

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления и территориального развития



Программа дисциплины

Предпринимательская деятельность в сфере услуг Б3.В.4

Направление подготовки: 080200.62 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент сферы услуг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Хаметова Н.Г.

Рецензент(ы):

Каленская Н.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Каленская Н. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления и территориального развития:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 810882014

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Хаметова Н.Г. кафедра маркетинга Отделение менеджмента, NGHametova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Освоение студентами научных и законодательных основ организации и ведения предпринимательской деятельности в РФ; изучение особенностей, проблем и перспектив ее развития в России.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.4 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к вариативной части. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Курс изучается с учетом полученных знаний по экономической теории, статистике и другим дисциплинам. Курс конкретизирует основные теоретические положения применительно к рынку услуг. вляется предшествующем для изучения: Методы принятия управленческих решений, Методы сбора и анализа бизнес- информации рынка услуг, Теория организации, Организационное поведение, Теория менеджмента сферы услуг, Маркетинг и др.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
Ок-14	владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность
Ок-2	знанием и пониманием знаков развития природы, общества и мышления и умения оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности
ОК-22 (общекультурные компетенции)	способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни
ПК-15 (профессиональные компетенции)	готовность участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента
ПК-18 (профессиональные компетенции)	владеть методами принятия стратегических, тактических оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
ПК-22 (профессиональные компетенции)	знанием современных концепций организаци и операционной деятельности и готовностью к их применению
ПК-24 (профессиональные компетенции)	способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- вопросы дисциплины в объеме, необходимом для решения профессиональных задач;

- механизм предпринимательства с учетом накопленного опыта развития теории и практики;
 - применение гражданского законодательства, регулирующего организацию предпринимательской деятельности;
 - основные понятия и термины.
2. должен уметь:
- выбрать организационно-правовую форму предприятия на основе целей предприятия и особенностей организации и функционирования предприятий в различных формах;
 - проводить оценку эффективности предпринимательской деятельности;
 - оценивать внешние и внутренние риски для предприятия;
 - разрабатывать бизнес-планы с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных условий.
3. должен владеть:
- методами планирования деятельности и оценки эффективности предпринимательской деятельности, методами оценки стоимости бизнеса;
 - методами защиты предпринимателей от посягательств на их активы.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Экономическая природа и содержание предпринимательства. Предпринимательский риск.	3		2	4	0	устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Предпринимательская среда в сфере услуг. Этика и культура предпринимательства.	3		4	4	0	домашнее задание устный опрос
3.	Тема 3. Формы негосударственной поддержки предпринимательства	3		4	4	0	презентация домашнее задание устный опрос
4.	Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности на рынке услуг	3		4	4	0	тестирование устный опрос
5.	Тема 5. Планирование предпринимательской деятельности в сфере услуг	3		4	4	0	домашнее задание устный опрос
6.	Тема 6. Финансовая и инвестиционная деятельность на рынке услуг	3		4	4	0	домашнее задание устный опрос
7.	Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	3		4	4	0	домашнее задание контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет
	Итого			26	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Экономическая природа и содержание предпринимательства.

Предпринимательский риск.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Раскрывается предмет и экономическая структура предпринимательской деятельности в сфере услуг, дается характеристика окружения предпринимателя: субъекты и объекты. Основные черты и функции предпринимательства. Развитие предпринимательства в России в рамках рынка услуг. Предпринимательский риск, его виды. Управление рисками. Передача риска: факторинг, поручительство. Страхование рисков.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Реферат на тему: 1. Теоретические и практические проблемы предпринимательства. 2. Роль предпринимательства в экономике. Вопросы: 1. В чем состоит сущность предпринимательской деятельности? 2. Перечислите несколько определений предпринимательской деятельности с точки зрения различных ученых-экономистов. 3. Какова основная цель предпринимательской деятельности? 4. В чем заключаются функции предпринимательской деятельности? 5. В чем заключаются принципы предпринимательства? 6. Что понимают под субъектом предпринимательской деятельности в РФ? 7. Что понимают под объектом предпринимательской деятельности? 8. Назовите критерии количественного разграничения малого и среднего предпринимательства? 9. Назовите качественные различия субъектов предпринимательской деятельности? 10. Раскрывается предмет и экономическая структура предпринимательской деятельности в сфере услуг, дается характеристика окружения предпринимателя: субъекты и объекты. 11. Основные черты и функции предпринимательства. 12. Развитие предпринимательства в России в рамках рынка услуг. 13. Предпринимательский риск, его виды. 14. Управление рисками. 15. Передача риска: факторинг, поручительство. 16. Страхование рисков.

