

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение менеджмента



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Стратегический менеджмент Б3.Б.5

Направление подготовки: 080200.62 - Менеджмент

Профиль подготовки: Управление малым бизнесом

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Сафина Д.М.

Рецензент(ы):

Киршин И.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Киршин И. А.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение менеджмента):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 810838714

Казань

2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Сафина Д.М. кафедра финансового менеджмента Отделение менеджмента, Dinara.Safina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

- изучить основные понятия, концепции и модели современного стратегического менеджмента, инновационные подходы к решению ключевых проблем управления стратегическим развитием;
- на основе системного подхода научиться использовать методы стратегического анализа и формирования конкурентоспособных стратегий, стратегического прогнозирования и планирования;
- уметь проводить комплексную оценку эффективности стратегий, обеспечивающие эффективное развитие фирм в условиях глобализации и роста конкуренции;
- привить навыки анализа практических ситуаций, системного и ситуационного подходов в управлении, планирования, организации, руководства, принятия управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.Б.5 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Данная дисциплина относится к профессиональному циклу, к базовой (общепрофессиональной) части.

Курс "Стратегический менеджмент" является обязательной дисциплиной по специальности "Менеджмент". Его рекомендуется изучать после ознакомления с такими дисциплинами как "Менеджмент", "Теория управления", "Теория организации", "Маркетинг".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ок 10	стремление к личному и профессиональному саморазвитию
ок 5	владение культурой мышления, способность к восприятию и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
ок 6	умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
ок 7	готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе
ок 8	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность
ок 11	умение критически оценивать личные достоинства и недостатки;
ок 20	способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности
пк 1	знание основных этапов эволюции управленческой мысли;
пк 10	способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
пк 15	готовность участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента
пк 16	способность учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации
пк 24	способность решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;
пк 30	знание экономических основ поведения организаций, представление о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли
пк 9	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; ?
ПК-48 (профессиональные компетенции)	уметь находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать биз-нес-идею.

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- ? теории эволюции управления, проблемы и основные тенденции развития стратегического менеджмента;
- ? процесс разработки и реализации стратегии организации;
- ? различные классификации стратегий: конкурентных, наступательных, оборонительных, маркетинговых, инновационных, стратегий роста, диверсификации и др., условия их применения, достоинства, недостатки и риски;
- ? методы портфельного анализа;
- ? условия реализации стратегии и методы контроля за выполнением стратегии.

2. должен уметь:

- ? анализировать внутреннюю и внешнюю среду организации
- ? выражать свое видение, замыслы, идеи и обеспечивать эффективную коммуникацию;
- ? формулировать миссию, видение и цели организации;
- ? обнаруживать воздействие внешнего окружения на определение целей и стратегии развития организации;
- ? анализировать примеры практического применения стратегий на российских и зарубежных предприятиях;
- ? разрабатывать стратегию организации, используя инструментарий стратегического менеджмента;
- ? планировать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию стратегии;
- ? оценить эффективность стратегического управления

3. должен владеть:

- ? терминологическим аппаратом дисциплины "Стратегический менеджмент";
- ? методами проведения конкурентного и портфельного анализа;
- ? методами приема управленческих решений;
- ? методами разработки альтернативных стратегий

4. должен демонстрировать способность и готовность:

способность использовать на практике полученные знания и навыки

готовность разрабатывать стратегию организации, используя инструментарий стратегического менеджмента; планировать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию стратегии; оценить эффективность стратегического управления

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Стратегия: инструмент обеспечения победы на рынке	6		2	2	0	дискуссия
2.	Тема 2. Тема 2. Определение миссии и целей стратегического развития.	6		2	2	0	дискуссия
3.	Тема 3. Тема 3. Исходные составляющие разработки стратегии: анализ внешней среды.	6		2	4	0	дискуссия
4.	Тема 4. Тема 4. Исходные составляющие разработки стратегии: анализ внутренней среды.	6		2	2	0	дискуссия

