

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение менеджмента



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины
Корпоративные стратегии БЗ.ДВ.11

Направление подготовки: 080200.62 - Менеджмент

Профиль подготовки: Финансовый менеджмент

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Сафина Д.М.

Рецензент(ы):

Киршин И.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Киршин И. А.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение менеджмента):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Сафина Д.М. кафедра финансового менеджмента Отделение менеджмента , dinara.safina.1977@mail.ru

1. Цели освоения дисциплины

- разрабатывать инновационные подходы к решению ключевых проблем управления стратегическим развитием;
- на основе системного подхода научиться разрабатывать конкурентоспособные корпоративные стратегии;
- уметь проводить комплексную оценку эффективности стратегий, обеспечивающие эффективное развитие фирм в условиях глобализации и роста конкуренции;
- привить навыки анализа практических ситуаций, системного и ситуационного подходов в управлении, планирования, организации, руководства, принятия управленческих решений;
- владеть инструментами реализации корпоративной стратегии;
- разрабатывать направления диверсификации организации.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.11 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2, 3 курсах, 4, 5 семестры.

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ11" Дисциплины по выбору образовательной программы 080200.62 Менеджмент
Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

Место дисциплины в структуре бакалавриата

Данная дисциплина относится к профессиональной части подготовки бакалавра.

Курс "Корпоративные стратегии" рекомендуется изучать после ознакомления с такими дисциплинами как "Менеджмент", "Теория управления", "Теория организации", "Маркетинг", "Стратегический менеджмент"

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-5 (общекультурные компетенции)	владение культурой мышления, способность к восприятию и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
ПК-15 (профессиональные компетенции)	готовность участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента;
ПК-16 (профессиональные компетенции)	способность учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации;
ПК-30 (профессиональные компетенции)	знание экономических основ поведения организаций, представление о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли;

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
ПК-48 (профессиональные компетенции)	уметь находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею.

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

теории эволюции управления, проблемы и основные тенденции развития стратегического менеджмента;
 процесс разработки и реализации корпоративной стратегии организации;
 различные классификации корпоративных стратегий, условия их применения, достоинства, недостатки и риски;
 условия и возможности для диверсификации компании;
 методы портфельного анализа;

2. должен уметь:

-проводить анализ внешней и внутренней среды как информационной базы для разработки корпоративной стратегии;
 -разрабатывать организационные процедуры для реализации корпоративной стратегии;
 -выявлять лучшие направления и анализировать риски диверсификации компании;
 - применять портфельный анализ на практике;

3. должен владеть:

-терминологическим аппаратом дисциплины "Корпоративные стратегии";
 -методами проведения конкурентного и портфельного анализа;
 -методами разработки альтернативных корпоративных стратегий;
 -методами оценки эффективности корпоративных стратегий.

4. должен продемонстрировать способность и готовность:

Студент должен знать:

-теории эволюции управления, проблемы и основные тенденции развития стратегического менеджмента;
 -процесс разработки и реализации корпоративной стратегии организации;
 -различные классификации корпоративных стратегий, условия их применения, достоинства, недостатки и риски;
 -условия и возможности для диверсификации компании;
 -методы портфельного анализа;

студент должен уметь:

-проводить анализ внешней и внутренней среды как информационной базы для разработки корпоративной стратегии;
 -разрабатывать организационные процедуры для реализации корпоративной стратегии;

- выявлять лучшие направления и анализировать риски диверсификации компании;
- применять портфельный анализ на практике;

Студент должен владеть:

- терминологическим аппаратом дисциплины "Корпоративные стратегии";
- методами проведения конкурентного и портфельного анализа;
- методами разработки альтернативных корпоративных стратегий;
- методами оценки эффективности корпоративных стратегий.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует в 4 семестре; зачет в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Введение в корпоративную стратегию.	4		2	0	0	дискуссия
2.	Тема 2. Тема 2. Корпоративные стратегии диверсификации и роста.	4		4	0	0	дискуссия
3.	Тема 3. Тема 3. Методы портфельного анализа	4		4	0	0	домашнее задание
4.	Тема 4. Тема 4. Реализация корпоративной стратегии.	4		4	0	0	дискуссия

