

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр магистратуры



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Специфика ценообразования в предпринимательских структурах М2.ДВ.4

Направление подготовки: 080200.68 - Менеджмент

Профиль подготовки: Экономика предпринимательства

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Хаметова Н.Г.

Рецензент(ы):

Сайдашева В.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Каленская Н. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 810855914

Казань

2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Хаметова Н.Г. кафедра маркетинга Отделение менеджмента, NGHametova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины состоит в том, чтобы подготовить студентов к самостоятельной постановке и осмысленному решению задач в области ценообразования предпринимательских структурах, обеспечить студентов знаниями в области системы цен в условиях рыночной экономики и получение навыков практических расчетов себестоимости и цены товара.

Задачи изучения дисциплины:

- познакомить студентов с методическими основами и методами ценообразования в предпринимательских структурах;
- углубить знание студентами теоретических основ ценообразования в предпринимательских структурах ;
- привить студентами навыки решения прикладных задач области ценообразования в предпринимательских структурах .

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.ДВ.4 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.68 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Данной дисциплине должно предшествовать изучение дисциплин "Современный стратегический анализ", "Управленческая экономика", "Экономика и организация предпринимательской деятельности".

Знания, умения, навыки, полученные в процессе изучения дисциплины "Специфика ценообразования в предпринимательских структурах " используются при написании курсовых работ, выпускной диссертации и в дальнейшей профессиональной деятельности

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-4 (общекультурные компетенции)	Способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия
ОК-5 (общекультурные компетенции)	Свободным владением иностранным языком как средством профессионального общения
ОК-6 (общекультурные компетенции)	Обладать навыками публичных деловых и научных коммуникаций
ПК- 3 (профессиональные компетенции)	Умение использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
ПК-2 (профессиональные компетенции)	Способностью разрабатывать корпоративную стратегию

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-14 (профессиональные компетенции)	Способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение для преподавания управленческих дисциплин
ПК-7 (профессиональные компетенции)	Владением методами стратегического анализа
ПК-8 (профессиональные компетенции)	Способностью готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- теоретические основы ценообразования в предпринимательских структура ;
- содержание основных методов ценообразования в предпринимательских структура ;
- специфические характеристики ценообразования на различных рынках;
- закономерности формирования стратегии и тактики ценообразования в предпринимательских структура;
- основные категории, понятия и показатели, используемые в экономической практике расчета и обоснования цен на товары;
- виды себестоимости продукции и возможности ее снижения с учетом развития производства;
- структура и анализ себестоимости товаров;
- виды цен, используемые в теории и практике ценообразования в предпринимательских структурах;
- опыт зарубежных и отечественных фирм в области ценообразования.

2. должен уметь:

- провести маркетинговые исследования рынка с целью оценки реакции; покупателей на цены, их изменение и выделить основные ценообразующие факторы;
- применить известные методы ценообразования;
- оценить эластичность спроса;
- обосновать целесообразность применения известных стратегий и тактических приемов ценообразования;
- провести статистические и прогнозные исследования динамики цен;
- осуществить анализ безубыточности ценовых решений.

3. должен владеть:

- специальной терминологией настоящей учебной дисциплины;
- математическим аппаратом, необходимым расчета цен различными способами;
- инструментарием статистики цен.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. 1. Сущность ценовой политики в предпринимательстве	3		2	3	0	устный опрос тестирование
2.	Тема 2. 2. Состав и структура системы цен	3		1	3	0	устный опрос письменная работа
3.	Тема 3. 3. Расчет системы цен	3		1	3	0	письменная работа домашнее задание устный опрос
4.	Тема 4. 4. Определение уровня цен в зависимости от рыночных условий	3		2	3	0	контрольная работа устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет
	Итого			6	12	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. 1. Сущность ценовой политики в предпринимательстве

