

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр магистратуры



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Менеджмент событий в спортивной индустрии М2.В.3

Направление подготовки: 080200.68 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент и правовое обеспечение индустрии спорта

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Мишакин Т.С.

Рецензент(ы):

Разумовская Е.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Разумовская Е. М.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 957943614

Казань

2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Мишакин Т.С. кафедра менеджмента в социальной сфере Отделение менеджмента , Timur.Mishakin@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Event-management в спортивной индустрии" являются:

- формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления мер, связанных с событийным менеджментом в спортивной индустрии;
- развитие интереса к области событийного менеджмента в спортивной индустрии, связанной с управлением процессом организации мероприятия, его продвижением в публичном пространстве, а также стимулирование творческого подхода к работе в этой области;
- формирование знаний и умений пользования современного инструментария организации мероприятий для индустрии спорта.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.В.3 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.68 Менеджмент и относится к вариативной части. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Курс "Event-management в спортивной индустрии" основывается на тесной взаимосвязи с рядом других научных дисциплин. Для успешного освоения курса студенты должны изучить такие дисциплины, как "Современный стратегический анализ♦", "Теория организации и организационное поведение♦", "Управленческая экономика", "Эволюция и современные тенденции развития индустрии спорта".

Изучение дисциплины необходимо для приобретения аналитических навыков, требуемых при написании магистерской диссертации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-10 (профессиональные компетенции)	способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию
ПК-13 (профессиональные компетенции)	способность участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования
ПК-25 (профессиональные компетенции)	знакомство с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- ключевые понятия, цели и задачи событийного менеджмента;

- способы планирования, продвижения, логистики мероприятий в различных сферах, в том числе, международной

2. должен уметь:

- дифференцировать понятия "мероприятие" и "событие", анализировать риски и ошибки в организации событий, самостоятельно управлять процессом организации события;

- работать со специализированными web-приложениями, позволяющими эффективно управлять событием;

- проводить анализ эффективности события;

- проектировать событие (уметь составлять концепцию мероприятия, стратегический план мероприятия, а также ряд других планов, в том числе план продвижения, план фандрайзинговой деятельности и др.).

3. должен владеть:

- аналитическими и прогностическими навыками, позволяющие определять тренды в отечественной и мировой индустрии событий и на их основе проектировать мероприятие;

- исследовательскими навыками по оценке и анализу мероприятия или события (до и после его проведения);

- лидерскими и управленческими навыками при работе с персоналом и волонтерами, задействованными в мероприятии;

- техническими навыками использования специализированных web-сервисов и компьютерных программ, необходимых для событийного менеджмента.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Способность осуществлять обработку и подготовку данных для анализа, владением навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также составления и оформления материалов для экспертных заключений и отчетов.

Способность проводить исследования в конкретной предметной области, понимать результаты экспериментальных и наблюдательных способов проверки научных теорий

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Базовые понятия и стратегические основы						

менеджмента событий в спортивной индустрии

3

4

0

0

устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Подготовка, планирование мероприятия	3		2	2	0	устный опрос
3.	Тема 3. Управление мероприятием	3		0	4	0	устный опрос
4.	Тема 4. Техническое обеспечение мероприятия	3		0	4	0	устный опрос
5.	Тема 5. Финансовое управление мероприятием	3		0	4	0	устный опрос
6.	Тема 6. Будущее событийного менеджмента в спортивной индустрии	3		0	4	0	презентация
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет
	Итого			6	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Базовые понятия и стратегические основы менеджмента событий в спортивной индустрии

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Понятие "мероприятие" и "событие": сходства и отличия. Понятия "специальное событие", "event-менеджмент", "event". Объект и предмет дисциплины. Признаки специального события. "Естественные"и "Искусственные" события.

Тема 2. Подготовка, планирование мероприятия

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Этап исследования в Event менеджменте в индустрии спорта. Первичные и вторичные исследования. Опросы. Параметр времени в опросах. Маркетинговые исследования. Использование результатов анализа. Составление плана. Работа с персоналом. Дизайн места проведения мероприятия. Дизайн сервиса. Гастрономический дизайн. Музыка. Свет.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Спонсирование мероприятия. Планирование ресурсов и распределение работ. Работа с подрядчиками и субподрядчиками. Заполняемость и способы рассадки. Определение идеи, сюжета спортивного мероприятия. Программа по проведению спортивного мероприятия. Определение аудитории и выбор концепции мероприятия. Планирование времени и его распределение. Расписание. Тематический и сценарный план.

