 90202616

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Тимофеева Л.С. Кафедра музеологии, культурологии и туризма отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия, Lyutim77@yandex.ru

1. Цели освоения дисциплины

целью курса является освоение студентом психологических и педагогических знаний, необходимых для работы в сфере туризма.

Знание основ педагогики и психологии очень важно для менеджеров туризма, поскольку имеет прямое отношение к туристской деятельности, работе с людьми. Для туристской индустрии необходимо изучение познавательных и рекреационных потребностей человека и способов их удовлетворения, что невозможно без базовых знаний в области психологии. Владение психолого-педагогическими приемами поможет в установлении гармоничных отношений в работе с клиентами. созданию благоприятного психологического климата в любом коллективе. Будущим менеджерам туризма необходимы знания потребностей общества и личности, а также владение основами психологических процессов управленческой деятельности. изучение психологии работы как с группами туристов, так и с индивидуальными туристами, рассмотрение процессов, происходящих внутри группы, конфликтных ситуаций предназначено для улучшения коммуникативных качеств менеджера по туризму.

Знание основ психологических аспектов туристских потребностей будет способствовать успешному продвижению и реализации туристского продукта.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.В.7 Профессиональный" основной образовательной программы 030600.68 История и относится к вариативной части. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

. Для освоения учебного курса "Психолого-педагогические основы туристической деятельности" необходимы знания учащихся по общим курсам педагогики и психологии, менеджмента туризма. В свою очередь, освоение дисциплины будет способствовать не только приобретению знаний по кругу заявленных в курсе проблем, но и облегчит понимание проблем управления в сфере туризма, специфики общения с клиентами и сотрудниками туристических фирм, изучению курса "Экономика и менеджмент туризма".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью использовать знания в области гуманитарных, социальных и экономических наук при осуществлении экспертных и аналитических работ
ПК-16 (профессиональные компетенции)	владением навыков практического использования знаний основ педагогической деятельности в преподавании курса истории в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях начального профессионального, среднего профессионального и высшего профессионального образования

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-17 (профессиональные компетенции)	умением анализировать и объяснять политические, социокультурные, экономические факторы исторического развития, а также роль человеческого фактора и цивилизационной составляющей
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение
ПК-23 (профессиональные компетенции)	способностью к осуществлению историко-культурных и историко-краеведческих функций в деятельности организаций и учреждений (архивы, музеи)

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основы педагогики и психологии в объеме, необходимом для профессиональной деятельности;
- психологические аспекты организации рекламы в туризме.

2. должен уметь:

- организовывать исполнение решений с учетом психолого-педагогических особенностей коллектива и специфики туристской отрасли;
- налаживать отношения с сотрудниками, клиентами, партнерами по бизнесу;
- прогнозировать состояния людей, программировать процесс управления с учетом индивидуальных особенностей отдельных личностей и коллективной психологии;
- использовать знание возрастных, социальных и пр. особенностей личности в туристской деятельности.

3. должен владеть:

- базовыми методиками психологии управления в туризме;
- приемами и способами психологического воздействия в процессе выбора туристом маршрута путешествия, приобретении тура;
- методиками повышения психологической эффективности рекламы в туризме.

Знать:

- основы педагогики и психологии в объеме, необходимом для профессиональной деятельности;
- психологические аспекты организации рекламы в туризме.

Уметь:

- организовывать исполнение решений с учетом психолого-педагогических особенностей коллектива и специфики туристской отрасли;
- налаживать отношения с сотрудниками, клиентами, партнерами по бизнесу;
- прогнозировать состояния людей, программировать процесс управления с учетом индивидуальных особенностей отдельных личностей и коллективной психологии;
- использовать знание возрастных, социальных и пр. особенностей личности в туристской деятельности.

Владеть

- базовыми методиками психологии управления в туризме;
- приемами и способами психологического воздействия в процессе выбора туристом маршрута путешествия, приобретении тура;
- методиками повышения психологической эффективности рекламы в туризме.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Понятие личности в педагогике и психологии.	3	1	2	0	0	
2.	Тема 2. Типы темперамента, взаимодействие.	3	2	0	2	0	домашнее задание
3.	Тема 3. Общение и взаимодействие людей.	3	3-4	2	2	0	устный опрос
4.	Тема 4. Факторы туристской мотивации.	3	5	0	2	0	реферат
5.	Тема 5. Психодиагностика клиента туристской фирмы.	3	6	0	2	0	устный опрос
6.	Тема 6. Социально-психологические техники общения.	3	7	0	2	0	домашнее задание
7.	Тема 7. Обобщающее занятие. Контрольная.	3	8	0	2	0	тестирование
8.	Тема 8. Предпосылки продажи туристского продукта.	3	9	0	2	0	деловая игра

