

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр магистратуры



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Управление конкурентоспособностью предпринимательских структур индустрии спорта M1.B.2

Направление подготовки: 080200.68 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент и правовое обеспечение индустрии спорта

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Мишакин Т.С.

Рецензент(ы):

Разумовская Е.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Разумовская Е. М.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 201__ г

Регистрационный No 957944414

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Мишакин Т.С. кафедра менеджмента в социальной сфере Отделение менеджмента, Timur.Mishakin@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса "Управление конкурентоспособностью предпринимательских структур индустрии спорта" - получение студентами теоретических знаний и приобретение необходимых практических навыков в области управления конкурентоспособностью предпринимательских структур индустрии спорта, которые смогут использовать в своей будущей деятельности.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М1.В.2 Общенаучный" основной образовательной программы 080200.68 Менеджмент и относится к вариативной части. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Курс "Управление конкурентоспособностью предпринимательских структур индустрии спорта" основывается на тесной взаимосвязи с рядом других научных дисциплин. Для успешного освоения курса студенты должны изучить такие дисциплины, как "Экономическая теория", "Гражданское право", "Стратегический менеджмент", "Эволюция и современные тенденции развития индустрии спорта".

Изучение дисциплины необходимо для приобретения аналитических навыков, требуемых при написании магистерской диссертации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-2 (общекультурные компетенции)	знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности
ОК-4 (общекультурные компетенции)	умение анализировать и оценивать исторические события и процессы
ОК-6 (общекультурные компетенции)	умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования
ПК-3 (профессиональные компетенции)	готовность к разработке процедур и методов контроля
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- методологию анализа конкурентоспособности
- факторы конкурентоспособности фирмы и ее продукции

- методику диагностики конкурентной среды предприятия;
 - источники конкурентного преимущества;
 - методы и практика регулирования конкурентных отношений на отечественном рынке;
 - модель анализа деятельности конкурентов, методика построения конкурентной карты рынка
-
- методики оценки конкурентоспособности продукции, показатели оценки
 - технологические, организационно - управленческие, экономические методы обеспечения конкурентоспособности фирмы
 - системы управления качеством и конкурентоспособностью
 - базовые стратегии конкуренции

2. должен уметь:

- находить и использовать соответствующую информацию для анализа конкурентов
- адаптировать рассмотренные методики к конкретным ситуациям, фирмам и продукции
- использовать систему знаний в области экономики организации, менеджмента;
- применять полученные знания о разнообразии организаций, с целью определения реального состояния предприятия и перспектив его развития;
- систематизировать, обобщать информацию, готовить обзоры по вопросам в области экономики организации, менеджмента, редактировать, реферировать и рецензировать тексты профессионального содержания в сфере менеджмента.

3. должен владеть:

- инструментальными средствами для обработки социо-экономических данных в соответствии с поставленной задачей;
- современными техническими средствами и информационными технологиями.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

В результате освоения дисциплины студент должен:

- изучить научно-теоретических основы теории конкуренции, ее сущности и значения в эпоху глобализации рынков;
- изучить основные типы рыночных структур, модели их формирования и функционирования, формы и методы конкурентной борьбы в новой экономике;
- изучить современные технологии и инструменты формирования конкурентоспособности субъектов индустрии спорта;
- приобрести практические навыки в применении методологии исследования рыночных структур, подготовки и принятия эффективных экономических решений для осуществления конкурентоспособной бизнес-деятельности субъектов индустрии спорта с учетом особенностей трендов новой экономики;
- овладеть основами методов экономической оценки конкурентоспособности в новой экономике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Сущность и роль конкуренции в новой экономике	3	1	2	2	0	устный опрос
2.	Тема 2. Основы теории и практики формирования конкурентных преимуществ субъектов индустрии спорта	3	2	2	2	0	устный опрос
3.	Тема 3. Современные проблемы инвестиционного обеспечения бизнеса и его конкурентоспособность	3	3	2	4	0	устный опрос
4.	Тема 4. Особенности формирования устойчивой конкурентоспособности компаний в новой экономике	3	4	0	4	0	контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет
	Итого			6	12	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и роль конкуренции в новой экономике