Тема 3. Управление мероприятием

практическое занятие (4 часа(ов)):

Определение новости. Типы, критерии и структура новости. Структура новости. Этапы новостного менеджмента. Фрейминг. Приемы новостного менеджмента в практике организации событий

Тема 4. Техническое обеспечение мероприятия

практическое занятие (4 часа(ов)):

"Четыре скорости удачного мероприятия" (А. Шумович, А. Берлов): интрига, "включение", эмоции, коммуникация. Анализ кейсов.

Тема 5. Финансовое управление мероприятием

практическое занятие (4 часа(ов)):

Факторы, влияющие на бюджет. Формирование цены на услуги событийного менеджмента. Гонорар event-агентства. Расходы и доходы. Пути снижения расходов. (Зарплаты). Техника безопасности. Охрана. Элементы и категории контроля

Тема 6. Будущее событийного менеджмента в спортивной индустрии

практическое занятие (4 часа(ов)):

Социальные тренды и влияние на событие. Признание событийного менеджмента как профессии. Рост событийной отрасли. Событийный франчайзинг. Расширение знаний и научных исследований в области событийного менеджмента. Адаптация событийным менеджментом опыта менеджмента окружающей среды. Увеличение вовлеченности государства в практику организации событий.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Базовые понятия и стратегические основы менеджмента событий в спортивной индустрии	3		подготовка к устному опросу	8	устный опрос
2.	Тема 2. Подготовка, планирование мероприятия	3		подготовка к устному опросу	8	устный опрос
3.	Тема 3. Управление мероприятием	3		подготовка к устному опросу	8	устный опрос
4.	Тема 4. Техническое обеспечение мероприятия	3		подготовка к устному опросу	8	устный опрос
5.	Тема 5. Финансовое управление мероприятием	3		подготовка к устному опросу	8	устный опрос
6.	Тема 6. Будущее событийного менеджмента в спортивной индустрии	3		подготовка к презентации	8	презентация
	Итого				48	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Домашнее задание (контрольная работа) - Тематический календарный план мероприятия. К каждой дате должны быть предложены релевантные PR-мероприятия. Календарь должен состоять из 10-12 дат.

При проведении обучения используются компьютерные программы для редактирования текстов и работы с электронными таблицами, а также доступное через интернет специализированное программное обеспечение и сервисы (Wikispaces), не требующие установки; LMS; мобильные устройства на платформе iOS.

На лекциях и на семинарских занятиях проводится разбор практических задач и кейсов. Возможно проведение деловых, ролевых игр и мастер-классов с участием приглашенных экспертов

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Базовые понятия и стратегические основы менеджмента событий в спортивной индустрии

устный опрос , примерные вопросы:

Понятие ?мероприятие? и ?событие?: сходства и отличия. Понятия ?специальное событие?, ?event-менеджмент?, ?event?, ?событийный менеджмент?. Объект и предмет дисциплины. Признаки специального события. ?Естественные? и ?Искусственные? события. Исключительность события. Классификация мероприятий и специальных событий. Цели и задачи мероприятия. Стратегия. Создание концепции мероприятия и события, ее согласование с концепцией бренда. Знакомство с группой и рабочей программой дисциплины. Представление.

Тема 2. Подготовка, планирование мероприятия

устный опрос , примерные вопросы:

Этап исследования в событийном менеджменте. Первичные и вторичные исследования. Опросы. Параметр времени в опросах. Маркетинговые исследования. Использование результатов анализа. Составление плана. Работа с персоналом. Дизайн места проведения мероприятия. Дизайн сервиса. Гастрономический дизайн. Музыка. Свет. Спонсирование мероприятия. Планирование ресурсов и распределение работ. Работа с подрядчиками. Бронирование зала. Заполняемость и способы рассадки. Определение идеи, сюжета мероприятия. Программа по проведению мероприятия. Определение аудитории и выбор концепции мероприятия. Планирование времени и его распределение. Расписание. Тематический и сценарный план. Домашнее задание (контрольная работа): составить календарный план.