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
9.	Тема 9. Межличностные отношения в группах и коллективах	3	10	2	0	0	устный опрос
10.	Тема 10. Первичные (малые) группы в путешествиях.	3	11	0	2	0	дискуссия
11.	Тема 11. Психологическая тактика руководства туристской группой.	3	12	0	2	0	устный опрос
12.	Тема 12. Условия продуктивной работы с людьми.	3	13	0	2	0	домашнее задание
13.	Тема 13. Психология конflikта в туризме.	3	14	0	2	0	реферат
14.	Тема 14. Психология делового общения и взаимодействия.	3	15	0	2	0	устный опрос
15.	Тема 15. Деловой этикет в туризме.	3	16-17	2	2	0	деловая игра
16.	Тема 16. Обобщающее занятие. Контрольная.	3	18	0	2	0	письменная работа
.	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет
	Итого			8	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие личности в педагогике и психологии.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие личности в педагогике и психологии. Индивидуально-типологические особенности личности Потребности личности. Характерные особенности потребностей. Понятие мотивов личности. Интересы личности.

Тема 2. Типы темперамента, взаимодействие.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие темперамента. Классификация типов темперамента и их характеристика: меланхолик, сангвиник, флегматик, холерик. Психологические особенности представителей различных темпераментов.

Тема 3. Общение и взаимодействие людей.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Общение людей. Характеристика сторон общения: межличностной, когнитивной, коммуникативно-информационной, эмотивной и конативной . Виды общения. Средства общения: вербальные и невербальные.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие "взаимодействие" в психологии. Виды взаимодействия людей. Типы взаимодействия людей. Деление по результативной направленности. Деление на основании намерений и действий людей. Динамика взаимодействия людей, ее этапы.

Тема 4. Факторы туристской мотивации.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Факторы туристской мотивации. Возраст. Образование. Социальная принадлежность. Семейное положение. Работа. Доход. Потребности и конкретные мотивы туриста.

Тема 5. Психодиагностика клиента туристской фирмы.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Варианты типологии клиентов в современной литературе. ?Аналитик?, ?энтузиаст?, ?активист?, ?добряк?. Особенности работы с ними. Внутреннее состояние клиента. Показатели внутреннего состояния: интонация, громкость и темп речи, высота и тембр голоса.

Тема 6. Социально-психологические техники общения.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Психологический контакт с клиентом. Методы сохранения заинтересованности и внимания в процессе устного общения: метод нерефлексивного слушания, метод рефлексивного слушания, эмпатическое слушание.

Тема 7. Обобщающее занятие. Контрольная.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 8. Предпосылки продажи туристского продукта.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Факторы, влияющие на эффективность продаж туристского продукта. Понятие благоприятного психологического климата. Приемы создания хорошего впечатления. Установления доверительных отношений с клиентом Аффилиация. Состояние раппорта. Правила поведения менеджера. Аспекты, обеспечивающие хорошее психологическое самочувствие. Правила применения пейсинга.

Тема 9. Межличностные отношения в группах и коллективах

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие о группах и коллективах. Межличностные отношения в группах и коллективах, методы их выявления и возможности изменения статуса личности в группе.

Тема 10. Первичные (малые) группы в путешествиях.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Первичные (малые) группы в путешествиях. Понятие "малой группы". Взаимоотношения внутри группы. Лидерство: авторитарное и демократическое. Аутсайдеры. Групповые нормы.

Тема 11. Психологическая тактика руководства туристской группой.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Психологическая тактика руководства туристской группой. Особенности туристской группы. Методы поддержания единства группы. Роль программы и маршрута группы. Поведение руководителя. Тактика руководства.

Тема 12. Условия продуктивной работы с людьми.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Условия продуктивной работы с людьми. Постановка задач. Оценка объекта и степени влияния на него. Прогнозирование ситуации. Совершенствование навыков общения.

Тема 13. Психология конфликта в туризме.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие конфликта. причины возникновения конфликтов в туризме. Уровни проявления конфликтов в туризме. Виды и типы конфликтов в туризме: внутриличностный, межличностный. конфликт между личностью и группой, межгрупповой. Динамика развития и формы проявления конфликтов. Способы предотвращения конфликтов.

Тема 14. Психология делового общения и взаимодействия.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Психология делового общения и взаимодействия. Технология общения в различных деловых ситуациях и формирование индивидуального стиля общения.

