

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное учреждение

высшего профессионального образования

"Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Высшая школа бизнеса КФУ



УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

" " 20__ г.

Программа дисциплины

Основы международного бизнеса Б3.ДВ.5

Направление подготовки: 080200.62 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент организации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: второе высшее

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Гибадуллин М.З. , Нуриева А.Р.

Рецензент(ы):

Пудовик Е.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Мухаметзянов Р. Р.

Протокол заседания кафедры № ____ от "____" 201__ г

Учебно-методическая комиссия Высшей школы бизнеса КФУ:

Протокол заседания УМК № ____ от "____" 201__ г

Регистрационный №

Казань

2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Гибадуллин М.З. Кафедра алтайстики и китаеведения отделение Высшая школа международных отношений и востоковедения , MZGibadullin@kpfu.ru ; старший преподаватель, к.н. Нуриева А.Р. кафедра территориальной экономики Институт управления, экономики и финансов , Nurieva_A.R@mail.ru

1. Цели освоения дисциплины

Аннотация к курсу

Вовлечение России в систему международных экономических отношений, вступление нашей страны во Всемирную торговую организацию раскрывают перед отечественным предпринимателями новые возможности для развития бизнеса, новые горизонты для расширения сотрудничества с зарубежными партнерами. В то же время в условиях жесткой международной конкуренции успех отечественного предпринимательского корпуса на мировом экономическом пространстве возможен только на путях овладения и творческого переосмысливания, копившегося не одно столетие, наследия мировой управленческой мысли и практики хозяйствования. Перспективы выхода российских компаний на мировые рынки делают необходимым тщательное изучение и научно-теоретическое осмысление мирового опыта организации бизнеса, международно признанных норм и правил ведения предпринимательской деятельности.

Целью дисциплины "Международный менеджмент" является формирование у студентов общих научных представлений о современном международном бизнесе, умений и навыков, позволяющих им применять полученные знания в процессе управления международной коммерческой организацией.

В рамках поставленной цели представляется необходимым решить следующие задачи:

- получить представление об основных этапах эволюции теории международного бизнеса;
- выявить современные тенденции развития международного бизнеса;
- выделить специфические национальные модели управленческой науки;
- изучить особенности организации международно ориентированного бизнеса в различных странах;
- изучить современные технологии международного бизнеса;
- выявить роль международной транспортной и информационной инфраструктуры в развитии современного международного бизнеса;
- раскрыть специфику управления финансовыми ресурсами международных фирм;
- выявить особенности организации банковской деятельности на мировом рынке;
- изучить своеобразие кадровой политики современных международных фирм;
- получить представление об этических нормах международного бизнеса в современном мире;
- выяснить возможности выхода российских компаний на мировые рынки.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.5 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Приступая к изучению курса студент должен владеть знаниями в сфере микро и макро экономики, психологии бизнеса, иметь представление об экономических и финансовых основах деятельности предприятия, знать, в общих чертах, основы современного международного права в сфере организации предпринимательской деятельности

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-14 (профессиональные компетенции)	владеть современными технологиями управления персоналом
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способность разрабатывать корпоративную стратегию
ПК-3 (профессиональные компетенции)	умение использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечить их реализацию
ПК-25 (профессиональные компетенции)	способность эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде

В результате освоения дисциплины студент:

- понимать суть международного бизнеса;
- знать современные концепции управления международным бизнесом;
- уметь анализировать информацию об использовании новых подходов в осуществлении управления организацией;
- знать факторы и специфику развития национальных моделей организации бизнеса;
- уметь сравнивать принципы организации бизнеса в разных странах;
- уметь осуществлять комплексный анализ внешней среды международного бизнеса;
- знать основы межкультурных отношений в современном международном бизнесе;
- уметь применять современные технологии организации международного бизнеса на практике;
- уметь избегать ошибок при принятии управленческих решений в сфере организации международного бизнеса;
- знать особенности деловой этики компаний различных стран;
- знать типологию стратегий в международном бизнесе;
- различать преимущества и недостатки различных организационно-правовых и организационно-экономических форм и типов стратегий МНК;
- уметь анализировать конкретные управленческие ситуации и быть готовыми предлагать применительно к ним теоретически обоснованные решения;
- уметь оформлять результаты исследований и анализа в виде письменной работы (эссе, доклада) и в виде презентации;
- уметь разрабатывать управленческие решения по использованию опыта лучших компаний;
- уметь определять наиболее эффективные методы ведения международного бизнеса в современных условиях;