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Конкуренция как экономическая категория. Эволюция теории конкуренции в науке. Конкуренция и конкурентоспособность. Виды конкуренции. Рынок как внешняя среда. Взаимодействие спроса и предложения. Границы рынка. Типология конкуренции и входные барьеры. Роль конкуренции в экономическом развитии. Теория несовершенства рынка: виды несовершенства рынков и их использование компаниями, монополистической конкуренции, теория олигопольной защиты в современных условиях. Монополия. Трансформация конкурентной среды в современных условиях. Формирование и функционирование глобального рынка. Иерархия конкурентоспособности субъектов конкурентных отношений. Особенности современного этапа развития экономики. Глобальная конкуренция и новая экономики.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Научные подходы к управлению конкурентоспособностью на современных рынках. Эволюция концепций конкурентных преимуществ. Инновации, как предпосылка формирования долгосрочной конкурентоспособности.

Тема 2. Основы теории и практики формирования конкурентных преимуществ субъектов индустрии спорта

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Конкурентоспособность и конкурентные преимущества высокого и низкого ранга. Основные детерминанты, формирующие конкурентные преимущества на современных рынках индустрии спорта. Конкурентоспособность субъектов индустрии спорта. Концепция жизненного цикла, ее основные положения. Новые факторы, определяющие успех компании на рынке. Государственное регулирование конкуренции на отечественных рынках. Антимонопольная политика. Финансовая политика стимулирования конкуренции. Регулирование экспорта и импорта продукции. Участие государства в производстве и реализации продукции. Государственная стандартизация продукции, технологии. Регулирование добычи полезных ископаемых, цен на сырье, энергию. Патентно-лицензионная политика. Социальная защита потребителей с помощью законодательно закрепленных прав потребителей. Направления воздействия промышленной политики государства на конкурентоспособность. Международная конкурентоспособность.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Показатели конкурентоспособности. Методологические подходы к оценке конкурентоспособности. Рейтинги конкурентоспособности. Методы дифференциальной, комплексной и интегральной оценки конкурентоспособности. Качество, как фактор успеха. Матричный метод оценки конкурентоспособности туристического товара и услуг в сфере спорта

Тема 3. Современные проблемы инвестиционного обеспечения бизнеса и его конкурентоспособность

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Современные проблемы взаимодействия компаний с рынком капитала. Роль и значение финансовых институтов и инвестиций в создании конкурентной среды. Особенности инвестиционного обеспечения компаний, типы и виды инвестиций, их особенности в формировании конкурентоспособности компаний в индустрии спорта.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Условия осуществления инвестирования. Возможности и перспективы обновления фондов в различных отраслях.

Тема 4. Особенности формирования устойчивой конкурентоспособности компаний в новой экономике

практическое занятие (4 часа(ов)):

Оценка трансформации конкурентной среды. Анализ опыта конкурентной борьбы лидеров индустрии спорта. Антимонопольное законодательство.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Сущность и роль конкуренции в новой экономике	3	1	подготовка к устному опросу	12	устный опрос
2.	Тема 2. Основы теории и практики формирования конкурентных преимуществ субъектов индустрии спорта	3	2	подготовка к устному опросу	14	устный опрос
3.	Тема 3. Современные проблемы инвестиционного обеспечения бизнеса и его конкурентоспособность	3	3	подготовка к устному опросу	12	устный опрос
4.	Тема 4. Особенности формирования устойчивой конкурентоспособности компаний в новой экономике	3	4	подготовка к контрольной работе	16	контрольная работа
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В процессе освоения данного курса широко используются активные и интерактивные методы обучения, такие как: деловые игры, дискуссии, групповые проекты, "круглые столы", тематические фильмы, мастер-классы экспертов и специалистов, встречи с представителями государственных компаний и Правительства РФ в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Сущность и роль конкуренции в новой экономике

устный опрос , примерные вопросы:

Особенности современного этапа развития экономики. Глобальная конкуренция и новая экономики. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью на современных рынках. Эволюция концепций конкурентных преимуществ. Инновации, как предпосылка формирования долгосрочной конкурентоспособности.