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
5.	Тема 5. Тема 5. Оценка и контроль, корректировка корпоративной стратегии	4		4	0	0	дискуссия
6.	Тема 6. Тема 6. Практические аспекты разработки корпоративной стратегии.	5		0	2	0	дискуссия
7.	Тема 7. Тема 7. Практические аспекты разработки корпоративных стратегий диверсификации и роста.	5		0	4	0	письменная работа
8.	Тема 8. Тема 8. Проведение портфельного анализа	5		0	4	0	письменная работа
9.	Тема 9. Тема 9. Реализация корпоративной стратегии на примерах.	5		0	4	0	дискуссия
10.	Тема 10. Тема 10. Проведение оценки и контроля, внесение корректив в корпоративную стратегию	5		0	4	0	письменная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Введение в корпоративную стратегию.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Потребность в корпоративной стратегии. Что такое корпоративная стратегия? Выстраивание стратегической пирамиды: место в ней корпоративной стратегии и взаимосвязь с другими видами стратегий. Структура корпоративной стратегии. Основные цели и задачи корпоративной стратегии. Основные этапы разработки корпоративной стратегии.

Тема 2. Тема 2. Корпоративные стратегии диверсификации и роста.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Общие принципы построения портфеля бизнесов корпорации. Дополнительное условие для включения бизнеса в портфель корпорации ? синергия. Стратегии вхождения в новую отрасль. Стратегии диверсификации в родственные отрасли Стратегии диверсификации в не родственные отрасли. Эффективность корпоративных стратегий диверсификации. Базовые стратегии развития бизнеса. Инструменты управление ростом компании. Стратегии продажи и ликвидации бизнеса. Корпоративные стратегии восстановления, экономии и реструктуризации портфеля. Стратегия транснациональной диверсификации. Комбинированные стратегии диверсификации.

Тема 3. Тема 3. Методы портфельного анализа

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Матрицы портфельного анализа: матрица BCG, расширенная матрица BCG, матрица Мак-Кинси (GE), матрица Hofer / Schendel, матрица Shell / DPM, матрица ADL(стадии жизненного цикла отрасли, относительное положение на рынке), матрица Томпсона
Определение корпоративной стратегии при помощи SPACE- анализа

Тема 4. Тема 4. Реализация корпоративной стратегии.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Понятие реализации корпоративной стратегии. Корпоративные стратегические программы: принципы разработки корпоративных про-грамм, генерирование сценариев развития, прогнозирование реакции стейкхолдеров. Стратегические программы на уровне бизнеса: конкурентные тактики, функциональные программы. Стратегическое бюджетирование. Разработка систем материального поощрения, поддерживающих корпоративную стратегию. Механизмы достижения корпоративной согласованности. BSC: инструмент реализации стратегии. Hoshin планирование. Призма эффективности.

Тема 5. Тема 5. Оценка и контроль, корректировка корпоративной стратегии

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Методы оценки и контроля реализации корпоративной стратегии. Процедуры корректировки корпоративной стратегии. Изменение системы материального поощрения, поддерживающих стратегию.

Тема 6. Тема 6. Практические аспекты разработки корпоративной стратегии.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Что такое корпорация и корпоративная стратегия? Постройте стратегическую пирамиду на примере российских и зарубежных компаний. Приведите примеры корпоративных целей и задач. Какие проблемы могут возникать на пути разработки и реализации корпоративной стратегии?

Тема 7. Тема 7. Практические аспекты разработки корпоративных стратегий диверсификации и роста.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Раскройте общие принципы построения портфеля бизнесов корпорации. Что такое синергия и синергетический эффект при разработке стратегии? Стратегии вхождения в новую отрасль. Приведите российские и зарубежные примеры реализации стратегии диверсификации в родственные отрасли в не родственные отрасли. Показатели эффективности корпоративных стратегий диверсификации. Какие инструменты управление ростом компании вы знаете? Стратегии продажи и ликвидации бизнеса. Корпоративные стратегии восстановления, экономии и реструктуризации портфеля. Стратегия транснациональной диверсификации. Комбинированные стратегии диверсификации.