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Международный бизнес как учебная дисциплина	6	1	2	0	0	устный опрос
2.	Тема 2. Международный бизнес в условиях глобализирующейся экономики	6	2	2	2	0	устный опрос
3.	Тема 3. Институциональная среда современного международного бизнеса	6	3	0	0	0	устный опрос
4.	Тема 4. Особенности правового положения и регулирования деятельности международной фирмы.	6	4	0	2	0	устный опрос
5.	Тема 5. Международные совместные предприятия и их роль в глобальной экономике	6	5	0	0	0	устный опрос
6.	Тема 6. Организационно-экономические и организационно-правовые формы современного международного бизнеса.	6	6	0	2	0	устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
7.	Тема 7. Управление транспортно-логистическими потоками в современном международном бизнесе.	6	7	0	0	0	устный опрос
8.	Тема 8. Финансирование международной торговли	6	8	0	0	0	устный опрос
9.	Тема 9. Международный бизнес в финансовой сфере	6	9	0	0	0	устный опрос
10.	Тема 10. Этические нормы современного международного бизнеса.	6	10	0	0	0	устный опрос
.	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	экзамен
	Итого			4	6	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Международный бизнес как учебная дисциплина

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Цели и задачи учебного курса ?Международный бизнес?, связь ?Международного бизнеса? с другими учебными дисциплинами; объекты изучения международного бизнеса, предметная область ?Международного бизнеса?, международный бизнес: эволюция и основные этапы становления международного бизнеса.

Тема 2. Международный бизнес в условиях глобализирующейся экономики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Глобализация мировой экономики: содержание и характеристика, структурная и организационная трансформация международного бизнеса в условиях глобализации: мирохозяйственных связей, бизнес-структуры глобальной экономики и их характеристика: транснациональные корпорации (ТНК), долгосрочные стратегические альянсы ТНК, транснациональные банки (ТНБ), транснациональные институциональные инвесторы, транснациональные финансово-промышленные группы (ФПГ), мировые финансовые центры, международные биржи, международные экономические и финансовые институты.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Понятие глобализации мировой экономики. 2. Тенденции развития международного бизнеса в условиях глобализации мирохозяйственных связей. 3. Особенности конкуренции на мировом рынке в условиях глобализации. Изучение темы завершается письменной контрольной работой.

Тема 3. Институциональная среда современного международного бизнеса

Тема 4. Особенности правового положения и регулирования деятельности международной фирмы.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Международное публичное право и его источники. 2. Международное частное право в деятельности международной фирмы. 3. Российское законодательство в сфере регулирования международного бизнеса. Изучение темы завершается письменной контрольная работа

Тема 5. Международные совместные предприятия и их роль в глобальной экономике

Тема 6. Организационно-экономические и организационно-правовые формы современного международного бизнеса.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Хозяйственные общества и их роль в международном бизнесе. 2. Особенности организации корпоративного бизнеса в современной международной практике бизнеса. ТНК 3. Холдинги. 4. Деятельность международных финансово-промышленных групп.

Тема 7. Управление транспортно-логистическими потоками в современном международном бизнесе.

Тема 8. Финансируемое международной торговли

Тема 9. Международный бизнес в финансовой сфере

Тема 10. Этические нормы современного международного бизнеса.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Международный бизнес как учебная дисциплина	6	1	подготовка к семинару	10	опрос
2.	Тема 2. Международный бизнес в условиях глобализирующейся экономики	6	2	" Тенденции развития международных фирм в современных условиях"	10	письменная контрольная работа
3.	Тема 3. Институциональная среда современного международного бизнеса	6	3	подготовка сообщений на тему "Международные экономические и правовые институты и их роль в регулиров	10	проблемная дискуссия
4.	Тема 4. Особенности правового положения и регулирования деятельности международной фирмы.	6	4	"Российские фирмы в международном правовом пространстве"	10	письменная контрольная работа
5.	Тема 5. Международные совместные предприятия и их роль в глобальной экономике	6	5	подготовка презентации на тему "Международные совместные предприятия в России"	10	защита

