МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр магистратуры

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ "___" _____20___ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Научно-исследовательский семинар НИР.Б.1

Направление подготовки: 080200.68 - Менеджмент
Профиль подготовки: Маркетинг
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

Автор(ы):

Каленская Н.В. , Новикова Е.Н.

Рецензент(ы):

Рольбина Е.С.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Каленская Н. В.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No 957914918

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Каленская Н.В. кафедра маркетинга Институт управления, экономики и финансов , Natalya.Kalenskaya@kpfu.ru ; доцент, к.н. (доцент) Новикова Е.Н. кафедра маркетинга Институт управления, экономики и финансов , Elena.Novikova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель научно-исследовательского семинара (НИС) - сформировать теоретико-методические основы, в рамках научного направления магистранта.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " НИР.Б.1 Научно-исследовательская работа" основной образовательной программы 080200.68 Менеджмент и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1, 2 курсах, 1, 2, 3 семестры.

Научно-исследовательский семинар относится к блоку научно-исследовательской работы магистранта. Семинар позволяет интегрировать знания, навыки и умения магистранта в рамках его магистерской диссертации и сформировать понятийный аппарат исследования. Семинару предшествуют такие дисциплины профессионального цикла как:

- Современный стратегический анализ;
- управленческая экономика;
- методы исследования в менеджменте;
- маркетинговое управление предприятием;
-маркетинг инноваций.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК- 3 (общекультурные компетенции)	способность самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения
ОК- 4 (общекультурные компетенции)	способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия
ПК-14 (профессиональные компетенции)	способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение для преподавания управленческих дисциплин
ПК-6 (профессиональные компетенции)	владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ПК-7 (профессиональные компетенции)	владение методами стратегического анализа
ПК-8 (профессиональные компетенции)	способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценка их эффективности

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Магистрант должен знать:

- основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента и маркетинга;
- модели поведения экономических агентов и рынков;
- основные элементы понятийного аппарата в области маркетинга, поведения потребителей, логистики;
- основные математические модели управления маркетинговой деятельностью.

2. должен уметь:

Магистрант должен уметь:

- управлять маркетинговой деятельностью на предприятиях различной отраслевой направленности;
- осуществлять разработку плана стратегического развития предприятия;
- осуществлять анализ стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений.

3. должен владеть:

Магистрант должен владеть:

- методологией проведения научных исследований;
- методикой научного поиска;
- навыками аналитической деятельности для разработки стратегических решений.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Магистрант должен демонстрировать способность:

- проводить количественные и качественные аналитические разработки;
- моделировать маркетинговое управление на предприятии;
- управлять стратегией маркетинговой деятельности.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 24 зачетных(ые) единиц(ы) 864 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 1 семестре; зачет во 2 семестре; зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. методология научного исследования: формирование направления научного						

исследования

	1		0	18	0	Реферат Дискуссия Научный доклад

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Анализ актуальных научных исследований в области маркетинга	1		0	20	0	Презентация Научный доклад Дискуссия
3.	Тема 3. актуализация темы исследования, формирование понятийного аппарата, формулировка научной новизны	1		0	18	0	Реферат Научный доклад Дискуссия
4.	Тема 4. Отбор и оценка научных публикаций по теме диссертации.	2		0	15	0	Дискуссия Отчет Научный доклад
5.	Тема 5. Методика (алгоритм) анализа научной статьи	2		0	15	0	Реферат Дискуссия Научный доклад
6.	Тема 6. Построение предварительного плана научного исследования	2		0	15	0	Реферат Научный доклад Презентация
7.	Тема 7. Проектная работа	2		0	15	0	Дискуссия Презентация Отчет
8.	Тема 8. Выступления магистров по результатам исследований и выбора темы магистерской диссертации	2		0	12	0	Научный доклад Презентация Дискуссия
9.	Тема 9. Аналитические процедуры в научных исследованиях	3		0	15	0	Реферат Дискуссия
10.	Тема 10. Подготовка развёрнутого плана и программы магистерской диссертации	3		0	15	0	Научный доклад Презентация Дискуссия

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
11.	Тема 11. Задачи разработки программы диссертационного исследования	3		0	12	0	Реферат Презентация Дискуссия
.	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	Зачет
.	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	Зачет
.	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	Зачет
	Итого			0	170	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. методология научного исследования: формирование направления научного исследования