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Сущность и характеристика экономической политики Понятие экономической теории, понятие экономическая политики, сущность экономической теории, сущность экономической политики, характеристика экономической политики. 2. Сущность и характеристика экономической политики в предпринимательстве Понятие предпринимательства, взаимосвязь теории и практики предпринимательства, сущность экономической политики в предпринимательстве, характеристика экономической политики в предпринимательстве. 3. Взаимосвязь экономической политики вообще и экономической политики в предпринимательстве Сферы экономической политики, взаимосвязь общей экономической политики и экономической политики в предпринимательстве. 4. Сущность и характеристика ценовой политики Ценовая политика как важнейшая часть экономической политики предпринимательства, сущность ценовой политики, характеристика ценовой политики Роль ценообразования в предпринимательской политике, сущность экономической политики ценообразования. 6. Выводы.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Сущность и характеристика экономической политики 2. Сущность и характеристика экономической политики в предпринимательстве 3. Взаимосвязь экономической политики вообще и экономической политики в предпринимательстве 4. Сущность и характеристика ценовой политики 5. Сущность экономической политики ценообразования в предпринимательстве 6. Выводы о ценовой политике в предпринимательстве

Тема 2. 2. Состав и структура системы цен

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Данный раздел открывает фактическое изучение состава и системы цен. Общая основа цены и системы цен предполагается к изучению в первую очередь. Настоящий раздел посвящен раскрытию основы цены в виде издержек производителя. Овладение материалом данного раздела дает ключ к пониманию и объяснению процессов ценообразования и сути политики ценообразования. 2.1. Оптовые цены Рассмотрение вопросов темы начинается с анализа сущности цены, так как на основе денежного выражения стоимости товара разворачивается, в конечном счете, в систему цен. При этом полезно привести сведения об издержках производства, себестоимости продукции, прибыли как составных частей цены. Рассмотрение сущности цены позволяет выявить основу цены. Оптовая цена выступает основой все системы цен. Выяснение вопроса об основе цен позволяет рассмотреть производную этой основы, а именно развернутую оптовую цену, которая включает снабженческо-сбытовую наценку, налоги. 2.2. Розничные цены В предыдущей теме на основе сущности цены дается наиболее общая характеристика цены. Данная тема посвящена изучению розничной цены. Без усвоения состава цены невозможно понимание экономической политики в этой сфере. 2.3. Закупочные цены Всесторонний анализ экономической политики в сфере ценообразования предполагает рассмотрение большой группы цен ? закупочных цен. В рамках данной проблемы предполагается изучение: предназначения и характеристики закупочной цены, формирования и предназначения абсолютного уровня цен, формирования относительного уровня цен и информации в ней содержащейся. 2.4. Цены услуг В данной теме обосновывается положение, что цена услуги как составной часть системы цен имеет важнейшее значение в экономической политике предпринимателя. При этом важно аргументировано изложить, во-первых, суть и структуру цен и тарифов на бытовые и иные услуги; во-вторых, особенности и структуру сферы услуг; в-третьих, структуру транспорта; в-четвертых, транспортный тариф; в-пятых, цену услуги связи. 2.5. Система цен Данная тема завершает теоретический анализ экономической политики в области ценообразования и системы цен. В его основе лежит исследование процессов возникновения цены. В связи с этим, тема выявляет ряд составных элементов системы цен: государственные, договорные, свободные, фиксированные, регулируемые, прейскуранные, лимитные, твердые, фактурные и иные цены.

практическое занятие (3 часа(ов)):

1. Оптовые цены 2. Розничные цены 3. Закупочные цены 4. Цены услуг 5. Система цен