Тема 15. Деловой этикет в туризме.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Принципы делового этикета в туризме. Правила делового этикета в туризме.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Особенности делового этикета в туризме. Вербальные основы делового этикета в туризме.

Психологические приемы этикета. Деловой этикет в телефонных разговорах.

Тема 16. Обобщающее занятие. Контрольная.

практическое занятие (2 часа(ов)):

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Понятие личности в педагогике и психологии.	3	1	подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
2.	Тема 2. Типы темперамента, взаимодействие.	3	2	подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
3.	Тема 3. Общение и взаимодействие людей.	3	3-4	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
4.	Тема 4. Факторы туристской мотивации.	3	5	подготовка к реферату	2	реферат
5.	Тема 5. Психодиагностика клиента туристской фирмы.	3	6	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
6.	Тема 6. Социально-психологические техники общения.	3	7	подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
7.	Тема 7. Обобщающее занятие. Контрольная.	3	8	подготовка к тестированию	4	тестирование
8.	Тема 8. Предпосылки продажи туристского продукта.	3	9	подготовка к деловой игре	2	деловая игра
9.	Тема 9. Межличностные отношения в группах и коллективах	3	10	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
10.	Тема 10. Первичные (малые) группы в путешествиях.	3	11	подготовка к дискуссии	2	дискуссия
11.	Тема 11. Психологическая тактика руководства туристской группой.	3	12	подготовка к устному опросу	2	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
12.	Тема 12. Условия продуктивной работы с людьми.	3	13	подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
13.	Тема 13. Психология конфликта в туризме.	3	14	подготовка к реферату	2	реферат
14.	Тема 14. Психология делового общения и взаимодействия.	3	15	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
15.	Тема 15. Деловой этикет в туризме.	3	16-17	подготовка к деловой игре	2	деловая игра
16.	Тема 16. Обобщающее занятие. Контрольная.	3	18	подготовка к письменной работе	4	письменная работа
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В ходе преподавания дисциплины применяются информационные и проблемные лекции, лекция-визуализация, лекция-дискуссия, тренинг. На практических занятиях проводятся ролевые игры и симуляции.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Понятие личности в педагогике и психологии.

домашнее задание, примерные вопросы:

Индивидуально-типологические особенности личности Потребности личности. Характерные особенности потребностей. Понятие мотивов личности. Интересы личности.

Тема 2. Типы темперамента, взаимодействие.

домашнее задание , примерные вопросы:

Понятие темперамента. Классификация типов темперамента и их характеристика: меланхолик, сангвиник, флегматик, холерик. Психологические особенности представителей различных темпераментов.

Тема 3. Общение и взаимодействие людей.

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы: Понятие "взаимодействие" в психологии. Виды взаимодействия людей. Типы взаимодействия людей. Деление по результативной направленности. Деление на основании намерений и действий людей. Динамика взаимодействия людей, ее этапы.

Тема 4. Факторы туристской мотивации.

реферат , примерные темы:

Факторы туристской мотивации по В.А. Квартальнову. Возраст как фактор туристской мотивации. Образование как фактор туристской мотивации Социальная принадлежность как фактор туристской мотивации. Семейное положение как фактор туристской мотивации. Доход как фактор туристской мотивации Потребности и конкретные мотивы туриста.

Тема 5. Психодиагностика клиента туристской фирмы.

устный опрос , примерные вопросы:

Варианты типологии клиентов в современной литературе. Характеристика типов: ?Аналитик?, ?энтузиаст?, ?активист?, ?добряк?. Особенности работы с ними. Внутреннее состояние клиента. Показатели внутреннего состояния: интонация, громкость и темп речи, высота и тембр голоса.

Тема 6. Социально-психологические техники общения.

домашнее задание , примерные вопросы:

Психологический контакт с клиентом. Методы сохранения заинтересованности и внимания в процессе устного общения: метод нереплексивного слушания, метод рефлексивного слушания, эмпатическое слушание.

Тема 7. Обобщающее занятие. Контрольная.

тестирование , примерные вопросы:

Примеры вопросов: Что характерно для сангвинического темперамента? Что такое пейсинг? Отметьте качества, присущие лидеру.

Тема 8. Предпосылки продажи туристского продукта.

деловая игра , примерные вопросы:

Факторы, влияющие на эффективность продаж туристского продукта. Понятие благоприятного психологического климата. Приемы создания хорошего впечатления. Установления доверительных отношений с клиентом Аффилиация. Состояние раппорта. Правила поведения менеджера. Аспекты, обеспечивающие хорошее психологическое самочувствие. Правила применения пейсинга.