практическое занятие (18 часа(ов)):

Правила постановки проблемы исследования. Обоснование предмета и объекта исследования. Формулировка проблемы, цели и задач исследования. Оригинальность подхода и научная новизна исследования. Выдвижение ги-потез в экономических, социологических и менеджериальных исследованиях. Выбор и обоснование методов исследования. Установление взаимосвязей и закономерностей. Разработка новых моделей, методов, методик. Приращение новых знаний как результат проведённого исследования. Элементы оригинальности научного подхода. Правила оформления итоговой работы. Структура научного исследования. Теоретические источники и виды публикаций. Правила выбора теоретических источников. Рецензируемые журналы в области экономики предпринимательства и менеджмента. Ссылки. Библиографический список

Тема 2. Анализ актуальных научных исследований в области маркетинга

практическое занятие (20 часа(ов)):

Возрастание значения развития маркетинга. Современные исследовательские приоритеты в области маркетинга. Современный рынок и перспективы его развития. Экономика России: со-стояние и проблемы. Концептуальные основы управления развитием рыноч-ных структур в современной России и за рубежом. Особенности российского рынка и его интеграция с мировым сообществом. Глобализация экономики, выбор новых организационных форм управления предприятиями и роль маркетинга.Требования к научным исследованиям и публикациям в области маркетинга.

Тема 3. актуализация темы исследования, формирование понятийного аппарата, формулировка научной новизны

практическое занятие (18 часа(ов)):

Профориентационные занятия, цель которых передача опыта ведущих специалистов в области маркетинга, ознакомление с собственной научно-исследовательской деятельностью. Знакомство магистрантов с процедурой организации научно-исследовательской работы и с описанием полученных результатов (демонстрация образцов научно-исследовательской деятельности). Рассматриваются требования, предъявляемые к проведению научно-исследовательской работы, и её общая структура Элементы научной новизны в теоретической части работы. Работа с понятийно-категориальным аппаратом. Иерархия и взаимосвязь терминов, понятий и категорий. Основы построения классификаций.

Тема 4. Отбор и оценка научных публикаций по теме диссертации.

практическое занятие (15 часа(ов)):

написание статьи по изучаемой проблеме, состоящей, прежде всего из аналитического обзора специальной академической и аналитической литературы. При анализе научно-исследовательских материалов особое внимание уделяется теоретическим подходам и эмпирическим примерам исследования. Этой работе способствуют занятия по правилам подготовки и написания академических работ, проводимые преподавателями кафедры.

Тема 5. Методика (алгоритм) анализа научной статьи

практическое занятие (15 часа(ов)):

Занятия по организации и проведению исследований, использованию существующих информационно-аналитических источников, использованию и созданию исследовательского программного инструментария. Подготовленный отчет по анализу научной статьи, связанной с темой диссертации в соответствии с предложенной методикой (3-5 стр.), проверенный и оцененный руководителем диссертации.

Тема 6. Построение предварительного плана научного исследования

практическое занятие (15 часа(ов)):

Магистрантам даются рекомендации по подготовке плана магистерской диссертации, демонстрируются лучшие образцы планов магистерских диссертаций.

Тема 7. Проектная работа

практическое занятие (15 часа(ов)):

Проведение постановочных семинаров, в рамках которых преподаватели совместно с представителями исследуемых компаний делают постановку задач проектов. После этого студенты самостоятельно готовят групповые проекты, результаты которых презентуются представителям компаний и обсуждаются на последующих семинарах.

Тема 8. Выступления магистров по результатам исследований и выбора темы магистерской диссертации

практическое занятие (12 часа(ов)):

Магистранты выступают с презентацией проблематики и актуальности собственного исследования по теме магистерской диссертации. Проводится обсуждение работ с применением знаний, полученных на семинаре. По каждой работе формулируются предложения по изменению и доработке к предстоящей защите.

Тема 9. Аналитические процедуры в научных исследованиях

практическое занятие (15 часа(ов)):

остановка задач и определение схемы проведения научных исследований, в процессе подготовки магистерской диссертации. Коллективное обсуждение намерений диссертантов по выполнению магистерского исследования. Индивидуальные консультации по поводу выполнения магистерских диссертаций (предпочтительность методов научных исследований, порядок организации сбора и анализа информации, необходимой для выполнения диссертационной работы). Написание научной статьи по проблеме исследования.