Тема 2. Предпринимательская среда в сфере услуг. Этика и культура предпринимательства.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Внешняя и внутренняя среда в сфере услуг. Услуги и их цели. Внутрифирменное предпринимательство. Культура предприятия. Корпоративная культура. Сущность деловой этики предпринимателя. Этикет предпринимателя.

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Что такое внутренняя предпринимательская среда? 2. Раскройте особенности внутренней предпринимательской среды Конкретного предприятия 3. Каковы основные причины, тормозящие формирование позитивной внешней предпринимательской среды? 4. Дайте характеристику предпринимательской среды. 5. Назовите основные подсистемы внешней предпринимательской среды. 6. Почему рынок есть среда существования предпринимателя? 7. Какие типы и виды рынков вы знаете? Задания для самостоятельной работы студента под руководством преподавателя 1. Проведите исследования благоприятных условий развития предпринимательства в нашей республике. 2. Эффективная предпринимательская среда должна обеспечивать цивилизованным и законопослушным предпринимателям необходимые экономические свободы как первое и определяющее условие становления предпринимательства, а второе условие ?организационно-хозяйственное новаторство? ? проведите анализ этим двум важнейшим составным элементам предпринимательской среды. 1. Подготовьте рефераты на тему (по выбору): ? Рынок ? есть сфера существования предпринимателей; ? Условия и факторы становления цивилизованного развитого рынка; ? Конкуренция - это механизм функционирования предпринимателей. - Внешняя и внутренняя среда в сфере услуг. - Услуги и их цели. - Внутрифирменное предпринимательство. - Культура предприятия. - Корпоративная культура. - Сущность деловой этики предпринимателя. - Этикет предпринимателя.

Тема 3. Формы негосударственной поддержки предпринимательства

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Сетевые формы объединения организаций. Современная концепция кластеров. Региональные сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы. Инновационные предпринимательские сети: технологические парки, технологические полисы.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Вопросы: 1. Сетевые формы объединения организаций. 2. Современная концепция кластеров. 3. Региональные сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы. 4. Инновационные предпринимательские сети: технологические парки, технологические полисы.

Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности на рынке услуг

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Организационно-правовые формы рыночных структур, способствующих эффективности оборота на рынке услуг. Характеристика субъектной структуры рынка услуг. Понятие "многопрофильная фирма".

практическое занятие (4 часа(ов)):

Вопросы: 1. Этапы образования новой экономической структуры: подготовительный, организационный, регистрационный. 2. Государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности. 3. Предпринимательская деятельность на основе долевой собственности: общество с ограниченной ответственностью, товарищество на вере, простое товарищество. 4. Предпринимательская деятельность на основе акционерной собственности. 5. Производственные кооперативы. 6. Лицензирование предпринимательской деятельности: сущность и виды. Законодательство о лицензировании. Вопросы: 1. Этапы создания НЭС. 2. Отличительные особенности производственного и потребительского кооперативов? 3. Каковы объективные и субъективные причины объединения субъектов предпринимательской деятельности? 4. Назовите виды предпринимательской деятельности, которые подлежат лицензированию? Задание: 1. Дайте характеристику организационно-правовым формам. 2. Перечислите формы учредительных документов организационно-правовых форм Реферат на тему: 1. Порядок регистрации субъектов предпринимательской деятельности. 2. Организационно-правовые формы рыночных структур, способствующих эффективности оборота на рынке услуг. 3. Характеристика субъектной структуры рынка услуг. 4. Понятие "многопрофильная фирма".

Тема 5. Планирование предпринимательской деятельности в сфере услуг

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Основные финансовые документы организации. Определение процесса планирования и его виды. Структура и содержание бизнес-плана. Специфика планирования предпринимательской деятельности в сфере услуг.