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
6.	Тема 6. Организационно-экономические и организационно-правовые формы современного международного бизнеса.		6	подготовка к устному ответу	10	опрос
7.	Тема 7. Управление транспортно-логистическими потоками в современном международном бизнесе.	6	7	моделирование транспортно-логистической деятельности международной фирмы	10	защита проектов
8.	Тема 8. Финансирование международной торговли	6	8	подготовка к устному ответу	6	опрос
9.	Тема 9. Международный бизнес в финансовой сфере	6	9	подготовка к устному ответу	6	опрос
10.	Тема 10. Этические нормы современного международного бизнеса.	6	10	проблемная дискуссия на тему "Этика и бизнес"	7	опрос
Итого					89	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В преподавании курса используются мультимедийные средства, электронные образовательные ресурсы.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Международный бизнес как учебная дисциплина

опрос , примерные вопросы:

1. Что является предметом и объектом "международного бизнеса" как учебной дисциплины? 2. С какими учебными курсами связан курс "Международный бизнес"? 3. Расскажите об основных этапах становления международного бизнеса.

Тема 2. Международный бизнес в условиях глобализирующейся экономики

письменная контрольная работа , примерные вопросы:

Рекомендации для выполнения контрольной работы. при написании контрольной работы необходимо обратиться к практике организации бизнеса крупных, всемирно известных компаний, показать, как меняется стратегия их поведения на рынке в современных условиях 1. В чем проявляются тенденции глобализации? 2. Какие международные глобальные фирмы Вам известны? 3. Чем отличаются глобальные фирмы от национальных корпораций? 4. Какие из российских корпораций считаться участниками глобализации

Тема 3. Институциональная среда современного международного бизнеса

проблемная дискуссия , примерные вопросы:

1. Что понимается под институциональной средой бизнеса? 2. Какие международные институты в сфере регулирования предпринимательской деятельности вы знаете? 3. Опишите функции, цели и структуру международных экономических институтов.

Тема 4. Особенности правового положения и регулирования деятельности международной фирмы.

письменная контрольная работа , примерные вопросы:

Рекомендации для выполнения контрольной работы. При написании контрольной работы следует использовать материалы прессы. 1. Какие международные документы регулируют деятельность международных фирм? 2. В чем вы видите принципиальное отличие национального и международного законодательства в сфере регулирования деятельности международных фирм. 3. Какие международные документы, в сфере международного бизнеса ратифицированы и действуют на территории России? 4. Как повлияет на перспективы отечественных компаний вступление России во ВТО?

Тема 5. Международные совместные предприятия и их роль в глобальной экономике

защита , примерные вопросы:

1. Что понимается под международным совместным предприятием? 2. В чем преимущества данной формы организации бизнеса? 3. Какие МСП действуют в России? 4. Насколько успешен опыт деятельности российских МСП?

Тема 6. Организационно-экономические и организационно-правовые формы современного международного бизнеса.

опрос , примерные вопросы:

1. Товарищества как форма организации международного бизнеса 2. Хозяйственные общества и их роль в международном бизнесе. 3. Особенности организации корпоративного бизнеса в современной международной практике бизнеса. ТНК 4. Международные многонациональные компании и их место в современной мировой экономике. 5. Холдинги. 6. Деятельность международных финансово-промышленных групп. 7. Международные стратегические альянсы

Тема 7. Управление транспортно-логистическими потоками в современном международном бизнесе.

защита проектов , примерные вопросы:

1. Сущность и виды международных транспортных операций. 2. Посредничество в международных транспортных операциях. 3 Инфраструктурное обеспечение транспортного обслуживания международных перевозок. 4 Международные мультимодальные транспортно-логистические центры и их роль в обслуживании международных перевозок. 5. Организация международных морских перевозок

Тема 8. Финансирование международной торговли

опрос , примерные вопросы:

1. Международная торговля: сущность и содержание. 2. Контракты в международной торговле. 3. Особенности подготовки и заключения контрактов в международной торговле. 4. Лизинг как форма финансирования в международной торговле. 5. Технология международной торговли (биржевая торговля, аукционная торговля, международные торги).

Тема 9. Международный бизнес в финансовой сфере

опрос , примерные вопросы:

1. Условия предоставления международных кредитов. 2. Управление международными кредитными ресурсами. 3 Международное валютно-финансовое пространство. 4. Валютно-финансовые условия международных контрактов. 5. Валютно-финансовые риски в международной торговле и управление ими.

Тема 10. Этические нормы современного международного бизнеса.

