

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр заочного обучения и профессиональной переподготовки кадров с высшим
образованием



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины

Организация выездного, въездного и внутреннего туризма БЗ.ДВ.6

Направление подготовки: 101100.62 - Гостиничное дело

Профиль подготовки: Гостиничная деятельность

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: на базе СПО

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Галимов Ш.Ш.

Рецензент(ы):

Рубцов В.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Рубцов В. А.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного обучения и профессиональной переподготовки кадров с высшим образованием):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Галимов Ш.Ш. кафедра сервиса и туризма Отделение развития территорий , SSGalimov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Изучение особенностей организации всех видов туризма. Проблемы развития туризма в России.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.6 Профессиональный" основной образовательной программы 101100.62 Гостиничное дело и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 5 курсе, 9 семестр.

В гостиничной деятельности очень важным является развитие туризма. Именно это определяет место дисциплины в структуре ООП

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	? владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения
ОК-11 (общекультурные компетенции)	? готовностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
ОК-2 (общекультурные компетенции)	? готовностью логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, к межкультурным коммуникациям
ОК-6 (общекультурные компетенции)	? готовностью к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаев стран и нар
ПК-6 (профессиональные компетенции)	? готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы
ПК-2 (профессиональные компетенции)	? владением основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Основные виды туризма в мире и в России.. Оперировать статистической информацией по развитию видов туризма

2. должен уметь:

Разбираться в видах туризма и приоритетах развития туризма

3. должен владеть:

Владеть знаниями о различных видах туризма

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- готовностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 9 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Организация выездного туризма	9	1	2	2	0	устный опрос
2.	Тема 2. Организация въездного туризма	9	2	2	2	0	устный опрос
3.	Тема 3. Организация внутреннего туризма	9	3	2	4	0	устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	9		0	0	0	зачет
	Итого			6	8	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Организация выездного туризма

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Выездной туризм как отрасль экономики. Выездной туризм в странах Европы. Выездной туризм в США и странах Латинской Америки. Развитие выездного туризма в развивающихся странах. Выездной туризм в России.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Задание: Используя статистический материал сделать характеристику выездного туризма в мире. Изучить выездной туризм в России и сделать выводы.

Тема 2. Организация въездного туризма

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Организация въездного туризма.. Въездной туризм в Европе.. Развитие въездного туризма в других регионах мира. Развитие въездного туризма в России. Основные регионы развития въездного туризма в России.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Задание: Используя статистический материал дать характеристику развития выездного туризма в странах и регионах мира. Сделать анализ развития выездного туризма в России.

Тема 3. Организация внутреннего туризма

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Развитие внутреннего туризма в странах мира. Развитие внутреннего туризма в России. Место внутреннего туризма в развитии отрасли.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Задание: Дать характеристику развития внутреннего туризма в России. Сделать анализ развития внутреннего туризма в Татарстане.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Организация выездного туризма	9	1	подготовка к устному опросу	30	устный опрос
2.	Тема 2. Организация въездного туризма	9	2	подготовка к устному опросу	30	устный опрос
3.	Тема 3. Организация внутреннего туризма	9	3	подготовка к устному опросу	30	устный опрос
	Итого				90	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Используются все виды образовательных технологий. На каждое занятие подготовлены мультимедийные презентации.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Организация выездного туризма

устный опрос , примерные вопросы:

Организация выездного туризма в мире. Организация выездного туризма в России. Основные направления выездного туризма в России.

Тема 2. Организация въездного туризма

устный опрос , примерные вопросы:

Организация въездного туризма в мире Основные регионы въездного туризма Развитие въездного туризмма в России.

Тема 3. Организация внутреннего туризма

устный опрос , примерные вопросы:

Организация внутреннего туризма в мире. Особенности внуртенного туризма в США и Китае Организация внутреннего туризма в России, основные регионы развития Проблемы развития внутреннего ттуризма в России.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы для зачета

1. Организация выездного туризма в мире.

2. Организация выездного туризма в России.
3. Основные направления выездного туризма в России.
4. Организация въездного туризма в мире
5. Основные регионы въездного туризма
6. Развитие въездного туризма в России.
7. Организация внутреннего туризма в мире.
8. Особенности внутреннего туризма в США и Китае
9. Организация внутреннего туризма в России, основные регионы развития
10. Проблемы развития внутреннего туризма в России.
11. Выездной туризм в ФРГ
12. Выездной туризм в США
13. Основные регионы въездного туризма
14. Въездной туризм в Азии.
15. Въездной туризм в Африке
16. Въездной туризм в Латинской америке
- 17.. Въездной туризм в Австралии и Новой Зелландии
18. Внутренний туризм в регионах мира.
19. Внутренний туризм в России и место татарстана
20. Перспективы развития туризма

7.1. Основная литература:

Основы туризма, Кусков, Алексей Сергеевич;Джаладян, Юлия Александровна, 2008г.