Тема 3. 3. Расчет системы цен

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Предметом изучения данного раздела является практический расчет составных элементов различных цен. Принципиальное отличие раздела в том, что здесь основой выступает практическое занятие по реальному расчету различных элементов системы цен. 1. Расчет полной себестоимости В теме в соответствии с последовательностью расчета полной себестоимости по статьям расходов рассматриваются проблемы взаимоотношения с поставщиками факторов производства и зависимость от этого уровня затрат вошедших в себестоимость продукции. И это заложено при изучении формирования расходов фирмы на приобретение сырья, материалов, воды, топлива, электроэнергии на технологические нужды, заработную плату, начислений на заработную плату. Расчет амортизационных отчислений на полное восстановление. Расчет расходов на рекламу, на запасные части, платежей за воду, налогов в различные фонды, арендной платы. Определение прочих затрат. 2. Определение возможной прибыли Расчет объема продаж фирмы, выручки от реализации продукции организации. Определение балансовой прибыли. Определение налога на прибыль. Расчет чистой прибыли. 3. Расчет налоговых отчислений Расчет налогов, относимых на финансовые результаты деятельности организации. Расчет налогов на имущество, на рекламу. Расчет различных целевых сборов относимых на прибыль организации. Определение налога на прибыль. 4. Определение оптовой цены организации Вопрос о сущности оптовой цены организации имеет значение для формирования ценовой политики организации. Оптовая цена организации является основой для определения политики организации в области бизнеса. На поверхности явлений в рыночной экономике прибыль выступает в виде избытка над себестоимостью продукции. Отсюда значение политики организации в формировании именно оптовой цены организации. 5. Расчет снабженческо-сбытовых издержек Кроме создания целевого продукта важная проблема заключается в его реализации. Реализация может потребовать усилий снабженческо-сбытовых издержек организаций выступающих посредниками между производителем и потребителем. В этой теме дается характеристика затрат таких организаций. 6. Расчет снабженческо-сбытовой прибыли Снабженческо-сбытовая организация действует ради получения прибыли. Об этом данная тема. 3.7. Определение снабженческо-сбытовой наценки. Определение развернутой оптовой цены. В данной теме находит отражение дальнейшее исследование процесса формирования оптовой цены. 3.9. Расчет издержек обращения В данной теме дается характеристика затрат организаций реализующих продукцию конечному потребителю. 3.10. Расчет торговой прибыли В реальной рыночной действительности капитал и прибыль принимают форму не только производственного капитала и производственной прибыли, но и форму торгового капитала и торговой прибыли. Как торговый и ссудный капиталы, наряду с производственным капиталом, принимают участие в распределении прибыли и, следовательно, в использовании факторов производства. 3.11. Определение торговой наценки Цель торговли ? максимальное извлечение прибыли. Отсюда торговля заинтересована в увеличении торговой наценки при снижении или не увеличении затрат. В конечном счете, это зависит от розничной цены, которая в свою очередь зависит от конъюнктуры рынка. 3.12. Определение розничной цены Данная тема завершает исследование процесса формирования состава цены и является основой для дальнейшего исследования. 3.13. Расчет других видов цен Государственные, договорные, свободные, фиксированные, регулируемые, преysкуранные, лимитные, твердые, фактурные с последующей фиксацией цены. Роль котировок. Справочная цена. Номинальная цена. Цены потребителя, сметные, сопоставимые, успокаивающие цены. Ценовые надбавки и скидки. Цены СИФ и ФОб. Франко.

практическое занятие (3 часа(ов)):

3.1. Расчет полной себестоимости 3.2. Определение возможной прибыли 3.3. Расчет налоговых отчислений 3.4. Определение оптовой цены организации 3.5. Расчет снабженческо-сбытовых издержек 3.6. Расчет снабженческо-сбытовой прибыли 3.7. Определение снабженческо-сбытовой наценки 3.8. Определение развернутой оптовой цены 3.9. Расчет издержек обращения 3.10. Расчет торговой прибыли 3.11. Определение торговой наценки 3.12. Определение розничной цены 3.13. Расчет других видов цен

Тема 4. 4. Определение уровня цен в зависимости от рыночных условий

лекционное занятие (2 часа(ов)):

практическое занятие (3 часа(ов)):

4.1. Закон спроса и предложения 4.2. Модель паутинообразной модели взаимозависимости спроса и предложения и ценообразования 4.3. Расчет переменных параметров модели ценообразования 4.4. Расчет постоянных параметров модели ценообразования 4.5. Расчет влияния спроса на уровень цены 4.6. Расчет предложения на уровень цены 4.7. Варианты расчета возможного уровня цен в зависимости от конъюнктуры рынка

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. 1. Сущность ценовой политики в предпринимательстве	3		подготовка к тестированию	7	тестирование
				подготовка к устному опросу	6	устный опрос
2.	Тема 2. 2. Состав и структура системы цен	3		подготовка к письменной работе	8	письменная работа
				подготовка к устному опросу	5	устный опрос
3.	Тема 3. 3. Расчет системы цен	3		подготовка домашнего задания	5	домашнее задание
				подготовка к письменной работе	5	письменная работа
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
4.	Тема 4. 4. Определение уровня цен в зависимости от рыночных условий	3		подготовка к контрольной работе	7	контрольная работа
				подготовка к устному опросу	7	устный опрос
Итого					54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Процесс изучения дисциплины "Специфика ценообразования в предпринимательских структурах" включает в себя проведение лекционных занятий в соответствии с тематическим планом.