опрос , примерные вопросы:

1. Понятие ?этика бизнеса? в мировой предпринимательской культуре. 2. Этические принципы и нормы в деловых отношениях. 3. Предпринимательская этика и социальная ответственность современного бизнеса. 4. Этика внутрикорпоративных отношений. 5. Управленческая этика современного бизнеса. 6. Этические нормы различных форм деловой коммуникации. 7. Особенности и механизмы внедрения этических принципов и правил в практику деловых отношений. 8. Этические принципы зарубежных кампаний.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

- 1.Международный бизнес как система: объекты и субъекты.
- 2.Инвестиционный климат и международный бизнес.
- 3.Позиционирование российских компаний в системе международного бизнеса.
- 4.Взаимодействие национального предпринимательства и международного бизнеса.
- 5.ТНК как субъект международного бизнеса
- 6.Особенности развития ТНК на современном этапе
- 7.Конкуренция и конкурентоспособность международных компаний
- 8.Проблемы привлечения инвестиций и международный бизнес.
- 9.Иновации и международный бизнес.
- 10.Роль особых экономических зон в международном бизнесе (на примере?)
- 11.Современные тенденции развития международного бизнеса
- 12.Формы и методы управления международными корпорациями
- 13.ТНК: формы организации и методы управления
- 14.Российские ТНК на мировом рынке
- 15.Международные компании в условиях глобализации.
- 16.Стратегические альянсы и их формирование в промышленности развитых стран.
- 17.Проблемы эффективных слияний и поглощений в международном бизнесе.
- 18.Влияния международного бизнеса на экономическое и социальное развитие РФ.
- 19.Современные процессы глобализации мировой экономики и их влияние на развитие международного бизнеса
- 20.Интеграция и международный бизнес.
- 21.Особенности взаимодействия государства и бизнеса.
- 22.Место и роль транснациональных корпораций в российской экономике.
- 23.Проблема формирования положительного имиджа российских ТНК в мире.
24. Этика международного бизнеса.
25. Международный бизнес в сфере транспортно-логистической деятельности.
26. Механизмы финансирования международной торговли.
27. Лизинговые операции на мировом рынке.
28. Финансовый капитал в международном бизнесе.
29. Институциональная среда международного бизнеса.
30. Правовое регулирование международного бизнеса и его особенности.
31. Основные этапы становления международного бизнеса.
32. Организационно-правовые формы современного международного бизнеса.
33. Организационно-экономические формы современного международного бизнеса.
34. Международные стратегические альянсы.

7.1. Основная литература:

7.2. Дополнительная литература:

1. Моисеева Н. К. Международный маркетинг и бизнес: Учебное пособие / Н.К. Моисеева. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 272 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-905554-30-8, 500 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=390294>
 2. Федорова С. В., Федоров К. И. ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ БАНКИ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ // Журнал правовых и экономических исследований ?<http://e.lanbook.com/view/journal/71188/>
 3. ЕВСЕЕВА О.А., ЕВСЕЕВА С.А. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ// Сборник научных трудов вузов России "Проблемы экономики, финансов и управления производством" <http://e.lanbook.com/view/journal/92362/>

7.3. Интернет-ресурсы:

Агентство BBC - www.bbcruussian.com

Банк России - www.cbr.ru

Всемирный банк - www.worldbank.org

Европейский союз - www.europa.eu

Информационный портал - www.businesspress.ru

Международный валютный фонд - www.imf.org

ЮНКТАД - www.unctad.org

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Основы международного бизнеса" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

1. Королев В. И. Современные проблемы менеджмента в международном бизнесе: Монография / В.И. Королев, Л.Г. Зайцев, А.Д. Заикин; Под ред. проф. В.И. Королева - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 400 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0291-4, 200 экз <http://znanium.com/bookread.php?book=426905>
2. Дементьева А. Г. Практика принятия решений в глобальном бизнесе / А.Г. Дементьева; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: 60x90 1/16. ISBN 978-5-9776-0314-0, 500 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=454335>
3. Михалкин В. А. Международный бизнес: Учебное пособие / В.А. Михалкин. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 320 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0233-4, 500 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=315695>

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.62 "Менеджмент" и профилю подготовки Менеджмент организации .

Автор(ы):

Нуриева А.Р. _____
Гибадуллин М.З. _____
" " 201 ___ г.

Рецензент(ы):

Пудовик Е.М. _____
" " 201 ___ г.