

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Центр магистратуры



подписано электронно-цифровой подписью

**Программа дисциплины**  
**Индустрия спортивной моды М2.ДВ.4**

Направление подготовки: 080200.68 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент и правовое обеспечение индустрии спорта

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Цаликова В.В.

**Рецензент(ы):**

Разумовская Е.М.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Разумовская Е. М.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 957946214

Казань  
2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, к.н. Цаликова В.В. кафедра менеджмента в социальной сфере Отделение менеджмента , VVCalikova@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Мода отражает стремление людей к новизне, изысканности, совершенству, функциональности и комфорту.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.ДВ.4 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.68 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Дисциплина "Индустрия спортивной моды" относится к вариативной части профессионального цикла специальных и читается в седьмом семестре, на базе курсов общепрофессиональной части профессионального цикла. При формировании рабочей программы курса "Инновационный менеджмент" учитывалась его связь с дисциплинами общеобразовательного, управленческого и экономического характера: "Основы менеджмента", "История менеджмента", "Управление персоналом", "Стратегический менеджмент",

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способностью развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования
ПК-3 (профессиональные компетенции)	умением использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач ;
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

основные современные тенденции формирования направлений спортивной моды

2. должен уметь:

анализировать и применять подходы спортивной моды в конкретном направлении спорта

3. должен владеть:

навыками применения современных результатов индустрии спортивной моды в конкретном виде спорта

4. должен демонстрировать способность и готовность:

следование модным тенденциям дает возможность человеку подчеркнуть свою индивидуальность, социальный или профессиональный статус. Индивид должен уметь показать свой собственный стиль в поведении, во взаимоотношениях с другими людьми, в одежде и аксессуарах.

### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Спортивная мода как экономическое и социальное явление	3	1	2	4	0	устный опрос
2.	Тема 2. Мода как бизнес. Индустрия спортивной моды	3	2	2	4	0	устный опрос
3.	Тема 3. Мода на спортивную внешность. Бизнес на фитнесе	3	3	2	4	0	устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	экзамен
	Итого			6	12	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Спортивная мода как экономическое и социальное явление

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Определение спортивной моды предмет спортивной моды

###### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

предмет спортивной моды

##### Тема 2. Мода как бизнес. Индустрия спортивной моды

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Процесс ввода на рынок новых модных моделей для массового потребителя предприятиями спортивной индустрии

###### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Структура товаропроводящей линии в модной индустрии

##### Тема 3. Мода на спортивную внешность. Бизнес на фитнесе

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Комплексные программы фитнеса

###### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Внешний облик, как один из ведущих компонентов спортивной моды

### 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Спортивная мода как экономическое и социальное явление	3	1	подготовка к реферату	18	реферат
2.	Тема 2. Мода как бизнес. Индустрия спортивной моды	3	2	подготовка к устному опросу	18	устный опрос
3.	Тема 3. Мода на спортивную внешность. Бизнес на фитнесе	3	3	подготовка к письменной работе	18	письменная работа
	Итого				54	

### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Приглашаются практики в моделировании спортивных костюмов. Проводятся деловые и ролевые игры.

### 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

#### Тема 1. Спортивная мода как экономическое и социальное явление

реферат , примерные темы:

Определение спортивной моды и предмет

#### Тема 2. Мода как бизнес. Индустрия спортивной моды

устный опрос , примерные вопросы:

Мода как бизнес.

#### Тема 3. Мода на спортивную внешность. Бизнес на фитнесе

письменная работа , примерные вопросы:

Комплексные программы фитнеса

#### Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

1. Какой смысл вкладывается в понятие "мода"? Включает ли понятие "мода" только одежду, или оно трактуется шире, вбирая в себя такие категории, как внешность и тело?
2. Что такое спортивный стиль? Может ли содержать спортивный стиль несколько направлений спортивной моды?
3. Почему интерес к спортивной одежде, обуви и экипировке принял в последние десятилетия массовый характер? Назовите основные предпосылки.
4. Влияет ли красота и внешность человека на его личную конкурентоспособность? Приведите примеры.
5. Можно ли рассматривать спортивную моду как бизнес? Возникает ли спортивная мода стихийно или в ней имеется организующее начало?

6. В чем преимущества спортивной моды над традиционной? Какие качества спортивной одежды и обуви более всего привлекают массового потребителя?
7. Как используют предприятия спортивной индустрии интерес потребителей к спортивному стилю?
8. Влияют ли тенденции современной спортивной моды на управленческую, маркетинговую и производственную политику предприятий спортивной индустрии? Какие процессы вы могли бы выделить?
9. Что представляет собой фитнес? Какие предприятия фитнес-индустрии вы можете назвать?
10. Является ли фитнес социально значимым бизнесом? В чем состоят выгоды организаторов предпринимательской деятельности в сфере фитнеса, государства, потребителей предоставляемых услуг?

### **7.1. Основная литература:**

С.П. Голубничий. Инфраструктура в индустрии спорта: хрестоматия. Издательство: Евразийский открытый институт, 2010 - 256 с.

[http://www.bibliorossica.com/book.html?search\\_query =6171&ln=ru](http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query =6171&ln=ru)

Новые технологии в производстве специальной и спортивной одежды: Учебное пособие / Н.М.Конопальцева, Н.А.Крюкова, Л.В.Морозова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013 -240с.

<http://znanium.com/bookread.php?book=406879>

### **7.2. Дополнительная литература:**

Леднев В А. Менеджмент в индустрии спорта : сб. ст. Вып. 1 [Электронный ресурс] / под ред. В. А. Леднева. - М.: МФПУ Синергия, 2012. - 200 с.

<http://znanium.com/bookread.php?book=451311>

Основы рекламы.: Учебник / А.Н. Мудров. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2012. - 416 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=332300>

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

женская мода зима-лето-осень-весна -

<http://www.fashion-woman.com/fashion/sportivnaya-odezhda/>

женская мода зима-лето-осень-весна -

<http://www.fashion-woman.com/fashion/sportivnaya-odezhda/>

Мода - спортивный стиль сезона - <http://euro-moda.ru/>

спортивная одежда зима 2012-2013 - <http://brunotti.ru/>

спортивный стиль - <http://bla-bla-moda.ru/>

тенденции моды 2013 - [http://www.be-in.ru/subject/26322-trends\\_2013/](http://www.be-in.ru/subject/26322-trends_2013/)

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Индустрия спортивной моды" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

оборудование для презентаций

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.68 "Менеджмент" и магистерской программе Менеджмент и правовое обеспечение индустрии спорта .

Автор(ы):

Цаликова В.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Разумовская Е.М. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.