Тема 10. Подготовка развёрнутого плана и программы магистерской диссертации

практическое занятие (15 часа(ов)):

Магистранты выступают с презентацией развернутого плана собственного исследования по теме магистерской диссертации. Проводится обсуждение работ с применением знаний, полученных на семинаре. По каждой работе формулируются предложения по изменению и доработке к предстоящей защите.

Тема 11. Задачи разработки программы диссертационного исследования

практическое занятие (12 часа(ов)):

Постановка проблемы исследования, формулировка целей и задач. Выделение и описание объекта и предмета исследования. Уточнение и интерпретация основных понятий, операционализация понятий исследования. Принципы моделирования объекта исследования. Формулировка гипотез исследования, виды гипотез. Составление библиографии по теме магистерской диссертации.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. методология научного исследования: формирование направления научного исследования	1			10	научный доклад
					10	дискуссия
				подготовка к реферату	10	реферат
2.	Тема 2. Анализ актуальных научных исследований в области маркетинга	1			10	дискуссия
					10	научный доклад
				подготовка к презентации	10	презентация
3.	Тема 3. актуализация темы исследования, формирование понятийного аппарата, формулировка научной новизны	1			10	дискуссия
					10	научный доклад
				подготовка к реферату	8	реферат
4.	Тема 4. Отбор и оценка научных публикаций по теме диссертации.	2			30	научный доклад
					30	дискуссия
				подготовка к отчету	30	отчет
5.	Тема 5. Методика (алгоритм) анализа научной статьи	2			30	научный доклад
					30	дискуссия
				подготовка к реферату	30	реферат
6.	Тема 6. Построение предварительного плана научного исследования	2			25	научный доклад
				подготовка к презентации	25	презентация
				подготовка к реферату	30	реферат
7.	Тема 7. Проектная работа	2			30	дискуссия
				подготовка к отчету	30	отчет
				подготовка к презентации	30	презентация

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
8.	Тема 8. Выступления магистров по результатам исследований и выбора темы магистерской диссертации	2			30	дискуссия
					22	научный доклад
				подготовка к презентации	30	презентация
9.	Тема 9. Аналитические процедуры в научных исследованиях	3			30	дискуссия
				подготовка к реферату	30	реферат
10.	Тема 10. Подготовка развёрнутого плана и программы магистерской диссертации	3			20	дискуссия
					20	научный доклад
				подготовка к презентации	20	презентация
11.	Тема 11. Задачи разработки программы диссертационного исследования	3			15	дискуссия
				подготовка к презентации	15	презентация
				подготовка к реферату	24	реферат
	Итого				694	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

активные и интерактивные формы проведения занятий (компьютерных симуляции, деловые и ролевые игры, разборы конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. методология научного исследования: формирование направления научного исследования

дискуссия , примерные вопросы:

Примерные вопросы

научный доклад , примерные вопросы:

Примерная тематика

реферат , примерные темы:

Примерная тематика

Тема 2. Анализ актуальных научных исследований в области маркетинга

дискуссия , примерные вопросы:

Примерные вопросы

научный доклад , примерные вопросы:

Примерная тематика

презентация , примерные вопросы:

Примерная тематика

Тема 3. актуализация темы исследования, формирование понятийного аппарата, формулировка научной новизны

дискуссия , примерные вопросы:

Примерные вопросы

научный доклад , примерные вопросы:

Примерная тематика

реферат , примерные темы:

Примерная тематика

Тема 4. Отбор и оценка научных публикаций по теме диссертации.

дискуссия , примерные вопросы:

Примерные вопросы

научный доклад , примерные вопросы:

Примерная тематика

отчет , примерные вопросы:

Примерная тематика

Тема 5. Методика (алгоритм) анализа научной статьи

дискуссия , примерные вопросы:

Примерные вопросы

научный доклад , примерные вопросы:

Примерная тематика

реферат , примерные темы:

Примерная тематика

Тема 6. Построение предварительного плана научного исследования

научный доклад , примерные вопросы:

презентация , примерные вопросы:

Примерная структура

реферат , примерные темы:

Примерная тематика

Тема 7. Проектная работа

дискуссия , примерные вопросы:

Примерные вопросы

отчет , примерные вопросы:

ПРоект

презентация , примерные вопросы:

Примерная тематика

Тема 8. Выступления магистров по результатам исследований и выбора темы магистерской диссертации

дискуссия , примерные вопросы:

Примерные вопросы

научный доклад , примерные вопросы:

Примерная тематика

презентация , примерные вопросы:

Примерная тематика

Тема 9. Аналитические процедуры в научных исследованиях

дискуссия , примерные вопросы:

Примерные вопросы

реферат , примерные темы:

Примерная тематика

Тема 10. Подготовка развёрнутого плана и программы магистерской диссертации

дискуссия , примерные вопросы:

Примерные вопросы

научный доклад , примерные вопросы:

Примерная структура

презентация , примерные вопросы:

Примерная тематика

Тема 11. Задачи разработки программы диссертационного исследования

дискуссия , примерные вопросы:

Примерные вопросы

презентация , примерные вопросы:

Примерная тематика

реферат , примерные темы:

Примерная структура

Тема . Итоговая форма контроля

Тема . Итоговая форма контроля

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Отчетность студентов по семинару

В качестве рубежного контроля предусматриваются дифференцированные зачеты в соответствие с учебным планом. Задолженность по научно-исследовательскому семинару приравнивается к обычной академической задолженности.

Оценка студента за научно-исследовательский семинар формируется из оценок результатов, отражающих различные этапы выполнения курсовой работы и магистерской диссертации, презентаций, выступлений с докладами и сообщениями и участия в коллективных обсуждениях. При этом учитываются публикации статей, выступления на научных и научно-практических конференциях по проблематике семинара.

Обязательными для студента первого года обучения являются:

- ¾ представленный на семинаре проект курсовой работы;
- ¾ реферат с обзором научной литературы по выбранной теме;
- ¾ представленная для обсуждения в ходе предзащиты курсовая работа.

Представляемые материалы должны являться результатом самостоятельной научно-исследовательской работы магистрантов, которую они ведут под руководством своих научных руководителей. Каждое представление материала на заседаниях семинара должно сопровождаться презентацией.

Курсовая работа и магистерская диссертация оцениваются отдельно от научно-исследовательского семинара.

Руководство семинаром

Руководитель семинара осуществляет общую координацию деятельности кафедры по его организации и проведению. Руководитель организует и формирует совет семинара из числа профессоров и ведущих доцентов кафедр. Совет разрабатывает программу семинара, утверждает состав приглашенных докладчиков, контролирует содержательное наполнение семинара и утверждает итоговые оценки студентам за работу в семинаре по представлению его руководителя.

Общая ответственность за проведение семинара возлагается на руководителя магистерской программы.

7.1. Основная литература:

1. Авдонина Л. Н. Письменные работы научного стиля: Учебное пособие / Л.Н. Авдонина, Т.В. Гусева. - М.: Форум: НИЦ Инфра-М, 2012. - 72 с. URL.: http://znanium.com/bookread.php?book=327992

2. Кукушкина В. В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров): Учебное пособие / В.В. Кукушкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 265 с. URL.: http://znanium.com/bookread.php?book=405095

3. Попова Т. В. Лысова, Т. В. Культура научной и деловой речи [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. В. Лысова, Т. В. Попова. - М. : ФЛИНТА : Наука, 2011. - 160 с. URL.: http://znanium.com/bookread.php?book=406272

7.2. Дополнительная литература:

1. Хожемпо В.В., Тарасов К.С., Пухлянко М.Е. Азбука научно-исследовательской работы студента: Учебное пособие.-М.: Российский университет дружбы народов: 2010, //http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=10402&ln=ru

2. Лях В.И. Организация и технологии научно-исследовательской деятельности : учебная программа и тезаурус основных концептов.- Краснодар: 2011, //http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=8839

7.3. Интернет-ресурсы:

маркетинг в россии и за рубежом - www.mavriz.ru

Маркетинг и маркетинговые исследования - www.grebennikon.ru

маркетинговые исследования в россии - www.marketing.spb.ru

менеджмент и бизнес-администрирование - www.mba-journal.ru

российское предпринимательство - www.creativeconomy.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Научно-исследовательский семинар" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе " БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС " БиблиоРоссика " представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

проектор

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.68 "Менеджмент" и магистерской программе Маркетинг .

Автор(ы):
Каленская Н.В. _____
Новикова Е.Н. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Рольбина Е.С. _____
"__" _____ 201 __ г.