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
5.	Тема 5. Тема 5: Конкурентные стратегии	6		4	4	0	дискуссия
6.	Тема 6. Тема 6: Стратегии роста	6		2	2	0	контрольная точка
7.	Тема 7. Тема 7. Корпоративные стратегии диверсификации	6		2	2	0	дискуссия
8.	Тема 8. Тема 8. Методы портфельного анализа	6		2	2	0	дискуссия
9.	Тема 9. Тема 9. Стратегии для конкуренции на международных рынках.	6		2	2	0	дискуссия
10.	Тема 10. Тема 10. Инновационные стратегии. Стратегия ?голубого океана?.	6		2	2	0	дискуссия
11.	Тема 11. Тема 11. Реализация стратегии: бюджеты, политики, системы поддержки и вознаграждения	6		2	2	0	дискуссия
12.	Тема 12. Тема 12: Внедрение стратегии: организационная структура, культура и контроль	6		2	2	0	контрольная точка
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	экзамен
	Итого			26	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Стратегия: инструмент обеспечения победы на рынке

лекционное занятие (2 часа(ов)):

История формирования стратегического управления. Древние памятники стратегической мысли: трактат ?Военное искусство? Сунь-Цзы, ?О войне? К.Клаузевиц, 36 стратагем. Характеристика, предпосылки и эволюция стратегического менеджмента. MBI-MBO- MBL: сравнительный анализ. ?5P? стратегии. Различные подходы к формированию стратегии: 10 школ. Самостоятельная работа ♦1 1.Чтение литературы по теме, подготовка устных выступлений. 2. Тест на самооценку управленческих способностей. 3. Кейс ?Дмитровский трикотаж?

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 2. Тема 2. Определение миссии и целей стратегического развития.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Задачи и роль определения миссии организации. Примеры формулировок миссий компаний. Подходы к определению миссии в российских компаниях. Взаимозависимость миссии и целей организации. Базовые цели организации. Классификация целей организации, фирмы по уровням организационной иерархии. Постановка целей: принцип SMART. Сравнение стратегических и оперативных целей. Построение дерева целей. Процесс установления целей организации. Самостоятельная работа ♦2 1. Ли Якокка ?Карьера менеджера? (1984 г.): практический анализ стратегий 2. Чтение литературы по теме, подготовка устных выступлений. 3. Провести сравнительный анализ миссий российских компаний: ритейл, сотовые операторы

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 3. Тема 3. Исходные составляющие разработки стратегии: анализ внешней среды.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Структура внешней среды организации. Понятие макроокружения. Основные мировые и российские тренды. PEST анализ и развитие идей PEST анализа. DRETS анализ. Непосредственное окружение. Концепция стейкхолдеров. Методы анализа конкурентной среды: анализ конкурентов, анализ рынка, анализ продукта SWOT-анализ. Матрица возможностей и матрица угроз. Матрица профиля среды. Структурный анализ отрасли по 5-ти силам Портера. Оценка интенсивности конкуренции и степени монополизации рынка: четырехдольный коэффициент рыночной концентрации, индекс Херфиндала-Хиршмана, коэффициент относительной концентрации, коэффициент энтропии, коэффициент Розенблюта. Самостоятельная работа ♦3 1. Чтение литературы по теме, подготовка устных выступлений. 2. Кейс ?Компания Мерк и ее окружение?. 3. Кейс ?Zara: инновации в мире моды?. 4. Подготовить SWOT-анализ и PEST-анализ одной из российских компаний (можно на примере компании, в которой проходили летнюю практику). 5. Провести оценку интенсивности конкуренции и степени монополизации рынка

практическое занятие (4 часа(ов)):

Тема 4. Тема 4. Исходные составляющие разработки стратегии: анализ внутренней среды.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Внутренняя среда организации: производство, технологическая база, маркетинг, организационная структура, кадры, финансы. SNW- анализ. Модель 7 S Стратегической оценки активов организации. Корневые компетенции фирмы. Создание ключевых компетенций и их использование. VRIO анализ. Стратегический анализ цепочки ценностей М.Портера. Теория ограничений: ключ к совершенствованию бизнес-процессов. Бенчмаркинг: понятие и виды. Самостоятельная работа ♦4 1. Кейс ?Охота на голодных в Москве?. 2. Подготовить SNW-анализ одной из российских компаний (можно на примере компании, в которой проходили летнюю практику). 3. Чтение литературы по теме, подготовка устных выступлений. Прочитать Э.Голдат и Дж. Кокс Цель: процесс непрерывного совершенствования

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 5. Тема 5: Конкурентные стратегии