практическое занятие (4 часа(ов)):

задание: 1. Проведите анализ двух-трех туристских продуктов инициативных туроператоров на выбор и оценку их потребительских свойств. Сделайте выводы по каждому туру и сравните их. Вопросы для обсуждения: 1. Что такое бизнес-план? 2. Почему его необходимо разрабатывать? 3. Какие функции выполняет бизнес-план в деятельности предпринимателей? 4. Каковы состав и структура бизнес-плана? 5. Каковы этапы разработки бизнес-плана? 6. Нужно ли предъявлять бизнес-план при государственной регистрации организации? 7. Дайте описание резюме и его основному содержанию? 8. Обоснуйте, почему необходимо дать подробное описание товаров (услуг), которые фирма предлагает потребителям. 9. Важно ли изучить предполагаемые рынки сбыта и дайте характеристику. 10. Расскажите о порядке составления и сущности раздела о конкуренции. 11. Расскажите о сущности и порядке разработки производственного плана, о расчетах которые следует провести при составлении производственного плана. 12. Назовите основные моменты повышения качества продукции (товаров) и услуг. 13. Расскажите о сущности организационного плана. 14. Опишите маркетинговый раздел бизнес-плана и подразделы плана маркетинга. Дайте их описание. 15. Опишите цель разработки финансового раздела бизнес-плана. 16. Что представляет собой бизнес-план? Раскройте его содержание и порядок разработки. 17. Дайте характеристику показателям, которые пользуются в международной практике при обосновании проектов. 18. Опишите структуру бизнес-плана принятая, при получении кредитов в западных банках. 19. Назовите основные подразделы финансового раздела бизнес-плана. Дайте их характеристику. 20. Опишите приложения к бизнес-плану. 21. Основные финансовые документы организации. 22. Определение процесса планирования и его виды. 23. Структура и содержание бизнес-плана. 24. Специфика планирования предпринимательской деятельности в сфере услуг.

Тема 6. Финансовая и инвестиционная деятельность на рынке услуг

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Источники финансирования предпринимательской деятельности. Открытие расчетного счета. Финансы организации, их функции и управление ими. Основные методы оценки инвестиционных проектов.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Вопросы: 1. Как правильно определить потребность в финансировании? 2. Как привлечь средства для финансирования предприятия? 3. Что относится к собственным средствам? 4. Как вы понимаете термин ?заемные средства?? 5. В чем преимущества факторинга для поставщика? 6. Перечислите основные виды банковского кредита. 7. Охарактеризуйте кредитный договор. 8. Перечислите субъектов лизинга. 9. Источники финансирования предпринимательской деятельности. 10. Открытие расчетного счета. 11. Финансы организации, их функции и управление ими. 12. Основные методы оценки инвестиционных проектов. 13. Раскройте основные виды коммерческого кредита. Задание: 1. Опишите цель грантов международных организации. 2. Опишите альтернативные формы финансирования. Задания для самостоятельной работы студента под руководством преподавателя 1. Что относится к внутренним источникам финансирования предпринимательской деятельности? 2. Для каких целей осуществляется дополнительная эмиссия ценных бумаг? 3. На каких принципах основывается банковское кредитование предпринимательских организаций? Напишите реферат на тему: 1. ? Основные правила финансирования ? Государственные программы, направленные на развитие предпринимательства ? Гранты международных организаций ? Альтернативные формы финансирования ? Виды кредита ? ?Дешевые деньги? - кредиты на льготных условиях ? Микрокредитование и взаимное кредитование 2. Рассмотрите деятельность некоторых банков по предоставлению кредитов малому бизнесу

Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности. Пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Принципы и методы оценки. Понятие о предпринимательском успехе. Коммерческая информация. Слагаемые предпринимательского успеха. Экономическое обоснование предпринимательского проекта. Техничко-экономические показатели проекта. Контроль эффективности предпринимательской деятельности. Оценка конкурентоспособности предприятия. Оценка эффективности этических программ.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Экономическая природа и содержание предпринимательства. Предпринимательский риск.	3		подготовка к устному опросу	5	устный опрос
2.	Тема 2. Предпринимательская среда в сфере услуг. Этика и культура предпринимательства.	3		подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
3.	Тема 3. Формы негосударственной поддержки предпринимательства	3		подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
				подготовка к презентации	4	презентация
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности на рынке услуг	3		подготовка к тестированию	4	тестирование
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
5.	Тема 5. Планирование предпринимательской деятельности в сфере услуг	3		подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
6.	Тема 6. Финансовая и инвестиционная деятельность на рынке услуг	3		подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	3	устный опрос
7.	Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	3		подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
				подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
Итого					54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Преподавание учебной дисциплины "Предпринимательская деятельность в сфере услуг" осуществляется в течение одного семестра. В процессе преподавания организации предпринимательства в сфере услуг должна учитываться прежде всего ее особая роль в подготовке управленцев и формировании у студентов высокой ответственности за организацию эффективной управленческой деятельности на производственных предприятиях и сферы коммерции. Учебные и воспитательные задачи должны постоянно, весь период обучения в университете, органически дополнять друг друга.

