

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение менеджмента



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины
Корпоративные стратегии БЗ.ДВ.11

Направление подготовки: 080200.62 - Менеджмент

Профиль подготовки: Финансовый менеджмент

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Сафина Д.М.

Рецензент(ы):

Киршин И.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Киршин И. А.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение менеджмента):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Сафина Д.М. кафедра финансового менеджмента Отделение менеджмента, dinara.safina.1977@mail.ru

1. Цели освоения дисциплины

стратегий, инновационные подходы к решению ключевых проблем управления стратегическим развитием;

- на основе системного подхода научиться разрабатывать конкурентоспособные корпоративные стратегии;
- уметь проводить комплексную оценку эффективности стратегий, обеспечивающие эффективное развитие фирм в условиях глобализации и роста конкуренции;
- привить навыки анализа практических ситуаций, системного и ситуационного подходов в управлении, планирования, организации, руководства, принятия управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.11 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М1.В.2 Общенаучный" основной образовательной программы 080200.68 Менеджмент и относится к вариативной части. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

. Место дисциплины в структуре магистратуры

Данная дисциплина относится к базовой части подготовки магистров.

Курс "Корпоративные стратегии: разработка и реализация" рекомендуется изучать после ознакомления с такими дисциплинами как "Менеджмент", "Теория управления", "Теория организации", "Маркетинг", "Стратегический менеджмент"

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способность разрабатывать корпоративную стратегию
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами
ПК-6 (профессиональные компетенции)	владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

теории эволюции управления, проблемы и основные тенденции развития стратегического менеджмента;
 процесс разработки и реализации корпоративной стратегии организации;
 различные классификации корпоративных стратегий, условия их применения, достоинства, недостатки и риски;
 методы портфельного анализа;

2. должен уметь:

теории эволюции управления, проблемы и основные тенденции развития стратегического менеджмента;
 процесс разработки и реализации корпоративной стратегии организации;
 различные классификации корпоративных стратегий, условия их применения, достоинства, недостатки и риски;
 методы портфельного анализа;

3. должен владеть:

терминологическим аппаратом дисциплины "Корпоративные стратегии: разработка и реализация";
 методами проведения конкурентного и портфельного анализа;
 методами разработки альтернативных корпоративных стратегий;
 методами оценки эффективности корпоративных стратегий.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Тема 1. Введение в корпоративную стратегию.	6	1-2	4	4	0	дискуссия
2.	Тема 2. Тема 2. Тема 2. Корпоративные стратегии диверсификации и роста.	6	3-4	4	4	0	дискуссия

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. Тема 3. Тема 3. Методы портфельного анализа	6	5-6	4	4	0	дискуссия
4.	Тема 4. Тема 4. Тема 4. Реализация корпоративной стратегии.	6	7-8	6	6	0	дискуссия
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Тема 1. Введение в корпоративную стратегию.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Потребность в корпоративной стратегии. Что такое корпоративная стратегия? Выстраивание стратегической пирамиды: место в ней корпоративной стратегии и взаимосвязь с другими видами стратегий. Структура корпоративной стратегии. Основные цели и задачи корпоративной стратегии. Основные этапы разработки корпоративной стратегии.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Практическая работа 1. Привести примеры успешных корпоративных стратегий российских компаний. Привести примеры фатальных ошибок бизнеса: корпоративных стратегий, которые привели к краху компании. Самостоятельная работа 1. Доклад на тему: ?Корпоративная стратегии компании из рейтинга Fortune 500?.

Тема 2. Тема 2. Тема 2. Корпоративные стратегии диверсификации и роста.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Общие принципы построения портфеля бизнесов корпорации. Дополнительное условие для включения бизнеса в портфель корпорации ? синергия. Стратегии вхождения в новую отрасль. Стратегии диверсификации в родственные отрасли Стратегии диверсификации в не родственные отрасли. Эффективность корпоративных стратегий диверсификации. Модель ?продукт-рынок? И.Ансоффа. Модель Абея. Эталонные стратегии развития бизнеса: концентрированного роста (усиление по?зиций, развитие продукта и рынка, стратегия риска), интегриро?ванного роста (обратная и вперед идущая интеграция), диверси?фицированного роста (центрированная, горизонтальная и конгломератная диверсификация), сокращения (ликвидации, со?кращения, ?сбора урожая?, сокращения расходов). Стратегии роста: масштабирования, тиражирования и гранулирования. Управление ростом компании.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Практическая работа 2. Написать эссе на тему: ?Почему фирмы диверсифицируются??. Что является залогом успешной диверсификации? Как компании выбирают направления для роста? Самостоятельная работа 2. Чтение литературы по теме, подготовка устных выступлений.

