

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр заочного обучения и профессиональной переподготовки кадров с высшим
образованием



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Мировые гостиничные цепи БЗ.ДВ.4

Направление подготовки: 101100.62 - Гостиничное дело

Профиль подготовки: Гостиничная деятельность

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: на базе СПО

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Галимов Ш.Ш.

Рецензент(ы):

Рубцов В.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Рубцов В. А.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного обучения и профессиональной переподготовки кадров с высшим образованием):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 201__ г

Регистрационный No 210314

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Галимов Ш.Ш. кафедра сервиса и туризма Отделение развития территорий , SSGalimov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Основной целью изучения данного предмета является дополнение и формирование знаний по развитию гостиниц в эпоху глобализации.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.4 Профессиональный" основной образовательной программы 101100.62 Гостиничное дело и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 5 курсе, 10 семестр.

Предмет "мировые гостиничные цепи" является одним из дополняющих среди предметов изучающих Структуру и формирование гостиниц.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения
ОК-11 (общекультурные компетенции)	готов использовать основные методы защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способен понимать значение культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества
ОК-6 (общекультурные компетенции)	способен логически верно строить устную и письменную речь
ОК-7 (общекультурные компетенции)	готов к взаимодействию с коллегами, к работе в коллективе
ОПК-5 (профессиональные компетенции)	владеет одним из иностранных языков на уровне профессионального общения

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Знать теоретические материалы по развитию и распространению мировых гостиничных цепей

2. должен уметь:

Уметь работать с информацией о мировых гостиничных цепях, отличать их происхождение и особенности

3. должен владеть:

владеет одним из иностранных языков на уровне, позволяющем получать и оценивать информацию в области профессиональной деятельности из зарубежных источников

4. должен демонстрировать способность и готовность:

способен использовать систематизированные теоретические и практические знания гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 10 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. История развития мировых гостиничных цепей	10	1	2	4	0	устный опрос
2.	Тема 2. Современное состояние мировых гостиничных цепей	10	2	2	2	0	устный опрос
3.	Тема 3. Гостиничные цепи в России	10	3	2	2	0	устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	10		0	0	0	зачет
	Итого			6	8	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. История развития мировых гостиничных цепей

лекционное занятие (2 часа(ов)):

История развития гостиничных цепей в США История развития гостиничных цепей в Европе История развития гостиничных цепей в Азии

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Определить и дать характеристику американских гостиничных цепей 2. Определить и дать характеристику европейских гостиничных цепей 3. Определить и дать характеристику азиатских гостиничных цепей

Тема 2. Современное состояние мировых гостиничных цепей

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Современное состояние мировых гостиничных цепей. Особенности отдельных цепей.

Преимущества гостиничных цепей перед обычными гостиницами. Перспективы развития гостиничных цепей.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Составление таблиц рейтингов гостиничных цепей по количеству номеров, по количеству гостиниц

Тема 3. Гостиничные цепи в России**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Гостиничные цепи в России. Распространение зарубежных гостиничных цепей в нашей стране. География распределения гостиниц. Российские гостиничные цепи, их становление и перспективы развития.. Проблемы развития гостиничных цепей.

практическое занятие (2 часа(ов)):

На контурных картах обозначить распределение гостиниц их мировых и Российских гостиничных цепей.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. История развития мировых гостиничных цепей	10	1	подготовка к устному опросу	30	устный опрос
2.	Тема 2. Современное состояние мировых гостиничных цепей	10	2	подготовка к устному опросу	30	устный опрос
3.	Тема 3. Гостиничные цепи в России	10	3	подготовка к устному опросу	30	устный опрос
	Итого				90	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

На каждое занятие готовятся мультимедийные презентации и рекламные материалы..

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**Тема 1. История развития мировых гостиничных цепей**

устный опрос , примерные вопросы:

История появления и развития гостиничных цепей. Отличительные черты гостиничных цепей. Пути и методы формирования гостиничных цепей. Проблемы формирования гостиничных цепей.

Тема 2. Современное состояние мировых гостиничных цепей

устный опрос , примерные вопросы:

Крупнейшие гостиничные цепи мира. Гостиничные цепи США. Гостиничные цепи Европы Гостиничные цепи Азии. Гостиничные цепи других регионов.

