

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Центр магистратуры



подписано электронно-цифровой подписью

### Программа дисциплины

Управление инвестиционной привлекательностью спортивных организаций М1.ДВ.1

Направление подготовки: 080200.68 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент и правовое обеспечение индустрии спорта

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Куцевол Н.Г.

**Рецензент(ы):**

Разумовская Е.М.

### **СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Разумовская Е. М.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 957944214

Казань

2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Куцевол Н.Г. кафедра менеджмента в социальной сфере Отделение менеджмента, Nadejda.Koutsevol@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

1. Оценка отраслевых особенностей инвестиционной привлекательности спортивных организаций.
2. Выделить особенности инвестиционных процессов в организациях спортивной индустрии.
3. Определить эффективность направлений социально-экономического развития элементов спортивной индустрии.
4. Предложить методику расчета инвестиционной привлекательности спортивных организаций с учетом ценовых факторов.
5. Определить факторы инвестиционной привлекательности спортивных организаций
6. Разработать матрицу оценки качества функционирования спортивных организаций, позволяющую сформулировать стратегию развития организаций с учетом их доходности.
7. Разработать концепцию формирования механизма управления инвестиционной привлекательностью спортивных организаций.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М1.ДВ.1 Общенаучный" основной образовательной программы 080200.68 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Данная дисциплина относится к циклу профессиональных дисциплин направления "Менеджмент".

"Методы управления в менеджменте", "Современный стратегический анализ", "Организационное поведение и теория организации", "Управленческая экономика", "Управление спортивными организациями и спортивный бизнес".

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способностью самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью разрабатывать корпоративную стратегию
ПК-3 (профессиональные компетенции)	умением использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
ПК-7 (профессиональные компетенции)	владением методами стратегического анализа

В результате освоения дисциплины студент:

#### 4. должен демонстрировать способность и готовность:

владения методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Факторы инвестиционной привлекательности спортивных организаций	2	1	0	2	0	устный опрос
2.	Тема 2. Инвестиционные процессы в спортивных организациях	2	2	0	2	0	устный опрос
3.	Тема 3. Направления развития спортивной индустрии.	2	3	0	2	0	устный опрос
4.	Тема 4. Инвестиционная привлекательность.	2	4	0	2	0	домашнее задание
5.	Тема 5. Элементы инвестиционного проектирование.	2	5	0	2	0	устный опрос
6.	Тема 6. Факторы повышения инвестиционной привлекательности.	2	6	0	2	0	устный опрос
7.	Тема 7. Оценка эффективности инвестиционной деятельности	2	7	0	2	0	устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
8.	Тема 8. Матрица оценки эффективности спортивных организаций.	2	8	0	2	0	устный опрос
9.	Тема 9. Механизмы управления инвестиционной привлекательностью.	2	9	0	2	0	контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	зачет
	Итого			0	18	0	

## 4.2 Содержание дисциплины

### Тема 1. Факторы инвестиционной привлекательности спортивных организаций

#### *практическое занятие (2 часа(ов)):*

Оценка отраслевых особенностей инвестиционной привлекательности спортивных организаций

### Тема 2. Инвестиционные процессы в спортивных организациях

#### *практическое занятие (2 часа(ов)):*

Особенности инвестиционных процессов в организациях спортивной индустрии: снижение мотивации в долгосрочной инвестиционной деятельности; недостаточная эффективность инвестиционных проектов; отсутствие достаточного числа инвестиционных предложений

### Тема 3. Направления развития спортивной индустрии.

#### *практическое занятие (2 часа(ов)):*

Выбор эффективных направлений социально-экономического развития элементов спортивной индустрии.

### Тема 4. Инвестиционная привлекательность.

#### *практическое занятие (2 часа(ов)):*

Методика расчета инвестиционной привлекательности спортивных организаций с учетом ценовых факторов

### Тема 5. Элементы инвестиционного проектирование.

#### *практическое занятие (2 часа(ов)):*

Обобщающие показатели эффективности инвестиционного проекта с учетом специфики спортивной индустрии

### Тема 6. Факторы повышения инвестиционной привлекательности.

#### *практическое занятие (2 часа(ов)):*

Формирование инвестиционной привлекательности: принципы регулирования инвестиционной привлекательности, обеспечение выбора рационального направления инвестиционной деятельности, поиск источников инвестиционных ресурсов, учет требований конкретных инвесторов при разработке инвестиционного проекта

### Тема 7. Оценка эффективности инвестиционной деятельности

#### *практическое занятие (2 часа(ов)):*

Оценка эффективности инвестиционной деятельности по группам показателей: целевым, определяющим стратегию достижения поставленных целей в условиях конкуренции на рынке спортивных услуг; диагностическим, позволяющим судить о результатах финансово-экономической деятельности организации.

### **Тема 8. Матрица оценки эффективности спортивных организаций.**

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Матрица оценки качества функционирования спортивных организаций, позволяющая сформулировать стратегию развития организаций с учетом их доходности.