лекционное занятие (4 часа(ов)):

5.1 Понятие конкурентного преимущества. Жизненный цикл КП. Стратегии низких издержек: достоинства и недостатки. Стратегии дифференциации: достоинства и недостатки. Стратегии фокусирования: достоинства и недостатки. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентного преимущества. Использование оборонительных стратегий для защиты конкурентного преимущества. 5.2 Роль компании на рынке и конкурентная стратегия. Стратегии для компаний лидеров, претендентов на лидерства, последователей и обитателей ниш. 5.3 Анализ конкурентоспособности продукта 1111-5555. Самостоятельная работа ♦5 1. Чтение литературы по теме, подготовка устных выступлений. Подготовка к контрольной точке ♦1. 2. Кейс ?Стратегия компании Nike: взлеты и падения? 3. Кейс ?Конкурентная стратегия компании IKEA?. 4. Провести сравнительный анализ конкурентных стратегий на примерах (например пивоваренных компаний, производителей молочных продуктов и проч.)

практическое занятие (4 часа(ов)):

Тема 6. Тема 6: Стратегии роста

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Модель ?продукт-рынок? И.Ансоффа. Стратегии роста крупных, средних и малых фирм. Эталонные стратегии развития бизнеса: концентрированного роста (усиление по ?зиций, развитие продукта и рынка, стратегия риска), интегриро?ванного роста (обратная и вперед идущая интеграция), диверси?фицированного роста (центрированная, горизонтальная и конгломератная диверсификация), сокращения (ликвидации, со-кращения, ?сбора урожая?, сокращения расходов). Стратегии роста: масштабирования, тиражирования и гранулирования. Самостоятельная работа ♦8 1. Чтение литературы по теме, подготовка устных выступлений. Подготовка к контрольной точке ♦2. 5.4 2. Провести сравнительный анализ источников роста фирм (примеры выбрать самостоятельно). 3. Кейс ?Стратегии роста компаний Google и Яндекс?

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 7. Тема 7. Корпоративные стратегии диверсификации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Общие принципы построения портфеля бизнесов корпорации. Дополнительное условие для включения бизнеса в портфель корпорации ? синергия. Стратегии вхождения в новую отрасль. Стратегии диверсификации в родственные отрасли Стратегии диверсификации в не родственные отрасли. Эффективность корпоративных стратегий Контрольная точка ♦1 по темам 1-5 Самостоятельная работа ♦6 1. Кейс ?Телевизор с колесами и коробкой передач? (о компании RSM, Корея). 2. Чтение литературы по теме, подготовка устных выступлений.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 8. Тема 8. Методы портфельного анализа

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Матрицы портфельного анализа: матрица BCG, матрица Мак-Кинси (GE), матрица Hofer / Schendel, матрица Shell / DPM, матрица ADL(стадии жизненного цикла отрасли, относительное положение на рынке), матрица Томпсона ? Стрикленда, матрица дифференциация - относительная эффективность затрат. Недостатки матриц портфельного анализа. Методика PIMS (Profit Impact of Marketing Strategy). Модель Абея. Самостоятельная работа ♦7 1. Решение задачи на матрицу BCG. 2. Чтение литературы по теме, подготовка устных выступлений

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 9. Тема 9. Стратегии для конкуренции на международных рынках.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Четыре основных стратегии фирмы в международном окружении. Глобальная стратегия и конкурентное преимущество. Стратегические альянсы как способ корпоративного развития. Стратегический аутсорсинг. Россия в ВТО: стратегические возможности и угрозы. Самостоятельная работа ♦9 1. Чтение литературы по теме, подготовка устных выступлений. 2. Подготовка рефератов по теме

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 10. Тема 10. Инновационные стратегии. Стратегия ?голубого океана?.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие и виды инновационных стратегий. Понятия инновация ценностей. Сравнение стратегии алого и голубого океана. Шест принципов стратегии голубого океана. Аналитические инструменты и модели: стратегическая канва, модель 4 действий: упразднить, снизить, создать, повысить. Самостоятельная работа ♦10 1. Чтение литературы по теме, подготовка устных выступлений. 2. Кейс ?Cirque du Soleil цирк солнца?. 3. Составление стратегической канвы на примерах Cassela Wines и проч.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 11. Тема 11. Реализация стратегии: бюджеты, политики, системы поддержки и вознаграждения