Тема 3. Гостиничные цепи в России

устный опрос , примерные вопросы:

Гостиничные цепи России. Распространение мировых гостиничных цепей в России Перспективы развития гостиничных цепей в России. Проблемы формирования и развития Российских гостиничных цепей

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы для зачета

1. История появления и развития гостиничных цепей.
2. Отличительные черты гостиничных цепей.
3. Пути и методы формирования гостиничных цепей.
4. Проблемы формирования гостиничных цепей.
5. Крупнейшие гостиничные цепи мира.
6. Гостиничные цепи США.
7. Гостиничные цепи Европы
8. Гостиничные цепи Азии.
9. Гостиничные цепи других регионов.
10. Гостиничные цепи России.
11. Распространение мировых гостиничных цепей в России
12. Перспективы развития гостиничных цепей в России.
13. Проблемы формирования и развития Российских гостиничных цепей
14. Национальные гостиничные цепи.
15. Транснациональные гостиничные цепи.
16. Горизонтальная интеграция цепей
17. Вертикальная интеграция цепей..
18. Характеристика . Cendant Corporation
19. Характеристика Best Western International
20. Характеристика InterContinental Hotels Group
21. Характеристика Marriott International
22. Характеристика Accor
23. Характеристика Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc
24. Характеристика Choice Hotels International
25. Проблемы и перспективы развития гостиничных цепей

7.1. Основная литература:

Менеджмент в сфере услуг: туризм и гостиничное дело, Зайцева, Наталия Александровна, 2013г.

Международный туризм, Воскресенский, Владимир Юрьевич, 2008г.

Туризм и гостиничное хозяйство, Шматько, Л. П.; Жолобова, Л. В.; Ляшко, Г. И., 2010г.

Туризм и гостиничное хозяйство: учеб. пособие для студентов вузов / [Л.П. Шматько, Л.В. Жолобова, Г.И. Ляшко и др.; Под ред. Л.П. Шматько].?Изд. 3-е, испр. и доп..?Москва; Ростов н/Д: МарТ, 2007.?346 с.; 22.?(Туризм & сервис).?Библиогр.: с. 341-343.?ISBN 5-241-00535-8, 5000.

Организация административно-хозяйственной службы гостиницы: Учебное пособие / Т.Л. Тимохина. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. - 256 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0340-7, 3000 экз.

<http://znanium.com/bookread.php?book=320585>

Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах: Учебное пособие / А.В. Сорокина. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2007. - 304 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-068-7, 5000 экз.

<http://znanium.com/bookread.php?book=134430>

Управление персоналом в гостиницах: Учебное пособие / Н.А. Зайцева. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 416 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-91134-747-5, 1000 экз.

<http://znanium.com/bookread.php?book=406091>

7.2. Дополнительная литература:

Менеджмент в сфере услуг: туризм и гостиничное дело, Зайцева, Наталия Александровна, 2013г.

1. Акимов А. Полкоролевства за блог / А. Акимов // Foto & video. 2008. ♦7.
2. Александрова А.Ю. Кластеры в мировой индустрии туризма: [региональная экономика и агломерация взаимозависимых фирм] // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 6. Экономика. 2007. Сент./окт. (♦ 5).
3. Александрова А.Ю. География международного туризма. М.: Кнорус. 2008. 470 с
4. Бухтоярова И. Рынок туристических услуг - инструмент развития регионов, СПб.: Грета, 2007. 350 с.
5. Вавилова Е.В. Основы международного туризма М, Гардарики. 2005. 286 с.
6. Всемирная туристская организация [Электронный ресурс] // URL: http://www.unwto.org/index_r.php (дата обращения: 3.05.2011)
7. Глушко А. А., Сазыкин А. М. География туризма. Владивосток. Издательство Дальневосточного университета 2006. 388 с.
8. Гуляев В.Г. Новые информационные технологии в туризме: Учебное пособие.- М.:ПРИОР. 2008 С. 109
9. Дяггерова Р.В. Глобализация общественных процессов в XX в. Лекция и материалы к ней СПб.: Нестор, 2007. 572 с.
10. Ефремова М.В. Основы технологии туристского бизнеса М.: Ось-89. 2002 192 с.
11. Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе: учебное пособие / М.А. Жукова.М.: КНОРУС, 2006. 192 с.
12. Здоров А.Б. Экономика туризма - М.: Финансы и статистика , 2009. 147 с.
13. Зорин И.В., Каверина Т.П., Квартальнов В.А. Туризм как вид деятельности. Глава 9. Гостиничный комплекс и его структура [Электронный ресурс] // URL:http://tourlib.net/books_tourism/zorin09.htm (дата обращения: 3.05.2011)
14. Иванов Н. Человеческий капитал и глобализация // МЭ и МО. 2004. ♦ 9
15. Ионцев В., Алешковский И. Международная миграция, глобализация и развитие // Миграция и развитие: доклады и статьи ведущих секций и докладчиков международной конференции "Миграция и развитие", Москва, 13-15 сентября 2007 г.: сборник статей / Гл. ред. В.А. Ионцев. - М.: СП "Мысль", 2007. С. 44-52
16. Квартальнов В.А. Туризм. М.: Финансы и статистика. 2004. 320 с.
- Кобяк М., Мировой рынок гостинично-туристских услуг// Туризм: практика, проблемы, перспективы - 2009, ♦ 2
17. Коновалова, Д. И. Место международного туризма в современных МЭО /Д . И. Коновалова. //Десять лет внешней политики России. -М. : РОССПЭН, 2003. -С. 423 - 426
18. Максимова М. Проблемы стабильности мировой экономики // МЭ и МО. 2004. ♦ 9.
19. Милинчук Е.С. Глобализация рынка туристических услуг: особенности проявления // Туризм и культурное наследие. Межвузовский сборник научных трудов. - Выпуск 3.. 2006. С.3-9.
20. Миронов Ю.Б. Перспективы развития международного туризма [Электронный ресурс] // URL:http://tourlib.net/statti_tourism/mironov.htm (дата обращения: 3.05.2011)
21. Морозова М.А. Инновационные процессы в организации управления средствами размещения на современном этапе // Проблемы современной экономики. 2006. N 2(30)
22. Новиков В.С. Инновации в туризме. М.: ИЦ "Академия", 2007. 440 с.