### **Тема 9. Механизмы управления инвестиционной привлекательностью.**

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Разработка концепция формирования механизма управления инвестиционной привлекательностью спортивных организаций, включающая мотивационный блок, ресурсное, правовое, методическое и организационное обеспечение

## **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

<b>N</b>	<b>Раздел Дисциплины</b>	<b>Семестр</b>	<b>Неделя семестра</b>	<b>Виды самостоятельной работы студентов</b>	<b>Трудоемкость (в часах)</b>	<b>Формы контроля самостоятельной работы</b>
1.	Тема 1. Факторы инвестиционной привлекательности спортивных организаций	2	1	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
2.	Тема 2. Инвестиционные процессы в спортивных организациях	2	2	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
3.	Тема 3. Направления развития спортивной индустрии.	2	3	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
4.	Тема 4. Инвестиционная привлекательность.	2	4	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
5.	Тема 5. Элементы инвестиционного проектирование.	2	5	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
6.	Тема 6. Факторы повышения инвестиционной привлекательности.	2	6	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
7.	Тема 7. Оценка эффективности инвестиционной деятельности	2	7	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
8.	Тема 8. Матрица оценки эффективности спортивных организаций.	2	8	подготовка к устному опросу	6	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
9.	Тема 9. Механизмы управления инвестиционной привлекательностью.	2	9	подготовка к контрольной работе	6	контрольная работа
	Итого				54	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Для повышения эффективности обучения используется комплекс методик и подходов к образованию, ориентированный на потребности и восприятие процесса управления. Его основные элементы:

1. Сближение обучения с практической деятельностью студента - обучение на базе рабочей ситуации, вовлечение в учебный процесс практического опыта преподавателей (студентов) и др.
2. Использование наиболее активных методов обучения, позволяющих экономно расходовать время студента, таких, как групповые дискуссии, деловые игры, тренинги, "мозговые штурмы", работа с интерактивными учебными материалами и т.д.
3. Образовательный подход - помощь в проявлении уникальных способностей студента, формировании его собственной цельной картины взглядов на управление фирмой посредством усвоения концепций, применимых в широком диапазоне ситуаций.
4. Развитие творческих способностей студентов, умения принимать решения в неординарных условиях путем использования проблемных методов обучения (case study и рабочие ситуации).
5. Развивающий подход - обучение умению не только знать, но и думать, использовать знания, регулярно повышать свой интеллектуальный уровень. Развивающие, научно-исследовательские направления образования (активные методы обучения) строят технологии на методиках познания. Другими словами, формирование личностной модели ученика происходит под влиянием нелинейной модели знаний.
6. Универсальность изложения курсов и применение методов адаптации содержания к конкретным условиям.
7. Проектирование самостоятельной работы, существенно расширяющей личную инициативу студента и организацию гибких и эффективных форм контроля со стороны преподавателей, принимающих участие в программе.
8. Организация системного контроля с помощью промежуточных и итоговых измерений уровней знаний, умений и навыков обучаемых.

В ходе обучения применяются различные методы, а также их возможные комбинации. Наряду с обычными семинарами и лекциями студенты участвуют в практикумах и тренингах по финансовому и управленческому учету, финансовому управлению и инвестиционному анализу, деловых играх (по фондовым операциям, инвестиционному проектированию, фьючерсной торговле и др.); по ряду базовых дисциплин активно применяются метод анализа конкретных ситуаций (case study method) и мультимедийные презентации. Обсуждаются деловые ситуации, приобретаются практические навыки и вырабатываются совместные рекомендации по совершенствованию практики корпоративного управления в компании.

1. Интерактивная экскурсия
2. Использование кейс-технологий
3. Проведение видеоконференций
4. Круглый стол
5. Мозговой штурм
6. Дебаты
7. Фокус-группа



8. Деловые и ролевые игры
9. case-study (анализ конкретных, практических ситуаций)
10. учебные групповые дискуссии
11. тренинги.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. Факторы инвестиционной привлекательности спортивных организаций**

устный опрос , примерные вопросы:

ТЕМАТИКА ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ: Перечислить факторы инвестиционной привлекательности, в том числе, международного спортивного бизнеса. Определить значение политических факторов.

### **Тема 2. Инвестиционные процессы в спортивных организациях**

устный опрос , примерные вопросы:

ТЕМАТИКА ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ: оценить этапы инвестиционного процесса. определить характер инвестиций в отечественный спорт.

### **Тема 3. Направления развития спортивной индустрии.**

устный опрос , примерные вопросы:

ТЕМАТИКА ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ: определить структуру спортивной индустрии России. Охарактеризовать политику государственных инвестиций в спортивную отрасль.

### **Тема 4. Инвестиционная привлекательность.**

домашнее задание , примерные вопросы:

ТЕМАТИКА ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ: Выделить факторы инвестиционной привлекательности и связать их с потенциальной отдачей в финансовом эквиваленте.