Тема 8. Тема 8. Проведение портфельного анализа

практическое занятие (4 часа(ов)):

Используя Матрицы портфельного анализа: матрица BCG, расширенная матрица BCG, матрица Мак-Кинси (GE), матрица Hofer / Schendel, матрица Shell / DPM, матрица ADL(стадии жизненного цикла отрасли, относительное положение на рынке)проведите портфельный анализ для российских и зарубежных компаний. Проведите SPACE- анализ для российских компаний.

Тема 9. Тема 9. Реализация корпоративной стратегии на примерах.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Опишите процесс реализации корпоративной стратегии. BSC: инструмент реализации стратегии. Hoshin планирование. Призма эффективности. Сделать стратегическую карту для организации, в которой вы проходили практику.

Тема 10. Проведение оценки и контроля, внесение корректив в корпоративную стратегию**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Методы оценки и контроля реализации корпоративной стратегии. Приведите примеры систем стратегического контроля в корпорациях Приведите примеры изменения корпоративной стратегии. Проанализируйте причины

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение в корпоративную стратегию.	4		подготовка к дискуссии	2	дискуссия
2.	Тема 2. Корпоративные стратегии диверсификации и роста.	4		подготовка к дискуссии	4	дискуссия
3.	Тема 3. Методы портфельного анализа	4		подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
4.	Тема 4. Реализация корпоративной стратегии.	4		подготовка к дискуссии	4	дискуссия
5.	Тема 5. Оценка и контроль, корректировка корпоративной стратегии	4		подготовка к дискуссии	4	дискуссия
6.	Тема 6. Практические аспекты разработки корпоративной стратегии.	5		подготовка к дискуссии	2	дискуссия
7.	Тема 7. Практические аспекты разработки корпоративных стратегий диверсификации и роста.	5		подготовка к дискуссии	4	дискуссия
8.	Тема 8. Проведение портфельного анализа	5		подготовка к дискуссии	4	дискуссия

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
9.	Тема 9. Тема 9. Реализация корпоративной стратегии на примерах.	5		подготовка к дискуссии	4	дискуссия
10.	Тема 10. Тема 10. Проведение оценки и контроля, внесение корректив в корпоративную стратегию	5		подготовка к дискуссии	4	дискуссия
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В процессе реализации учебной программы по дисциплине "Корпоративные стратегии" используются такие образовательные технологии, как: лекции, семинары, метод кейс-стади (анализ практических ситуаций, кейс от англ. case-случай), обсуждение материалов по темам семинаров, выступления студентов с рефератами с последующим обсуждением.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Введение в корпоративную стратегию.

дискуссия , примерные вопросы:

Потребность в корпоративной стратегии. Что такое корпоративная стратегия? Выстраивание стратегической пирамиды: место в ней корпоративной стратегии и взаимосвязь с другими видами стратегий. Структура корпоративной стратегии. Основные цели и задачи корпоративной стратегии. Основные этапы разработки корпоративной стратегии.

Тема 2. Тема 2. Корпоративные стратегии диверсификации и роста.

дискуссия , примерные вопросы:

Модель стратегического потенциала фирмы. Приведение потенциала фирмы в соответствие с изменчивостью среды. Анализ стратегической позиции корпорации Общие принципы построения портфеля бизнесов корпорации. Дополнительное условие для включения бизнеса в портфель корпорации ? синергия. Стратегии вхождения в новую отрасль. Стратегии диверсификации в родственные отрасли Стратегии диверсификации в не родственные отрасли. Эффективность корпоративных стратегий диверсификации. Базовые стратегии развития бизнеса. Инструменты управление ростом компании. Стратегии продажи и ликвидации бизнеса. Корпоративные стратегии восстановления, экономии и реструктуризации портфеля. Стратегия транснациональной диверсификации. Комбинированные стратегии диверсификации.