Тема 9. Межличностные отношения в группах и коллективах

устный опрос , примерные вопросы:

Понятие о группах и коллективах. Межличностные отношения в группах и коллективах, методы их выявления и возможности изменения статуса личности в группе.

Тема 10. Первичные (малые) группы в путешествиях.

дискуссия , примерные вопросы:

Первичные (малые) группы в путешествиях. Понятие "малой группы". Взаимоотношения внутри группы. Лидерство: авторитарное и демократическое. Аутсайдеры. Групповые нормы.

Тема 11. Психологическая тактика руководства туристской группой.

устный опрос , примерные вопросы:

Психологическая тактика руководства туристской группой. Особенности туристской группы. Методы поддержания единства группы. Роль программы и маршрута группы. Поведение руководителя. Тактика руководства.

Тема 12. Условия продуктивной работы с людьми.

домашнее задание , примерные вопросы:

Условия продуктивной работы с людьми. Постановка задач. Оценка объекта и степени влияния на него. Прогнозирование ситуации. Совершенствование навыков общения.

Тема 13. Психология конфликта в туризме.

реферат , примерные темы:

Понятие конфликта. причины возникновения конфликтов в туризме. Уровни проявления конфликтов в туризме. Виды и типы конфликтов в туризме: внутриличностный, межличностный. конфликт между личностью и группой, межгрупповой. Динамика развития и формы проявления конфликтов. Способы предотвращения конфликтов.

Тема 14. Психология делового общения и взаимодействия.

устный опрос , примерные вопросы:

Психология делового общения и взаимодействия. Технология общения в различных деловых ситуациях. Формирование индивидуального стиля общения.

Тема 15. Деловой этикет в туризме.

деловая игра , примерные вопросы:

Принципы делового этикета в туризме. Правила делового этикета в туризме. Особенности делового этикета в туризме. Вербальные основы делового этикета в туризме. Психологические приемы этикета. Деловой этикет в телефонных разговорах.

Тема 16. Обобщающее занятие. Контрольная.

письменная работа , примерные вопросы:

Примерные вопросы: Охарактеризуйте межличностный конфликт. Что такое малая группа? Назовите психологические приемы делового этикета в туризме.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету:

Психологические особенности представителей различных темпераментов.

Виды общения.

Средства общения.

Типологии клиентов туристской фирмы.

7.1. Основная литература:

Психология делового общения: Учебник / Г.В. Бороздина. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 295 с. 2000 экз.

<http://znanium.com/bookread.php?book=260756>

Деловое общение: Учебник для вузов / П.И. Сидоров, М.Е. Путин, И.А. Коноплева; Под ред. П.И. Сидорова. - 2-е изд., перераб. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 384 с. 500 экз.

<http://znanium.com/bookread.php?book=196235>

Маркетинг в туризме: Учеб. пособие / А.П. Дурович. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 316 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003711-0, 1000 экз.

<http://znanium.com/bookread.php?book=189520>

7.2. Дополнительная литература:

Маркетинг в туризме: Учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова; Под ред. проф. Е.И. Багданова. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 214 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004713-3, 500 экз.

<http://znanium.com/bookread.php?book=222990>

Власова Т. И. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, М. М. Данилова. ?2-е изд., стер.. ?Москва: Академия, 2008. ?255, 25 экз.

7.3. Интернет-ресурсы:

Алан П. Язык телодвижений.doc -

http://tourism.kspi.kz/index.php?option=com_phocadownload&view=category&id=13:2011-03-23-12-20-04

Буйленко В.Ф. Туризм Ростов-на-Дону: изд-во - <http://www.twirpx.com/file/785413/>

Вергилес Э.В. Возникновение и разрешение конфликтных ситуаций в организации. Москва, 2003. -

<http://www.smartcat.ru/Referat/Management/VozniknovenieIRazreshenieKonfliktnyhSituac.shtml>

Квартальнов В.А. ?Туризм?// учеб. пособие - <http://biglibrary.ru/category46/book140>

Руденко А.М., Довгалёва М.А. Психология социально-культурного сервиса и туризма. Учебное пособие для ВУЗов. - Ростов-на-Дону: ?Феникс?, 2005. -

http://tourlib.net/books_tourism/rudenko.htm

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Психолого-педагогические основы туристической деятельности" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

компьютер, мультимедийный экран, проектор

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 030600.68 "История" и магистерской программе Историко-культурный туризм .

Автор(ы):

Тимофеева Л.С. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Литвин А.А. _____

"__" _____ 201__ г.