Основным требованием к преподаванию дисциплины "Предпринимательская деятельность в сфере услуг" является творческий подход, позволяющий повысить интерес студентов к содержанию учебного материала по проблемам организации и управления современным производственным процессом и управлением в сфере услуг.

Преподавание учебной дисциплины "Предпринимательская деятельность в сфере услуг" осуществляется методом комплексного и системно-проблемного изучения социально-экономических процессов и явлений в современной экономике России и выявлением их причинно-следственных связей между различными институтами экономики, выявление объективных противоречий и тенденций, а также анализом последствий принимаемых управленческих решений в современной практике.

Логика программы и тематического плана дисциплины "Предпринимательская деятельность в сфере услуг" ориентирует на всестороннее и систематическое изучение основных проблем предпринимательства, принципов и норм функционирования и развития системы управления субъектами рыночной системы хозяйствования в контексте кардинальных преобразований всей общественной жизни России. Такой подход предполагает учет постоянных изменений социально-экономической жизни, овладение методологией и методикой анализа экономической ситуации в мире, стране, регионе, обратив особое внимание на проблемы совершенствования системы управления с учётом новых форм и методов.

Основу учебных занятий по дисциплине составляют лекции. Они должны читаться на высоком концептуально-теоретическом уровне, носить проблемно-диалоговый характер, раскрывать наиболее сложные вопросы курса в тесной связи с практикой будущей деятельности специалистов - управленцев. Каждую лекцию целесообразно завершать конкретным заданием студентам на самостоятельную работу с указанием проблемных вопросов, которые они должны обработать самостоятельно.

Семинарские занятия предусмотрены программой по всем узловым (наиболее сложным и важным) темам курса.

Темы рефератов и фиксированных выступлений по наиболее актуальным проблемам изучаемых тем дисциплины "Предпринимательская деятельность в сфере услуг" и конкретная литература (монографическая, статьи журналов и научных сборников, статистическая) выдается лектором (ведущим семинары преподавателем) во время чтения лекции или через рабочие материалы по подготовке и проведении группового занятия за 3- 5 дней до занятия.

Ведущий преподаватель должен обеспечить контроль усвоения учебного материала студентами, расширение и углубление знаний, полученных ими на лекциях и в ходе самостоятельной работы. Повышение эффективности семинаров достигается за счет создания при их проведении творческой обстановки, располагающей студентов к высказыванию собственных взглядов и суждений по обсуждаемым проблемам. При проведении семинаров целесообразно практиковать выступления студентов с научными сообщениями, докладами, рефератами, проводить "круглые столы", диспуты с участием практиков в области логистики, маркетинга и менеджмента, оппонирование, аннотирование литературы и т. д. В целях максимального охвата студентов различными формами контроля за усвоением учебного материала дисциплины "Организация предпринимательства в сфере коммерции" целесообразно использовать на семинарах письменные тестовые задания и проводить экспресс - опрос по наиболее важным проблемам.

В заключительной части семинара преподаватель обязан довести до студентов оценки за их выступления, дать общую оценку подготовленности группы к занятию и рекомендации по совершенствованию подготовки к последующим семинарам. При выставлении оценки учитываются показанные студентом теоретические знания, а также и понимание того, как эти знания могут быть использованы им в процессе будущей профессиональной деятельности в системе управления. За выполнение задания студентам выставляются баллы. В конце семестра набранные баллы суммируются, студенты пишут контрольный тест на проверку закрепления практических знаний и умений, балл по которым также прибавляется к общему количеству баллов по текущему внутрисеместровому контролю (согласно балльно-рейтинговой системе оценки знаний). Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины включает в себя:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- работу с электронными учебными ресурсами;
- изучение Интернет-ресурсов;
- выполнение самостоятельной работы;
- индивидуальные и групповые консультации по наиболее сложным вопросам;

Изучение дисциплины завершается зачетом. Перед зачетом проводятся плановая групповая и индивидуальные консультации. При проведении групповой консультации целесообразно особое внимание уделить рассмотрению тех вопросов, которые не были рассмотрены на семинарских занятиях, а также вопросов, вызвавших у студентов особое затруднение при подготовке к итоговому контролю по курсу "Предпринимательская деятельность в сфере услуг".