Туризм и гостиничное хозяйство, Шматько, Л. П.;Жолобова, Л. В.;Ляшко, Г. И., 2010г.

Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства, Косолапов, Александр Борисович;Елисеева, Татьяна Ивановна, 2010г.

География туризма: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 100200 (специальности 100201) "Туризм" / [Александрова А. Ю., Аигина Е. В., Баюра В. Н. и др.]; под ред. А. Ю. Александровой. ?Изд. 3-е, испр..?Москва: КноРус, 2010. ?592 с.: ил.; 24. ?Авт. указаны на 6-й с. текста. ?Библиогр. в конце гл.. ?ISBN 978-5-406-00740-2(В пер.), 3000.

Гостиничный сервис и туризм: Учебное пособие / Д.Г. Брашнов. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 224 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-234-6, 1000 экз.

<http://znanium.com/bookread.php?book=223577>

7.2. Дополнительная литература:

Основы туризма, Кусков, Алексей Сергеевич;Джаладян, Юлия Александровна, 2008г.

Международный туризм, Воскресенский, Владимир Юрьевич, 2007г.

География туризма, Самойленко, А. А., 2006г.

Большой глоссарий терминов международного туризма, Азар, В. И.;Биржаков, Михаил Борисович;Никифоров, Валерий Иванович, 2006г.

Организация международного туризма, Сенин, Виль Савельевич, 2005г.

Организация туризма, Дурович, Александр Петрович;Бондаренко, Галина Анатольевна;Сергеева, Татьяна Михайловна, 2006г.

Организация въездного туризма в Российскую Федерацию, Исмаев, Донат Каримуллович, 2005г.

Основы международного туризма, Вавилова, Елена Васильевна, 2005г.

Экономика туризма, Черевичко, Татьяна Викторовна, 2012г.

Экономика туризма, Боголюбов, Валерий Сергеевич;Орловская, Виктория Петровна, 2008г.

Управление качеством в туризме, Баумгартен, Леонид Владимирович, 2008г.

Международный туризм, Воскресенский, Владимир Юрьевич, 2008г.

Самойленко А. А. География туризма: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 230500 "Соц.-культур. сервис и туризм" и 061100 "Менеджмент орг." / А. А.

Самойленко. ?Изд. 2-е. ?Ростов-на-Дону: Феникс, 2006. ?359 с.: ил., карт., табл.; 21. ?(Высшее образование). ?Библиогр.: с. 319-321. ?ISBN 5-222-10153-3((в пер.)), 3000.

Косолапов, Александр Борисович. География российского внутреннего туризма: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А.Б. Косолапов. ?Москва: Кнорус, 2008 . ?269,[1] с.: ил.; 21. ?Библиогр.: с. 269-270 (23 назв.) и в тексте. ?ISBN 978-5-85971-824-5, 3000.

Филиппова, Инга Георгиевна. География туризма: учебник для студентов, обучающихся по специальности 080502.65 "Экономика и управление на предприятии туризма" / И.Г.

Филиппова, В.Л. Погодина, Е.А. Лукьянов; под ред. Е.И. Богданова; [Санкт-Петербург. гос. ун-т сервиса и экономики]. ?Санкт-Петербург: Бизнес-пресса, 2007. ?256, [5] с.; 21. ?Библиогр.: с. 258-259 (37 назв.). ?ISBN 5-8110-0121-5, 3000.

Севастьянов, Дмитрий Викторович. Основы страноведения и международного туризма: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "География" / Д. В. Севастьянов. ?Москва: Академия, 2008. ?255, [1] с., [8] л. цв. ил.: ил., карт., табл.; 22 см. ?(Высшее профессиональное образование, Туризм). ?(Учебное пособие). ?Библиогр.: с. 252-253. ?ISBN 978-5-7695-3948-0(В пер.), 3000.

Фесенко, Владимир Владимирович. География туризма: учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / В. В. Фесенко, Е. А. Зализняк, А. Р. Попова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Волгогр. гос. ун-т, Фак. упр. и регион. экономики. ?Волгоград: [Изд-во ВолГУ], 2005. ?69, [2] с.: граф.; 21. ?Библиогр.: с. 34-37 (70 назв.). ?ISBN 5-9669-0037-X((в обл.)), 250.

7.3. Интернет-ресурсы:

История развития туризма в России: основные этапы - <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=480461>

История туризма и гостеприимства - <http://www.twirpx.com/files/scst/history/>

История туризма - http://otherreferats.allbest.ru/sport/00133492_0.html

Туризм - <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D2%F3%F0%E8%E7%EC>

Цели и задачи истории туризма - <http://www.kmvline.ru/lib/istturizm/1.php>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Организация выездного, въездного и внутреннего туризма" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Мультимедийные презентации, справочные материалы, интернет ресурсы

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 101100.62 "Гостиничное дело" и профилю подготовки Гостиничная деятельность

Автор(ы):

Галимов Ш.Ш. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Рубцов В.А. _____

"__" _____ 201__ г.