При изложении лекционного материала преподавателю рекомендуется использовать презентации в программе Power Point, электронный планшет, фрагменты видеоматериалов по теме лекции. Промежуточным контролем знаний студентов в течение и обучения являются контрольные работы по ключевым темам читаемой дисциплины. Особое место при чтении курса занимают практические занятия. На практических занятиях при освоении новой темы студентам выдаются задания, направленные на закрепление практических навыков в данной предметной области. За выполнение задания студентам выставляются баллы. В конце семестра набранные баллы суммируются, студенты пишут контрольный тест на проверку закрепления практических знаний и умений, балл по которым также прибавляется к общему количеству баллов по текущему внутрисеместровому контролю (согласно балльно-рейтинговой системе оценки знаний). Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе - самостоятельной работы студентов. Выделяемые часы целесообразно использовать для

знакомства с дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и практических рекомендаций лидеров ценообразования в предпринимательских структурах России. Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины включает в себя:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- работу с электронными учебными ресурсами;
- изучение Интернет-ресурсов;
- выполнение самостоятельной работы;
- индивидуальные и групповые консультации по наиболее сложным вопросам;

Формой итогового контроля знаний студентов является письменный зачет, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения маркетинговых задач, выполняемых менеджером.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. 1. Сущность ценовой политики в предпринимательстве

тестирование, примерные вопросы:

устный опрос, примерные вопросы:

1. Цена в системе хозяйственного механизма 2. Теории ценообразования 3. Особенности ценообразования на факторы производства 4. Инфляция и цены 5. Эволюция ценообразования в РФ

Тема 2. 2. Состав и структура системы цен

письменная работа, примерные вопросы:

1. поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору 2. работа с нормативными документами и законодательной базой по ценообразованию

устный опрос, примерные вопросы:

1. Понятие системы цен. 2. Факторы, предопределяющие взаимосвязь и взаимозависимость различных видов цен. 3. Основные виды цен в зависимости от отраслей и оборота, совершаемого продукцией. 4. Элементы различных видов цен: оптовых, закупочных, розничных, та-риффов, наценок. 5. Дифференциация цен в зависимости от порядка их утверждения. 6. Дифференциация цен в зависимости от времени действия. 7. Дифференциация цен в зависимости от условий поставки и продажи. 8. Цены, используемые в учете и статистике. 9. Дифференциация рыночной цены для предпринимателей в зависимости от степени освоения производимой продукции. 10. Определение рыночной цены в Налоговом кодексе. 11. Органы ценообразования в Российской Федерации, их функции. 12. Понятие государственного регулирования цен. 13. Методы регулирования цен

Тема 3. 3. Расчет системы цен

домашнее задание , примерные вопросы:

проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе); решение задач, упражнений; обработка статистических данных, нормативных материалов; анализ статистических и фактических материалов, составление выводов на основе проведенного анализа и т.д.; работа с тестами и вопросами для самопроверки

письменная работа , примерные вопросы:

Выполнить задания из учебного пособия по циклу семинарских занятий.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Виды, состав и структура оптовых цен на промышленную продукцию. 2. Влияние системы налогообложения на формирование цен. 3. Издержки производства, их понятие, управление затратами. 4. Виды налогов в составе себестоимости. 5. Акциз как составная часть цены. 6. Расчет прибыли в цене. 7. Влияние изменения цен на размер прибыли. 8. Определение налога на добавленную стоимость в цене. 9. Расчет наценки оптовой организации в цене. 10. Методика формирования цены на импортную продукцию. 11. Риски в определении цен, их страхование.