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Экономическая природа и содержание предпринимательства. Предпринимательский риск.

устный опрос , примерные вопросы:

Проработка учебного материала по научной литературе (1), работа с нормативными документами и законодательной базой, подготовка докладов: 1. Выводы из классической экономической теории о предпринимательстве. 2. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска 3. Основные элементы механизма нейтрализации предпринимательских рисков.

Тема 2. Предпринимательская среда в сфере услуг. Этика и культура предпринимательства.

домашнее задание , примерные вопросы:

устный опрос , примерные вопросы:

Проработка учебного материала по научной литературе (2), работа с нормативными документами и законодательной базой. Вопросы к теме: 1. Уровни организационной среды предприятия и их элементы 2. Сферы и факторы макросреды (общей среды) фирмы 3. Сферы и факторы микросреды (рабочей среды) фирмы 4. Возникновение культуры предпринимательства 5. Элементы культуры предпринимательской деятельности

Тема 3. Формы негосударственной поддержки предпринимательства

домашнее задание , примерные вопросы:

подготовится к домашнему заданию по теме 3

презентация , примерные вопросы:

устный опрос , примерные вопросы:

1. Краткая характеристика различных негосударственных структур поддержки российского малого предпринимательства 2. Понятие бизнес-инкубатора как структуры поддержки малого предпринимательства 3. Взаимодействие бизнес-инкубатора и малого предприятия 4. Матрица SWOT ? анализа российских бизнес инкубаторов

Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности на рынке услуг

тестирование , примерные вопросы:

устный опрос , примерные вопросы:

1. Перечислить виды организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в сфере недвижимости. 2. Дать характеристику субъектной структуры рынка недвижимости. 3. Какая фирма называется "многопрофильной"?

Тема 5. Планирование предпринимательской деятельности в сфере услуг

домашнее задание , примерные вопросы:

устный опрос , примерные вопросы:

Тема 6. Финансовая и инвестиционная деятельность на рынке услуг

домашнее задание , примерные вопросы:

устный опрос , примерные вопросы:

Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности

домашнее задание , примерные вопросы:

контрольная работа , примерные вопросы:

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Понятие "предпринимательство". Черты предпринимательства.
2. Сущность предпринимательской деятельности на рынке недвижимости.
3. Окружение предпринимателя на рынке недвижимости.
4. Виды и формы предпринимательства.

5. Характеристика субъектов и объектов на рынке недвижимости.
6. Характеристика организационно-правовых и организационно-экономических форм предпринимательской деятельности.
7. Факторы, оказывающие воздействие на осуществление предпринимательской деятельности.
8. Функции предпринимательства.
9. Характеристика прав предпринимателя как хозяйствующего субъекта и налогоплательщика.
10. Обязанности предпринимателя.
11. Что воздействует на формирование культуры предпринимателя?
12. Понятие корпоративной культуры на рынке недвижимости и ее значение для бизнеса.
13. Деловой этикет предпринимателя.
14. Особенности регистрации различных организационно-правовых форм.
15. Перечислить деловые и личные качества успешного предпринимателя.
16. Политика государства по поддержке малого предпринимательства.
17. Негосударственные формы поддержки малого предпринимательства.
18. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
19. Процедура учреждения предпринимательской единицы.
20. Малое предпринимательство и критерии определения субъекта малого предпринимательства.
21. Виды малых предприятий.
22. Выявление потребностей в первоначальных финансовых средствах.
23. Методы сопоставления планируемых доходов от вложения капитала и отдачи от его функционирования.
24. Процедура планирования и классификация плановых показателей.
25. Основные источники финансирования деятельности малых предприятий.
26. Состав финансовых ресурсов предприятия.
27. Направления финансовых отношений, в которые вступает предприятие.
28. Направления инвестиционной политики предприятия.
29. Формы, типы и виды лизинга
30. Схемы проведения лизинговых операций в соответствии с различными видами
31. Этапы реализации лизингового процесса
32. Факторы возникновения затрат, их структура и классификация.
33. Контроль и анализ затрат.
34. Организация учета затрат и формирование себестоимости на малых предприятиях.
35. Построение системы управления затратами.
36. Модель комплексного анализа финансово - хозяйственной деятельности.
37. Система показателей эффективности предпринимательской деятельности.
38. Пути повышения и контроля предпринимательской деятельности.
39. Основные элементы деятельности хозяйствующего субъекта, на которые влияет выбор организационно - правовой формы.
40. Характеристика внешней и внутренней предпринимательской среды на рынке недвижимости.
41. Оценка общего уровня износа объекта недвижимости
42. Инвестиции и их классификация.
43. Факторы , влияющие на уровень предпринимательского риска.
44. Риски в деятельности организации
45. Классификация предпринимательских рисков.
46. Сущность и виды ответственности предпринимателей