Тема 3. Тема 3. Тема 3. Методы портфельного анализа

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Матрицы портфельного анализа: матрица BCG, матрица Мак-Кинси (GE), матрица Hofer / Schendel, матрица Shell / DPM, матрица ADL(стадии жизненного цикла отрасли, относительное положение на рынке), матрица Томпсона ? Стрикленда, матрица дифференциация - относительная эффективность затрат. Недостатки матриц портфельного анализа. Методика PIMS (Profit Impact of Marketing Strategy). Определение корпоративной стратегии при помощи SPACE- анализа

практическое занятие (4 часа(ов)):

Практическая работа �� 3. Решение задач на матрицы BCG и Мак-Кинси (GE). Сделать практическое письменное задание: сравнить все изученные матрицы портфельного анализа, выявить их сходства и различия, достоинства и недостатки. Также написать, что является критерием стратегического выбора в каждой из матриц. Самостоятельная работа ��3. 1. Прочитать и проанализировать статью из журнала Секрет фирмы: ?Теория сковородки?, на практическое использование матрицы Hofer / Schendel. 2. Чтение литературы по теме, подготовка устных выступлений

Тема 4. Тема 4. Тема 4. Реализация корпоративной стратегии.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

5.1 Понятие реализации корпоративной стратегии. Корпоративные стратегические программы: принципы разработки корпоративных программ, генерирование сценариев развития, прогнозирование реакции стейкхолдеров. Стратегические программы на уровне бизнеса: конкурентные тактики, функциональные программы. Стратегическое бюджетирование. Разработка систем материального поощрения, поддерживающих стратегию. 5.2 Механизмы достижения корпоративной согласованности. BSC: инструмент реализации стратегии. Hoshin планирование. Призма эффективности.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Практическая работа �� 4. Дискуссия по теме: причины провалов в реализации корпоративных стратегий. Самостоятельная работа ��4. Прочитать и проанализировать мини-кейсы ?Драгоценные камни в короне Disney? и ?корпоративные человеческие ресурсы? Чтение литературы по теме, подготовка устных выступлений, подготовка к контрольной точке по всем пройденным темам.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Тема 1. Введение в корпоративную стратегию.	6	1-2	семинарское занятие	9	дискуссия
2.	Тема 2. Тема 2. Тема 2. Корпоративные стратегии диверсификации и роста.	6	3-4	семинарское занятие	9	дискуссия
3.	Тема 3. Тема 3. Тема 3. Методы портфельного анализа	6	5-6	семинарское занятие	9	дискуссия
4.	Тема 4. Тема 4. Тема 4. Реализация корпоративной стратегии.	6	7-8	семинарское занятие	9	дискуссия
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В процессе реализации учебной программы по дисциплине "Корпоративные стратегии: разработка и реализация" используются такие образовательные технологии, как: лекции, семинары, метод кейс-стади (анализ практических ситуаций, кейс от англ. case-случай), обсуждение материалов по темам семинаров, выступления студентов с рефератами с последующим обсуждением.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Тема 1. Введение в корпоративную стратегию.

дискуссия , примерные вопросы:

Что такое корпорация и корпоративная стратегия? Постройте стратегическую пирамиду на примере российских и зарубежных компаний. Приведите примеры корпоративных целей и задач. Какие проблемы могут возникать на пути разработки и реализации корпоративной стратегии?

Тема 2. Тема 2. Тема 2. Корпоративные стратегии диверсификации и роста.

дискуссия , примерные вопросы:

Раскройте общие принципы построения портфеля бизнесов корпорации. Что такое синергия и синергетический эффект при разработке стратегии? Стратегии вхождения в новую отрасль. Приведите российские и зарубежные примеры реализации стратегии диверсификации в родственные отрасли в не родственные отрасли. Показатели эффективности корпоративных стратегий диверсификации. Какие инструменты управления ростом компании вы знаете? Стратегии продажи и ликвидации бизнеса. Корпоративные стратегии восстановления, экономии и реструктуризации портфеля. Стратегия транснациональной диверсификации. Комбинированные стратегии диверсификации.

Тема 3. Тема 3. Тема 3. Методы портфельного анализа

дискуссия , примерные вопросы:

Используя Матрицы портфельного анализа: матрица BCG, расширенная матрица BCG, матрица Мак-Кинси (GE), матрица Hofer / Schendel, матрица Shell / DPM, матрица ADL(стадии жизненного цикла отрасли, относительное положение на рынке)проведите портфельный анализ для российских и зарубежных компаний. Проведите SPACE- анализ для российских компаний. На основании имеющейся аналитической информации решите задачу и постройте график используя Модель GE/McKinsey Информация о продуктах Краткие названия Прод. 1 Прод. 2 Прод. 3 Прод. 4 Прод. 5 Объем продаж 100 200 300 500 700

Тема 4. Тема 4. Тема 4. Реализация корпоративной стратегии.