Тема 4. 4. Определение уровня цен в зависимости от рыночных условий

контрольная работа , примерные вопросы:

устный опрос , примерные вопросы:

Необходимость учета социальной значимости услуг при формировании тарифов. 2. Дифференциация тарифов на услуги. 3. Особенности формирования тарифов на жилищно-коммунальные услуги. 4. Формирование тарифов на услуги грузового транспорта. 5. Тарифы на внутригородском транспорте, порядок расчета, особенности формирования

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

ВАРИАНТ 1

1) Оптовая цена предприятия включает в себя:

- а) полную себестоимость, прибыль, акциз;
- б) производственную себестоимость и прибыль;
- в) полную себестоимость и прибыль.

2) Тариф на грузовые перевозки включает

- а) себестоимость, прибыль, НДС, акциз ;
- б) себестоимость, прибыль, НДС;
- в) себестоимость, прибыль, земельный налог.

3) Какие из перечисленных расходов Вы включите в себестоимость по установленным нормативам в соответствии с Налоговым Кодексом для целей ценообразования:

- а) расходы за аренду помещений;
- б) амортизация оборудования;
- в) расходы на транспортирование сырья для производства;

Перечень заданий для самостоятельного решения

Задача 1.

Полная себестоимость изделий составляет 1500 руб., рентабельность 40%, ставка акциза - 150 руб. Изделия поступают в розничную сеть без посредников. Торговая наценка - 20%. Следует определить розничную цену изделия, а также ее структуру.

Задача 2.

Производственная себестоимость товара составляет 1000 руб., коммерческие расходы 10%, рентабельность 30%. Товар облагается НДС по ставке 18%. Оптовая надбавка - 40%. Торговая наценка - 20%.

Следует определить розничную цену изделия, а также ее структуру.

Задача 3.

1. Определите:

- розничную цену;
- цену, по которой предприятие розничной торговли будет рассчитываться с оптовой базой;
- прибыль промышленного предприятия от реализации данного изделия.

2. Составьте структуру свободной розничной цены.

Известны следующие данные:

Себестоимость - 1500 руб.

НДС - 18% к оптовой цене (без НДС)

Отпускная цена (с НДС) - 2537,0 руб.

Оптовая надбавка - 10%

Торговая надбавка - 20%

Задача 4.

1. Определите:

- розничную цену изделия при условии, что товар поступает в розничную торговую сеть через оптовую базу;
- прибыль промышленного предприятия от реализации изделия по свободным отпускным ценам. Прибыль равна себестоимости.

2. Составьте структуру свободной розничной цены

Известны следующие данные:

Ставка акциза 120 руб.

НДС 18%.

Свободная отпускная цена (с НДС) - 472,0 руб.

Оптовая надбавка - 10%.

Торговая надбавка - 25%.

Задача 6.

1. Определите:

- прибыль в свободной отпускной цене изделия;
- свободную розничную цену изделия;
- цену, по которой розничная торговля будет рассчитываться с посредником.

2. Составьте структуру свободной отпускной и свободной розничной цены.

Известны следующие данные:

Себестоимость изделия - 800 руб.

Акциз - 54 руб.

НДС - 18% к свободной отпускной цене (без НДС).

Свободная отпускная цена (с НДС) - 2478,0 руб.

Снабженческо-сбытовая надбавка - 15%.

Торговая надбавка - 25%.

Задача 7.

1. Определите:

- а) розничную цену изделия при условии, что оно поставляется в розничную сеть через двух посредников (торгово-закупочные организации);
- б) прибыль промышленного предприятия от реализации изделия по свободным отпускным ценам.

2. Составьте структуру свободной розничной цены.

Известны следующие данные:

Себестоимость - 2000 руб.

Налог на добавленную стоимость - 18% к свободной отпускной цене (без НДС).

Свободная отпускная цена (с НДС) - 4130,0 руб.

Снабженческо-сбытовая надбавка - 25%.

Оптовая надбавка - 10%.

Торговая надбавка - 20%.

Задача 8.

1. Определите полную себестоимость изделия при условии, что оно по-стлавляется в розничную сеть, минуя посредников;

2. Составьте структуру свободной розничной цены.

Известны следующие данные:

Рентабельность - 25%.