Тема 3. Управление мероприятием

устный опрос , примерные вопросы:

Типовая структура оперативного штаба управления. Работа с подрядчиками. Работа с персоналом агентства. Виды распределения работ (по проектам, по функциям). Временный персонал. Определение новости. Типы, критерии и структура новости. Структура новости. Этапы новостного менеджмента. Фрейминг. Приемы новостного менеджмента в практике организации событий. Практикум по Wikispaces. Таблицы по администрированию мероприятия.

Тема 4. Техническое обеспечение мероприятия

устный опрос , примерные вопросы:

Свет и звук. Проекционная техника, аудио и видеосъемка. Неэлектрические устройства. Как работать с техническими подрядчиками. Правила составления шоу программы. Как работать с VIP гостем. Букинговые и концертные агентства. Райдеры и гонорары артистов. Обеспечение безопасности. ?Четыре скорости удачного мероприятия? (А. Шумович, А. Берлов): интрига, ?включение?, эмоции, коммуникация. Анализ кейсов.

Тема 5. Финансовое управление мероприятием

устный опрос , примерные вопросы:

Социальные тренды и влияние на событие. Признание событийного менеджмента как профессии. Рост событийной отрасли. Событийный франчайзинг. Расширение знаний и научных исследований в области событийного менеджмента. Адаптация событийным менеджментом опыта менеджмента окружающей среды. Увеличение вовлеченности государства в практику организации событий. Практикум: разработка сценария.

Тема 6. Будущее событийного менеджмента в спортивной индустрии

презентация, примерные вопросы:

Для текущего контроля выполняется домашнее задание, оценивается усвоение лекционного материала и работы на семинарах. Для оценки качества освоения дисциплины проводится экзамен в форме защиты группового проекта (3-5 чел.) с ограничением по 10-15 мин. на презентацию проекта. Выбор темы группового проекта определяется студентами в течение первых двух недель.

Тема. Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Для текущего контроля выполняется домашнее задание, оценивается усвоение лекционного материала и работы на семинарах. Для оценки качества освоения дисциплины проводится экзамен в форме защиты группового проекта (3-5 чел.) с ограничением по 10-15 мин. на презентацию проекта. Выбор темы группового проекта определяется студентами в течение первых двух недель.

7.1. Основная литература:

Менеджмент в индустрии спорта : сб. ст. Вып. 1 [Электронный ресурс] / под ред. В. А. Леднева. - М.: МФПУ Синергия, 2012. - 200 с. - (Индустрия спорта) - ISBN 978-5-4257-0085-8. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=451311>

Алексеев, С. В. Спортивный менеджмент. Регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий [Электронный ресурс] : учебник / С. В. Алексеев; под ред. П. В. Крашенинникова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2014. - 687 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=490743>

Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс] : Уч. пос. / Ф. И. Шарков. - М.: Дашков и К, 2012. - 336 с. - ISBN 978-5-394-00783-5. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=414955>

7.2. Дополнительная литература:

Лифшиц, Аркадий Семенович. Управленческие решения: учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / А. С. Лифшиц. - Москва: КноРус, 2009. - 244, [1] с.: ил., табл.; 21.-Библиогр. в конце кн. (33 назв.).-ISBN 978-5-390-00518-7.

Фатхутдинов Р. А. Управленческие решения: Учебник / Р.А. Фатхутдинов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 344 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=230235>

7.3. Интернет-ресурсы:

Веб-сайт журнала Event.ru - <http://www.event.ru/>

Национальная ассоциация организаторов мероприятий - <http://www.eventros.ru/>

Первый портал, посвященный организации специальных мероприятий. Лауреат премии GOLD EVENT в номинации Internet-Media - www.eventmarket.ru

Портал о российской event индустрии - www.eventor.ru

Сайт About Event ? журнал о маркетинге впечатлений кризисного времени - <http://aboute.net>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Менеджмент событий в спортивной индустрии" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.68 "Менеджмент" и магистерской программе Менеджмент и правовое обеспечение индустрии спорта .

Автор(ы):

Мишакин Т.С. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Разумовская Е.М. _____

"__" _____ 201__ г.