Тема 3. Тема 3. Методы портфельного анализа

домашнее задание , примерные вопросы:

Матрицы портфельного анализа: матрица BCG, расширенная матрица BCG, матрица Мак-Кинси (GE), матрица Hofer / Schendel, матрица Shell / DPM, матрица ADL(стадии жизненного цикла отрасли, относительное положение на рынке), матрица Томпсона
Определение корпоративной стратегии при помощи SPACE- анализа

Тема 4. Тема 4. Реализация корпоративной стратегии.

дискуссия , примерные вопросы:

Понятие реализации корпоративной стратегии. Корпоративные стратегические программы: принципы разработки корпоративных про-грамм, генерирование сценариев развития, прогнозирование реакции стейкхолдеров. Стратегические программы на уровне бизнеса: конкурентные тактики, функциональные программы. Стратегическое бюджетирование. Разработка систем материального поощрения, поддерживающих корпоративную стратегию. Механизмы достижения корпоративной согласованности. BSC: инструмент реализации стратегии. Hoshin планирование. Призма эффективности.

Тема 5. Оценка и контроль, корректировка корпоративной стратегии

дискуссия , примерные вопросы:

Методы оценки и контроля реализации корпоративной стратегии. Процедуры корректировки корпоративной стратегии. Изменение системы материального поощрения, поддерживающих стратегию.

Тема 6. Практические аспекты разработки корпоративной стратегии.

дискуссия , примерные вопросы:

Что такое корпорация и корпоративная стратегия? Постройте стратегическую пирамиду на примере российских и зарубежных компаний. Приведите примеры корпоративных целей и задач. Какие проблемы могут возникать на пути разработки и реализации корпоративной стратегии?

Тема 7. Практические аспекты разработки корпоративных стратегий диверсификации и роста.

дискуссия , примерные вопросы:

Раскройте общие принципы построения портфеля бизнесов корпорации. Что такое синергия и синергетический эффект при разработке стратегии? Стратегии вхождения в новую отрасль. Приведите российские и зарубежные примеры реализации стратегии диверсификации в родственные отрасли и не родственные отрасли. Показатели эффективности корпоративных стратегий диверсификации. Какие инструменты управления ростом компании вы знаете? Стратегии продажи и ликвидации бизнеса. Корпоративные стратегии восстановления, экономии и реструктуризации портфеля. Стратегия транснациональной диверсификации. Комбинированные стратегии диверсификации.

Тема 8. Проведение портфельного анализа

дискуссия , примерные вопросы:

Используя Матрицы портфельного анализа: матрица BCG, расширенная матрица BCG, матрица Мак-Кинси (GE), матрица Hofer / Schendel, матрица Shell / DPM, матрица ADL(стадии жизненного цикла отрасли, относительное положение на рынке)проведите портфельный анализ для российских и зарубежных компаний. Проведите SPACE- анализ для российских компаний.

Тема 9. Реализация корпоративной стратегии на примерах.

дискуссия , примерные вопросы:

Опишите процесс реализации корпоративной стратегии. BSC: инструмент реализации стратегии. Hoshin планирование. Призма эффективности. Сделать стратегическую карту для организации, в которой вы проходили практику.

Тема 10. Проведение оценки и контроля, внесение корректив в корпоративную стратегию

дискуссия , примерные вопросы:

Методы оценки и контроля реализации корпоративной стратегии. Приведите примеры систем стратегического контроля в корпорациях Приведите примеры изменения корпоративной стратегии. Проанализируйте причины

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Примерные вопросы к зачету:

Фрагмент тестовых заданий на контрольной точке

1. Стратегия наиболее привлекательная для фирмы, которая дальше не может развиваться на одном из рынков с данным продуктом в рамках данной отрасли:
 - а) концентрированного роста
 - б) интегрированного роста
 - в) диверсифицированного роста
 - г) сокращения
2. Тип стратегии (из группы стратегии концентрированного роста), который выберет фирма, прилагающая большие усилия в области маркетинга и стремящаяся завоевать лучшие позиции с данным продуктом на данном рынке.
 - а) стратегию развития рынка
 - б) стратегию развития продукта
 - в) стратегию усиления позиций на рынке
3. Стратегия, предполагающая отказ от долгосрочного взгляда на бизнес в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе - стратегия ?
 - а) развития продукта
 - б) обратной вертикальной интеграции

7.1. Основная литература:

1. Бочарова И. Ю. Корпоративное управление: Учебник / И.Ю. Бочарова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 368 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004827-7, 500 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=235024>
 2. Басовский Л. Е. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 365 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-005115-4, 1000 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=253142>
 3. Басовский Л. Е. Современный стратегический анализ: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-16-005655-5, 700 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=350933>
 4. Селезнев В. А. Орехов, С. А. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] : Учебное пособие / С. А. Орехов, В. А. Селезнев, Н. В. Тихомирова; под общ. ред. д.э.н., проф. С. А. Орехова. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 440 с. - ISBN 978-5-394-02144-2.
 5. Портных, В. В. Стратегия бизнеса [Электронный ресурс] / В. В. Портных. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 276 с. - ISBN 978-5-394-01961-6.
 6. Савченко А. Б. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / А.Б. Савченко. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 228 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-369-01305-2, 300 экз.
- Абдикеев Н. М.
7. Абдикеев Н. М. Управление знаниями корпорации и реинжиниринг бизнеса: Учебник / Н.М. Абдикеев, А.Д. Киселев; Под науч. ред. Н.М.Абдикеева - М.: ИНФРА-М, 2011. - 382 с.: 60x90 1/16 + CD-ROM. - (Учеб. для програм. MBA). (п, cd rom) ISBN 978-5-16-004300-5, 500 экз.

7.2. Дополнительная литература:

1. Селезнев В. А. Орехов, С. А. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] : Учебное пособие / С. А. Орехов, В. А. Селезнев, Н. В. Тихомирова; под общ. ред. д.э.н., проф. С. А. Орехова. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 440 с. - ISBN 978-5-394-02144-2. <http://znanium.com/bookread.php?book=415590>

2. Кожевина О.В. Управление изменениями: Учебное пособие / О.В. Кожевина. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 286 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005129-1, 500 экз.

<http://znanium.com/bookread.php?book=258500>

3. Портных В. В. Портных, В. В. Стратегия бизнеса [Электронный ресурс] / В. В. Портных. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 276 с. - ISBN 978-5-394-01961-6.

<http://znanium.com/bookread.php?book=430630>

4. Соломанидина Т. О. Организационная культура компании: Учеб. пособие / Т.О. Соломанидина; РЭА им. Г.В. Плеханова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 624 с.: 60x90 1/16. - (100 лет РЭА им. Г.В. Плеханова). (переплет) ISBN 978-5-16-002818-7, 3000 экз.

5. Купцов М. М. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / М.М. Купцов. - 3-е изд. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2011. - 184 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-369-00634-4, 2000 экз.

6. Волкогонова О. Д. Стратегический менеджмент: Учебник / О.Д. Волкогонова, А.Т. Зуб. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2010. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0120-5, 500 экз.

7. Кожевина О. В. Управление изменениями: Учебное пособие / О.В. Кожевина. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 286 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005129-1, 500 экз.

7.3. Интернет-ресурсы:

Административно- управленческий портал - www.aup.ru

Журнал секрет фирмы - <http://www.kommersant.ru/sf>

Стратегическое управление (модульная программа для менеджеров) - <http://works.tarefer.ru/55/100473/index.html>

Технологии корпоративного управления - <http://www.iteam.ru>

Энциклопедия менеджера - <http://www.e-xecutive.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Корпоративные стратегии" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя,

включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы

подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические

занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.62 "Менеджмент" и профилю подготовки Финансовый менеджмент .

Автор(ы):

Сафина Д.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Киршин И.А. _____

"__" _____ 201__ г.