Налог на добавленную стоимость - 18%.

Торговая надбавка - 20%.

Розничная цена - 3540 руб.

Задача 9.

1. Определите:

- а) прибыль промышленного предприятия от реализации изделия при условии, что оно поставляется в розничную сеть через посредника.
- б) Цену, по которой розничная торговля будет рассчитываться с посредником.

2. Составьте структуру свободной розничной цены.

Известны следующие данные:

Себестоимость - 1500,0 руб.

Акциз - 50 руб.

Снабженческо-сбытовая надбавка - 25%.

Торговая надбавка - 20%.

Розничная цена - 442,50 руб.

Задача 10.

1. Определите: полную себестоимость изделия при условии, что оно по-стлавляется в розничную сеть через посредника;

2. Составьте структуру свободной розничной цены.

Известны следующие данные:

Прибыль составляет 40% оптовой цены.

Акциз - 25 руб.

Налог на добавленную стоимость - 18%.

Снабженческо-сбытовая надбавка - 10%.

Торговая надбавка - 20%.

Розничная цена - 1947,0 руб.

Задача 11.

Определить порог рентабельности, критический объем реализации продукции, запас финансовой прочности, а также дополнительный объем реализации для достижения безубыточности, если постоянные затраты увеличатся на 100 тыс. руб.

Исходные данные:

1. Выпуск продукции - 2200 шт. по цене 920 руб. за единицу
2. Постоянные затраты - 662 тыс. руб.
3. Переменные затраты - 1230 тыс. руб.

Задача 12.

Выручка кирпичного завода составила 1200 тыс. руб., в том числе полная себестоимость 1000 тыс. руб., из них 700 тыс. руб. переменные затраты, 300 тыс. руб. постоянные затраты. Объем реализации составил 100000 штук. Соотношение между постоянными и переменными затратами в себестоимости одного изделия соответствует соотношению в целом по предприятию.

Определить:

1. критический объем реализации;
2. порог рентабельности;
3. запас финансовой прочности;
4. маржу надежности;
5. какое количество продукции необходимо дополнительно произвести для обеспечения безубыточности предприятия при условии, что постоянные затраты увеличатся на 10 тыс. руб.

Задача 13.

Цена приобретения промышленного товара потребительского назначения составила 23600 руб. издержки обращения торгового предприятия составляют 5000 руб. Определить розничную цену изделия при следующих условиях:

1. предприятие-изготовитель и торговое предприятие с общепринятой системой налогообложения;
2. предприятие-изготовитель с общепринятой системой налогообложения, а торговое предприятие, переведено на уплату единого налога на вмененный доход;
3. предприятие-изготовитель с упрощенной системой налогообложения, а торговое предприятий, с общепринятой системой налогообложения.

Задача 14.

Определите расчетную и свободную отпускную оптовую цену на изделие (цифры условные), если известно, что: таможенная стоимость изделия - 600 евро, таможенная пошлина - 15%, ставка акциза - 1420 руб., прочие накладные расходы - 920 руб.

Задача 15.

Рассчитать розничную цену на куртку импортную (цифры условные), если известны следующие данные: таможенная стоимость - \$ 100, таможенная пошлина - 20%. Прочие накладные расходы составляют - 300 руб.; торговая наценка не регламентируется.

Задача 16.

Составить калькуляцию и определить продажную цену одной и 100 порций жаркого по-домашнему для столовой III категории при следующей раскладке: говядина - 80 г, картофель - 190 г, лук - 15 г, морковь - 20 г, сало - 10 г, томат-паста - 4 г, чеснок - 2 г, огурцы соленые - 50 г. Средневзвешенные цены приобретения за 1 кг: говядина - 185,00 руб., картофель - 28,30 руб., лук - 20,70 руб., морковь - 25,0 руб., сало - 92,70 руб., томат-паста - 87,50 руб. чеснок - 92,00 руб., огурцы соленые - 65,00 руб., соль - 5,20 коп на 100 порций. Наценка для предприятий III категории (к стоимости сырья) в студенческих столовых Иркутской области 70%.

г) обязательные страховые взносы.