Тема 2. Основы теории и практики формирования конкурентных преимуществ субъектов индустрии спорта

устный опрос , примерные вопросы:

Показатели конкурентоспособности. Методологические подходы к оценке конкурентоспособности. Рейтинги конкурентоспособности. Методы дифференциальной, комплексной и интегральной оценки конкурентоспособности. Качество, как фактор успеха. Матричный метод оценки конкурентоспособности туристического товара и услуг в сфере спорта

Тема 3. Современные проблемы инвестиционного обеспечения бизнеса и его конкурентоспособность

устный опрос , примерные вопросы:

Современные проблемы взаимодействия компаний с рынком капитала. Роль и значение финансовых институтов и инвестиций в создании конкурентной среды. Особенности инвестиционного обеспечения компаний, типы и виды инвестиций, их особенности в формировании конкурентоспособности компаний в индустрии спорта. Условия осуществления инвестирования. Возможности и перспективы обновления фондов в различных отраслях.

Тема 4. Особенности формирования устойчивой конкурентоспособности компаний в новой экономике

контрольная работа , примерные вопросы:

Нестабильность мировой экономики и ее влияние на конкуренцию в индустрии спорта. Перспективы развития глобальной конкуренции в кризисный период. Провалы рынка. Роль государства и особенности государственной поддержки компаний. Возможности формирования долгосрочной конкурентоспособности в индустрии спорта, основные тенденции и проблемы.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к контрольной работе:

- 1 Назовите основные предпосылки конкуренции в рыночной экономике
- 2 Какие формы конкуренции Вы знаете?
- 3 Дайте определение термину "рыночная конкуренция"
- 4 Перечислите функции и определите роль конкуренции в экономике. Назовите положительные и отрицательные стороны.
- 5 Дайте определение термину "конкурентоспособность".
- 6 Дайте определение отрасли и рынку. Назовите основные причины такого деления?
- 7 Что Вы знаете о модели внутриотраслевой конкуренции (Модель Портера)?
- 8 Опишите суть и инструменты стратегии "общее лидерство по издержкам", в чем проявляется ее эффективность (по М.Портеру)
- 9 Опишите суть и инструменты стратегии "дифференциации", в чем проявляется ее эффективность (по Портеру)
- 10 Опишите суть и инструменты стратегии "фокусирования", в чем проявляется ее эффективность (по Портеру)
- 11 Какие факторы усиливают конкуренцию между существующими компаниями?
- 12 Какие факторы усиливают угрозу проникновения на рынок новых участников?
- 13 Какие факторы усиливают угрозу со стороны новых технологий?
- 14 Какие факторы усиливают влияние поставщиков?
- 15 Какие факторы усиливают рыночное влияние покупателей?
- 16 Назовите основные этапы эволюции отрасли, какие проблемы и стратегии им соответствуют
- 17 Роль инвестиций в формировании конкурентоспособности компаний
- 18 Назовите основные особенности конкуренции на рынке инвестиционных ресурсов

7.1. Основная литература:

Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум: Учебное пособие / В.В. Квасникова, О.Н. Жучкевич. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 184 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-006619-6
<http://znanium.com/bookread.php?book=400300>

Конкурентоспособность предприятия (фирмы): Уч. пос./В.М.Круглик, А.К.Александров и др.; Под общ. ред. В.М.Круглика - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013-285с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образов.: Бакалавр.). (п) ISBN 978-5-16-006704-9
<http://znanium.com/bookread.php?book=405186>

Инновации как средство обеспечения конкурентоспособности организации / В.П. Медведев; Институт международных экономических связей. - М.: Магистр, 2009. - 59 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0121-4 <http://znanium.com/bookread.php?book=179359>

7.2. Дополнительная литература:

Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 365 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-00515-4
<http://znanium.com/bookread.php?book=253142>

Современный стратегический анализ: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-16-005655-5
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=350933>

Управление процессом развития конкуренции и монополизации в условиях повышения конкурентоспособности России / К.Н. Пармененков. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 80 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль). (обложка) ISBN 978-5-16-003694-6
<http://znanium.com/bookread.php?book=173184>

7.3. Интернет-ресурсы:

Министерство финансов Российской Федерации - <http://www.minfin.ru>

Министерство экономического развития и торговли - <http://www.economy.gov.ru>

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) - <http://www.oecd.org>

Центр макроэкономического анализа и прогнозирования - <http://www.forecast.ru>

Экономическая Экспертная Группа - <http://www.eeg.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Управление конкурентоспособностью предпринимательских структур индустрии спорта" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Мультимедийный проектор, мультимедийная доска, ноутбук, компьютеры.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.68 "Менеджмент" и магистерской программе Менеджмент и правовое обеспечение индустрии спорта .

Автор(ы):

Мишакин Т.С. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Разумовская Е.М. _____

"__" _____ 201__ г.