лекционное занятие (2 часа(ов)):

5.5 Понятие реализации стратегии. Корпоративные стратегические программы: принципы разработки корпоративных программ, генерирование сценариев развития, прогнозирование реакции стейкхолдеров. Стратегические программы на уровне бизнеса: конкурентные тактики, функциональные программы. Стратегическое бюджетирование. Эффективность реализации стратегии. GAP анализ. Метод LOTS. Разработка систем материального поощрения, поддерживающих стратегию. BSC: инструмент реализации стратегии. Hoshin планирование. Призма эффективности. Самостоятельная работа ♦11 1. Чтение литературы по теме, подготовка устных выступлений, подготовка к контрольной точке

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 12. Тема 12: Внедрение стратегии: организационная структура, культура и контроль

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Рост бизнеса и кризисы менеджмента по Л. Грейнеру. Структуры организации как фактор стратегического управления. Создание корпоративной культуры, поддерживающей стратегию компании. Осуществление стратегического лидерства. Контрольная точка ♦2 по темам 7-12 Самостоятельная работа ♦12 1. Кейс Apple: практический анализ стратегий. 2. Кейс Google: соответствие между стратегией и культурой 3. Чтение литературы по теме, подготовка устных выступлений.

практическое занятие (2 часа(ов)):

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Стратегия: инструмент обеспечения победы на рынке	6			4	дискуссия
2.	Тема 2. Тема 2. Определение миссии и целей стратегического развития.	6			4	дискуссия
3.	Тема 3. Тема 3. Исходные составляющие разработки стратегии: анализ внешней среды.	6			6	дискуссия

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Тема 4. Исходные составляющие разработки стратегии: анализ внутренней среды.	6			4	дискуссия
5.	Тема 5. Тема 5: Конкурентные стратегии	6			6	дискуссия
6.	Тема 6. Тема 6: Стратегии роста	6		подготовка к контрольной точке	4	контрольная точка
7.	Тема 7. Тема 7. Корпоративные стратегии диверсификации	6			4	дискуссия
8.	Тема 8. Тема 8. Методы портфельного анализа	6			6	дискуссия
9.	Тема 9. Тема 9. Стратегии для конкуренции на международных рынках.	6			4	дискуссия
10.	Тема 10. Тема 10. Инновационные стратегии. Стратегия ?голубого океана?.	6			4	дискуссия
11.	Тема 11. Тема 11. Реализация стратегии: бюджеты, политики, системы поддержки и вознаграждения	6			4	дискуссия
12.	Тема 12. Тема 12: Внедрение стратегии: организационная структура, культура и контроль	6		подготовка к контрольной точке	4	контрольная точка
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В процессе реализации учебной программы по дисциплине "Стратегический менеджмент" используются такие образовательные технологии, как: лекции, семинары, метод кейс-стади (анализ практических ситуаций, кейс от англ. case-случай), обсуждение материалов по темам семинаров, выступления студентов с рефератами с последующим обсуждением

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Стратегия: инструмент обеспечения победы на рынке

дискуссия , примерные вопросы:

Тема 2. Тема 2. Определение миссии и целей стратегического развития.

дискуссия , примерные вопросы:

Тема 3. Тема 3. Исходные составляющие разработки стратегии: анализ внешней среды.

дискуссия , примерные вопросы:

Тема 4. Тема 4. Исходные составляющие разработки стратегии: анализ внутренней среды.

дискуссия , примерные вопросы:

Тема 5. Тема 5: Конкурентные стратегии

дискуссия , примерные вопросы:

Тема 6. Тема 6: Стратегии роста

контрольная точка , примерные вопросы:

Тема 7. Тема 7. Корпоративные стратегии диверсификации

дискуссия , примерные вопросы:

Тема 8. Тема 8. Методы портфельного анализа

дискуссия , примерные вопросы:

Тема 9. Тема 9. Стратегии для конкуренции на международных рынках.

дискуссия , примерные вопросы:

Тема 10. Тема 10. Инновационные стратегии. Стратегия ?голубого океана?.

дискуссия , примерные вопросы:

Тема 11. Тема 11. Реализация стратегии: бюджеты, политики, системы поддержки и вознаграждения

дискуссия , примерные вопросы:

Тема 12. Тема 12: Внедрение стратегии: организационная структура, культура и контроль

контрольная точка , примерные вопросы:

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Фрагмент тестовых заданий на контрольной точке

1. Кто считается предшественником стратегического управления и первым стратегом?