23. Новиков В. С. Характерные черты туризма XXI века - устойчивое и инновационное развитие. Труды Московской академии туристского и гостинично-ресторанного бизнеса при правительстве Москвы ♦10. Москва. 2006. С. 232-288
24. О приоритетных направлениях и механизмах реализации государственной политики по развитию сферы туризма в Российской Федерации. Выдержки из доклада заместителя Министра спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации О.А. Рожнова [Электронный ресурс] // URL:<http://minstm.gov.ru/press-centre/speech/xPages/entry.371.html> (дата обращения: 3.05.2011)
25. Орай Ю. Венеция в туризме // Инфосити. 2003. ♦ 8. С. 20.
26. Папирян Г.А. Стратегический менеджмент в глобальной гостиничной отрасли Российский // журнал менеджмента Том 5, ♦ 2, 2007. С. 117-136
27. Папирян Г.А. Международные экономические отношения. Экономика туризма. М.: Финансы и статистика. 2008. - 208 с.
28. Рынок делового туризма в России: современные тенденции // "Профессия Директор". Санкт-Петербург. 2007. ♦8.
29. Смирнова. М. Гостиничные сети // Журнал: "Пять звезд". [Электронный ресурс] // URL:<http://www.new-hotel.ru/site/hotel-exploit/hotel-network/> (дата обращения: 3.05.2011)
30. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года. М.: Федеральное агентство по туризму. 2008. 95 с.
31. Уокер Дж.Р. Введение в гостеприимство. М., 2006
32. Урри, Дж. Взгляд туриста и глобализация / Дж. Урри // Массовая культура: современные западные исследования. М., 2005.
33. Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) [Электронный ресурс] // URL:<http://www.russiatourism.ru/rubriki/-1124140759/> (дата обращения: 3.05.2011)
34. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // URL:www.gks.ru (дата обращения: 3.05.2011)
35. Федеральный закон РФ от 24 ноября 1996 г. "Об основах туристской деятельности в РФ" (с изменениями и дополнениями от 10 января 2003 г.).
36. Филипповский Е.Е., Шмарова Л.В Экономика и организация гостиничного хозяйства. М.: Финансы и статистика. 2006. 176 с.
37. Харрис Г., Кац К.М. Стимулирование международного туризма в XXI веке. - М.: Финансы и статистика, 2006.
38. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве. М.: КНОРУС. 2005.
39. Юркина Н.А. Введение в специальность "Социально-культурный сервис и туризм". Учебное пособие М.: ГИНФО. 2004. 208 с.

7.3. Интернет-ресурсы:

Гостиничные цепи понятие и виды -

http://www.coolreferat.com/Гостиничные_цепи_понятие_и_виды_часть=2

Генезис понятий ?гостиничная цепь? и ?гостиничная сеть? -

http://tourlib.net/statti_tourism/arifullin.htm

Гостиничный и туристический бизнес. Госы (РГУТиС) -

http://www.economist-ucheba.ru/load/otvety_k_ehkzamenacionnym_biletam/gostinichnyj_i_turisticheskij_b

Круль Г. Я. Основы гостиничного дела. Учеб. пособие. - К.: Центр учебной литературы, 2011. -

368 с. ua - <http://tourism-book.com/pbooks/book-61/ru/chapter-2343/>

Крупнейшие гостиничные объединения мира и их влияние на совершенствование гостиничного бизнеса регионов - <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=479741>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Мировые гостиничные цепи" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Мультимедийные презентации и рекламные материалы

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 101100.62 "Гостиничное дело" и профилю подготовки Гостиничная деятельность

Автор(ы):

Галимов Ш.Ш. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Рубцов В.А. _____

"__" _____ 201__ г.