### **Тема 5. Элементы инвестиционного проектирование.**

устный опрос , примерные вопросы:

ТЕМАТИКА ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ: Определить политику инвестиционного проектирования для отечественного спортивного бизнеса (возможно частной компании в сфере спортивного бизнеса)

### **Тема 6. Факторы повышения инвестиционной привлекательности.**

устный опрос , примерные вопросы:

ТЕМАТИКА ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ: Определить систему факторов повышения инвестиционной привлекательности для зарубежных инвесторов. Политика в отношении зарубежных инвесторов, сравнительный анализ с политикой взаимоотношения с отечественными инвесторами.

### **Тема 7. Оценка эффективности инвестиционной деятельности**

устный опрос , примерные вопросы:

ТЕМАТИКА ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ: оценить показатели эффективности инвестиций в отечественный спорт (на примере компании в секторе спортивной индустрии)

### **Тема 8. Матрица оценки эффективности спортивных организаций.**

устный опрос , примерные вопросы:

ТЕМАТИКА ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ: Спроектировать матрицу оценки организаций спортивной индустрии. разработать показатели матрицы. Применить эконометрический анализ.

### **Тема 9. Механизмы управления инвестиционной привлекательностью.**

контрольная работа , примерные вопросы:

ТЕМАТИКА ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ: Государственная политика в области спорта. работа олимпийского комитета. Поддержка детского спорта.



## Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

ВОПРОСЫ ДЛЯ ЭКЗАМЕНЫ:

1. Оценка отраслевых особенностей инвестиционной привлекательности спортивных организаций.
2. Особенности инвестиционных процессов в организациях спортивной индустрии.
3. Выбор эффективных направлений социально-экономического развития элементов спортивной индустрии.
4. Методика расчета инвестиционной привлекательности спортивных организаций с учетом ценовых факторов.
5. Обобщающие показатели эффективности инвестиционного проекта с учетом специфики спортивной индустрии.
6. Формирование инвестиционной привлекательности: принципы регулирования инвестиционной привлекательности, обеспечение выбора рационального направления инвестиционной деятельности, поиск источников инвестиционных ресурсов, учет требований конкретных инвесторов при разработке инвестиционного проекта.
7. Оценка эффективности инвестиционной деятельности по группам показателей: целевым, определяющим стратегию достижения поставленных целей в условиях конкуренции на рынке спортивных услуг; диагностическим, позволяющим судить о результатах финансово-экономической деятельности организации.
8. Матрица оценки качества функционирования спортивных организаций, позволяющая сформулировать стратегию развития организаций с учетом их доходности.
9. Разработка концепция формирования механизма управления инвестиционной привлекательностью спортивных организаций

### 7.1. Основная литература:

Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений: Учебник / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - М.: Вузовский учебник:НИЦ Инфра-М, 2013. - 396 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0225-1, 1000 экз. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=363457>

Инвестиционный анализ: Учеб. пособие / Т.С. Колмыкова. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 204 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003485-0, 2000 экз. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=53611>

Управление инвестиционной деятельностью в регионах Российской Федерации: Монография / О.Ф. Быстров, В.Я. Поздняков и др.; Ин-т управ. и права. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 358 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=200496>

### 7.2. Дополнительная литература:

Ицхак К.Адизес Управление жизненным циклом компании / СПб.: Питер, 2007. -384с.

Мудрак, А. В. Управление финансовым потенциалом в целях активизации инвестиционного процесса в промышленном регионе (на примере Кемеровской области) [Электронный ресурс] : монография / А. В. Мудрак. - М. : Флинта : Наука, 2010. - 264 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=454482>

Государственное управление в XXI веке: Российская Федерация в современном мире. 11-я Международная конференция (30 мая - 1 июня 2013 г.). - М.: Инфра-М, 2014. - 783 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=467337>

Управление внешнеэкономической деятельностью в России: Учебное пособие / М.Л. Постоленко. - М.: Форум, 2012. - 480 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=304717>

Менеджмент в индустрии спорта : сб. ст. Вып. 1 [Электронный ресурс] / под ред. В. А. Леднева. - М.: МФПУ Синергия, 2012. - 200 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=451311>  
Болмэн Дж., Терренс Е. Рефрейминг организаций: артистизм, выбор и лидерство // Пер.с английского, СПб.: Стокгольмская школа экономики, 2005, 492.с.

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

Административный управленческий портал - <http://www.aup.ru/>

бесплатные библиотеки сети - <http://www.finansy.ru/publ.htm>

Информационное агенство - <http://www.rbc.ru>

Книги по экономике предприятия - <http://www.smartcat.ru/>

Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru>

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Управление инвестиционной привлекательностью спортивных организаций" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Проектор с экраном, принтер и копировальный аппарат для распечатки текстов, прочее подобное оборудование.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.68 "Менеджмент" и магистерской программе Менеджмент и правовое обеспечение индустрии спорта .

Автор(ы):

Куцевол Н.Г. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Разумовская Е.М. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.