дискуссия , примерные вопросы:

Опишите процесс реализации корпоративной стратегии. Какие факторы влияют на эффективную реализацию корпоративных стратегий? BSC: инструмент реализации стратегии. Hoshin планирование. Призма эффективности. Сделать стратегическую карту для организации, в которой вы проходили практику. Методы оценки и контроля реализации корпоративной стратегии. Приведите примеры систем стратегического контроля в корпорациях Приведите примеры изменения корпоративной стратегии. Проанализируйте причины неудач в реализации корпоративных стратегии на примерах российских компаний.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Примерные вопросы к зачету:

Фрагмент тестовых заданий на контрольной точке

1. Стратегия наиболее привлекательная для фирмы, которая дальше не может развиваться на одном из рынков с данным продуктом в рамках данной отрасли:
 - а) концентрированного роста
 - б) интегрированного роста
 - в) диверсифицированного роста
 - г) сокращения
2. Тип стратегии (из группы стратегии концентрированного роста), который выберет фирма, прилагая большие усилия в области маркетинга и стремящаяся завоевать лучшие позиции с данным продуктом на данном рынке.
 - а) стратегию развития рынка
 - б) стратегию развития продукта
 - в) стратегию усиления позиций на рынке
3. Стратегия, предполагающая отказ от долгосрочного взгляда на бизнес в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе - стратегия ?
 - а) развития продукта
 - б) обратной вертикальной интеграции

7.1. Основная литература:

1. Бочарова И. Ю. Корпоративное управление: Учебник / И.Ю. Бочарова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 368 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004827-7, 500 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=235024>
 2. Басовский Л. Е. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 365 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-005115-4, 1000 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=253142>
 3. Басовский Л. Е. Современный стратегический анализ: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-16-005655-5, 700 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=350933>
 4. Селезнев В. А. Орехов, С. А. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] : Учебное пособие / С. А. Орехов, В. А. Селезнев, Н. В. Тихомирова; под общ. ред. д.э.н., проф. С. А. Орехова. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 440 с. - ISBN 978-5-394-02144-2.
 5. Портных, В. В. Стратегия бизнеса [Электронный ресурс] / В. В. Портных. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 276 с. - ISBN 978-5-394-01961-6.
 6. Савченко А. Б. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / А.Б. Савченко. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 228 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-369-01305-2, 300 экз.
- Абдикеев Н. М.
7. Абдикеев Н. М. Управление знаниями корпорации и реинжиниринг бизнеса: Учебник / Н.М. Абдикеев, А.Д. Киселев; Под науч. ред. Н.М.Абдикеева - М.: ИНФРА-М, 2011. - 382 с.: 60x90 1/16 + CD-ROM. - (Учеб. для програм. MBA). (п, cd rom) ISBN 978-5-16-004300-5, 500 экз.

7.2. Дополнительная литература:

1. Селезнев В. А. Орехов, С. А. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] : Учебное пособие / С. А. Орехов, В. А. Селезнев, Н. В. Тихомирова; под общ. ред. д.э.н., проф. С. А. Орехова. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 440 с. - ISBN 978-5-394-02144-2. <http://znanium.com/bookread.php?book=415590>
2. Кожевина О.В. Управление изменениями: Учебное пособие / О.В. Кожевина. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 286 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005129-1, 500 экз.

<http://znanium.com/bookread.php?book=258500>

3. Портных В. В. Портных, В. В. Стратегия бизнеса [Электронный ресурс] / В. В. Портных. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 276 с. - ISBN 978-5-394-01961-6. <http://znanium.com/bookread.php?book=430630>

4. Соломанидина Т. О. Организационная культура компании: Учеб. пособие / Т.О. Соломанидина; РЭА им. Г.В. Плеханова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 624 с.: 60x90 1/16. - (100 лет РЭА им. Г.В. Плеханова). (переплет) ISBN 978-5-16-002818-7, 3000 экз.

5. Купцов М. М. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / М.М. Купцов. - 3-е изд. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2011. - 184 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-369-00634-4, 2000 экз.

6. Волкогонова О. Д. Стратегический менеджмент: Учебник / О.Д. Волкогонова, А.Т. Зуб. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2010. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0120-5, 500 экз.

7. Кожевина О. В. Управление изменениями: Учебное пособие / О.В. Кожевина. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 286 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005129-1, 500 экз.

7.3. Интернет-ресурсы:

Административно- управленческий портал - www.aup.ru

Журнал секрет фирмы - <http://www.kommersant.ru/sf>

Стратегическое управление (модульная программа для менеджеров) - <http://works.tarefer.ru/55/100473/index.html>

Технологии корпоративного управления - <http://www.iteam.ru>

Энциклопедия менеджера - <http://www.e-xecutive.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Корпоративные стратегии" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя,

включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы

подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические

занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех

корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.62 "Менеджмент" и профилю подготовки Финансовый менеджмент .

Автор(ы):

Сафина Д.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Киршин И.А. _____

"__" _____ 201__ г.