- а) военные стратеги и мыслители
- б) философы древности и военные стратеги
- в) немецкие военные стратеги
- г) китайские философы

2. В чем состоит базовая концепция модели ADL?

- а) Целеполагание должно быть отделено от стратегического планирования;
- б) Бизнес-портфель корпорации должен быть сбалансированным;
- в) Нужно сравнивать бизнес-области, относящиеся к разным отраслям;
- г) Стратегические решения зависят от того, что находится в центре внимания менеджера;
- д) Стратегия должна быть сформулирована с учетом рассмотрения альтернативных вариантов.

3. Какая стратегия в модели Hofer/Schendel ориентируется на поддержание конкурентоспособности на быстро растущих рынках?

- а) Стратегия роста;
 - б) Стратегия прибыли;
 - в) Стратегия увеличения доли на рынке;
 - г) Стратегия раскрутки;
 - д) Стратегия сокращения активов.
4. При постановке какой цели ценообразования устанавливается низкая цена на товар?
- а) максимизация текущей прибыли;
 - б) завоевание лидерства по показателям доли рынка;
 - в) завоевание лидерства по показателям качества товара;
 - г) все перечисленное.
5. Для старого товара ? "книги", создан новый рынок - "книги почтой". Какую стратегию использует фирма?
- а) стратегию глубокого проникновения на рынок;
 - б) стратегию диверсификации;
 - в) стратегию развития рынка.
6. У фирмы ощущается острая нехватка средств для сохранения своего положения в рамках рыночной ниши. Какую стратегию вы посоветуете выбрать фирме и почему:
- а) стратегию сохранения;
 - б) стратегию выхода за рамки ниши;
 - в) стратегию поиска захватчика;
 - г) что-то другое (предложите свою стратегию).
7. Для фирмы со средней позицией бизнеса и низкой привлекательностью отрасли, какую стратегию вы предложите:
- а) инвестирование и рост
 - б) сбор урожая и уход с рынка
 - в) диверсификацию в другие отрасли
 - г) стратегию избирательности.
8. Конкурентоспособность товара - это:
- а) самый высокий в мире уровень качества
 - б) способность товара конкурировать на мировом рынке
 - в) способность товара конкурировать с аналогичными видами продукции на мировом рынке
 - г) способность товара конкурировать с аналогами на конкретном рынке в определенный период времени
 - д) самая низкая себестоимость
9. К какому виду стратегии относятся задачи гибкого приспособления деятельности фирмы к рыночным условиям с учетом позиции товара на рынке?
- а) продуктово-рыночная стратегия
 - б) стратегия управления набором отраслей
 - в) стратегия маркетинга
 - г) стратегия развития
10. Какой стратегией распределения товаров пользуются фирмы, производящие товары массового спроса?
- а) выборочное распределение;
 - б) экстенсивное распределение;
 - в) исключительное (эксклюзивное) распределение;
 - г) все перечисленные стратегии распределения.
11. В группу стратегий интегрированного роста входят следующие типы стратегий:
- а) развития рынка;

- б) обратной вертикальной интеграции;
- в) горизонтальной интеграции;
- г) вперед идущей вертикальной интеграции.

12. При анализе портфеля продукции методом, разработанным Бостонской консультационной группой с использованием матрицы "Рост - доля рынка", продукты, дающие достаточно денег, чтобы поддерживать свое существование находятся в квадранте матрицы с названием:

- 1) вопросительный знак;
- 2) дойная корова;
- 3) звезда;
- 4) собака.

13. Какой инструмент стратегического и оперативного управления позволяет "связать" стратегические цели компании с бизнес-процессами и повседневными действиями сотрудников на каждом уровне управления?

- 1) проекция;
- 2) прогнозирование;
- 3) сбалансированная система показателей;
- 4) ассортиментный перечень;
- 5) показатель конкурентоспособности продукта.

Вопросы по курсу "Стратегический менеджмент".