47. Общая характеристика системы налогообложения.
48. Сущность налогового правонарушения и его виды.
49. Формы ликвидаций предпринимательских организаций.
50. Несостоятельность (банкротство) организаций.
51. Факторы, оказывающие воздействие на осуществление предпринимательской деятельности.
52. Особенности регистрации различных организационно-правовых форм.
53. Виды и формы предпринимательства.
54. Источники финансирования деятельности малых предприятий
55. Предпринимательская деятельность на рынке недвижимости.
56. Малое предпринимательство и критерии определения субъекта малого предпринимательства
57. Состав финансовых ресурсов предприятия.
58. Основные источники финансирования деятельности малых предприятий.
59. Что воздействует на формирование культуры предпринимателя?
60. Направления финансовых отношений, в которые вступает предприятие.

7.1. Основная литература:

1. Яковлев Г. А. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Г.А. Яковлев. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 313 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003686-1, 1500 экз. // <http://znanium.com/bookread.php?book=216621>
2. Харитонов Т. В. Шеменева, О. В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2012. - 296 с. - ISBN 978-5-394-01147-4. // <http://znanium.com/bookread.php?book=430351>
3. Голубева Т. М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Т.М. Голубева. - М.: Форум, 2010. - 272 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-407-8, 1500 экз. // <http://znanium.com/bookread.php?book=189326>
4. Голубева Т. М. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Т.М. Голубева. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 272 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-407-8, 700 экз. // <http://znanium.com/bookread.php?book=400632>

7.2. Дополнительная литература:

1. Резник С. Д. Основы предприним. деятельности: содерж. деят., кач-ва и компет., проф. карьера..: Уч. пос. / С.Д.Резник, С.А.Баронин и др.; Под общ. ред. проф. С.Д.Резника - 2 изд. - М.: ИНФРА-М, 2012-222с.: 60x90 1/16. (ВО). (п) ISBN 978-5-16-004834-5, 500 экз. // <http://znanium.com/bookread.php?book=235698>
2. Наумов В. Н. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 313 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006877-0, 500 экз. // <http://znanium.com/bookread.php?book=411733>
3. Резник С. Д. Основы предприним. деят.: содерж. деят., кач-ва и компет., проф. карьера..: Уч.пос. / С.Д.Резник, И.В.Глухова.;Под общ. ред. С.Д.Резника. - 3 изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014-224с.: 60x90 1/16. - (ВО:Бакалавр.). (п) ISBN 978-5-16-006884-8, 500 экз. // <http://znanium.com/bookread.php?book=412258>
4. Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности: Учебник / Д. И. Валигурский. ? 3-е изд. ? М.:Издательско торговая корпорация "Дашков и К-", 2012. ? 520 с. // http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3620&ln=ru&search_query=%D0%9E%D1%81%D0%

7.3. Интернет-ресурсы:

Business and Finance - www.leland.standart.com

Financial Journal - www.solasmarket.com

Издательский дом Коммерсант - www/kommersant.ru

Интернет-ресурс - <http://all-hotels.ru>

Интернет-ресурс - <http://www.russiatourism.ru>

Интернет-ресурс - <http://www.gosdel.panor.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Предпринимательская деятельность в сфере услуг" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Электронно-библиотечная система "КнигаФонд".

а) требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций, в т.ч. ноутбук, видеопроектор, экран настенный, др. оборудование или компьютерный класс.

б) требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: видеопроектор, ноутбук, переносной экран и др.

в) требования к специализированному оборудованию: мультимедийные средства и др.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и с учетом рекомендаций ПрООП ВПО по направлению и профилю подготовки Управление качеством не предусмотрено

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.62 "Менеджмент" и профилю подготовки Менеджмент сферы услуг .

Автор(ы):

Хаметова Н.Г. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Каленская Н.В. _____

"__" _____ 201__ г.