4) По какой цене реализуются предприятиями импортные товары своим работникам с расчетом через кассу:

- а) по розничной цене;
 - б) по контрактной цене;
 - в) по свободной отпускной оптовой цене.
- 5) Наценку для предприятий общественного питания в учебных заведениях утверждают:
- а) служба по тарифам правительства области;
 - б) руководитель предприятия общественного питания;
 - в) отдел цен городской администрации;
- 6) По последовательности формирования выделяют следующие виды себестоимости:
- а) смета затрат на производство;
 - б) производственная;
 - в) среднеотраслевая;
 - г) полная;
 - д) фактическая;
 - е) цеховая.
- 7) Размер прибыли в цене на продукцию, реализуемую по регулируемым ценам:
- а) устанавливается предприятием самостоятельно;
 - б) регламентируется государственными органами;
 - в) устанавливается по согласованию с покупателями.
- 8) Снабженческо-сбытовая организация рассчитывает прибыль, исходя из рентабельности к:
- а) цене приобретения;
 - б) издержкам обращения;
 - в) снабженческо-сбытовой наценке
- 9) Запас финансовой прочности рассчитывается как:
- а) разница между выручкой от реализации и порогом рентабельности;
 - б) разница между объемом реализации и критическим объемом реализации;
 - в) как частное от деления постоянных затрат на разницу между ценой и средними переменными затратами.
10. Индивидуальные акцизы включаются в:
- а) закупочную цену;
 - б) договорную цену за законченные строительные объекты;
 - в) тарифы;
 - г) отпускную оптовую цену с НДС
- 11) В буфете при столовой продукция реализуется по:
- а) розничной цене;
 - б) цене приобретения;
 - в) продажной цене.
- 12) Сбытовая организация приобретает продукцию у промышленного предприятия-изготовителя по:
- а) отпускной оптовой цене предприятия без НДС;
 - б) оптовой цене предприятия;
 - в) отпускной оптовой цене предприятия с НДС и акцизом.
13. Какие из перечисленных элементов цены поступают полностью в распоряжение государства:
- а) полная себестоимость;
 - б) прибыль;
 - в) косвенные налоги;
 - г) наценка снабженческо-сбытовой организации;
 - д) торговая наценка.

14. От какой цены рассчитывается торговая надбавка при общем режиме нало-гообложения:

- а) свободной отпускной оптовой цены (без НДС);
- б) свободной отпускной цены (без НДС);
- в) свободной оптовой цены (без НДС);
- г) свободной оптовой цены (с НДС)

15. Как оцениваются возвратные отходы при реализации на сторону для ис-пользования в качестве полноценного сырья:

- а) по цене возможного использования;
- б) по полной цене исходного материального ресурса;
- в) на усмотрение предприятия, реализующего отходы

16. ЗАДАЧА.

Себестоимость изделия 5000 руб. рентабельность предприятия-изготовителя - 20%, ставка акциза 100 руб.; торговая надбавка - 20%. Следует определить розничную цену

17. Регулирование цен на продукцию предприятий-монополистов может осуществляться в форме установления:

- а) базисных цен;
- б) предельных цен;
- в) трансфертных цен;
- г) прейскурантных цен.

18. Налоговые органы при осуществлении контроля вправе проверять пра-вильность применения цен по сделкам лишь в следующих случаях:

- а) между взаимозависимыми лицами;
- б) по сделкам, оплачиваемым векселями третьих лиц;
- в) при совершении внешнеторговых сделок;
- г) во всех вышеперечисленных случаях.

Примерная тематика рефератов

1. Сущность и функции цен
2. Особенности ценообразования на рынках различных типов
3. Понятие эластичности. Значение коэффициентов эластичности в исследовании рынка
4. Эластичность спроса по цене
5. Перекрестная эластичность спроса. Взаимозаменяемые, взаимодополняемые и нейтральные товары
6. Эластичность спроса по доходам
7. Методы, основанные на анализе фактических данных о покупках
8. Методы, основанные на выявлении предпочтений и намерений покупателей
9. Виды цен
10. Характеристика цен по стадиям движения товара
11. Характеристика цен по способу установления, фиксации
12. Виды цен по способу получения информации об их уровне
13. Классификация цен по способу отражения фактора времени
14. Цели и методы государственного регулирования цен
15. Формирование нормативно-законодательной базы рыночного ценообразования
16. Уровни и способы прямого регулирования цен
17. Субъекты государственного регулирования цен Российской Федерации
18. Определение цены при заключении договора
19. Изменение цены после заключения договора
20. Цена в отдельных видах договоров
21. Взаимосвязь налогов и цен