- 1. Понятие стратегического управления. Пять "Р" стратегии.
- 2. Охарактеризуйте десять основных научных школ стратегического менеджмента.
- 3. Охарактеризуйте внешнюю среду организации. Дайте определение понятию "стейкхол-деры". Перечислите основные группы стейкхолдеров.
- 4. Иерархическая природа стратегии.
- 5. Понятие миссии и видения организации. Трафарет для формулировки миссии.
- 6. Анализ внутренней среды организации. SNW-подход к анализу внутренних ресурсов.
- 7. Опишите процесс стратегического управления.
- 8. Анализ конкуренции в отрасли 5 сил Портера.
- 9. Понятие внешней среды организации. PEST (STEEP) анализ.
- 10. Анализ внутренней и внешней среды организации: SWOT анализ.
- 11. Цепочка ценностей М.Портера.
- 12. Постановка целей: принцип SMART. Сравнение стратегических и оперативных целей организации.
- 13. Охарактеризуйте пять базовых конкурентных стратегий.
- 14. Охарактеризуйте стратегии роста малых фирм.
- 15. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентного преимущества.
- 16. Использование оборонительных стратегий для защиты конкурентного преимущества.
- 17. Корпоративные стратегии диверсификации: стратегии вхождения в новую отрасль.
- 18. Корпоративные стратегии диверсификации: стратегии диверсификации в родственные отрасли и стратегии диверсификации в не родственные отрасли.
- 19. Корпоративная стратегия: горизонтальная, вертикальная интеграция и стратегический аутсорсинг.
- 20. Ресурсы, компетенции и стержневые компетенции. Корневые и ключевые компетенции.
- 21. Рост бизнеса и кризисы менеджмента по Л. Грейнеру.
- 22. Стратегии низких издержек. Достоинства и недостатки.
- 23. Стратегии дифференциации. Достоинства и недостатки.
- 24. Стратегии фокусирования. Достоинства и недостатки.
- 25. Анализ хозяйственного и продуктового портфелей матрица БКГ.

26. Анализ хозяйственного и продуктового портфелей матрица Мак-Кинзи.
27. Модель ADL/LC
28. Внедрение стратегии: организационная структура, культура и контроль
29. Модель "продукт-рынок" И.Ансоффа
30. Пятиуровневая модель продукта по Ф.Котлеру. Типология продукта и стратегия по Копе-ленду.
31. Четыре основных стратегии фирмы в международном окружении.
32. Структуры организации как фактор стратегического управления.
33. Охарактеризуйте "стратегию голубого океана".
34. Стратегии роста: масштабирования, тиражирования и гранулирования.

7.1. Основная литература:

1. Маркова В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: Справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 320 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=237339>
2. Зайцев Л. Г. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, 2013. - 528 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=373808>
3. Баринов В. А. Стратегический менеджмент: Учебник / В.А. Баринов, В.Л. Харченко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 237 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=414317>
4. Харченко, В. Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / В. Л. Харченко. - М.: Московская финансово-промышленная академия, 2012. - (Академия бизнеса). - ISBN 978-5-4257-0014-8. <http://znanium.com/bookread.php?book=451325>
6. Басовский Л. Е. Современный стратегический анализ: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=350933>
7. Ларионов И. К. Стратегическое управление [Электронный ресурс] : Учебник для магистров / Под ред. докт. экон. наук, проф. И. К. Ларионова. - М.: Дашков и К, 2014. - 235 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=450821>

7.2. Дополнительная литература:

8. Казакова Н. А. Стратегический менеджмент: Учебник / Н.А. Казакова, А.В. Александрова, С.А. Курашова, Н.Н. Кондрашева; Под ред. проф. Н.А. Казаковой. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 320 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=261613>
9. Гуськов Ю. В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.В. Гуськов. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 192 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=230506>
10. Купцов М. М. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / М.М. Купцов. - 3-е изд. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2011. - 184 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=209194>

7.3. Интернет-ресурсы:

- Г.Я. Гольдштейн Стратегический менеджмент - <http://www.aup.ru/books/m24/>
1. - www.aup.ru
 2. - www.corpculture.ru
 3. - www.kommersant.ru
 4. - www.sf.kommersant.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Стратегический менеджмент" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

проектор с экраном,

- принтер и копировальный аппарат для распечатки текстов

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.62 "Менеджмент" и профилю подготовки Управление малым бизнесом .

Автор(ы):

Сафина Д.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Киршин И.А. _____

"__" _____ 201__ г.