22. Роль налоговых органов в регулировании цен
23. Понятие рыночной цены для целей налогообложения. Определение границ товарного рынка, идентичности товаров, сопоставимости условий продаж
24. Способы определения рыночной цены. Определение рыночных цен методом цены последующей реализации и затратным методом
25. Классификация затрат для целей ценообразования
26. Бухгалтерская модель безубыточности: построение и математический анализ
27. Налоговый Кодекс РФ о составе расходов, учитываемых в цене товара
28. Анализ безубыточности решений при изменении цен
29. Анализ безубыточности решений при изменении цен и затрат
30. Особенности ценообразования в сфере услуг

Вопросы к зачету

1. Цена, как экономическая категория.
2. Сущность цены.
3. Функции цены.
4. Принципы цены.
5. Методы ценообразования.
6. Экономическое значение ценообразование в условиях рыночной экономики.
7. Взаимосвязь ценообразования с основными экономическими науками.
8. Основные типы ценообразования.
9. Особенности ценообразования на рынках различных типов
10. Механизм ценообразования на предприятии.
11. Уровни прямого регулирования цен.
12. Способы прямого регулирования цен
13. Понятие эластичности.
14. Значение коэффициентов эластичности в исследовании рынка
15. Ценовая эластичность спроса.
16. Ценовая эластичность предложения.
17. Перекрестная эластичность и область ее применения.
18. Факторы, влияющие на спрос.
19. Факторы, влияющие на предложение.
20. Равновесная цена.
21. Этапы процесса ценообразования.
22. Себестоимость, как экономическая основа цены товара.
23. Основные методы расчета себестоимости
24. Калькулирование себестоимости продукции.
25. Структура себестоимости и ее анализ.
26. Основные виды себестоимости.
27. Показатели себестоимости на предприятии и их анализ.
28. Методы определения себестоимости продукции.
29. Расчет точки безубыточности.
30. Анализ безубыточности решений по изменению постоянных и переменных издержек.
31. Анализ безубыточности решений по изменению цен при продаже взаимозаменяемых товаров.
32. Анализ безубыточности решений по изменению цен при продаже взаимодополняемых товаров.
33. Общая классификация цен в экономике.
34. Классификация цен по признаку: сфера товарного обращения продукции.

2. Наумов В.В. Ценообразование в сфере государственных закупок: Учеб. пособие / РЭА им. Г.В. Плеханова; Под ред. В.В. Наумова. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 317 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003884-1, 500 экз.// <http://znanium.com/bookread.php?book=184559>
3. Слепов В. А. Ценообразование: Учебное пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева и др.; Под ред. В.А. Слепова; Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 144 с.: 60x88 1/16. (о) ISBN 978-5-9776-0165-8, 500 экз. // <http://znanium.com/bookread.php?book=404389>

7.3. Интернет-ресурсы:

Министерство промышленности и торговли РФ - [www/minprom.gov.ru](http://www.minprom.gov.ru)
Министерство финансов - www.minfin.ru
Федеральная налоговая служба - www.nalog.ru
Федеральная служба государственной статистики - [http/www.gks.ru](http://www.gks.ru)
Федеральная служба по тарифам - www.fstrf.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Специфика ценообразования в предпринимательских структурах" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

- а) требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций, в т.ч. ноутбук, видеопроектор, экран настенный, др. оборудование или компьютерный класс.
- б) требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: видеопроектор, ноутбук, переносной экран и др.
- в) требования к специализированному оборудованию: мультимедийные средства и др.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.68 "Менеджмент" и магистерской программе Экономика предпринимательства .

Автор(ы):

Хаметова Н.Г. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Сайдашева В.А. _____

"__" _____ 201__ г.